

高职高专艺术类专业 For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education
[实验学程] EXPERIMENTAL CURRICULUM

加法/减法

——与法国LACOSTE公司合作课题

曾玉蓉 编著

凤凰出版传媒集团重点出版项目

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社



高职高专艺术类专业 For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education
[实验学程] EXPERIMENTAL CURRICULUM

加法/减法

——与法国LACOSTE公司合作课题

曾玉蓉 编著



大 视 觉
艺术教学系列

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

加法 / 减法——与法国 LACOSTE 公司合作课题 / 曾玉蓉编著. —南京: 江苏美术出版社, 2007.8

高职高专艺术类专业实验学程

ISBN 978-7-5344-2432-8

I. 加... II. 曾... III. 服装—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 124610 号

策划编辑 徐华华

责任编辑 徐华华

邱妍宾

封面设计 武 迪

丁 健

文字审读 王春南

责任校对 吕猛进

责任监印 贲 炜

书 名 加法 / 减法——与法国 LACOSTE 公司合作课题

编 著 曾玉蓉

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社 (南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 6

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2432-8

定 价 30.00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

江苏省高职研究会艺术类专业协作委员会教材编写委员会

主 任 吕美立 苏州工艺美术职业技术学院副院长
副主任 韩斌生 江南影视艺术职业学院副院长
陈正俊 苏州工业园区职业技术学院系主任
江 杉 扬州职业大学艺术系主任
成 员 艺术类专业协作委员会委员

高职高专艺术类专业《四大学程》编写委员会

《基础课程》编写委员会

主 任 韩斌生 江南影视艺术职业学院副院长
副主任 钱志扬 南通职业大学艺术设计系主任
孙亚峰 徐州建筑职业技术学院系主任
成 员 胡国瑞 南京艺术学院副教授
周燕弟 连云港高等师范专科学校系书记、副主任
顾晓菁 江苏技术师范学院系主任
朱或藏 江南影视艺术职业学院副主任
仇高驰 徐州教育学院系副主任
刘剑波 常州轻工职业技术学院教研室主任
黄 顺 苏州农业职业技术学院教研室主任
陈 鑫 硅湖职业技术学院系主任

《实训课程》编写委员会

主 任 陈正俊 苏州工业园区职业技术学院系主任
副主任 李安东 南京工业职业技术学院系副主任
顾明智 常州纺织服装职业技术学院系主任
成 员 王 波 钟山职业技术学院系主任
陆康源 江苏信息职业技术学院系主任
肖 斌 淮安信息职业技术学院教研室主任
许松宁 南通航运职业技术学院副主任
李 荣 泰州职业技术学院系主任助理
经 松 江苏农林职业技术学院教研室主任
吴 荣 常州机电职业技术学院教研室主任

《实验课程》编写委员会

主 任 吕美立 苏州工艺美术职业技术学院副院长
副主任 徐 南 无锡工艺职业技术学院系主任
尤景林 苏州广播电视大学系主任
成 员 吴建华 苏州工艺美术职业技术学院教务处长
史国富 无锡工艺职业技术学院系主任
李根芹 江阴职业技术学院系主任
李纪彬 明达职业技术学院系主任
王 伟 江苏经贸职业技术学院系主任
李京龙 南京特殊教育职业技术学院副主任
毕亦痴 苏州经贸职业技术学院副主任
朱瑞雪 扬州环境资源职业技术学院教师
张 晶 无锡职业技术学院教研室主任

《精品课程》编写委员会

主 任 江 杉 扬州职业大学艺术系主任
副主任 杨 扬 江苏省江海职业技术学院系主任
李 波 南通纺织职业技术学院系主任
成 员 张祖鹰 南京化工职业技术学院系主任
李 涵 苏州职业大学系主任
濮安国 苏州职业大学教授、中国明式家具研究所所长
陈维信 无锡南洋职业技术学院系主任
虞海良 无锡南洋职业技术学院副教授
王晓岗 无锡商业职业技术学院系副主任
荀 武 苏州托普信息职业技术学院副主任
姜冬莲 南通紫琅职业技术学院教研室主任
张 菲 南京交通职业技术学院教师

高职高专艺术类专业《四大学程》教材审定委员会

主任委员

邬烈炎 南京艺术学院设计学院副院长
吴继新 中国美术学院艺术设计职业技术学院院长
叶 苹 江南大学设计学院副院长
洪锡徐 苏州工艺美术职业技术学院视觉传达系系主任
刘境奇 广东轻工职业技术学院艺术设计学院院长
彭桂秋 湖南省工艺美术学院副院长
闫 浩 江西陶瓷工艺美术职业技术学院院长

审定委员会委员

(以姓氏笔划排序)

尤景林 苏州广播电视大学系主任
江 杉 扬州职业大学艺术系主任
吕美立 苏州工艺美术职业技术学院副院长
陈正俊 苏州工业园区职业技术学院系主任
李安东 南京工业职业技术学院系副主任
李 波 南通纺织职业技术学院系主任
钱志扬 南通职业大学艺术设计系主任
徐 南 无锡工艺职业技术学院系主任

序

职业教育是我国现代化进程中培养高素质劳动技术人才的基础工程。夯实人才金字塔结构的基础,必须坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以学生为中心、以能力为本位的办学指导思想,进一步深化职业教育教学改革,真正办出职业教育的特色,提高职业教育的教学质量和办学效益,促进职业教育可持续健康协调地发展。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会在省教育厅高教处的指导下,依托省内高职专科院校一线教师的教学实践和教学经验,组织开发、编写了此套体现江苏特色,反映新知识、新技术、新工艺和新方法的高职高专艺术类专业“四大学程”。学程着力体现能力为本、任务驱动的指导思想,通过任务、活动和主题等多样化的表现形式,将知识点和职业能力实践融进课题训练中,改革教学方法和学生的学习方式,以此提高艺术类专业学生的创造能力和综合素质。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会和江苏美术出版社,经过三年多的研究和努力,在参编院校师生的积极配合下,“四大学程”第一批教材面世了。这是我省职业教育教材建设的新的探索和新的成果。“四大学程”已列入江苏“十一五”期间重点出版项目,是我省高职高专教材建设的新的增长点。希望该学程继续秉持实事求是、创新求精、面向未来的原则,省内各高职高专院校在使用好“四大学程”的教学实践中,进一步修订和完善本教程;同时,能够借鉴国外优秀职业教育专业课程和教材,吸纳全国高职高专院校教材编写的优点,不断优化内容,拓展体系,为加速培养适应我省经济社会发展需要的技术型、技能型人才,为建设江苏和全国的高职高专课程、培养高素质的技术人才做出贡献,为江苏的“富民强省”和“两个率先”服务。

高职高专艺术类专业
“四大学程”编写委员会

2007年5月20日

目录

序	001
前言	002
概述	004
故事一 LACOSTE 与网状包裹	010
故事二 LACOSTE 与碎瓷片文物	032
故事三 LACOSTE 与女人	044
故事四 手套——保护	072
一次特别有意义的毕业展	084
课题成果	090
后记	091
参考书目	092
作者简介	092

序

吴海燕

中华文化几千年来博大精深，源远流长，我们有责任和义务传承其中优秀的部分。在今天全球化趋势盛行的氛围中，“越是民族的就越是世界的”。但一个民族的文化，从来就是在弃旧图新和兼收并蓄的发展中逐渐形成的。历史是永远不可以复制的，传承优秀的民族文化，必须在现实的条件下，为现实的生活服务。同样，对世界优秀的文化（无论是古典的还是现代的），也应当采取拿来主义，为今天的社会需求服务。服装作为生活也作为文化的载体之一，无论是创意还是设计元素中的色彩、造型、结构等等，都不可避免地带有民族的特色，也不可避免地留下时代的印记。而服装设计教育，不管其内容还是方法，当然同样体现出一定的民族和时代特色。

不知何时，我国的高等教育（包括高等职业教育）形成了以理论为主架构的单一教学模式，或者为单采一家学说的条块型，或者为杂糅各派学说的资料型，由古及今，由主旨到分说，其间虽也掺有实例，但仅为阐释理论所用。这种教学模式固然有其知识全面系统、标准较易掌握的长处，但学生对已学知识的掌握却总是参差不齐的，特别是将已学知识与实践相联系时能力会有很大差别。社会是多样的，如果教学方法局限于单一的形式，恐怕不能适应社会的发展，也难以培养出社会所需的人才。

中国的传统教育中一直就有“因材施教”的说法，只不过现代学校制度确立后，教学方法逐渐转为格式化、统一化的形式，更加强调整齐划一的标准化教学，以培养出整齐划一的“人才”。教学方法的多样化，其中之一就是寻找适当的切入点，引起学生的兴趣，激发学生的能动性，自己寻找薄弱环节并加以充实，自己观察社会并实践创新。曾玉蓉老师的这本书，正是真实地记录了在高等职业教育中教学的一种有益尝试。

书中介绍的教学过程，既不是传统意义上的理论课，也有别于一般的实践课（毕业设计），而是一种理论与实践结合的新形式；既不是近年来国内通行的授课方式，也不是国外课程的照搬，而是中外专业教师合作的结晶。学生在课程中打破了思维定势，以自己既有的民族和时尚文化眼光去观察社会，让服装与社会生活碰撞出个性的智慧火花，扬长避短，最终完成了具有一定创意的作品。尽管这一过程还不完全是商业操作的模拟（没有必要也不应该成为完全的模拟），但学生的创作能力将会由此获得质的飞跃。

中国还有一句古话，叫做“教学相长”，也就是教师和学生在教学中都有很大的收获。这一教学过程不仅使学生把本土和国际化创造性地融合在作品之中，也使教师对学生的多样化有了较准确的把握。这样的学生当然就是教师最好的“作品”。科研有多种形式，与其去做那些别人重复多次的“研究”，还不如扎扎实实地做一些教学的创新研究，培养出多种多样的合格人才。

这种教学方法的精髓在于“因材施教”。如果有人看过此书后一味模仿，形成所谓的“公开课”模式，那就大大歪曲了本书的用意了。采用这种教学方法，每一次教学都应当有所创新，每一次教学都应当成为一项科研成果。

吴海燕，中国美术学院设计学院副院长、教授；中国北京WHYDESIGN设计机构艺术总监。



前言

接受过传统设计教育的几代人都清楚这样的事实：在进入大学学习之前，学生对设计一无所知，但对“画画”却知之甚多。从小我们就接触“画画”，各种各样的幼儿、少儿绘画班遍布城市的每个角落。到了高考前，在考前培训班里我们接受强化的还是“画画”。因为入学考试时，我们照样以考“画画”为主：考素描、考速写、考色彩静物。即使有考“设计”的，也只是“画”个图案或者“画”张效果图什么的，并非真正意义上的“设计”。

进入大学后，在四年的设计专业学习中，也离不开繁多庞杂的“画画”课程：画素描、画水粉、画国画、画图案、画装饰画，甚至理论课也是以“画”为重点。而且，当时认定这些就是设计的基本功。有了它，设计的问题就迎刃而解了。在传统设计教育里，曾经很长一段时间，我们把设计教育简单地操作为脱离材料、脱离市场，单纯地把设计构思转化为效果图的“画画”。这样，造成我们设计观念的淡薄也就不足为奇了。当代著名工艺美术史论家、美术教育家张道一先生曾撰文明确指出：长期以来，由于一些主客观原因的影响，我国传统设计教学基本沿袭了绘画教学的观念及教学模式，从而导致了在思想上缺乏设计观念，简单化比附于一般绘画。假如在教育者的头脑中还是一个“画画”的独立王国，或者以“画画”的思想来领导教学和组织教学，是永远也不会办好真正的工艺美术教育的。工艺美术教学的一个关键问题，是要树立现代观念，反对以“画画”来代替“设计”。

在网络、展览、交流、合作的共同作用下，我们的眼界开阔了，思想变了，市场需求也变了，传统的教学方法已满足不了市场和思想的需求。及时跟踪国际教育界先进的教学思维模式、教学方法和教学理念，把我们的艺术设计教学真正融入到世界现代艺术设计教育的发展潮流中，是我国服装设计教育目前最好的出路。悟出了这个门道，一切就好办了。于是各大高校先后奏响了服装设计教育改革的序曲。

走出国门与国际服装设计类学校联姻,引进先进的教学思维模式、教学方法和教学理念成为我国服装设计教学改革更深一层的举措之一。

《加法/减法——与法国 LACOSTE 公司合作课题》便是在这样的背景下,由法国 LACOSTE (鳄鱼)公司倡导,在法国巴黎杜百利高等实用艺术学院和中法江苏时装培训中心之间的教育合作协议框架内达成并建立的,是中法两国艺术院校(法国巴黎杜百利高等实用艺术学院、中法江苏时装培训中心、苏州工艺美术职业技术学院)与法国 LACOSTE 公司合作的课题。它不仅是一项体现中法两国文化的课题,更是一项国际性的校企合作项目。该项目以创新形式出现,其师资组合也是全新的,由中法两国 6 位教师共同授课,以法国服装设计主题教学法的模式呈现,历时半年之久合作完成,并因其不同一般的意义被纳入在上海举行的“2005 中法文化年”活动项目。它是目前唯一的中法两国服装院校与国际品牌合作的课题。这种把国际品牌创作理念融入国内教学,把国际服装品牌企业具体项目融入毕业设计课程的新的创作理念,开创了国内艺术设计院校服装设计专业毕业设计创作理念改革的先河。

今天,我把它整理汇编成书,供大家共同探讨法国主题教学法。本书选了四个研究思路较精彩的故事(学生作业)来阐述不同学生对主题“加法/减法”的不同研究过程。在这四个故事里,每个学生对主题的表达不同,研究的侧重点也各不相同。本书的研究资料不仅是我们研究时尚法国主题教学法的思维方法、研究思路、教学理念、课程设置、教学设计、教学内容、师资组合、教学主客体、研究步骤和表达手段等一系列问题,也是我们通过课题案例学习、探索国内服装专业如何与品牌企业合作的重要资料。



概述

课题概述

《加法/减法》书名的确定，是基于主题教学的方法，主要细分成四个实验性的故事来进行的：

- 故事一 LACOSTE 与网状包裹
- 故事二 LACOSTE 与碎瓷片文物
- 故事三 LACOSTE 与女人
- 故事四 手套——保护

在每个实验性的故事里，学生根据自己所采集到的原始资料，确定主题研究的方向。按照课题要求，把看似与主题毫不相关的原始资料，通过运用主题研究法，从无到有，派生出大量有价值的、原创艺术实验性的研究过程和终端产品，而非搬搬抄抄参考资料的所谓设计。完整的课题研究，要让每个学生了解品牌项目的制订、设计和实施过程；使学生掌握如何收集原始资料、分析资料，并利用资料进行主题研究，以期达到掌握国际性设计研究方法的目的。

课题目标

通过课题案例，让学生学习主题教学法，研究时尚法国主题教学法的思维方法、研究思路、教学内容、师资组合、教学主客体、研究步骤和表现手段等，开发其创造力，并使其学会利用主题研究的方法来做设计，培养学生与国际同步的设计研究方法和设计能力。

通过与国际企业的合作，使学生认识、了解企业的运作模式，了解国际服装品牌的企业产品项目的制订、设计和实施过程；训练学生的商业意识，使其遵循服饰品牌的定位来选择、组构产品设计的造型、材质和色彩等；培养学生用品牌的眼光，从独特的视觉角度观察与判断事物。由此逐步进入规范的职业活动，为未来的设计师角色做好准备。

设计阐释

以多个实验性故事共同证明课题知识点的形式出现，配以大量的主题研究图片呈现“加法/减法”课题研究的全部过程。在每个案例里，采用教师阐述课题要求、学生自述和教师进行过程评析、综合评析每个故事研究的侧重点并带进相关知识点的形式，原汁原味地呈现当时课堂研究的情景。

知识点

什么是“加法/减法”

在“加法/减法”主题里，“加法”即采用“叠加”、“扩展”等增加层次、配饰或扩展尺度的手法来做研究；“减法”即采用挖除、镂空等减少面积的手法来做研究。

什么是主题教学法

主题教学法是苏州工艺美术职业技术学院服装工程系在中法合作协议框架下，由中法江苏时装培训中心协助，从法国引进的。

主题教学法是当代法国艺术设计院校普遍采用的，从思维方法、课程设置、教学设计、教学内容、教学过程、师资组合、教学主客体、研究步骤到表达手段等都完全不同于我国传统艺术设计教学的教学方法。

主题教学法是把各类单科知识融进“主题”中的综合性研究方法。这种融合可从研究步骤中窥见一斑。做一个主题研究，会涉及到各类单科知识、各类艺术形式、技术，体现表达能力等。例如在收集原始资料阶段，会涉及到摄影技术、艺术的审美与表现、逻辑思维等；在色彩研究阶段，会涉及到色彩知识、分析概括能力、绘画的表现能力、丰富的想象力等；在确定主题故事阶段，会涉及到逻辑思维、文学知识、服装基础知识等；在面料研究阶段，会涉及到艺术审美、市场调查能力、流行趋势研究、网印技术、刺绣技术、计算机软件的操作能力、缝制技术、针织工艺技术以及对各种材料性能的了解等；在款式研究阶段，会涉及到艺术审美、流行趋势研究、人体工程学知识、缝制技术、整体感觉、针织工艺技术以及对各种材料性能的了解等；在展示阶段，会涉及到三维立体空间知识、艺术审美、光学知识等。

◇有利于培养整合能力

主题教学法在研究过程中，把各门与服装相关的知识有机地串联起来，形成互动的整体。这种链式的知识串联改变了传统教学法课程与课程之间相互分离的模式，更有利于培养学生的整合能力。可以说，主题教学法的每个研究步骤都是对前一个研究步骤的整合。

◇有利于培养发散性思维

主题教学法有利于培养学生的发散性思维。它不直奔结果的研究方法，有利于学生捕捉研究过程中的偶然所得。这些启发式的“偶然所得”恰恰是我们传统创作思维容易忽略、不够重视的，也是最生动的。

◇团队合作教学

主题教学法以教学小组的形式展开教学。教学小组至少由三名教师组成，在主题的不同研究阶段，以不同的教师为主辅导学生；但其他教师对不同阶段的研究情况必须了解，这样才能够使教学研究在方向把握和整体程序上环环相扣。

◇没有具体的作业布置

主题教学法没有具体的作业布置,每个阶段研究的内容就是主题教学的作业内容。在作业量上,也没有具体的限制,要根据研究的具体效果而定。同样的内容有的学生会做几十张,有的会做十几张,有的也许只做几张。

◇ “一花多果”的研究结果

主题教学法的研究结果不是单一的,它具有“一花多果”的特征。即同一主题,并非全班所有学生的研究结果都清一色是女装,或清一色是男装,或清一色是童装等;而是有些是女装,有些是男装,有些是服饰或者面料设计等。例如在“加法/减法”主题里,大部分学生研究过程所呈现的结果各不相同,有些定位在男性,有些定位在女性,有些定位在面料设计等。

◇ 营造桌面主题气氛

主题气氛的营造从桌面开始,主题教学法要求学生的课桌面除了与主题相关的研究图片、材料、工具以外,桌面不能放置其他与主题无关的物品。学生所作的一切主题研究过程,全部摆放在桌面上,而不是放在抽屉里藏起来。这样便于学生进入主题意境,有利于主题研究的发展。

(营造桌面主题气氛:图1)



图1



图 2



图 3

课题要求

“加法 / 减法”是本次课题的主题名称。

要求 1：在大主题“加法 / 减法”下，学生根据自己所收集的原始资料和对主题的理解，确定研究方向，确定自己的小主题。

要求 2：从中国文化入手，围绕 LACOSTE 的品牌精神及三个主要设计理念，以改造 LACOSTE 公司的品牌图标产品——1212 款翻领 POLO 衫为中心内容展开研究；研究要求具有中国文化特有的美学元素、色彩、材料和价值；所进行的创新举措应该符合 LACOSTE 品牌特色、品牌价值和品牌标志，充分体现当代时尚设计。

LACOSTE 三个主要设计理念为：

改造品牌图标产品——1212 款翻领运动衫（或称为 POLO 衫）；

将中国文化特有的元素与品牌产品融合改造；

对自己的创新思维进行渐变，在 LACOSTE 的品牌下实现产品设计的多样性。

要求 3：必须以 1212 款翻领运动衫为基本款或以 POLO 衫专用的全棉网眼针织面料为主要材料进行研究。

课题步骤

主题教学法一般由收集原始资料、色彩研究、确定主题故事、面料研究、款式研究和展示研究等六个阶段组成。但并非每个主题都有这六个阶段，且这六个阶段也不是严格分开的；它们既有一定的先后顺序，又可以相互交叉进行。

收集原始资料

主题教学法收集原始资料的方式很灵活，可以从书中找摄影图片，可以到主题设定的场所收集图片或实物，亦可以到与主题无直接联系的场所收集图片或实物。例如，在“英雄的品质”主题里，教学小组给全班同学提供的原始资料就是书上的摄影图片；在“中国美食”主题里，老师在教室里设置中国厨房做菜时的情景，让学生通过自己切菜、包饺子等来感受主题，进而收集相关的原始图片或实物；而在“加法 / 减法”主题里，教学小组把学生带到与主题无直接相关的小商品市场收集资料。不管是哪种方式，关键在于对资料的准确读取与表达。

（收集原始资料：图 2、图 3）



色彩研究

主题教学法的色彩研究,主要是根据原始资料的意境,把其中的部分色彩提取出来,重新组合成色调或色系的研究方法。在色彩表达时,不局限于传统色彩研究用纸张表达的手法。

主题色彩研究的目的是培养学生阅读和分析图片色彩信息的能力以及对色彩的认识、记忆和运用能力,以提高他们对色彩的敏感度。

确定主题故事

做主题就像讲故事一样,每个主题都是一个故事,每个故事都应该有切入点和主题想要表达的思想。确定了主题故事就是确定了主题切入点及主题想要表达的思想。主题研究的过程就是我们寻找如何表达主题思想的过程。

面料研究

主题教学法强调从原始资料中获取信息,由感性思维与理性思维共同作用于信息的分析,从造型、色彩、材质、光泽感、厚重感、触摸感、意境等方面进行信息的分析,并把这种分析的结果通过具体的材料进行主题表现。强调材料的视觉感受与触觉感受相结合、技术与创意相结合,强调材料组合、色彩搭配与工艺的最佳结合。

款式研究

款式研究阶段是对前期研究内容进行整合、转化的阶段。这种整合、转化并不是把前期的研究结果生搬硬套地移植过来,而是通过对关键词延伸的方法来应用资料。

展示研究

主题研究过程结束后,对于学生来说,展示一方面能让学生跳出班级中习以为常的学习环境,另一方面可以使学生用一种新的眼光来审视自己的设计作品,并将自己的设计作品置于观众的评判之中,这更有利于促进学生主动性的发挥。

“加法/减法”主题教学课堂回放

课题教学小组成员:

马梅尔(法国杜百利高等实用艺术学院教授),主要负责材料、色彩研究的辅导。

桑德拉(法国杜百利高等实用艺术学院教授,研究生导师),主要负责款式研究的辅导。

法比安娜(法国杜百利高等实用艺术学院教授),主要负责前期工艺研究的辅导。

佛罗昂斯（法国杜百利高等实用艺术学院讲师），主要负责品牌、展示研究的辅导。

曾玉蓉（苏州工艺美术职业技术学院服装系讲师），主要负责图案研究的辅导。

徐雪漫（苏州工艺美术职业技术学院服装系讲师），主要负责后期工艺研究的辅导。

课题授课对象：苏州工艺美术职业技术学院服装系2002级服装设计专业毕业班的16位中国学生。

课题上课时间：2004年11月24日~2005年6月8日。

课题上课地点：钱万里桥小商品市场、苏州工艺美术职业技术学院服装系某教室。

2004年11月24日上午，“加法/减法”主题教学的第一堂课，不是在教室里讲理论，也不是在图书馆里翻阅杂志，而是在中法两国教师的带领下，16位身挎相机的中国学生兴奋地出现在苏州市城北的钱万里桥小商品市场热闹的商铺门口。这群从来没到小商品市场上过课的“小鸟”们，兴奋地、疑惑地、唧唧喳喳地吵着：

“老师带我们到这里来看什么呀？”

“老师怎么不带我们到高级商场去看大品牌，而到这儿来？这里卖的都是廉价货啊。”

“这里卖的好多东西都不是服装呀。”

“我们是不是今天一天都泡在这里，不回教室了？”

“这里的東西真丰富呀，卖零食的，卖电器的，卖画框的，还有卖化妆品的。”

……

“小鸟”们还没唧唧完，马梅尔教授发话了：今天课程的主要内容是每人观察一家店，并用相机记录小店里的货品及情境，局部的或者整体的。



故事一

LACOSTE 与网状包裹

作者(学生): 牛丽侠

课题步骤

一、收集原始资料

做服装设计必须先学会观察市场,观察生活,在观察中采集主题需要的原始资料。收集原始资料是主题研究的第一个步骤,而拍摄是收集资料的手段之一,是主题研究的一个过程,不能少。

“好大的小商品市场,琳琅满目,什么都有。我转了转,想了想,决定把观察点放在有中国特色的小吃店上,确切地说是街头摊点。我从不同角度拍了摊主卖的所有食品:刚出炉的油亮发光的栗子、诱人流口水的一串串冰糖葫芦、被网袋裹着的水果、冒着热气的玉米……还有货架、顾客与摊主的衣着等,整体的、局部的、远距离的、特写的……不同角度的影像都留在了我的相机里。”

“下午,马梅尔教授指导我扩大‘吃’的观察范围,除了观察食品、货架等一些静态的东西外,她还让我观察一些动态的场面,如摊主与顾客交易时的状态,包括他们讨价还价的样子,顾客吃东西的样子……这很有意思,以前我从来没有想过,做服装设计还和食品有关系。”

(原始图片:图 1-1~图 1-10)



图 1-1

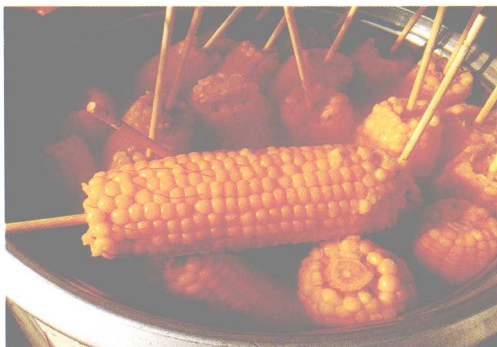


图 1-2

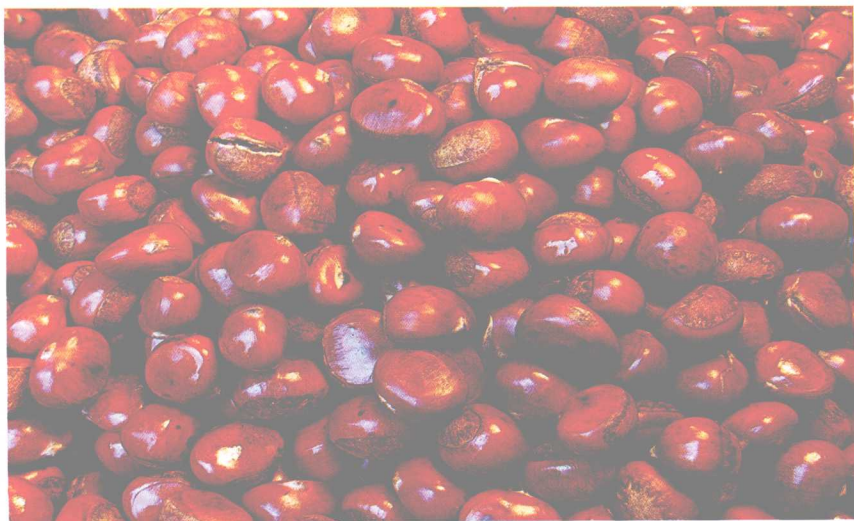


图 1-3



图 1-4



图 1-5



图 1-6



图 1-7

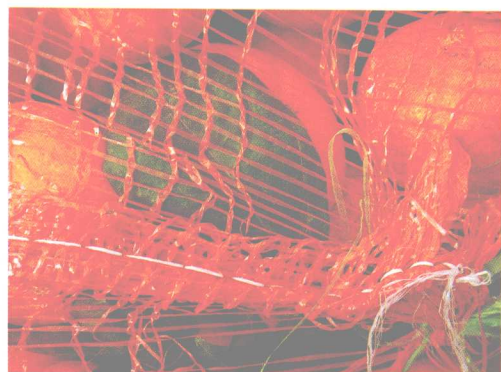


图 1-8

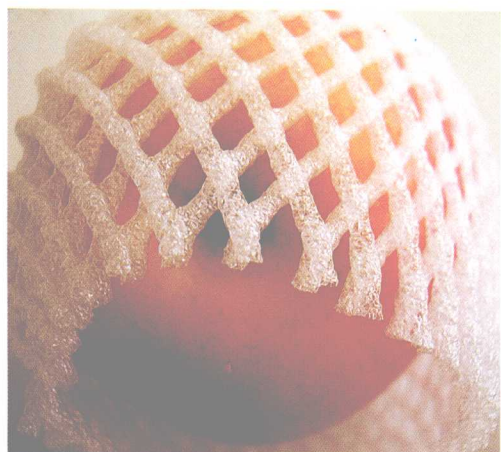


图 1-9

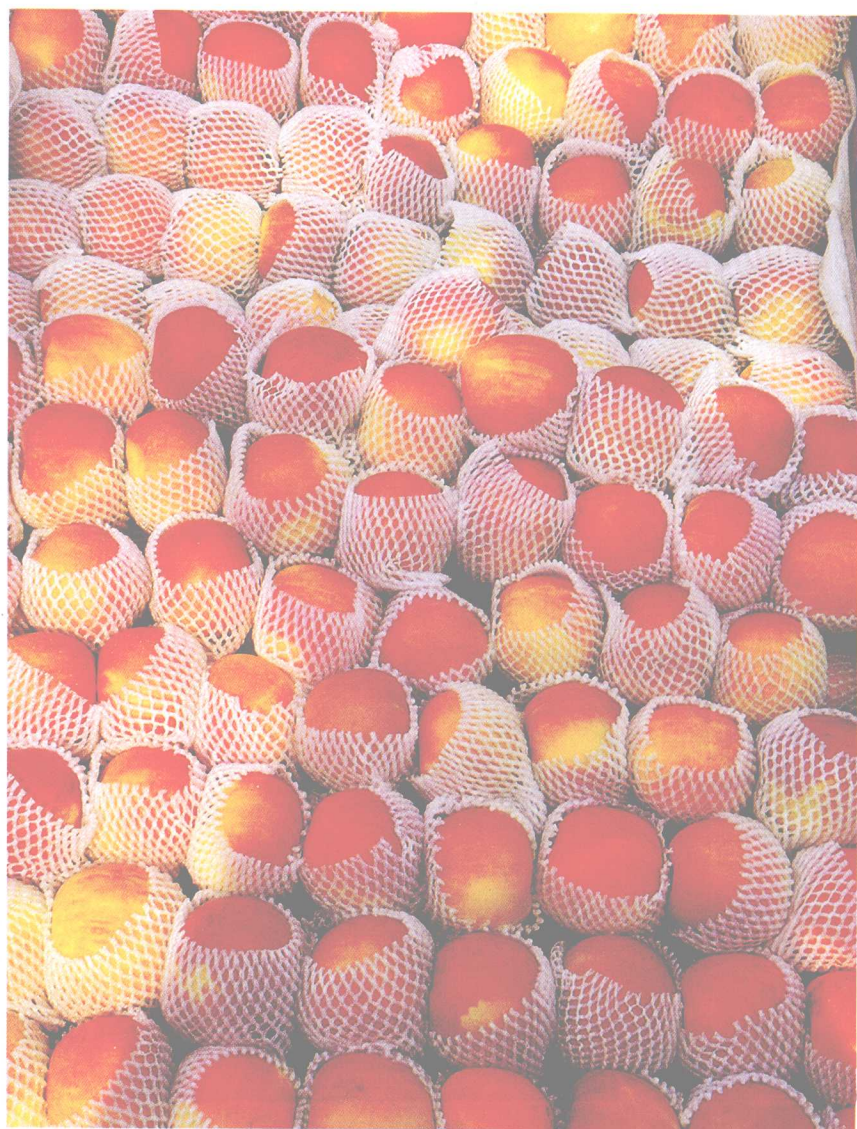


图 1-10