

讲考官如何评分 教考生如何得分

 **CEB**  
长喜英语

# 大学英语 ⑥ 级考试 巅峰作文

《长喜英语》图书编委会 编 王长喜 主编



高分作文=结构清晰+句式多变+出现亮点

- |          |            |
|----------|------------|
| 第一篇 驾驭结构 | 轻松突破63分作文  |
| 第二篇 优化句式 | 细节打磨85分作文  |
| 第三篇 设计亮点 | 完美冲刺105分作文 |
| 第四篇 魔鬼训练 | 优化改写脱胎换骨   |
| 第五篇 巅峰预测 | 把握热点挥洒自如   |

**710分**  
新题型

**CET-6**

中国书籍出版社

**710分**  
**新题型**

大学英语 **⑥** 级考试

# 巅峰作文

主 编：王长喜

副主编：赵丙银

关 淼

《长喜英语》图书编委会 编

中国书籍出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

大学英语六级考试巅峰作文/王长喜主编. - 北京: 中国书籍出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-5068-1596-3

I. 大… II. 王… III. 英语 - 写作 - 高等学校 - 水平考试 - 教学参考资料 IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132393 号

责任编辑 / 张文武

封面设计 / 刘俊来

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址 / 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话 / (010)51259192(总编室) (010)51259186

(发行部)

电子邮箱 / chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

刷 / 保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本 / 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张 / 28.625

字 数 / 535 千字

版 次 / 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 - 1 0000

定 价 / 30.60 元(全两册)

版权所有 翻印必究



# 前言



## 最新作文得分统计

今年7月，六级新题型考试后，一项内部阅卷统计显示——考生作文标准得分36分以下为30%，36分—63分为40%，63分—85分为20%，85分以上为10%。70%的考生得分63分以下。

作文得分如此之低，如何复习才能有效？“我背诵了不少范文，为何还是得不了高分？”“我掌握了不少模板，为何还是得不了高分？”——很多的考生在考试后提出了这样的疑问和困惑。

背诵范文，可以提高语言语感、遣词造句等，对作文提升大有裨益，但它毕竟是一个长期的潜移默化的过程，不是直接针对如何写作文、如何得高分，所以，多读多背是必需的，但不够。

仿写模板，可以掌握每一种形式作文的写作思路、框架布局，这是作文的第一步，是很有必要的。但是，掌握了模板，只是可以写出一个合格的框架，离得高分还有很大距离，也是不够。

要想在六级作文中获取高分，就必须洞悉、理解一篇作文得高分必须具备哪些要素，然后围绕这些要素全面训练。抓住了得高分的要素，让自己的作文具备这些要素，这是高分作文之道。

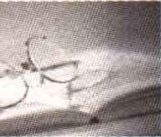
## 高分作文三大要素

通过对六级考试中高分作文、低分作文、中间作文的对比、分析，以及和阅卷老师的沟通、交流，我们发现，一篇作文能得高分，必须具备以下三大要素，否则，很难得到考官青睐。

1、结构清晰 一篇高分作文，必须做到结构清晰、布局合理——文章框架合理、文章结构完整、文章主题不偏、段落衔接自然、各段详略得当。这是一篇作文最基本的要求，如果连这一点都做不到，是不可能得到高分的，即便语言、词句都可以，也只能是屈居低分了。

2、句式多变 一篇高分作文，除了结构清晰外，还要在语言上做到句式多变、丰富多姿——长句短句错落有致、主动被动合理运用、倒装强调适当穿插、句与句间衔接紧密。一篇作文如果句子单一、缺乏变化，说明考生驾驭语言不力，即使结构可以，也很难得到高分。

3、出现亮点 一篇高分作文，除做到结构清晰、句式多变外，往往还需要在文章中出现一到两个让考官眼前一亮的亮点——遣词用语准确地道、适当运用修辞手法、恰当使用警句格言、开头结尾突破常规。一篇作文有了这样一、两个亮点，往往会博得考官笔下高分。



## 本书内容结构特色

理解了高分作文的必备要素，也就洞悉了作文高分的努力方向。本书创新体例、透彻讲解、科学练习，为考生设计了一个围绕高分作文三大要素全面、清晰、扎实训练的平台，引领考生在结构清晰、句式多变、出现亮点三个方面彻底突破、完美提升，最终博得考官的笔下高分。

**引入篇 高分要素** 书中开篇即为考生点出高分作文必备的三大要素——结构清晰、句式多变、出现亮点，对每一个要素细化、分项，针对每一个细化要素，举出最新实考作文、预测作文进行对比、分析，让考生通过这些实际、具体例子，理解这些高分要素，理解作文高分的关键。

**第一篇 驾驭结构** 首先解决高分作文的第一个要素——结构清晰，对六级考试中问题解决型、现象解释型、对比选择型、观点论证型、应用文5大类型作文，分别给出每种类型作文不同的写作思路，每种思路按照“基本框架—具体展开—结构模板—模板示例”的模式结合例子、透彻讲解，每类型作文各种思路讲完后，给出针对练习，及时运用所学思路、模板。

**第二篇 优化句式** 跨越了高分作文的第一关——结构清晰，接下来解决高分作文第二关——句式多变。首先，熟悉六级作文常用的句式、句型，然后，设计丰富的、典型的练习来训练如何在句子层面、段落层面进行长句短句变换、主动被动变换、强调倒装变换、从句插入变换等，最后，给出实际的作文，让您在语篇层面上通过变换句式，将一篇作文变得摇曳生姿。

**第三篇 设计亮点** 结构清晰、句式多变，最后还要给作文点缀一些出彩的地方——设计亮点。通过真实的例子，带您慢慢体会并掌握如何让自己的遣词更形象、更生动、更地道，如何在适当的地方巧妙运用修辞手法，让自己的行文更胜一筹，如何在开头、结尾处突破常规、耳目一新，如何恰如其分的引用名言、警句，等等，最终，让自己的作文亮点频现，打动考官。

**第四篇 魔鬼训练** 好作文是改出来的，真正在具体作文中理解高分作文三大关键环节，并熟练驾驭、轻松掌握，更要在大量的作文修改、优化中去体会、去玩味。把36分作文改到100分、57分作文改到100分，所有问题，结构上的、句式上的、亮点上的，统统在实战中熟悉、熟练。魔鬼训练——把差作文改成好作文，给您脱胎换骨、扶摇直上的提升。

**第五篇 巅峰预测** 书的最后，给出最新热点预测30篇，让您一方面进一步熟悉前面所讲的内容，一方面对最新的命题热点有一个全面的把握，最终，在考场之上游刃有余、轻取高分。

本书除了讲解透彻、创新外，另一个最大的特色就是练习量大，六个篇章共设计练习100篇，远远超出其他作文辅导书，保证考生考前有充分、有效的练习。

# 目 录



## 引入篇 高分要素

要想写出高分作文，必须知道什么样的作文才能得高分。本篇点出高分作文三大要素，让考生在作文复习中目标明确、有的放矢，紧紧围绕三大要素全面训练。

|                  |    |
|------------------|----|
| 要素一 结构清晰 .....   | 2  |
| 一、文章框架要合理 .....  | 2  |
| 二、文章结构要完整 .....  | 3  |
| 三、文章主题不偏离 .....  | 5  |
| 四、段落衔接要自然 .....  | 7  |
| 五、各段详略要得当 .....  | 8  |
| 六、实考作文例析 .....   | 9  |
| 要素二 句式多变 .....   | 12 |
| 一、长句短句错落有致 ..... | 12 |
| 二、主动被动合理运用 ..... | 12 |
| 三、倒装强调适当穿插 ..... | 13 |
| 四、比较结构巧妙使用 ..... | 14 |
| 五、句与句间衔接紧密 ..... | 14 |
| 六、实考作文例析 .....   | 15 |
| 要素三 出现亮点 .....   | 18 |
| 一、遣词用语准确地道 ..... | 18 |
| 二、开头结尾突破常规 ..... | 18 |
| 三、适当运用修辞手法 ..... | 19 |
| 四、恰当使用警句格言 ..... | 20 |
| 五、实考作文例析 .....   | 20 |

## 第一篇 驾驭结构

熟练掌握问题解决型、现象解释型、对比选择型、观点论证型、应用文5大类作文写作思路，考试中碰到什么作文都能轻松布局、快速谋篇、框架合理、结构清晰。



|     |                   |    |
|-----|-------------------|----|
| 第一讲 | 什么作文属于问题解决型 ..... | 24 |
| 第二讲 | 问题解决型3种写作思路 ..... | 25 |
|     | 写作思路一 .....       | 25 |
|     | 写作思路二 .....       | 28 |
|     | 写作思路三 .....       | 32 |
| 第三讲 | 问题解决型专项训练 .....   | 35 |
|     | 训练一 .....         | 35 |
|     | 训练二 .....         | 35 |
|     | 训练三 .....         | 36 |
| 第一讲 | 什么作文属于现象解释型 ..... | 39 |
| 第二讲 | 现象解释型3种写作思路 ..... | 40 |
|     | 写作思路一 .....       | 40 |
|     | 写作思路二 .....       | 44 |
|     | 写作思路三 .....       | 48 |
| 第三讲 | 现象解释型专项训练 .....   | 51 |
|     | 训练一 .....         | 51 |
|     | 训练二 .....         | 52 |
|     | 训练三 .....         | 53 |
| 第一讲 | 什么作文属于对比选择型 ..... | 56 |
| 第二讲 | 对比选择型3种写作思路 ..... | 57 |
|     | 写作思路一 .....       | 57 |
|     | 写作思路二 .....       | 61 |
|     | 写作思路三 .....       | 64 |
| 第三讲 | 对比选择型专项训练 .....   | 67 |
|     | 训练一 .....         | 67 |
|     | 训练二 .....         | 68 |
|     | 训练三 .....         | 68 |
| 第四章 | 观点论证型 .....       | 72 |
| 第一讲 | 什么作文属于观点论证型 ..... | 72 |
| 第二讲 | 观点论证型3种写作思路 ..... | 72 |



|            |                         |     |
|------------|-------------------------|-----|
|            | 写作思路一 .....             | 72  |
|            | 写作思路二 .....             | 76  |
|            | 写作思路三 .....             | 79  |
| <b>第三讲</b> | <b>观点论证型专项训练</b> .....  | 82  |
|            | 训练一 .....               | 82  |
|            | 训练二 .....               | 83  |
|            | 训练三 .....               | 83  |
| <b>第五章</b> | <b>应用文</b> .....        | 87  |
| <b>第一讲</b> | <b>应用文包括哪几种类型</b> ..... | 87  |
| <b>第二讲</b> | <b>16种应用文写作思路</b> ..... | 88  |
|            | 一、建议信 .....             | 88  |
|            | 二、抱怨信 .....             | 90  |
|            | 三、求职信 .....             | 92  |
|            | 四、求学信 .....             | 94  |
|            | 五、拒绝信 .....             | 97  |
|            | 六、道歉信 .....             | 98  |
|            | 七、感谢信 .....             | 101 |
|            | 八、祝贺信 .....             | 103 |
|            | 九、邀请信 .....             | 105 |
|            | 十、推荐信 .....             | 107 |
|            | 十一、索取信 .....            | 109 |
|            | 十二、演说辞 .....            | 111 |
|            | 十三、倡议书 .....            | 113 |
|            | 十四、海报 .....             | 115 |
|            | 十五、景点介绍 .....           | 117 |
|            | 十六、日程安排 .....           | 119 |
| <b>第三讲</b> | <b>应用文专项训练</b> .....    | 121 |
|            | 训练一 .....               | 121 |
|            | 训练二 .....               | 122 |
|            | 训练三 .....               | 122 |
|            | 训练四 .....               | 123 |
|            | 训练五 .....               | 123 |
|            | 训练六 .....               | 124 |



|            |     |
|------------|-----|
| 训练七 .....  | 124 |
| 训练八 .....  | 125 |
| 训练九 .....  | 132 |
| 训练十 .....  | 132 |
| 训练十一 ..... | 132 |
| 训练十二 ..... | 133 |
| 训练十三 ..... | 133 |
| 训练十四 ..... | 134 |
| 训练十五 ..... | 134 |
| 训练十六 ..... | 135 |
|            |     |
| 训练一 .....  | 142 |
| 训练二 .....  | 142 |
| 训练三 .....  | 143 |
| 训练四 .....  | 143 |
| 训练五 .....  | 144 |
| 训练六 .....  | 144 |
| 训练七 .....  | 145 |
| 训练八 .....  | 145 |

设计句子层面、段落层面、语篇层面上长句短句、主动被动、强调倒装、从句插入等变换练习，带您学会优化语言句式，让您的作文变得丰富多彩、摇曳生姿。

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、简单句 .....     | 154 |
| 二、并列句 .....     | 155 |
| 三、复合句 .....     | 156 |
| 四、比较句 .....     | 158 |
| 五、主动句和被动句 ..... | 158 |
| 六、倒装句和强调句 ..... | 159 |
| 七、松散句和掉尾句 ..... | 161 |



|     |                 |     |
|-----|-----------------|-----|
| 第一讲 | 长句和短句变换 .....   | 162 |
|     | 专项练习 .....      | 165 |
| 第二讲 | 主动句和被动句变换 ..... | 174 |
|     | 专项练习 .....      | 175 |
| 第三讲 | 强调句和倒装句变换 ..... | 182 |
|     | 专项练习 .....      | 183 |
| 第四讲 | 非谓语和从句变换 .....  | 186 |
|     | 专项练习 .....      | 187 |
| 第五讲 | 松散句和掉尾句变换 ..... | 191 |
|     | 专项练习 .....      | 192 |
| 第六讲 | 比较句变换 .....     | 199 |
|     | 专项练习 .....      | 201 |
| 第七讲 | 松散到紧凑变换 .....   | 202 |
|     | 专项练习 .....      | 203 |
|     | 训练一 .....       | 208 |
|     | 训练二 .....       | 209 |
|     | 训练三 .....       | 210 |
|     | 训练四 .....       | 212 |
|     | 训练五 .....       | 213 |
|     | 训练六 .....       | 215 |
|     | 训练七 .....       | 216 |
|     | 训练八 .....       | 217 |

### 第三章 设计亮点

给作文点缀一些出彩的地方,让自己遣词更形象、更生动,让自己开头更新颖、更脱俗,加入一些修辞,引用一些格言,最终,让自己的作文亮起来、眩起来。

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 第一讲 | 准确贴切 ..... | 228 |
|     | 专项练习 ..... | 230 |
| 第二讲 | 明白易懂 ..... | 233 |
|     | 专项练习 ..... | 236 |



|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 第三讲 | 避免重复 .....     | 237 |
|     | 专项练习 .....     | 238 |
| 第四讲 | 形象生动 .....     | 241 |
|     | 专项练习 .....     | 244 |
| 第五讲 | 避免口语化 .....    | 248 |
|     | 专项练习 .....     | 249 |
| 第二章 | 开头结尾突破常规 ..... | 251 |
|     | 一、开头的写法 .....  | 251 |
|     | 二、结尾的写法 .....  | 257 |
|     | 专项练习 .....     | 260 |
| 第三章 | 适当运用修辞手法 ..... | 264 |
|     | 一、比喻 .....     | 264 |
|     | 二、平行结构 .....   | 265 |
|     | 三、修辞问句 .....   | 265 |
|     | 四、重复 .....     | 266 |
|     | 五、夸张 .....     | 266 |
|     | 专项练习 .....     | 267 |
| 第四章 | 恰当使用警句格言 ..... | 270 |
|     | 一、奋斗篇 .....    | 270 |
|     | 二、知识篇 .....    | 272 |
|     | 三、人生篇 .....    | 275 |
|     | 四、修养篇 .....    | 277 |
|     | 五、友谊篇 .....    | 280 |
|     | 六、幸福篇 .....    | 282 |
|     | 七、理想篇 .....    | 283 |
|     | 八、健康篇 .....    | 285 |
|     | 九、教育篇 .....    | 286 |
| 第五章 | 写作亮点综合训练 ..... | 288 |
|     | 训练一 .....      | 288 |
|     | 训练二 .....      | 289 |
|     | 训练三 .....      | 291 |
|     | 训练四 .....      | 293 |
|     | 训练五 .....      | 294 |



|           |     |
|-----------|-----|
| 训练六 ..... | 295 |
| 训练七 ..... | 297 |
| 训练八 ..... | 298 |

作文水平是在润色作文中训练出来的。把一篇差作文改成好作文，实际训练如何让一篇作文结构更清晰、句式更灵活、亮点更出彩，体验一下脱胎换骨的感觉。

|           |     |
|-----------|-----|
| 训练一 ..... | 310 |
| 训练二 ..... | 311 |
| 训练三 ..... | 312 |
| 训练四 ..... | 312 |
| 训练五 ..... | 314 |
| 训练六 ..... | 314 |
| 训练七 ..... | 315 |
| 训练八 ..... | 316 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 训练一 ..... | 337 |
| 训练二 ..... | 338 |
| 训练三 ..... | 339 |
| 训练四 ..... | 340 |
| 训练五 ..... | 341 |
| 训练六 ..... | 342 |
| 训练七 ..... | 343 |
| 训练八 ..... | 344 |

给出最新热点预测30篇，一方面进一步熟悉前面所讲内容，一方面对最新命题热点有个全面把握，最终，实现在考场上游刃有余、自由作文、轻取高分。

|             |     |
|-------------|-----|
| 预测作文一 ..... | 362 |
|-------------|-----|



|               |     |
|---------------|-----|
| 预测作文二 .....   | 362 |
| 预测作文三 .....   | 363 |
| 预测作文四 .....   | 363 |
| 预测作文五 .....   | 364 |
| 预测作文六 .....   | 368 |
| 预测作文七 .....   | 369 |
| 预测作文八 .....   | 369 |
| 预测作文九 .....   | 370 |
| 预测作文十 .....   | 370 |
| 预测作文十一 .....  | 374 |
| 预测作文十二 .....  | 375 |
| 预测作文十三 .....  | 375 |
| 预测作文十四 .....  | 376 |
| 预测作文十五 .....  | 377 |
| 预测作文十六 .....  | 381 |
| 预测作文十七 .....  | 381 |
| 预测作文十八 .....  | 382 |
| 预测作文十九 .....  | 382 |
| 预测作文二十 .....  | 383 |
| 预测作文二十一 ..... | 387 |
| 预测作文二十二 ..... | 388 |
| 预测作文二十三 ..... | 388 |
| 预测作文二十四 ..... | 389 |
| 预测作文二十五 ..... | 389 |
| 预测作文二十六 ..... | 393 |
| 预测作文二十七 ..... | 394 |
| 预测作文二十八 ..... | 394 |
| 预测作文二十九 ..... | 395 |
| 预测作文三十 .....  | 395 |



## 引入篇

# 高分要素

点出高分作文三大要素，明确作文训练方向



## 要素一

# 结构清晰

### 一、文章框架要合理

要写出一篇相对成功的文章,首先要树立一个框架意识,各段的安排必须合理,否则即使语言运用得再好,也很难得高分。一般来说,六级作文都是由三个段落组成,有时也可以是四段,其结构和内容必须根据文章主题和提纲中给出的段落提示来确定,不能随意安排。

#### 【例】

#### 1.

#### **My View on Fake Commodities**

Commodities are very important in our daily life. We buy them every day. Nowadays there are many fake commodities on the market. They include daily commodities and expensive goods, which are very harmful.

They have done great harm to society mainly in three ways. Fake commodities damage consumers' interests. It is a disaster to the original manufacturers.

Fake commodities bring great loss to people. They threaten our life. For example, some farmers labored a year without harvesting anything because of false seeds or poor fertilizers and some people lost their lives because of fake wine, or poisonous food. They make the whole society be dishonest.

First, the laws can punish those who produce or sell fake commodities. Second, people should protect their own interests and not be led astray by false advertisements. Third, consumers should study how to tell good commodities from fake ones.

The whole society should pay attention to the problem of fake commodities and fight against them. Only in this way will fake commodities be eliminated from the market in the future.

#### 2.

#### **My View on Fake Commodities**

Nowadays there are many fake commodities on the market, including daily commodities and expensive goods. They have done great harm to society in many ways. First of all, fake commodities damage consumers' interests. It is a disaster to the original manufacturers. To make things worse, fake commodities bring great loss to us and threaten our lives. For example, some farmer labored a