

# 诱惑空间

MARU室内设计年鉴

1

Charming Space:  
MARU Interior Design Annual

大连理工大学出版社



# 诱惑空间

MARU室内设计年鉴

Charming Space

MARU Interior Design Annua

韩国MARU杂志社 主编

赵薇 译

1

MARU ANNUAL 2006 (IDEA: INTERIOR DESIGN ANNUAL)

Original Copyright © 2006 by CA Press Publishing Co., Ltd.

Chinese copyright © Dalian University of Technology Press

### 图书在版编目(CIP)数据

诱惑空间: MARU室内设计年鉴.1/韩国MARU杂志社主  
编. —大连: 大连理工大学出版社, 2007.3

ISBN 978-7-5611-3482-5

I.诱… II.韩… III.室内设计-作品集-世界 IV.  
TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第020755号

---

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路 80 号 邮编: 116023)

印 刷: 恒美印务番禺南沙有限公司

幅面尺寸: 230mm × 305mm

印 张: 36

出版时间: 2007 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2007 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 张昕焱

封面设计: 苏儒光

责任校对: 王单单

---

书 号: ISBN 978-7-5611-3482-5

定 价: 420.00 元 (1、2 册)

发 行: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

E-mail: a\_detail@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

本书介绍了最新的室内潮流和多样化空间。这是一个一睹国外设计师作品的良机。作品通过高品质的照片和编排得到了有效的表达。此外，通过包含有细部和空间感的照片，你也可以感受到不同材料在各种空间上的应用和新概念在空间中的表达。

本套年鉴分为两册，以韩国顶尖的室内杂志《MARU月刊》和《ID》为基础，它们都是独立的室内设计杂志。年鉴的第一册包括零售商店、办公室、展览中心、医疗中心、科研和娱乐空间，而第二册介绍了餐厅、酒吧和俱乐部、旅馆和汽车旅馆、Spa、美容与健身中心、住宅与样板房。通过本书，你可以了解到各种室内设计的最新潮流。

——编者



# 目录



## 零售店&展厅

- 006 La Maison兰蔻美容院
- 014 Brille 54, Rosenthaler分店
- 018 Brille 54, Sun Quartier 205分店
- 022 Brille 54, Quartier 206分店
- 026 C: concept时装店
- 034 Energie伦敦零售设计店
- 038 Energie博洛尼亚零售设计店
- 042 Calibre柯林斯街店
- 048 Scanlan & Theodore时装店
- 054 Bisazza纽约展厅
- 062 Bisazza柏林展厅
- 072 Octa瓷砖店
- 080 Dekla展厅与办公空间

## 诊所

- 088 安医生美容整形诊所二部
- 096 韩美整形医院
- 102 CROSS' D牙齿矫正诊所
- 110 文医生口腔诊所
- 116 Kidspapa口腔诊所
- 122 首尔TOTO口腔诊所
- 130 白氏诊所
- 136 尹湖珠妇产科诊所
- 144 麒麟东方医学诊所二部

## 办公室

- 152 RSM设计中心
- 162 韩国雷诺三星汽车研发中心
- 172 CODE大厦
- 180 The Museum办公空间
- 190 TOZ
- 198 Inferno
- 204 雷诺巴黎分公司
- 208 SEB集团韩国总部
- 214 Entelligent事务所



## 展厅

- 222 生活陶瓷馆 II
- 228 Van Cleef & Arpels Space 展厅
- 232 Ubiquitous 梦想会馆

## 娱乐场所

- 240 Star Tower 卡拉OK
- 248 Ziller Zone 5 练歌房
- 256 Zzanng Ggius 网吧

## 学院

- 266 韩国英国文化协会
- 274 Tessa 英语学校
- 284 龙仁中学数字图书馆



## La Maison兰蔻美容院

地点：首尔市江南区新沙洞665-9号

用途：概念商店

面积：140 m<sup>2</sup>

Jean-Marie Massaud + Daniel Pouzet/ Massaud工作室

2005年1月，兰蔻公司兴奋而骄傲地宣布：一家全新的兰蔻概念商店在首尔的Apkujung Rodeo大街开业了。

Jean-Marie Massaud和Daniel Pouzet一直在为兰蔻专卖店注入全新的设计理念。这两位设计师，一位是室内设计师，另一位是能用自己独有的手法将美丽概念升华的建筑师。整个设计壮观而不失神秘、永恒而不失魅力，从而为品牌提供了一个高雅的展示平台。设计风格介于古典和现代之间，参观者可以在感性的兰蔻世界徜徉：欣赏兰蔻的产品、技术、企业文化、设计灵感以及发展历程。

Massaud工作室用时尚的外观来传递其设计理念，从而迎合时代需求。为了彰显化妆品店的主旋律，设计师试图营造出一种氛围，让参观者有置身奇异世界之感，并流连忘返。这里的奇异世界就是一座护肤品的殿堂。当人们走进那扇双开门，全新的兰蔻世界就呈现在眼前，它含有三个主题：香水、护肤和彩妆。休息区不同于销售区，那里没有隔断。柱子使空间极具立体感。舒服的曲线形沙发周围是若干个窄小的私人壁龛。这面墙的后面是一些护肤隔间。隔间的上方是具有高吸光性的幕帘。设计师们只是想设计出一处珍珠般的无色空间——珍珠本身无色，而是通过反射四周的光线使其自身具有色彩。最终，原材料与色彩完美地融合在了一起。设计师认为用现代的视角来诠释兰蔻的正统格调要比新古典主义恰当得多。从这个意义上来说，作为世界化妆品品牌的领跑者，兰蔻专卖店的设计将带人们体验一次独特的美丽之旅。



1 护肤区一景





CLEANSING - TONE

FIRST SIGNS OF AGING - ANTI-AGE-CO

ANTY-AGE - REPAIR - REVITALIZING

WHITENING CARE

WHITENING CARE

UV PROTECTION





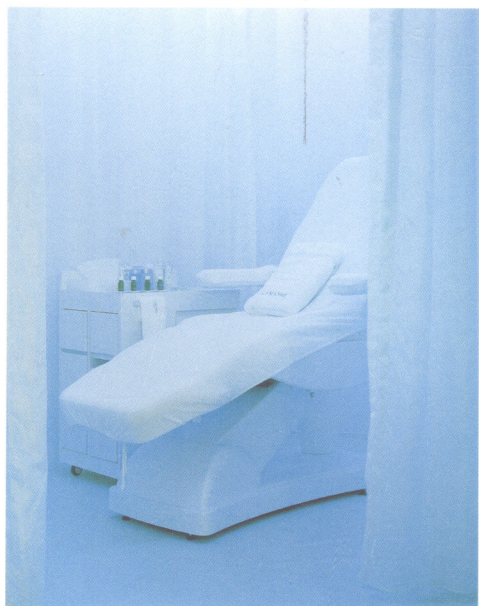




- |   |   |          |
|---|---|----------|
| 1 | 2 | 1 一层全景   |
|   | 3 | 2 优雅的化妆区 |
|   |   | 3 等候区    |







|   |       |
|---|-------|
| 1 | 4     |
| 2 | 3 5 6 |

- 1 迷人而诱惑的空间
- 2 护肤隔间
- 3 等候区
- 4 Jean-Marie Massaud设计的由瓶装Tresor香水组成的枝形吊灯。
- 5 舞台灯光和镜子将这个区域装扮得就像是剧院后台的更衣室。
- 6 三层设有研究室和培训室。









|   |   |
|---|---|
| 1 | 3 |
| 2 |   |

1 充当隔断的柱子。曲线形沙发周围是若干个窄小的私人壁龛。

2 优雅的化妆区

3 休息室









# Brille 54, Rosenthaler分店

地点：德国柏林Rosenthaler大街36号

用途：零售店

面积：50 m<sup>2</sup>

地面：橡胶地板

摄影师：Fritz Busam

Alexander Plajer + Werner Franz/ Plajer & Franz设计工作室

Plajer & Franz设计工作室为B54（Brille 54的简称）设计了三家专卖店，所以这家眼镜商最新的连锁店也就顺理成章地成为两人的囊中之物。长长的压型铝质柜台横穿并不宽敞的空间，柜台下部随处可见椭圆形的凹槽。但是，这家柏林专卖店对消费者最大的魅力却在于短短的梯级所通往的一个如圣殿般的装置。装置位于马蹄形拱门的凹槽后面，它好像能将顾客的视野压缩。Werner Franz和Alexander Plajer在那里安装了九块着色的木板，板与板之间相距不远。每个板上都刻有一个圆圈，最外层的圆圈最大，向里递减。最远处的木板中心处装有两面半月形的镜子，它们可对初次佩戴隐形眼镜的顾客有所帮助。眼镜商那笨重的验光设备被隐藏在拱门的后面。设备用铁轨悬挂在天花板上，需要时就伸出来，为商店腾出了一个隔间。这个平台既审视过去又放眼未来，可以说是一个不折不扣的时光穿梭机。











|   |   |         |
|---|---|---------|
| 1 | 3 | 1, 2 内景 |
| 2 |   | 3 立面    |

