

2006

电影产业研究之 文化消费与电影卷

中国电影家协会产业研究中心 编



中国电影论坛丛书

电影产业研究之 文化消费与电影卷

中国电影家协会产业研究中心 编

2006

CFP 中国电影出版社 2007·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

电影产业研究之文化消费与电影卷/中国电影家协会
产业研究中心编. —北京: 中国电影出版社, 2007. 2

ISBN 978-7-106-02650-9

I. 电... II. 中... III. 电影事业—研究—中国
IV. J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 011759 号

电影产业研究之文化消费与电影卷

中国电影家协会产业研究中心 编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296657 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (邮购部)

E-mail: cfpw@edude.net

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787×1000 毫米 1/16

印张/27 插页/2 字数/450 千字

印 数 1—1000 册

书 号 ISBN 978-7-106-02650-9/J·0974

定 价 56.00 元

编辑委员会

仲呈祥

康健民

许柏林

柳秀文

陈若颖

贾磊磊

浩东

主 编

浩东

多 绯

约 稿

王 丹

杜巧玲

郑 岑

前言

康健民



近年来,随着民营影视企业迅猛发展、国营影视企业转型以及放宽境外资本准入门槛后港台和国外影视公司单项影片投资的持续增加,我国影视产业呈现出平稳增长的积极态势。与此同时,专家学者对电影产业关注与研究的热情也空前高涨。“中国电影论坛”自创办以来,一直致力于关注中国电影产业化进程,探索中国电影产业发展空间,坚持数年出版电影产业方面

的研究文集,在影视界乃至文化产业领域产生一定影响,成为我国电影产业重要的研究与交流平台。

这本文集收录的就是第十五届金鸡百花电影节“中国电影论坛”专家学者提交的论文及部分与会影视企业总裁、经理的发言(根据录音整理)。专家学者提交于论坛的论文从宏观战略、电影产业结构、文化消费与电影市场、地域文化与电影消费以及小成本电影的市场前景分析等视角切入研究,对进一步发展我国电影产业建言献策;而与会影视企业经理的即兴发言带来丰富的信息,足以让我们进一步把脉影视企业的现状与前景。

“中国电影论坛”是中国金鸡百花电影节四大主体活动之一。2004年,在银川举办的第十三届金鸡百花电影节上,我们举办了“首届中国民营影视企业高峰论坛”,获得业界的好评。三年来,随着国家广

电总局所做的相关政策调整,国营影视企业转型以及放宽境外资本准入门槛,我国的影视企业格局发生重大变化。考虑到这些因素,这次举办的影视企业高峰论坛,去掉“民营”二字,更名为“中国影视企业高峰论坛”。无可否认,在中国影视企业格局中,民营影视企业已经成为我国影视产业的重要组成部分,可以说支撑着我国影视业的半壁江山。民营影视企业代表仍然是我们这个高峰论坛的主要组成部分之一。与此同时,老牌的国营电影厂经过改制转型,正在焕发出新的活力,也仍然支撑着我国电影产业的半壁江山。而资本准入门槛放宽后,合资影视企业则成为我国影视产业结构中的新亮点。民营影视企业诞生于影视产业结构调整与重组之中,先天性地遵循市场导向、消费需求和利润目标,具有明显的经济优势与体制优势,而体制的灵活性又使民营影视企业能够抢占商机。在计划体制年代发展起来的国有影视机构,管理上缺乏现代企业制度,经营上对市场反应迟钝,因此在一个开放的消费社会里,这些国有影视企业普遍缺乏市场竞争力。对于这些国有影视企业来说,紧迫的任务是按照现代企业制度进行体制转型;经济利润魔方使民营影视企业对社会责任感和文化使命感考虑得很少。基于这样的认识,我们在“中国电影论坛”基础上创办这样的影视企业高峰论坛,让民营影视企业代表、国有影视企业代表与专家学者坐下来交流研讨,互相切磋,共谋电影产业的和谐发展。现在,我们欣慰地看到,国有影视企业在国家广电总局统一部署下,正在顺利地实现企业转型;而许多民营影视企业正在增强他们的文化使命感与社会责任感,此次与会的北大星光集团董事局主席倪鹰在发言中,明确地提出他们的理念在于:打造民族精品品牌,推介中国的深厚文化。

在第十五届金鸡百花电影节举办的前夕,党的十六届六中全会通过了“构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定”,提出“建设和谐文化,是构建社会主义和谐社会的重要任务”。创建和谐的电影文化,满足人民群众的文化消费需求,首先要发展电影产业,这已经成为我们电影人的一个共识。去年,在海南三亚举办的第十四届金鸡百花电影节的论坛上,我们就有意识地约了两篇与“构建和谐社会”有关的理论文章,分别是吕益都的《构建和谐社会与中国电影发展刍议》与陆绍阳的《构建电影批评与创作的和谐格局》,两位学者的文章已经收录进“中国电影论坛丛书”《中国电影新百年:合作与发展》里。当时,“和谐社会”这个理念刚刚被提出,策划论坛选题时,我们意识到构建社会主义和谐社会,是以胡锦涛同志为总书记的党中央,站在全局和战略的高度做出的历史性决策,所以就在选题中增加了这一题目。今天看来,这个主题也是我们研究电影产业宏观战略时必须

涉及的一大课题。中国电影产业要发展就需要一个和谐产业格局与一个和谐的社会氛围,同时电影作品也要为构建和谐社会创造和谐的文化氛围。

“和谐”理念在中国古代哲学中是以“和”的范畴出现。先秦时期重要的史学著作《国语·郑语》里就有“和实生物,同则不继”。这恐怕是最早出现的“和谐”理念,阐述了“和谐”是事物存在和发展的基础这一朴素的思想或观点。温家宝总理2003年12月访美期间在哈佛大学发表演讲中,为应对当时国际社会出现的“中国威胁论”,巧妙地使用《论语》里“和而不同”的观点,阐明中国走和平发展道路的决心。在编辑这本论文集期间,影协上下正在学习胡锦涛总书记在第八次文代会上作的重要讲话,总书记明确地向文艺界提出“建设社会主义核心价值体系,弘扬民族优秀传统文化,发掘民族和谐文化资源……倡导和谐理念,培育和谐精神,营造和谐氛围”。我觉得,我们电影界要落实好总书记这个讲话精神,需要处理好三对关系,即“大片”与小成本影片之间的关系、商业利益与社会责任感之间的关系以及理论批评与产业发展之间的关系。处理好这三对关系,其实也是构建一个和谐的电影产业发展空间。这里,我特别想谈一下商业与艺术问题,有一种观点认为:电影产业是一项用来获取利润的生意,如果一部赚钱的电影偶然也证明具有艺术价值,这当然好,但是艺术价值通常只是副产品,而不是主要目的。其实,这里面也包含着商业利润与社会责任感问题。对这种观点,我不能认同。近年来,某些“大片”已经出现这种倾向,应当引起我们的高度警觉。对此问题,与会专家学者提交的论文已有精辟的分析,我相信大家会从中受到启迪,认真思考这个问题。

随着经济的繁荣发展,国民生活水平的提高,人们的消费结构乃至消费观念发生巨大变化,文化消费在都市总体消费中所占比例不断攀升,而且这一趋势正在向小城镇蔓延。这种消费趋势是中国电影产业发展的市场空间。

在第二届中国影视企业高峰论坛 开幕式上的致辞

中国电影家协会主席 吴贻弓



各位代表、各位嘉宾、新闻界的朋友们：

大家好！

一年一度的中国金鸡百花电影节上，“中国电影论坛”是群星闪烁中的一颗充满智慧与理性光芒的新星，金鸡百花电影节因为有了这个论坛在璀璨中透出一丝厚重，使电影节既有节日般热闹气氛，又有浓郁的学术氛围。正因为如此，中国电影家协会一直

坚持把“中国电影论坛”列为金鸡百花电影节四大主体活动之一。

本届论坛经过杭州市政府、中国电影家协会的共同努力，在我们成功举办“首届中国民营影视企业高峰论坛”的经验之上，推出“第二届中国影视企业高峰论坛”。刚才，主持人康健民同志已经对论坛作了相关介绍。在这里，请允许我代表中国电影家协会感谢杭州市政府，特别是杭州市文联为本届论坛所做的前期筹备工作。

学术性与群众性相结合，是金鸡百花电影节始终坚持的办节宗旨。“中国电影论坛”自2001年创办以来，我们已经在电影节期间成功地举办了“传统文化与全球化趋势”、“中国电影：创作与市场”、“影视产业与文化发展战略”、“中国民营影视企业高峰论坛”以及“中国电影新百年：合作与发展”等主题研讨，受到了电影界各方同仁的关注，系列学术研讨论文集也广受好评。其中，2004年在银川举办的“首届中国民营影视企业高峰论坛”更是成就了百年电影史上民营影视企业的首次盛事。

中国电影家协会历来重视理论与评论工作。去年,为了适应电影产业化进程,使电影理论研究紧密结合实际,我们在原电影史研究部基础上,创建了“中国电影家协会产业研究中心”。创建后的“产业研究中心”承担与坚持协会理论评论工作与产业研究,一方面,关注、研究电影市场与电影产业发展,进行电影市场调查与撰写“中国电影产业年度报告”;另一方面,增强协会在理论评论方面的作为。为了发挥协会在理论评论上的优势,今年我们成立了中国电影家协会“理论评论工作委员会”。这个委员会由电影界的资深理论家、评论家以及高校电影教师等组成,将对年度内放映的影片从艺术与审美的角度进行评述与推介,让我们的理论家、评论家以整体的力量面对制片业、面对观众、面对新闻媒体,发出自己的声音。

中国电影家协会自2004年首次推出《中国电影市场调查报告》,连续两年坚持对北京、上海、杭州、广州、沈阳、成都等城市的电影观众做深度调研,在调研的基础上撰写市场调查报告。今年,我们还将推出由行业协会撰写的第一份电影产业年度报告。

我之所以介绍上面这些情况,是想向大家说明,这个论坛是中国影协理论与产业研究的一个组成部分。我们所做的一切都是为了服务于电影产业发展、服务于影视企业、服务于电影人、服务于理论家与评论家,正是为了做好这些服务,我们利用一切可能的途径为大家搭建交流研讨的平台。金鸡百花电影节上举办的“中国电影论坛”是一个重要交流研讨平台。今后,我们将一如既往地坚持服务于电影产业研究,为影视企业创造交流机遇。在这里,我希望与会的影视企业高层代表积极参与我们的论坛,我也希望不定期举办的“中国影视企业高峰论坛”能够成为金鸡百花电影节,乃至整个中国电影领域里一个新亮点。我希望与会的理论家、评论家积极参与理论评论工作委员会,为构建中国电影的和谐发展尽一份职责与义务。

最后,预祝“第二届中国影视企业高峰论坛”圆满成功!

在第二届中国影视高峰论坛 开幕式上的讲话

中国文联副主席 仲呈祥



尊敬的电影界的同行们,尊敬的文艺理论批评界的同行们,尊敬的各位电影企业家,尊敬的电影界我的前辈、导演和理论工作者朋友们:

大家好!

我首先要再次向参加这次论坛的各位在民族电影理论战线和民族电影事、企业的发展进程中从事理性研究的、理论思维的各位与会的同志们深鞠一躬,表示敬意。这是因为:在我们面对市

场经济,面对世界范围内各种思想文化相互激荡的总的形势下,在时尚、流行、喧嚣、浮躁铺天盖地向我们袭来时,还有一批民族文化的脊梁在坚守着人类的精神家园,坚守着民族的理性思维阵地,这是十分宝贵的。

半个月以前,我参加了一次中国艺术研究院研究生的开学典礼,文化部部长孙家正同志出席了会议,他在会上就对当今在时尚、流行、喧嚣、浮躁的文化情势下,全心地选择了净化人类的精神世界的艺术来进行研究的全体学子们,表示了深深的敬意。他举了一个很有意思的例子,在他不久前曾经接待过一位尼泊尔年仅14岁的宗教界领袖,请他吃饭。他向这位宗教界领袖提了两个问题,说:“我请问你,当我还14岁的时候,成天贪玩,难道你就不想玩?”这位宗教界领袖答复:“他们看住我时,我便读经。但我也想玩,他们没有看见我的时候,我就跑出去玩。玩是人的天性。”他问了第二个问题:“人类有很多宗教,

西方有基督教,你们还有伊斯兰教,中国还有佛教和道教等等,请问你对宗教究竟如何评价?”这位14岁的宗教界领袖答道:“只要人心向善,只要与世为善,一个人信不信教,信什么教,无关紧要。”孙部长说:“我立刻对他肃然起敬,因为他懂得了宗教的真谛。”反过来问在场的同志们说:“同志们,我们大家懂得了艺术的真谛吗?”全场鼓掌。他不无忧思地说,今天不用否认的是我们走进新华书店很容易买到教人学会官场里面权术的书,也不难找到教人学会商场里边致富的书,但要真正买到几本净化人的精神世界、促进人的内心和谐、升华人的人格力量的书,可能就不那么容易了。我主张心怀慈悲、心怀忧思地潜心治学,弄通艺术的真谛。我想部长的忧思是发人深思的。

当今世界,工业革命推动了人类生产力的发展,但由于对资源的过度开发,确实又留下了人类自然生态环境某种程度破坏的负面效应,只需要看一看我们李(水合)厂长的家乡山西,那遍地开花的小煤窑,就可以明白这个道理。上个世纪以来迅猛发展的信息革命又一次推动了人类生产力的发展。但是,由于时代的变迁、人与人关系的震荡,它又留下了全人类共同面对的人文精神某种程度的滑坡、道德伦理的某种解体,即人类人文生态环境某种破坏的负面效应,这是一个严酷的现实。一个多月以前,徐惟成同志(就是我们中宣部原常务副部长)曾经形象地打了一个比方,他说:时代变了,信息革命来了,人们的伦理道德要发生改变,想一想我们过去的十家大院,特别是北京的四合院,文化中心在那里,就是在那个自来水笼头下面或那口井旁边,因为各家的人都要聚集到那儿,家家户户在那儿洗衣服,洗衣服的时候要进行文化交流、思想交流、情感交流,他们不可能都不说话。交流什么,今天说张家的女儿带回来个男朋友又换了一个人了,明天说李家的那个男孩找回来的女朋友好像又变了。这叫什么?他说,这叫伦理道德的舆论监督。现在各家各户走电梯,或者不走电梯,发生了变化你什么也不知道。因此作为一个从事评论工作的普通一兵,我想有些信息大家聚在一起交流一下是很有好处的。全世界第一流的自然科学家和社会科学家,也就是诺贝尔奖金获得者,几十名曾云集到巴黎会商这个问题,研究面对人类的人文精神滑坡了该怎么办?答案是什么呢,答案中有一条,说我们认为人类应当回到2500多年以前东方的孔子那里去讨教。讨什么教?我想就是讨和谐之教、讨中庸之道之教,讨人与人的关系、人与社会的关系、人与自然的关系的和谐之道。正因为如此,我非常赞成刚才康健民同志说的,面对构建和谐社会的历史使命,我们的一些大学者,我们的一些前辈文人都给我们留下了宝贵的精神遗产,我们务必好好继承传扬。

大家都知道,温家宝总理去探访病中的季羨林先生的时候,温总理向季先生请教对构建和谐社会有什么高见,季先生沉思良久,答出来的是,我以为最要紧的是人内心的和谐,心的和谐,只有每一个个体人心内部的和谐,才会成为根本的出发点,以人为本,构建成真正天下大同的和谐世界。他的见解是非常精辟的,而电影归根到底是促进人内心的和谐,这种和谐既有视听感观、审美快感的满足,更有人类精神世界自我反思能力的提升,两者不可偏废,万万不可因为追求精神反思能力,而完全排斥了视听感官的快感,但反过来也万万不能片面追求视听感官的快感,以至于放弃了对灵魂的洗涤和精神的深化。人类已经发现这种情况:常常伴随着视听感官的过度吸收,而群体性的人的反思能力和自我思考能力就在钝化,这是一个可怕的现象。这正如柏拉图深刻揭示的:过度的快感会扰乱心智。所以,我觉得我们要当然推进我们的电影产业,这是无疑的。因为一个国家的电影是这个国家文明的标志之一,一个国家的电影产业的实力,是这个国家文化软实力的重要组成部分。我前一段时间看过一份材料非常感慨,讲我们中国在文化方面进出口的严重逆差。新闻出版署方面提供的材料表明,拿美国同我们来说,大约美国每进口我们280多种出版物,我们才能返回去一本,这叫二百多比一。德国、法国、意大利、日本等等,分别都在一百以上或接近一百比一,就连一个人口不到300万的新加坡,他进口我们六本出版物我们只能返回一本。如此的逆差,同泱泱大国13亿之众显然是不匹配的。电影产业在国家的软实力中担负着神圣的使命,我们这个会议开得非常有意义。我们有这么一批人,数年来(这几届我都参加)锲而不舍地抓住这个题目,不断地联系实际,不断地深化认识,因此我对大家充满了一种由衷的敬意。我对电影产业、电影市场,是一个实足的门外汉,在这个地方确实是门外汉谈电影产业,不免错话多多,请大家原谅。最后,我想起了我所尊敬的前辈学者、原上海市委宣传部长王元化先生不久前在给我一封信里面讲了一段话,我认为这是一位86岁高龄的老学者对文化的忧思。那便是:如果一个国家的精神产品(包括电影)像股市上的股票一样,一味通过炒作就能得到升值,那便是这个国家电影文化的悲哀的开始。我又想起了费孝通先生临终前留给我们的“文化接力棒”上面闪闪发光的四个字,这是他在同北京大学的汤一介教授和乐黛云教授夫妇谈话时指出来的,说他活了90多岁,他离开这个世界时,“五四”一代知识分子的生命也就终结了,但是集一个世纪以来中国学人的深刻体验和基本经验,把文化的接力棒传给后人该写几个字,镌刻几个什么字呢,想来想去,便是“文化自觉”。他认为文化的生产者一旦在文化上陷入盲目,那将误人子弟;文化的领导者一旦在文

化上陷入盲目,那将造成灾难。因此,他认为从美学上讲,文化自觉可以概括为 16 字经,那就是“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。我们一定要善于美我们中华民族电影之美,并且将我们自己电影之美不断与时俱进;我们一定不要闭关锁国,要善于吸纳海外电影之美,并且将这种美消用到适合中国国情的民族电影的创作过程中去;我们一定要善于将这两种美交融、整合、创新为一种具有中国特色的当代电影文化体系,果如是,电影就会成为我们渴望的天下大同,也即是六中全会所规划的构建和谐社会做出独特贡献。曾有人提醒费老说,“天下大同”不如换成“合而不同”,费老摆了摆手,没有答应。因为在他看来,“合而不同”与“美美与共”是同一反复,是一个意思,“天下大同”,才是他的美学理想、社会理想,是他的终极目标。我以为这是一个完整的社会理想和美学理想相统一的 16 字经,这也是我的恩师钟惦棐先生生前所反复论述的论社会观念与电影观念的同步更新,两者是交融不可分离的。我衷心地期望我们的论坛能为处在新世纪新阶段的历史的新起点上的中国电影做出自己的独特贡献。我也衷心地期望我们大家携起手来像杭州市委市政府那样善于美西湖之美,也善于美人之美,把人家齐鲁文化养育的韩美林都搬到这来,成立一个韩美林艺术馆,让美丽的西子湖畔吴越文化同齐鲁文化交映成辉,增强了西子湖美的色彩,也善于像杭州市委市政府那样将两者交融整合创新,那么,我们的中国电影一定能够在新的世纪为构建和谐社会建设和谐文化立下新功。

谢谢大家!

在第十五届中国金鸡百花电影节 “中国电影论坛”开幕式上的致辞

杭州市副市长 陈重华

尊敬的各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：

大家上午好！

秋风送爽，丹桂飘香，今天第十五届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛”年会，第二届中国影视企业高峰论坛在这里隆重开幕了！首先请允许我代表本届电影节执委会、杭州市人民政府和 660 万杭州人民，向光临的在座各位领导、各位专家和来宾，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

“中国电影论坛”学术研讨会作为中国金鸡百花电影节的常设项目，多年来集中体现了电影节的学术性特色，已经成为全国专家和学者研究、探讨、学习、见解和推动中国电影不断向前发展的有效平台。今天，论坛再次吸引了全国电影界的精英们会聚一堂，共同探讨影视的现状和发展方向，研讨文化消费和电影市场，相信论坛所产生的理论成果和实践效应，必将对中国电影艺术的发展产生积极而深远的影响。

第十五届金鸡百花电影节在杭城举办，是我们这座城市的荣幸和骄傲。杭州将以她深厚的人文底蕴、秀美的湖光山色和东道主人民的热情厚谊和高效的服务为电影节增光添彩，谱写新章，使人们永远记住本届电影节和她的举办地——杭州。

最后，预祝“中国电影论坛”年会取得圆满成功！祝各位领导和嘉宾在杭期间工作顺利，生活愉快！

谢谢！



在第十五届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖 暨“‘金鸡百花杯’杭州市中小学生影评大赛” 颁奖仪式上的讲话

中国电影家协会分党组成员 副秘书长 柳秀文



首先,我荣幸地代表本届电影节组委会和中国电影家协会祝贺“第十五届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”暨“‘金鸡百花杯’杭州市中小学生影评大赛”颁奖仪式隆重举行。

这两个奖项都是中国电影家协会设立的。中国影协向来重视电影理论评论工作的开展,在当前建设和谐社会的新形势下,提高电影理论评论工作的水平,是全面繁荣电影创作、科学圆满完

成电影体制改革的重要保证。“中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”就是为了奖励在中国电影理论研究做出成绩的优秀人才而设立的,可以说是目前全国惟一个影响较广泛的电影理论评论专业奖项。每年从中国电影论坛的参会论文中评选出获奖文章,并向获奖作者颁发获奖证书和奖金。通过设立这一奖项,我们希望逐步扭转中国电影学术理论研究阵地萎缩、人才流失的状况,鼓励为中国电影理论研究做出突出贡献的人,为中国电影事业的进一步发展办一些实事。

本届电影节中国电影论坛以“文化消费与电影市场”为主题,通过对电影观众消费观念的多元分析,展现了中国电影市场发展的深层动力和前景。来自电影界、文化界的专家学者,还有来自电影制片、发行、放映业一线的从业人员,为本届论坛提交了三十余篇论文,这些论文视野开阔、角度多元、基于现状、深入调查,颇具说服力。展示出目前中国电影产业理论研究的新水平,为中国电影产业化的深入开展提

供了一大批极具参考价值的真知灼见。在此,我谨代表中国影协对每一位作者表示衷心的感谢!

关注电影要从娃娃抓起,广大热爱电影的青少年学生就是我们民族电影未来发展振兴的希望和基础,我们的“‘金鸡百花杯’中小学生影评大赛”就是为电影节举办城市的中小学生而设立的。获奖征文中的特等奖作者可获得这个金光闪闪的“金鸡百花杯”,从2000年至今已经六届了。这些年来,南宁、宁波、无锡、嘉兴、银川、杭州市的中小学生以中国金鸡百花电影节小主人的责任心和热情参与看电影、写影评的活动,累计有136.1万人看片,83.9万人写征文,使这一活动成为中国金鸡百花电影节最有朝气、最富活力的靓丽景观。今年,“金鸡百花杯”杭州市中小学生影评大赛有621所中小学校约54.3万余人观看了10余部影片,撰写影评或观后感32.6万余篇,搞得轰轰烈烈,非常成功,我代表全国电影工作者向杭州市小学生们对中国电影的关注和支持表示衷心的感谢!

最后,我向每一位获奖作者表示热烈的祝贺!祝颁奖仪式圆满成功!

目 录

康健民 前言	1
吴贻弓 致辞	1
仲呈祥 讲话	3
陈重华 致辞	7
柳秀文 讲话	8

· 宏观视野 ·

尹 鸿 走向大电影产业 ——中国电影产业发展策略	3
刘 藩 从创意产业的角度看文化消费与电影市场 ——寻找增强我国电影国际竞争力的市场路径	23
范志忠 百年中国电影业的主题变奏	37
陈 山 “好看的”与“好玩的” ——略论中国电影观众文化消费心理的变迁	59
朱小勤/燕 兵 中国电影:商品、传播和消费	72
张 昭 类型化与中国商业电影的内容策略探讨	85
延艺云/张阿利/侯 婧 中国电影:产业与观众	90
杜巧玲 好莱坞电影市场运作的启示	98
唐 榕 电影集团成长机制及其发展战略	114