

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立异

3

娱乐标志

柳林编著

湖北美术出版社

74-51
3

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立异

3

娱乐标志

柳林 编著

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

娱乐标志 / 柳 林 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

{标新立意：现代标志应用分类丛书}

ISBN 7—5394—1598-3

I. 娱…

II. 柳…

III. 文娱活动—标志—设计—作品集—世界

IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117183号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·娱乐标志

© 柳 林 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1598—3/J·1315 ③

定 价：20.00元





THE HOTEL JULIANA

■ Juliana酒店

图形充满韵律感，造型风趣、活泼，繁而不乱。



■ 露天茶座

三个羞涩女性神态，恰如其分地表现出休闲自乐、清雅幽默的茶座特征，耐人寻味。



■ 无线电酒店

以猴子的动态为图形，使标志充满趣味性和活泼感。



■ 利用抽象的图形组成标志图形，色彩鲜丽，图形流畅、活泼，充满行业气息。



■ 越南西贡新世界酒店

酒店文字和萨克斯组成牌式的标志形象，产生出强烈的音乐感，寓意酒店具有的融休闲和音乐为一体的情调，充满着轻歌曼舞的感觉。



■ 日本某饮食店

由字母“SUSLI”和传统寿司形态构成，整体组合简洁而活跃，体现出新的时尚饮食文化特征，富有活力。



■ 餐厅

花和茎叶构成流动活泼、富有音符特色的图案，象征餐饮业的趣味特点，富有想象空间。



■ 越南新世界酒店

图形具有活泼、愉快和休闲的特性，蓝色和黄色的搭配，生动地展现出一种绿意盎然、清雅悠远的意境。图中的酒杯和音符表现出酒店的行业特征。



■ 北京巴国老爹餐厅

应用传统门神脸部形态，黄面，五绺长须，眉开眼笑。其神态可亲可爱，使餐厅具有了浓厚的文化内涵。



■ 吉隆坡新世纪酒店

利用酒具造型的转化设计，似人形在歌唱或起舞。具有舞台形式的构成，使酒店的氛围得到了升华，形式感强。



■ 餐厅

利用摩托车前轮和字母牌名来表现，具有联想的含义。当您骑车到达目的地或路过时，可进来用餐，也可能是骑摩托车人专用餐馆。



■ 福布斯酒店

由字母“F”构成人在酒店服务的动态，表达出酒店的行业特征。图形底衬和反白细线象征地球和经纬线，寓意客人来自于世界各地。标志形象典雅，具有欧洲古典风格。



■ 舒适餐馆

以餐、酒具和食物形象构成图形，富有装饰韵味。



■ Egmont学生酒吧

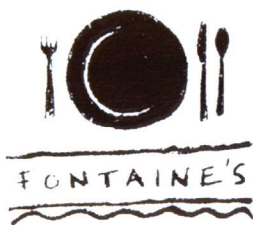
以飞溅的啤酒倒入杯中的形态作为主体，体现此学生酒吧朝气蓬勃的活力。



■ 上海黑珍珠大厦旋转酒吧
手势和旋转的线条，达到形式与意味的协调一致。



■ 石家庄羊大碗快餐
取文字“羊”和水纹的形象并与碗的造型相组合，体现出传统吉祥的含义。



■ 洗礼餐馆
利用餐具来表现餐饮业是最常见的一种表现形式，此标志将形象趣味化，从而增添了幽默感。



■ Lorenzo Ristorante餐厅

标志设计巧妙地应用了德国人霍尔魏恩1936设计的汉莎航空公司海报上的人物形象，在双手上加餐具，既体现出餐厅的特征，又具有运动感。

■ “手中四宝”酒吧

标志以两双紧握的手体现出集中餐、西餐、酒吧、咖啡为一体的营业主体。图形富有谐趣性和韵味感。



■ 香港茶语室标志

将汉字“茶语”的“茶”字图形化，其反白茶字和茶具造型优美，形神统一，体现出中国传统茶文化的特色。





■ 德国Portofino餐厅

以手拿叉子的动态显示其烧烤餐厅的特色，富有强烈的现代感。

D R E A M



C A T C H E R
I N N A N D R E T R E A T

■ 追梦酒吧旅店

图形生动形象，具有梦幻效果的形态，恰如其分地渲染了追梦的意境，表现出酒吧旅店的个性特色。



■ 意大利餐馆

标志采用了后现代艺术的表现手法，由线条构成的餐业帽图形，造型自然而现代，给人一种轻松、愉悦的视觉与心理感受。



RIHGA ROYAL HOTELS

■ Rihga皇家酒店

巧妙地利用字母“R”的笔画结构构成图形，形象内涵简洁，极富标识性。



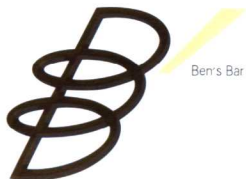
■ 温特生堡酒吧饭店

图形构成采用了十八世纪“工艺美术”设计运动风格中平面设计风格的形态，典雅、精致，显示出饭店悠久的历史和高贵的品味。



■ 餐厅

图形和五条随意的反白粗线组成图形，好似欢快的人形，具有欢迎光临之意，其形象表现出笑脸相迎各方宾客，给人一种轻松愉快的感受。



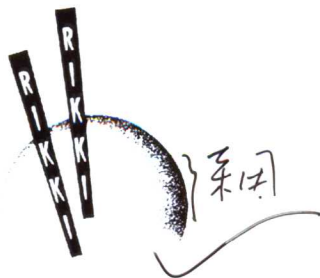
■ 峰的吧

将英文“Ben's Bar”的首写字母“B”构成旋转的图形，巧妙而独特，具有旋转不息的韵律，充满着活力。



■ Beta野餐

利用字母的变化组合构成标志图形，达到了形态上的活泼。构图自由，在无规则中突出了主题“BETA”，绿色和红色形成对比，形式感强。



■ 美国RikkiRikki餐厅

圆形象征圆满，在图形上斜放两个“Rikki”竖牌，体现出牌名，简洁明了，具有新的意境。



The REPUBLIC of TEA

■ 茶业共和体

以颇具特色的一只蓝色茶壶作为设计主体，造型美观，营造出空旷、幽远的意境。



■ 快餐

以可爱的小熊形象来表现快餐，颇具情趣和幽默感，散发出一种开心惬意的愉悦气氛。



■ 泰国“她”茶酒楼

取佛手的造型，充满浓厚的佛教色彩。“她”或是菩萨的，或是现代女性的意译，给人以遐想，形象独特，绮丽动人。



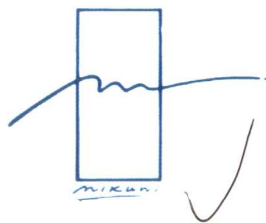
■ 芬兰PULP餐厅连锁店

采用串连的设计图示，表现PULP餐厅连锁店，形象寓意恰当，简洁明了。



■ 福多多茶餐厅

书法文字和富态的人物脸形构成的图形，既幽默风趣，又给人以欢快愉悦的感受。



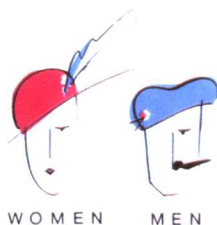
■ 法式餐厅

将创办人“Mikuni”先生的亲笔签名中的“M”字母，加以夸张表现。在视觉上与手写体神似。像一束电波在长空中掠过，流畅、潇洒，很有现代感。



■ 两人餐厅

用柔和舒展的线形表达轻松、浪漫的气氛。



■ 餐厅

直接采用餐饮业服务人员头像的形态，风趣而幽默地散发出浓郁的人情味，不仅引人注目，而且行业的识别性极强。