



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



新闻摄影学

主 编 韩丛耀

副主编 刘 源

凤凰出版传媒集团



江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

新闻摄影学

主 编 韩丛耀
副主编 刘 源

凤凰出版传媒集团

 江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

书 名 新闻摄影学
主 编 韩丛耀
副主编 刘 源
责任编辑 朱永贞 周 方
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社(南京市马家街 31 号 210009)
网 址 <http://www.1088.com.cn>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京水晶山制版有限公司
印 刷 常熟市华通印刷有限公司
厂 址 常熟市虞山高新园阳光大道 28 号(邮编 215557)
电 话 0512-52361778、52391383
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 36.75
插 页 1
字 数 640 000
版 次 2007 年 8 月第 1 版
2007 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5343-8289-5/G·7926
定 价 56.00 元
批发电话 025-83260760, 83260768
邮购电话 025-85400774, 8008289797
短信咨询 10602585420909
E-mail jsep@vip.163.com
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影学 / 韩丛耀主编. — 南京: 江苏教育出版社,
2007. 8

ISBN 978-7-5343-8289-5

I. 新… II. 韩… III. 新闻摄影 IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 135161 号

“十一五”国家级规划教材

《新闻摄影学》

主 编：韩丛耀

副 主 编：刘 源

编 委：(以姓氏笔画为序)

王玉明 石磷硠 刘 成 刘 源

杨 健 邵 斌 范文霈 周振华

赵前卫 徐艳灵 韩 雪 韩丛耀

颜道靖

编写组成员：(以姓氏笔画为序)

王玉明 石磷硠 左聪艳 刘 成

刘 源 张燕妮 杨 健 邵 斌

陈晓亭 陈斌全 范文霈 周振华

赵前卫 姚 玉 段 力 徐艳灵

韩 雪 韩丛耀 蔡 佩 蔡憬颖

颜道靖



绪 言

一

前世界新闻摄影基金会(WPP)主席J. 斯瓦特说：“每天在太阳升起的地方，一些杰出的人们就醒来，用三只眼睛而不是两只眼睛观察世界。他们就是世界上的新闻摄影记者，有男的，也有女的，书写着人类的视觉传记。”

是的，在今天地球的每一个角落都活跃着专职的新闻摄影记者和非专业的拍摄者，他们使用手中的影像记录工具——照相机、摄像机或是手机，随时记录着他们身边发生的事——大到纽约9·11事件、伦敦地铁爆炸案，小到街头男女的时尚衣着。影像已成为一部真正意义上的人类视觉传记，成为人们的“日常生活”内容，成为景观社会的大宗消费。

摄影作为一种大众文化，它使得整个世界都是摄影的永久遗产。

二

新闻摄影是对视觉文化时代精华的记载，这一点，谁也不会怀疑。

当代社会是以视觉图像为中心的时代，各种图像形式——电影的、电视的、摄影的、绘画的、广告的、设计的、网络的、游戏的、多媒体的等互为激荡汇流，构成蔚为壮观的视觉文化(也有人称之为图像文化)。社会正在建立一种视界政体(scopic regime)——一套以视觉性为标准的认知制度甚至是价值秩序，一套用以构建从主体认知到社会控制的一系列文化机制和运行规则，形成一个视觉性的实践与生产系统。新闻影像处于这种实践与生产系统的核心。它是大众传播中最为有效的工具和手段。这一方面是由它的工具性所决定的，另一方面是由受众需要所决定的。J. 斯瓦特曾为此破译过：

“以技巧和敏感进行创作的摄影，表达了国际通用的语汇，它在记录事件和交流思想方面的能力是无可匹敌的。我们对于许多重大而复杂的事件的印象，

总是通过单幅新闻照片形成的。照片的力量,存在于它独有的特性之中,即它永久地保留了宇宙中无限时间里一个有限的片断。”

三

综观世界新闻摄影的发展历史和实践经验,新闻摄影有广义和狭义之分。广义上讲新闻摄影是一项关涉社会面极大的一种新闻采访行动;狭义上讲是指报纸、杂志等媒体上刊登的新闻图片。但无论何种语境下的新闻摄影,题材是首要的。不论题材的选取还是拍摄手法的应用,记录媒材的选择还是后期图面的技术调整,都要能够准确无误地表现出新闻事件的本质,完成新闻价值的体现。也就是说新闻摄影的第一价值取向是新闻价值。

一般而言,我们将新闻摄影的新闻价值定为五个评价标准:① 题材比较重大的事件或重大社会问题。如美国“挑战者”号航天飞机爆炸,中国三峡大坝合龙,非洲的持续干旱,中国人抗击“非典”等。② 视觉形象的生动。新闻图片在传播上之所以优于文字报道,就是因为它有具体形象的感染力,给读者以面对面具体形象的感受。③ 具有新闻图像的独特美感价值。一幅好的新闻图片,其技术技巧运用上一定是纯熟的,充分将记录媒材的物质特性和视觉造型的形式或技巧发挥到极致,为新闻内容服务。④ 拍摄具有极大难度。有很多新闻事件需要摄影者冒着极大的危险深入现场,有些需要持续多年进行连续不断地拍摄,报道不为世人所知或一般人无法目睹的事件现场。⑤ 传播效果显著。新闻图片的好与坏最终要接受读者的检验。有些事件一经报道就可以在读者中产生反响,有些会引起政府部门的重视而采取行动。这样一些新闻图片就具有很好的社会效果。

因此新闻价值是新闻摄影的核心价值。

四

新闻摄影在当代社会具有无可取代的重要作用,新闻摄影教育在高等院校的新闻传播院系也显示出越来越重要的位置。但目前国内院校对新闻摄影学科的构建,仍显得不够系统有序。为此,本书在完善新闻摄影学科体系方面进行了一番努力。

首先强调对摄影史论知识的了解。第一章新闻摄影的诞生与发展,主要介



绍了摄影术诞生前前后后的一些情况；第二章新闻摄影的基本理论，简约地、有重点地介绍了与新闻摄影密切相关的一些理论；第三章新闻图像的信息传播，是把新闻摄影置于信息传播的语境下进行一番探讨。这样做的目的只有一个，那就是使读者在对新闻摄影的技能学习之前，对该学科有一个大致的了解。我们坚信，只有对这些有所了解的读者，才能从真正意义上学习新闻摄影的采访拍摄技能。因为只有知道“我们从哪里来”，才能明白“我们往哪里去”，更重要的是，才能更好地从事今日的新闻摄影实践工作。

探究摄影术起源，是为了让新闻摄影走得更好，走得更远。

五

要想搞好新闻摄影，就要突出重点，加强对摄影专业能力（professional competency）的训练。摄影的专业能力分为二类，一类是从事新闻摄影过程所涉及到的技术问题和操作问题，如照相机、镜头、胶卷、闪光灯、CCD等技术问题；还有一类就是用光、取景、构图等技巧性问题。第四章新闻摄影的相机选择，是在新闻摄影的视野下对相机进行选择性和论述的。相机是新闻摄影的最重要工具之一，也是我们应该熟知的。第五章新闻摄影的成像视点，主要讲述镜头的光学性能和成像特点，这也是在新闻摄影的视野之下的剖析。第六章新闻摄影的光线造型，讲述新闻摄影这种特殊造型手段对光线的选择，它紧紧围绕着新闻内容的要求，在造型上充分运用现有光和现场光，完成对新闻事件的表达。第七章新闻图像的色彩表现，强调色彩的认知作用，同时剖析色彩的情绪作用，尤其是色彩的象征作用，掌握色彩语言是当代新闻摄影记者必须具备的基本功力。面对现在大多数媒体都以选用数码相机作为新闻摄影的主要工具，第八章新闻摄影与数字影像，重点对数字技术环境下的新闻摄影进行了多层面的论述。

掌握摄影技术，是从事新闻摄影的基础。

六

新闻摄影的技巧是建筑在熟练掌握新闻摄影技术的基础之上的，我们称之为运用能力，也可以说是一种技术修养。

第九章新闻摄影的曝光控制，重点讲述了新闻摄影曝光的技术技巧，介绍如何控制图面的方法，这种方法是对新闻事件的大的交待。如果控制不当，新闻摄

影的传播效果将大打折扣。第十章新闻摄影的视像构成,分析了如何给读者呈现视觉主体的问题。视觉主体是视觉新闻信息的主要承载者,在这里,视觉上的造型形式成为新闻信息显性的唯一方式,视觉形式的不同,对新闻信息的表达就会有所不同。第十一章新闻摄影的瞬间表现,着力解析了流传于新闻界的“决定性瞬间”的摄影哲学。定量与定性结合的分析方法,有助于人们认识这一拍摄方法,从而掌握这样一种新闻形象的表达手段。

新闻视觉形象的构建,是在摄影技术基础之上的一种形式表达,新闻的视觉符码组构一定要符合新闻事实的传播要求。

七

新闻摄影的拍摄技术技巧只是完成了新闻采访的基础构建。对于新闻传播而言,它只是在摄影的层面上完成了传播意义的生产,而在新闻信息层面还有许多的工作要做。第十二章新闻摄影的采访报道,论及了新闻采访报道的一般规律和摄影采访报道的特殊做法,既要从理论上讲明白,又要具有可操作性。第十三章新闻图像的多维采集,扫描了当下新闻图像的生态环境,对各种采访方法和采集手段进行了概约的论述,重点指出新闻摄影图像采集应用的多维视野。第十四章新闻图片的编辑工作,讨论了图片编辑和文字编辑在处理新闻图片时的工作流程和一般做法。第十五章新闻图像的修辞手法,是深入地探讨新闻图像的建构方法,论及如何使得新闻图像在受众中发挥最优化的视觉传播效果。新闻摄影不但要记录好新闻事件,还要将记录的新闻事件表现得更好。虽然在新闻图像修辞上,国内新闻界尚未完全接受,实践上它却是有效的和实用的手段。

新闻摄影采编技巧的掌握,是一名新闻摄影记者软实力的最佳表现形式,是新闻素质的综合体现。

八

新闻摄影虽然是摄影的一个门类,但却有别于摄影的一般形式;新闻摄影虽然是视觉造型形式的一种,但却不同于其他视觉形式;新闻摄影虽然是新闻事件的形象表现,但又不同于新闻的一些特殊要求。

一句话,新闻摄影既是特殊的摄影形式,又是特殊的新闻内容表现,新闻摄影的特殊性是在相近形式的比较中显现出来的,这种比较能力,这种比较手段的

掌握,是一种文化修养的表现。

第十六章新闻摄影与纪实摄影,这是两种形式血缘最近的比较。彼此的界限常常容易模糊,两者的区别一定要小心地厘清。第十七章新闻摄影与摄影艺术,这种论述也是很困难的,在某些视觉形式审美层面,大多数人也将其混为一谈,实际上这是不同场域的讨论,虽有彼此重叠之处,但绝不是你中有我,我中有你的糅杂。第十八章新闻摄影与影像文化,论述了在当今视觉文化时代,新闻图像是如何处在“图像转向”的风口浪尖上。同时,对数字时代新闻摄影的真实性进行了本质上的探讨和根源追寻。

如果说数字影像技术容易造假,但那不是数字新闻影像技术的错,掌握技术的人才是决定新闻图像真实与否的关键。

九

无论摄影成像技术、图像编辑手法发展到何种地步,无论媒体市场有怎样的需求,无论艺术以何种借口介入,无论人们以何种理由辩称,新闻摄影都不应放弃它的原则立场。那就是从事新闻摄影必须坚持现场拍摄的原则立场,从客观、公正、不干涉拍摄对象的立场出发进行摄影采访;从保证新闻视觉信息真实有效的传播角度编辑和刊发照片。专业伦理(professional ethics)水平的提升是新闻摄影从业人员进行自律和他律的有效手段。

第十九章新闻摄影的专业伦理,论述了新闻摄影从业人员的最高行动纲领和最低行动标准,探讨了新闻摄影专业伦理的核心内容。强调专业伦理有助于解决屡犯历史性错误并在数字影像时代更容易犯“规”的问题,指出坚持新闻摄影采访拍摄、编辑制作等方面的原则立场和新闻摄影从业人员的自觉行为的途径。第二十章新闻摄影与法律法规,集中讨论了摄影与新闻密切相关的一些法律和各种限制性规定,探讨摄影从业人员如何进行自我权益保障和他人权益保障的问题。

新闻摄影要想健康发展,就要在阳光下合法循规地成长。

十

这是一本供在校大学生学习新闻摄影理论和技能的摄影教材。同时,这也是业余摄影爱好者、电视新闻工作者提升文化层次的读物。该书作为普通高等



教育“十一五”国家级规划教材,既可以帮助在校大学生掌握摄影规律,提升实践技能,增进视觉修养,也可以指导新闻、传播、广告、设计、影视等更高层次的人员登堂入室。当然,也可以作为某些学科专家学者在进行相关人文科学研究时的参考用书。

它不企图适用于所有的读者,但它国际化的宏观视野,史、论、技提纲挈领的编写方式,集海内外学者智慧的论述方法,穿透理论的网膜而直指摄影本质的论述,相信对所有的读者都有裨益。

新闻摄影将为人类社会书写一部更加恢宏的视觉历史。



目 录

| | |
|----------------|--------|
| 绪言 | (1) |
| 第一章 新闻摄影的诞生与发展 | (1) |
| 第一节 摄影的史前史 | (2) |
| 一、摄影的光学基础发展 | (2) |
| 二、感光材料的发现与发展 | (5) |
| 第二节 摄影术的诞生 | (6) |
| 一、韦奇伍德的试验 | (6) |
| 二、尼埃普斯与第一张照片 | (7) |
| 三、达盖尔与银版摄影法 | (7) |
| 四、塔尔博特的卡罗式摄影法 | (8) |
| 五、其他一些发展 | (9) |
| 第三节 新闻摄影的发展 | (12) |
| 一、新闻摄影的兴起 | (12) |
| 二、新闻摄影的成熟 | (14) |
| 三、新闻摄影与报道摄影 | (15) |
| 第四节 新闻影像的传播 | (17) |
| 一、新闻影像的传播形式 | (17) |
| 二、新闻影像的传播渠道 | (18) |
| 三、新闻影像的传播效果 | (20) |
| 第二章 新闻摄影的基本理论 | (24) |
| 第一节 新闻摄影定义及内涵 | (25) |
| 一、新闻摄影的定义 | (25) |
| 二、新闻摄影的价值取向 | (27) |
| 三、新闻摄影的元素构成 | (28) |
| 第二节 新闻摄影的新闻原则 | (30) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| 一、真实性原则 | (30) |
| 二、新鲜性原则 | (33) |
| 三、时效性原则 | (34) |
| 第三节 新闻摄影的视觉原则 | (36) |
| 一、形象性原则 | (37) |
| 二、精华瞬间原则 | (39) |
| 三、视觉冲击原则 | (42) |
| 第三章 新闻图像的信息传播 | (47) |
| 第一节 新闻摄影图像的信息组构 | (48) |
| 一、图像符号 | (48) |
| 二、造型符号 | (52) |
| 三、图像与造型的关系 | (54) |
| 第二节 新闻图像信息的传播手段 | (57) |
| 一、什么是冗余性 | (57) |
| 二、冗余性的作用 | (57) |
| 三、对一幅新闻摄影图片的解读 | (59) |
| 第三节 新闻图像信息接受的互文性 | (62) |
| 一、新闻摄影图像的硬构成——图像意义的建构 | (62) |
| 二、新闻摄影图像的软构成——文字语言的“定锚” | (64) |
| 三、新闻摄影信息的传递——读者与文本的互文性 | (66) |
| 第四章 新闻摄影的相机选择 | (72) |
| 第一节 新闻摄影的器材选择 | (72) |
| 一、新闻摄影的器材准备 | (73) |
| 二、会议新闻摄影的相机选择 | (75) |
| 三、体育新闻摄影的相机选择 | (76) |
| 四、一般生活类新闻摄影的相机选择 | (77) |
| 第二节 胶片相机的基本结构及种类 | (80) |
| 一、照相机的基本原理 | (81) |
| 二、照相机的基本结构 | (82) |
| 三、传统胶片相机的基本种类 | (83) |
| 第三节 数码相机的基本性能与种类 | (85) |



| | |
|------------------------------|----------------|
| 一、数码相机的基本种类 | (86) |
| 二、数码相机的基本结构 | (88) |
| 三、数码相机的基本性能 | (90) |
| 四、数码相机的基本参数设置 | (92) |
| 第五章 新闻摄影的成像视点 | (99) |
| 第一节 新闻摄影的景别选择 | (100) |
| 一、景别与镜头焦距 | (100) |
| 二、景别与拍摄距离 | (105) |
| 三、景别在新闻摄影中的运用 | (106) |
| 第二节 新闻摄影的拍摄方向选择 | (111) |
| 一、新闻摄影的正面方向取景 | (112) |
| 二、新闻摄影的前侧方向取景 | (112) |
| 三、新闻摄影的侧面方向取景 | (113) |
| 四、新闻摄影的侧后方向取景 | (114) |
| 五、新闻摄影的背面方向取景 | (115) |
| 第三节 新闻摄影的拍摄高度选择 | (116) |
| 一、新闻摄影的平视取景 | (116) |
| 二、新闻摄影的仰视取景 | (117) |
| 三、新闻摄影的俯视取景 | (118) |
| 第六章 新闻摄影的光线造型 | (123) |
| 第一节 新闻摄影光线的特性 | (123) |
| 一、光线的种类 | (124) |
| 二、光线性质的确定 | (131) |
| 三、光线方向的选择 | (133) |
| 第二节 新闻摄影光线的造型 | (136) |
| 一、光线造型的作用 | (137) |
| 二、光线与被摄主体的形状 | (139) |
| 三、光线质感的呈现 | (141) |
| 四、光线对空间感的再现 | (143) |
| 第三节 新闻摄影的光线语言 | (145) |
| 一、光线与塑形 | (145) |

| | |
|--------------------------------|-------|
| 二、光线与基调 | (147) |
| 三、光线与环境气氛 | (149) |
| 第七章 新闻图像的色彩表现 | (153) |
| 第一节 物象色彩的形成 | (154) |
| 一、固有色 | (154) |
| 二、光源色 | (154) |
| 三、环境色 | (156) |
| 第二节 色彩的属性及相互间的作用 | (157) |
| 一、色彩的属性 | (157) |
| 二、色彩间的相互作用 | (159) |
| 第三节 新闻图像的色彩表现 | (167) |
| 一、色彩的写实性 | (167) |
| 二、色彩的表现性 | (168) |
| 三、色彩的象征性 | (169) |
| 第八章 新闻摄影与数字影像 | (177) |
| 第一节 新闻摄影数字化的社会背景 | (178) |
| 一、网络时代新闻媒介的数字化生存 | (178) |
| 二、视觉文化时代的读图消费需求 | (180) |
| 三、影像传播技术的大众化浪潮 | (183) |
| 第二节 新闻摄影数字化的体现与影响 | (185) |
| 一、新闻摄影采、编全程的数字化 | (185) |
| 二、新闻摄影的生命力提升 | (187) |
| 三、新闻摄影的媒介舞台进一步扩容 | (190) |
| 第三节 新闻摄影数字化后的生存忧思 | (193) |
| 一、新闻摄影的真实性面临严峻挑战 | (193) |
| 二、数字造假是摄影者有意所为 | (195) |
| 三、数字摄影时代应当强化真实性原则 | (197) |
| 第九章 新闻摄影的曝光控制 | (203) |
| 第一节 新闻摄影的正确曝光 | (204) |
| 一、曝光技术预备知识 | (204) |
| 二、测光、曝光与曝光补偿 | (207) |

| | |
|----------------------------|-------|
| 三、闪光与曝光 | (212) |
| 第二节 新闻摄影的光圈与快门运用 | (214) |
| 一、光圈与景深 | (214) |
| 二、快门与动感 | (215) |
| 第三节 新闻摄影中的曝光与影调 | (216) |
| 一、准确曝光与影调再现 | (217) |
| 二、正确曝光与影调调节 | (220) |
| 第四节 新闻摄影中的曝光与色调 | (222) |
| 一、准确曝光与色调再现 | (222) |
| 二、正确曝光与色调调节 | (223) |
| 第十章 新闻摄影的视像构成 | (230) |
| 第一节 新闻图像的内结构 | (231) |
| 一、新闻图像的点性构成 | (231) |
| 二、新闻图像的线性构成 | (235) |
| 三、新闻图像的面性构成 | (238) |
| 第二节 新闻图像的外结构 | (240) |
| 一、新闻图像的边框结构 | (241) |
| 二、新闻图像边框的作用 | (242) |
| 三、新闻图像的边框形式 | (244) |
| 四、新闻图像的边框与内空间 | (246) |
| 第三节 新闻图像的构成 | (249) |
| 一、新闻图像的主体与客体 | (249) |
| 二、新闻图像的前景与背景 | (252) |
| 三、新闻图像的均衡与空白 | (255) |
| 四、新闻图像的空间与透视 | (260) |
| 第四节 新闻图像的景别 | (264) |
| 一、新闻图像的特写 | (264) |
| 二、新闻图像的近景 | (266) |
| 三、新闻图像的中景 | (267) |
| 四、新闻图像的全景 | (268) |
| 五、新闻图像的远景 | (269) |



| | |
|----------------------|-------|
| 第十一章 新闻摄影的瞬间表现 | (273) |
| 第一节 关于“瞬间”的概念 | (274) |
| 一、构成“瞬间”的条件 | (274) |
| 二、瞬间的再现 | (275) |
| 第二节 新闻摄影的瞬间表现 | (279) |
| 一、布列松的“决定性瞬间” | (280) |
| 二、新闻摄影的瞬间结构 | (281) |
| 三、新闻摄影的典型瞬间 | (284) |
| 第三节 如何记录瞬间 | (288) |
| 一、主观记录者 | (288) |
| 二、客观观察者 | (291) |
| 第十二章 新闻摄影的采访报道 | (297) |
| 第一节 新闻摄影采访的基本要求 | (298) |
| 一、摄影采访的现场规定性 | (298) |
| 二、新闻性指导下的形象性 | (299) |
| 三、抓拍与摆拍 | (305) |
| 四、摄影记者的素养 | (307) |
| 第二节 新闻摄影采访的实践 | (310) |
| 一、新闻摄影采访的要素及特点 | (310) |
| 二、新闻摄影采访的步骤 | (313) |
| 三、不同新闻题材的拍摄 | (317) |
| 四、新闻摄影采访的时效与时机 | (320) |
| 第三节 新闻摄影采访的题材 | (322) |
| 一、新闻摄影题材的分类 | (322) |
| 二、新闻摄影题材的选择 | (324) |
| 三、新闻摄影采访的角度 | (326) |
| 第十三章 新闻图像的多维采集 | (330) |
| 第一节 新闻图像与多元的媒介采集需求 | (330) |
| 一、新闻照片与严肃的优质报、随意的都市报 | (331) |
| 二、资料图片的历史性和新闻性 | (335) |
| 三、视频截图与突发性新闻报道 | (336) |