

粤港澳 经济关系走向研究

THE STUDY OF ECONOMIC RELATION TREND
OF GUANGDONG, HONG KONG AND MACAO

陈广汉 等著

粤港澳 经济关系走向研究

THE STUDY OF ECONOMIC RELATION TREND
OF GUANGDONG, HONG KONG AND MACAO

陈广汉 等著

 广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

粤港澳经济关系走向研究/陈广汉等著. —广州: 广东人民出版社, 2006. 1

(科学发展观与广东现代化建设研究丛书)

ISBN 7-218-05065-4

I. 粤… II. 陈… III. 地区经济—经济合作—研究—广东省 IV. F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 006576 号

责任编辑	陈启方 郑 雪
封面设计	赵琨森 劳华义
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广东省农垦总局印刷厂
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印 张	12.25
插 页	2
字 数	310 千
版 次	2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN 7-218-05065-4/F·953
定 价	26.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpph.com> 电子邮箱:sales@gdpph.com

图书营销中心:020-83799710(直销) 83790667 83780104(分销)】

内容简介

“前店后厂”是20世纪80年代以来港澳与珠江三角洲之间形成的一种典型的经济合作模式。本书以“前店后厂”的模式为基础，研究粤港澳经济关系的发展及其演变。中国内地市场的开放程度和粤港澳之间比较优势的变化是影响粤港澳经济关系的两个基本因素，CEPA的实施是区分港澳与内地经贸关系发展的重要标志。本书第一篇是从合作形态或模式上，研究了“前店后厂”模式的形成及其对粤港澳区域经济发展的影响，以及从“前店后厂”走向“统一市场”的历史趋势。第二篇从合作内容即产业发展的角度分析了粤港澳经贸合作将“从制造业走向服务业”。第三篇从机制和体制上揭示粤港澳经贸合作关系将从“自发合作”走向“自觉合作”。从“前店后厂”走向“统一市场”，从“制造业”走向“服务业”，从“自发合作”走向“自觉合作”，是作者从合作形态(模式)、合作内容和合作机制上对粤港澳经济关系发展及其演变做出的理论概括，也构成本书的主要内容。

作者简介

陈广汉，经济学博士，教育部人文社会科学重点研究基地、中山大学港澳珠江三角洲研究中心主任，经济学教授，博士生导师。1995年8月—1996年8月美国杜克大学访问学者。主要从事发展经济学、西方经济理论和区域经济学教学和研究工作。撰写的《西方经济发展思想史》(谭崇台主编)曾获首届国家教委高校优秀科研成果一等奖，第三届“国家图书奖”和国家社科基金项目优秀成果二等奖。《刘易斯的经济思想研究》获首届广东省哲学社会科学优秀成果著作类二等奖。《澳门经济增长的总需求分析》获首届澳门人文社科优秀成果论文一等奖。在教学上，曾获中山大学蔡冠深奖教金，广东省教学成果一等奖。兼任教育部文科基地、武汉大学经济发展研究中心学术委员会委员，国务院发展研究中心港澳研究所高级研究员，福建省政府顾问等。

编辑委员会

主 任：蔡东士 朱小丹

副主任：蒋 斌 田 丰

编 委：蔡东士 朱小丹 蒋 斌

李子彪 梁桂全 田 丰

王经伦 李恒瑞 李明华

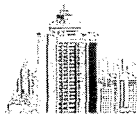
李江涛 张小杰 陈金龙

总 序

蔡东士

科学发展观是我们党从新世纪新阶段党和国家事业发展的全局出发提出的重大战略思想，与邓小平理论和“三个代表”重要思想关于发展的思想一脉相承。这一新的发展观站在历史和时代的高度，深刻揭示了我国经济社会发展的客观规律，进一步明确了我国要发展、为什么发展和怎样发展的重大问题，进一步丰富了我们党的执政理念，是与时俱进的马克思主义发展观，是统领我国经济社会发展全局的根本指针，是我们党治国理政、富民安邦的行动纲领。科学发展观的提出，标志着我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识和运用达到一个新的高度。从理论和实践的结合上全面贯彻落实科学发展观，自觉用科学发展观统领经济社会发展全局，对于全面建设小康社会，实现社会主义现代化宏伟目标，具有重大而深远的意义。

科学发展观是指导发展的世界观和方法论的集中体现，是解放和发展生产力的发展观，是“以人为本”、造福人民的发展观，是全面协调可持续发展的发展观，是经济、政治、文化和社会建设整体推进的发展观，是坚持和平发展的发展观。因此，要使科学发展观真正成为



指导经济社会发展的世界观和方法论，就必须坚持发展是硬道理，始终不渝地以经济建设为中心，抓好发展这个党执政兴国的第一要务，用发展和改革的办法解决前进中的问题；必须坚持“以人为本”，以实现人的全面发展为最终目标，从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的物质文化需求，切实保障人民群众的经济、政治和文化权益，让发展的成果惠及全体人民；必须坚持“五个统筹”，转变发展观念，创新发展模式，提高发展质量，探索符合我国国情的生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，把经济社会发展切实转入全面协调可持续发展的轨道；必须全面认识我国现代化建设的总体布局，加强和谐社会建设，推动社会主义物质文明、政治文明、精神文明和社会建设整体推进，协调发展；必须清醒把握和平与发展这一当今时代的主题，坚持奉行独立自主的和平外交政策，主要依靠自己的力量实现发展目标，尊重各国的历史文化、社会制度和发展模式，坚定不移地走和平发展道路，坚定不移地维护国家的主权和安全，坚定不移地维护世界和平、促进共同发展。

科学发展观的思想最早是胡锦涛总书记在广东视察工作时提出的。2003年4月，在广东抗击“非典”疫情的关键时刻，胡锦涛总书记亲临广东，提出了树立新的发展观的命题，要求广东加快发展、率先发展、协调发展，在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程中更好地发挥排头兵作用。2005年9月，温家宝总理

视察广东时，提出广东落实科学发展观要走在全国前面。改革开放 27 年来，广东坚持以经济建设为中心，狠抓发展不放松，社会经济发展取得了举世瞩目的成就。2004 年，广东人均 GDP 达到 2300 美元，表明经济转型、社会转型进入了全面而深刻的关键阶段。今后的一个时期，既是可以大有作为的“黄金发展期”，也是必须应对各种挑战的“矛盾凸显期”。作为改革开放的先行地区，广东在多年高速发展的同时，也积累了许多深层次的矛盾和问题，如经济结构不够合理、增长方式比较粗放、自主创新能力不够强、城乡和区域发展不平衡、资源和环境压力增大等。要破解这些发展难题，完成新阶段的发展任务，就必须全面树立和落实科学发展观，实现认识上的新飞跃、工作上的新突破、发展上的新跨越。近年来，根据科学发展观的要求，中共广东省委、广东省政府提出了建设经济强省、文化大省、法治社会、和谐广东，实现全省人民富裕安康的发展目标，形成了广东未来发展的整体战略布局，勾勒出全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的宏伟蓝图。广东改革开放和率先基本实现社会主义现代化的伟大实践，充分印证了科学发展观是解决改革开放新阶段深层次矛盾和问题的强大思想武器，是指导发展的新法宝。

发展无止境，实践无止境，理论探索无止境。面向未来，我们站在一个新的历史起点上，这是一个贯彻落实科学发展观的新起点，也是一个在实践基础上不断丰富科学发展观理论的新起点。为了以科学发展观为指导，



研究解决我省现代化建设中遇到的重大理论和现实问题，广东省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心、广东省“三个代表”重要思想研究会，组织我省理论工作者编撰了这套《科学发展观与广东现代化建设研究丛书》。丛书力求在全面、准确、深刻领会和把握科学发展观的基础上，结合广东改革开放和现代化建设的经验总结，着重对广东在发展中面临的新情况、新问题，从基础研究、实证研究和对策研究等方面进行前瞻性思考，以期提出富有参考价值的理论观点和政策建议。我们期望，这套丛书的出版，有助于推动对科学发展观的学习、宣传和研究，有助于推动广大党员干部群众进一步树立和落实科学发展观，开拓各项工作的新局面，为广东率先基本实现社会主义现代化而努力奋斗！

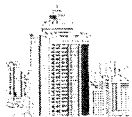
2005 年 12 月

目 录

绪 论	1
一、市场开放程度与比较优势：决定香港与内地经济关系的两大经济因素	2
二、制造业基地与服务业中心：粤港经贸合作的两大成果	4
三、形式、内容和机制：香港与内地经贸合作的三大转变	13
四、本书的结构及其安排	15

第一编 从“前店后厂”走向“统一市场”

第一章 改革开放基本国策与“前店后厂”的沿革	19
第一节 中国对外开放与广东的实践	19
一、中国对外开放的特殊意义和作用	19
二、广东率先改革开放的历史机遇	22
三、广东市场逐步开放	25
第二节 市场开放下广东工业的迅速发展	27
一、境外资本先期进入广东的选择	27
二、广东市场体制逐步完善对工业化的推动	29
三、区域经济发展中比较利益促进了“前店后厂”应运而生	31

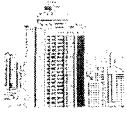


第三节 “前店后厂”模式的建立和发展	33
一、“前店后厂”发展的三个阶段	33
二、从“前店后厂”到厂店结合的发展	36
三、两种模式的磨合在实践中的共存与发展	39
第二章 粤港澳经济合作的新框架	44
第一节 中国内地市场开放与香港的中介地位	44
一、经济的全球化与中国“入世”	44
二、经济的区域化与中国经济	46
三、香港的中介地位及其变化	48
第二节 比较优势与粤港澳经济关系的发展	51
一、香港经济的转型——服务型经济的发展	53
二、珠三角地区的工业化——制造业基地的建立	56
三、粤港澳经济的分工格局和发展定位	61
第三节 新世纪粤港澳经济合作的新构想	65
一、CEPA 与粤港澳经济合作的新框架	65
二、合作形式：从“前店后厂”到“统一市场”	67
三、合作内容：从制造业到服务业	69
四、合作机制：从自发合作到自觉合作	71
第四节 大珠三角经济腹地的拓展	73
一、泛珠三角经济区的提出	73
二、泛珠三角区域合作的领域	77
三、泛珠三角区域合作的机制	79
第三章 区域统一市场的建立与“前店后厂”模式选择	86
第一节 CEPA 与粤港澳区域统一市场形成的条件	86
一、CEPA 与区域统一市场的关系	86
二、区域统一市场的形成条件	92

三、CEPA 对粤港澳区域统一市场建立的作用	96
第二节 “前店后厂” 模式与区域统一市场的建立	98
一、改革开放与“前店后厂” 模式的形成	98
二、“前店后厂” 模式对区域统一市场形成的意义	102
三、现有“前店后厂” 模式发展在 CEPA 下的局限性	104
第三节 区域统一市场的发育与“前店后厂” 的多样性	108
一、粤港澳区域统一市场的发育阶段	108
二、“前店后厂” 的新模式	110
三、在区域统一市场下的“前店后厂” 模式的提升	114

第二编 从“制造业”走向“服务业”

第四章 “前店后厂” 与粤港制造业分工协作	119
第一节 “前店后厂” ——全球价值链理论的解释	119
一、全球价值链：理论的阐述	119
二、全球价值链与现代香港工业化	126
三、“前店后厂”：一个全球价值链理论的解释	132
第二节 “前店后厂” 与粤港制造业的分工与协作	138
一、“前店后厂” 与香港经济转型	138
二、“前店后厂” 与珠江三角洲地区的轻型工业化	142
三、“前店后厂” 模式面临的挑战	147
第三节 大珠三角地区制造业的竞争力与新时期的 “前店后厂”	150



一、珠江三角洲重化工业化与新时期的“前店后厂”	150
二、CEPA 与粤港制造业分工新格局	153
三、新时期的“前店后厂”：基于大珠三角制造业 竞争力的提升策略	156
第五章 粤港高科技产业合作发展模式研究	159
第一节 粤港高科技产业合作发展趋势	159
一、粤港高科技产业合作回顾	159
二、粤港高科技产业合作走势	163
第二节 粤港高科技产业合作模式的演变	165
一、“前店后厂”合作模式的突破	165
二、多种合作模式加快发展	166
第三节 高科技产业合作呼唤区域发展规划	170
一、政府在高科技产业发展中的作用	170
二、制定高科技产业合作发展规划	172
第四节 建立推动高科技产业发展合作机制	175
一、完善深化政府相互合作机制	176
二、建立商研学相互合作机制	178
三、加快服务体系合作机制的发展	181
四、建立更为开放的引进人才制度与人才培养合作 机制	186
第六章 CEPA 背景下的粤港澳金融业合作与发展	189
第一节 区域金融发展与粤港澳金融合作	190
第二节 广东金融业的现状，面临的挑战与机遇	193
一、广东金融业的现状	193
二、广东金融业面临的挑战	194

三、广东金融业的发展机遇	196
第三节 香港金融业的现状与发展前景	197
一、香港金融业的现状与地位	197
二、CEPA 框架下香港金融业的发展前景	198
三、CEPA 对香港金融业的影响	200
第四节 澳门金融业的现状与发展前景	203
一、澳门金融业的现状	203
二、澳门金融业的发展前景	205
第五节 内地与香港金融合作回顾	207
第六节 建立粤港澳金融产业链的对策与建议	213
第七节 结论	219
第七章 粤港澳物流业的合作与发展	220
第一节 粤港澳物流业现状分析	220
一、粤港澳现代物流业发展定位	220
二、物流需求分析	225
三、粤港澳物流运输现状	231
第二节 CEPA 框架下粤港澳物流的合作与发展	239
一、粤港澳物流合作与竞争态势	239
二、粤港澳运输物流投资合作关系	244
三、CEPA 与粤港澳运输物流的发展	245
第三节 粤港澳物流基础设施的合作与分工	252
一、粤港澳航海基础设施的合作与分工——建立 粤港澳港口体系	252
二、粤港澳航空基础设施的合作分工——构建 亚洲航空客货网络	258
三、粤港澳物流园区的合作分工	261



第四节 粤港澳物流基础设施的衔接	266
一、开辟新的货运口岸	266
二、跨境货运通道	269
三、建设运输物流陆路中转枢纽	273
第五节 小结	276
第八章 粤港澳专业服务的合作与发展	278
第一节 粤港澳专业服务的发展状况与存在问题	279
一、粤港澳专业服务发展状况	279
二、粤港澳专业服务合作现状及存在的主要问题	280
第二节 CEPA 为粤港澳专业服务合作发展带来 机遇与挑战	286
一、为粤港澳专业服务合作带来机遇	286
二、为广东专业服务发展带来机遇	286
三、为港澳专业服务发展带来机遇	288
四、为三地专业服务带来的冲击	288
第三节 CEPA 中有关专业服务的规定及其对粤港澳的 影响	289
一、CEPA 有关“管理咨询业”的内容以及对粤港澳 的影响	289
二、CEPA 有关“会计服务业”的内容以及对粤港澳 的影响	290
三、CEPA 有关“法律服务业”的内容以及对粤港澳 的影响	292
四、CEPA 有关“广告业”的内容以及对粤港澳的 影响	294
五、CEPA 有关证券业的内容以及对粤港澳的影响	294

六、CEPA 有关保险业的内容以及对粤港澳的影响	295
七、CEPA 有关“建筑与房地产服务业”的内容以及 对粤港澳的影响	296
八、CEPA 有关“医疗及牙医业”的内容以及对粤港 澳的影响	298
九、CEPA 其他专业服务的内容以及对粤港澳的影响 ...	299
第四节 粤港澳专业服务合作的对策	300
一、加强三地专业合作配套设施建设	300
二、三地专业服务的合作机制	301
三、加强三地政府在专业服务中的合作	301
四、加强三地行业性协会的合作	302
五、加快专业资格互认工作	303
六、借 CEPA 东风构建大珠三角地区专业服务中心	303

第三编 从“自发合作”走向“自觉合作”

第九章 粤港澳区域统一市场中的政府、企业与市场	309
第一节 政府、企业与市场的角色分析	309
一、经济理论中政府、企业与市场的不同角色	309
二、区域共同市场中的政府、企业与企业	313
三、区域共同市场中政府的角色	316
第二节 CEPA 签订前粤港澳合作的机制与问题	319
一、CEPA 签订之前粤港澳区域经济整合中政府合作 机制失灵	319
二、CEPA 签订前粤港澳企业合作机制缺位	322
三、CEPA 签订之前粤港澳区域市场效率	323