

邵启迪与激励千百万人经营成功的智慧宝典

“财富”

你想拥有富人的生活，
就要像富人一样去行动。

经典故事
珍藏文库

世界上最伟大的

蔡践 编著

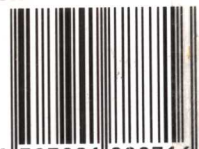
财富传奇

CAIFUCHUANQI



本书内容丰富，介绍了众多中外经营的著名实例，并对这些可读性极强的实例作了启发性的点评，同时结合书中内容，配置了150幅插图，力求使其图文并茂，相映生辉，给人以耳目一新、轻松阅读之感。愿本书能为您敲开辉煌的经营之门，以及创造美好的人生提供无尽的动力与帮助！

ISBN 978-7-80188-871-6



9 787801 888716 >

定价：36.00元

K815.38/11

2007

世界上最伟大的 财富传奇



蔡践◎编著

 现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界上最伟大的财富传奇 / 蔡践编著. —北京: 现代出版社,
2007. 8

ISBN 978-7-80188-871-6

I. 世… II. 蔡… III. ①企业家—生平事迹—世界 ②商业
经营—经验—世界 IV. K815.38 F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 125434 号

版权说明

编(著)者: 蔡 践

责任编辑: 袁 涛

出版发行: 现代出版社

地 址: 北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码: 100011

电 话: 010-64267325 64240483(传真)

网 址: www.xiandaibook.com

电子邮箱: xiandai@cnpitc.com.cn

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京金秋豪印刷有限责任公司

开 本: 700 × 1000 1/16

印 张: 21.25

版 次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80188-871-6

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 未经许可 不得转载

前言

我们所处的时代是一个创造财富的时代，是一个经济文化振兴崛起的时代。经营创富已成为时代的潮流，它既是商场上的主旋律，也是当代人们最强烈的愿望和最美好的追求。

君不见，多少豪杰挺立商海潮头，扬帆搏浪，叱咤风云；多少勇士满怀激越豪情，驰骋商场，展现锋芒。经营创富不仅是一种时代的积极精神，也是为实现人生价值的一种重要体现。然而，“创业艰难百战多”，经营创富绝非是一件简单的事，要将这个美好的概念化为美丽的彩虹呈现在眼前，必然需要掌握一定的经营智慧。其中，包括心态、信念、眼界、胆识、创新，等等。正可谓商场如战场，在看不见刀光剑影、硝烟烽火商战中，其激烈程度丝毫不逊于军事战场。为此，谁拥有良好的财富理念和经营智慧，谁才能在商场经营中，纵横捭阖，挥戈跃马，披荆斩棘，一往无前，从而，在竞争激烈的市场角逐中稳操胜券，立于不败之地。

下面便是一个经典的智慧经营案例：

一个犹太商人这样教诲他的儿子：“我们犹太人惟一的财富就是智慧，当别人说 $1+1=2$ 的时候，你应该想到怎样 >2 。”

1946年，这对父子来到美国做铜器生意。一天，父亲问儿子一磅铜的价格是多少钱，儿子回答说是35美分。父亲说：“人人都知道每磅铜的价格是35美分，但作为犹太人的儿子，你应该说成35美元——你试着把一磅铜做成门的把手或门锁看看。”

父亲死后，儿子继续做着铜器生意。几十年来，他把铜做成过铜鼓、钟表簧片，甚至还做成过奥运会的奖牌。最贵的时候，他曾把一磅铜卖到3500美元，这时的他已是较有名气的麦考尔公司的董事长了。

但他并没有满足，他瞄准了纽约市的一堆垃圾——正是这堆垃圾使他名扬天下。

那是1974年，美国政府为了处理翻新自由女神像时扔下的垃圾，向社会公开招标。可是好几个月过去了，还是无人问津。正在国外旅行的他听到这个消息后，迅速起程，飞往纽约。他匆匆看了看自由女神像下堆积如山的垃圾后，未提任何条件，就很果断地签下了收购合同。

很多人对他的这一举动嗤之以鼻，暗笑精明一世的他愚昧无知。因为纽约市对处理垃圾有严格的规定，弄不好还会受到环保组织的起诉。就在一些人要看这个犹太人的笑话时，他却热火朝天地开始组织工人对这堆垃圾进行分类。他让人把废铜熔化后铸成一个个小型的自由女神像；至于废木则请木匠加工成自由女神像的底座；废铅、废铝做成纽约广场的钥匙模型。他甚至连从自由女神像身上扫下来的灰尘也不放过，经过精美的包装，把它们高价出售给了花店。

就这样，他用不到3个月的时间，就把这堆垃圾奇迹般地变成了350万美元，每磅铜的价格整整翻了1万倍。

从上述故事可见，智慧是多么的神奇与宝贵！

可以说，智慧是人所拥有的最大资源，拥有它你的眼光就会精明、深远，你的胆识与捕捉机遇的能力就能增强，你的经营决策与方法就能胜人一筹。

为了活跃人们的经营思维，增长人们的经营智慧，我们精心地编撰了此书。本书内容丰富，介绍了众多中外经营的著名实例，并对这些可读性极强的实例都一一作了启发性的点评，同时结合书中的内容，配置了150幅插图，力求使其图文并茂，相映生辉，给人以耳目一新、阅读轻松之感。可以说，本书是一本适合大、中、小公司（企业），以及广大的企业家、经营者和营销人员阅读的启迪经营智慧书，也是其他读者增长经营知识、丰富人生智慧的良好读物。愿本书能为您开拓辉煌的经营之门，以及创造美好的人生提供无尽的动力与帮助！

播撒积极的种子，春风会扑面而来



目录

你就是拿破仑	3
我们会立足制胜	4
思想是最有力的资产	5
信心燃亮希望	6
梦想是成功的起点	7
“野心”宝贵	8
坚强铸就成功	10
行动最可贵	11
不同的选择	12
两个换票人	13
脱胎换骨	14
八汽缸引擎	15
突破危机	16
两位营销员	17
积极人生观	18
商人的墓地	20
荣获“金靴子”奖	21

以德为本：重诚守信、前景光明

以诚取信	25
实话实说	27
不隐瞒实情	28
告诉人们真相	29
一朝善举，他日成巨富	30



目录

宁可亏损也要交货	31
决不输信誉	32
信誉比金子还贵	33
糖果桌下的钱币	34
信用的小平房	35
做一块不倒的“金字招牌”	37
当场订购十万元	38
一枚戒指	40
驰名中东的亿万富翁	41
35 次紧急电话	44

信息是不竭的财富之源

一天之内腰缠万贯	49
情报拓商机	49
设计仿干花	50
捡拾纸条	51
奥运图案的汗衫	52
日食观察片	53
快速出击	54
捷足先登贵在快	56
政策里面有黄金	57
成竹在胸	58
抓住核心	59
柳暗花明	61
犹太人的选择	62

目光锐利：慧眼觅商机



目录

马肉生意	67
娃哈哈的创始人	68
铅笔大王	69
徐德山盯上野菜	70
悟出商机	72
市场在于发现	73
抓住机会	74
飞盘玩具	76
最早的牛仔裤	76
平装书革命之父	77
脚下的鹅卵石	79
妇女也要刮胡刀	80
奇才的眼界	81
专为黑人生产化妆品	83
只要有心，人间处处有商机	84
依形据势掘财源	85
于细微处见机会	87
富豪的眼光	88
从“丑闻”中挖掘商机	90

敢搏风险，抓住机遇

金融界第一女士	93
敢做与会做	94
敢想敢做财源滚滚	95



目录

风险决策	97
看准时机，孤注一掷	98
惊人之举	100
胜在险中求	101
有胆有识有出路	102
战胜自己便可蹚过危机	104
挫折不过是毛毛雨	105
萨奇兄弟的兼并本领	107

拓展思维：标新立异，奇招制胜

碧绿液力挽狂澜	111
避实击虚	113
山本旅馆	114
松下出奇制胜	115
空中浴池的吸引力	117
诺曼·沃特收藏劣画	118
海底酒店	119
自有高招	120
绝路逢生	121
原价销售	122
不机械模仿	124
清洁大王有奇招	125
减肥中心的高招	126

以智生财：“智”比“勤”更重要



目录

有智慧才能富裕	131
1美元商品	133
把垃圾变成财富	134
有独特的想法，才会有独特的收获	135
以小示大	136
山本村佑智胜美商	138
“刷”出来的财源	139
舞蹈班亮相	141
搬家也能赚大钱	143
卡耐基的谦让策略	145
豆芽大王的发迹	147
江崎泡泡糖	149
奥纳西斯的闪电战	150
塑胶“经营之神”	151
小裁缝靠设计成大富翁	153
小衣架带来大财富	154
一加一大于二	156

从小本做起，大有前途

商界巨子李嘉诚：认真做小事	161
富豪范岁久：春卷得财源	162
船舶大王河村瑞贤：赚小钱起步	163
徐子安的“安记”粥店	164
美国商人斯太菲克：小生意变成大生意	165
从“小钱”开始起步	167



目录

驭势善变：占夺市场有招术

瑞士：夺回“手表王国”宝座	171
杯装方便面开拓海外市场	172
夏普新产品：颠倒冰箱上下结构	173
新式捕鼠器	173
罗伯海德公司的高效率	175
“美佳”西服店：每天减一折	175
瀛洲大酒楼：由顾客定价	176
三星企业：创造优势占市场	177
东芝公司：颜色一改，市场打开	178
敞篷小汽车	179

创新思维是燃亮经营的耀眼之光

超前思维：富可敌国——比尔·盖茨	183
进取思维：华人首富——李嘉诚	184
发散思维：中国内地最年轻的白手起家的富豪 ——黄光裕	185
观念革命：成就海尔的巨人——张瑞敏	187
善于思考：网络新贵——丁磊	189
突破定式：百度总裁——李彦宏	190
变换视角：视创新如生命的商人——潘石屹	192
另类思维：游戏高手——陈天桥	193
激活思维：联想的领路人——柳传志	195
辩证思维：微软职位最高的华人——李开复	196
冷门思维：商界的风云人物——霍英东	198

旧构想新方法：“随身听”风靡全球 ——盛田昭夫	199
----------------------------------	-----



推销有术：拉近心距，促进购买动机

目录

微笑赢来订单	203
希尔顿的微笑服务	204
消除对方戒备心理	205
攻垒有道，当场成交	206
给人以亲近感	208
先交朋友，后做生意	209
用心听人说话	211
让和尚买下梳子	212
三位店老板	213
“红豆”之情	215
克罗克快餐	215
“斯丽康”护肤霜	217
服务制胜	218
在演示中抓住顾客的心	219

广告能唤发出巨大效应

坐享其成	223
一句话的效应	223
捕获广告的契机	224



目录

天才的宣传家	225
柯卡斯的新产品广告	228
大妈妈型裤袜	229
大名鼎鼎的“金利来”	230
康师傅方便面	231
咖喱粉欲撒富士山	232
“白兰地”送总统	235
别出心裁	236

巧言秀语：难交易也能做成

投其所好	241
联想促动	242
强化对方的兴奋点	243
真诚的话语最动人	244
吸引注意力	246
让对方不再还价	247
“客套”与“敦促”	248
巧言遏制提租金	249
先退后进，欲扬先抑	251
调用情景语言	252
招呼妙语入心坎	253
帮对方说话赢取好感	254
以赞美拉近距离	256
语言就是减压器	257
送“高帽”收大钱	258
恰当赞美，减低攻势	260

曲径通幽，迂回攻心	260
巧用祝语暖其心	262



灵活反应，八面玲珑

目录

变换戏法	265
改名换姓，名正言顺	266
见微知著，见机生财	267
花样翻新，赚大钱	269
到什么山上唱什么歌	270
先人一步，灵活应变	271
借贷1美元	273
新型棋子	275
一个小孔100万	276
改进工艺创菜名	277
母爱引出遮阳帽	279
别人的不便就是机会	280
穷困中诞生的米老鼠	281
新型的气体打火机	282
巧者胜、善者赢	284
善变才能驭势	285



目录

善借成事：借得春风满绿洲

犹太巨富洛维格：借鸡生蛋成大业	289
“旅店大王”希尔顿：借钱盖酒店	290
岛村芳雄：借钱不怕丢面子	292
皮尔·卡丹：借势中壮大自己	294
阿克森借贷起家	295
玫琳凯：以假乱真，声名鹊起	296
借名人光环扬名发财	298
有胆有识借花献佛	299
因风吹火巧借力	301
借梯上楼，登堂入室	302
推陈出新，借名生财	304
借力于“丑闻”圆美梦	305
借力于“奇人”造“奇事”	307

管理妙法：成功经营的智囊

奥尔森的温和手段	311
问卷与倾听	312
总裁降薪	314
子贱放权	314
县令买饭	315
林肯“独断”	316
平衡管理	317

敞开式办公室	319
隐性访查	320
内部跳槽	321
日立“鹊桥”	322
新主管的干练	323



目录