

洞悉职场潜规则 收获成功事业

明天出版社

事业成功的100个  
**大创意**

(英)肯·兰登 著 王之光 王晓英 译

**Greatest**  
Ken Langdon's 100  
**Ideas**

浙江人民出版社

事业成功的 100 个

# 大创意

The 100 Greatest Ideas for Building Your Career

(英)肯·兰登 著      王之光 王晓英 译

浙江人民出版社

浙江省版权局  
著作权合同登记章  
图字:11-2003-2号

图书在版编目(CIP)数据

事业成功的 100 个大创意/(英)兰登著;王之光,  
王晓英译. —杭州:浙江人民出版社,2005.1  
ISBN 7-213-02266-0

I. 事... II. ①兰...②王...③王... III. 成功心  
理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 139704 号

事业成功的 100 个大创意

(英)肯·兰登 著  
王之光 王晓英 译

出版发行 浙江人民出版社  
(杭州体育场路 347 号)  
市场部电话:0571-85061682  
激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司  
印 刷 浙江淳安新华印务有限公司  
(浙江淳安县千岛湖镇)  
开 本 787×1092 毫米 1/16  
印 张 13.5  
字 数 14.9 万 插 页 2  
印 数 1-8000  
版 次 2005 年 1 月第 1 版  
2005 年 1 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7-213-02266-0  
定 价 22.50 元  
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

## 作者简介

肯·兰登是知名管理咨询人，著有《商业史上的100个大创意》和《企业理财诀窍》等著作。

**100 Greatest Ideas for Building Your Career by Ken Langdon**

This edition published under licence from Capstone Publishing Ltd via The Susie Adams Rights Agency, UK.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means electronic, chemical or mechanical, including photocopying, any information storage or retrieval system without a licence or other permission in writing from the copyright owners.

本书由 Capstone Publishing Ltd 通过 The Susie Adams Rights Agency, UK 授权浙江人民出版社出版。版权所有,翻印必究。

## 前 言

以下是某大型航空航天公司各层员工的人数表。

|      |       |
|------|-------|
| CEO  | 1     |
| 部门董事 | 10    |
| 总经理  | 20    |
| 二线经理 | 100   |
| 一线经理 | 500   |
| 主管   | 2500  |
| 基层职工 | 37000 |

从这张表上可以看出,在一个大规模的组织中,存在着相当陡峭的金字塔结构。从基层爬到最高层的统计概率是 1:39999。就算你已是总经理,升至 CEO 的概率也只是 1:31。而在做总经理之前,要经过从最底层到经理的长途跋涉,机会是 1:8900。

这些人当中,有的浴血奋战,如愿以偿;有的谋得了合适的职位,花的时间却超过了原来的打算;有的更是备受煎熬,原因是工作太轻松,报酬又低。那么,导致他们之间存在差异的原因是什么呢?

一方面是技术和能力有差别,或者说,与天赋才干有关。但是,即使是才干,也能开发提高。勇于实践,敢于冒险,拓宽



视野,就能逐渐增长才干。但这并非是问题的全部。如果最出色的人才(以严密的逻辑来衡量)都能打败其竞争对手,得到理想的岗位,那么,在各个行业和其他组织中,无能之辈就不会随处可见了,勾心斗角和互相嫉妒也就不会是所有大机构的标志了。

想一想,你的事业发展在多大程度上受制于机遇。它取决于谁碰巧是你的老板(比如在你升职的时候),取决于其他人的好恶亲疏。它取决于你的产品和服务的社会氛围,以及面向什么市场。它取决于经济气候,甚至谁是国家领导人。所有这些都具有不确定性。你可以在一定程度上控制这些因素的组合方式,但是必然无法全盘控制。

因此,当你面对一个艰巨的目标,它具有相当程度的不确定性时,该如何设法完成呢?你当然需要制定计划,根据自身的优势和不足,制定事业发展策略。

本书正是关注如何制定策略,并且从创业的各个角度,研究人们如何找到开启成功之门的金钥匙。它并不像一些人力资源经理那样,伪称这个世界是公平的,人人有饭吃,而是坦然接受它的本来面目。当“生活大部分是泡沫”时,本书告诉你如何在最大限度上控制这个世界。当你回顾自己的创业过程时,以下哪条是最贴切的描述呢?

- ◇ 形势险恶,随波逐流;
- ◇ 我既没有退缩,也没有大声哭泣;
- ◇ 机遇之神不断给我鞭策;
- ◇ 我头破血流了,但并没有屈服。

或者,你学习了他人的前车之鉴,最终胜利欢呼?

- ◇ 凡人不一定能够成功,但我们将更加努力;

上天不负有心人,我们必然能够胜利。(莎士比亚语)

## ❖ 董事会启示 ❖

亲自制定个人的事业发展计划。积极乐观，适应形势，作出及时变动，迅速巧妙地抓住良机。

——约翰·A.哈特(英国 PowerGen 能源公司集团人事总监)

Ken Langdon's

《事业成功的100个大创意》

《有效领导与管理的100个大创意》

《商业史上的100个大创意》

责任编辑：黄建光

jingji1306@vip.sina.com

责任校对：叶宇

装帧设计：褚潮歌

# 目录

## CATALOGUE

事业成功的

# 100

个大创意

### 第一章 决胜公司政治之战：八大创意

- 1 请注意,你不欠他们任何东西 / 4
- 2 设身处地,与你的上级沟通 / 6
- 3 学会妥协,要三七开 / 7
- 4 这到底是谁的主意? / 9
- 5 帮助老一辈 / 9
- 6 取消你原来的职位 / 10
- 7 设立新职位 / 11
- 8 在新公司中崭露头角 / 12

### 第二章 把握基本点：十一个绝妙创意

- 9 了解你的起点 / 19
- 10 瞄准目的地 / 20
- 11 对不起,你刚才说什么? / 22
- 12 准时履行诺言 / 23
- 13 平衡预算 / 25
- 14 长期通讯录 / 27
- 15 “时间,这个昂贵的造反派” / 28
- 16 学会算账,充分利用年度报告 / 30
- 17 不要故步自封 / 36
- 18 了解竞争对手 / 37
- 19 顾客是上帝——感谢主啊! / 38

### 第三章 谋职的七大绝妙创意

- 20 准备一份引人入胜的CV / 44
- 21 求职表要有针对性 / 45
- 22 切忌在CV上弄虚作假 / 45
- 23 上网 / 47
- 24 不用给我们来电话,我们会通知你:好好面试 / 48
- 25 寻找合适的介绍人,准备介绍信 / 49
- 26 记住高薪水的前途 / 50

### 第四章 在人群中脱颖而出:八大绝妙创意

- 27 精彩的发言 / 54
- 28 穿着要引人注目,与众不同 / 61
- 29 了解老板的日常安排 / 62
- 30 这不是球打得怎么样的问题…… / 63
- 31 谨慎择友 / 64
- 32 制定脚踏实地的职业发展规划 / 65
- 33 准确评估自己 / 65
- 34 寻找新的事件或者数据 / 67

### 第五章 通过管理层考察:四大绝妙创意

- 35 明智地判断你的考官 / 74
- 36 能够简单解释管理是什么 / 75
- 37 我当然没问题 / 76
- 38 忠实地追赶潮流 / 77

### 第六章 带领团队走向胜利:七大绝妙创意

- 39 理解市场如何评估本公司 / 82
- 40 如果你想取得进展,那么制定一项策略 / 83
- 41 实施策略 / 89

- 42 记住,你没有三头六臂 / 93
- 43 员工也是如此 / 94
- 44 20%准则 / 95
- 45 指挥弦乐四重奏,而不是导演话剧 / 96

## 第七章 在更大的舞台中出类拔萃的四大绝妙创意

- 46 不要带着问题来见我 / 102
- 47 为自己的行动负责 / 103
- 48 打报告 / 104
- 49 不要误入落后者的时间陷阱 / 106

## 第八章 如何节省公司的钱:四大绝妙创意

- 50 2%准则 / 112
- 51 一切都可以谈判 / 114
- 52 节省设备 / 119
- 53 往大处着想,不要小气 / 120

## 第九章 巧妙支配公司的钱:六大绝妙创意

- 54 小心管理会计 / 126
- 55 不断讨好供应商 / 127
- 56 72准则 / 128
- 57 模仿房地产开发商 / 128
- 58 聪明而又得体地招待客人 / 129
- 59 既彬彬有礼,又懂得变通 / 130

## 第十章 幕间剧

- 60 马上成为赢家的大创意 / 133

## 第十一章 挥霍公司的钱:六大绝妙创意

- 61 吸引猎头 / 138
- 62 随意解雇,做法得体 / 139
- 63 任用一流的人才 / 140
- 64 挑选合适的顾问,与之共事 / 141
- 65 热情款待高层经理 / 143
- 66 自我推销 / 145

## 第十二章 女性的特殊做事方式:八大创意

- 67 漫天撒谎 / 150
- 68 设法打破固有的旧观念 / 151
- 69 不必小题大作 / 152
- 70 不要被私人助理身份抹黑 / 152
- 71 举止要像女人,不要硬充男人 / 153
- 72 选择一项男性占主导地位的职业 / 153
- 73 让他们习惯用email / 154
- 74 大胆调情 / 154

## 第十三章 项目管理的四大妙计

- 75 不做计划,就没有出错的可能 / 158
- 76 制定计划 / 160
- 77 混合式领导风格 / 163
- 78 敢冒风险 / 166

## 第十四章 进一步迈向高层:六大绝妙创意

- 79 写得明白 / 174
- 80 不要使用管理术语 / 174
- 81 工作要有价值观,但要注意实用 / 175
- 82 灵活的计划 / 176



- 83 明智的决策 / 177
- 84 我们姑且就这么办? / 179

## 第十五章 在办公室政治中胜出:十大创意

- 85 找个如意的配偶 / 184
- 86 远离办公桌 / 184
- 87 “融入或者滚蛋”管理 / 185
- 88 不要让别人先辩解 / 185
- 89 帮助报界 / 186
- 90 以剑为生,就休怪剑子手 / 186
- 91 去为那杂种工作吧 / 187
- 92 微笑,见鬼,要微笑 / 188
- 93 学会热爱人力资源部 / 189
- 94 回家去喝醉 / 190

## 第十六章 在公司政治中图存:三大创意

- 95 形成自己的公关 / 194
- 96 是鉴貌辨色,而不是信念所致 / 194
- 97 了解你的猎物 / 195

## 第十七章 享受最后的辉煌:三大创意

- 98 把非执行董事的位置排排队 / 200
- 99 组成“流亡政府” / 200
- 100 让失败也有大回报 / 200

事业成功的 100 个大创意

# 第一章 决胜公司政治之战： 八大创意

事业成功的 100 个大创意



## 引言

任何组织都会存在某种内部矛盾。人们对于组织的发展方向意见相左，有着各自不同的议程和目标。坦然面对这些吧，在公司政治权术中，你时刻与竞争为伍。你在代表公司制定决策时，很难不去考虑自己的切身利益。制定决策很棘手，而且也不一定理想，因为公司既要员工取得成功，又要他们始终工作积极性很高。因此，如果公司政治继续渗透，涉及影响你事业的每个决策的制定，我们应当开始关注某些残酷的事实。毕竟，你在这儿的目標不是仅仅混口饭吃。布雷的牧师<sup>①</sup>善于把玩他的组织政治，混得不错，但是他永远成不了主教。在亲眼目睹了我母亲如何卷入当地一个小教堂的勾心斗角之后，我的父亲喃喃自语道：“看到的基督信徒越多，我就越为英国人感到悲哀。”你看，连教堂都无法避免内部的竞争和冲突，追求利润的资本主义公司就更不用说了。

本章是一些预备知识，告诉人们应当知道些什么，为商场奋战做准备。创意2“设身处地，与你的上级沟通”，有助于你更好地和老板交流。创意6“取消你原来的职位”和创意7“设立新职位”，将教你如何凭借自己的努力，改变公司的结构。好，让我们从最残酷的事实开始。

---

<sup>①</sup>Vicar of Bray，又指随风转舵的人，两面派。

