

設計旅店

就是愛住X

50 HOTELS 100 STYLES

621

622

La Vie編輯部著

時間積累，建築空間生成了語言。用結構、用形式、用色彩、用歷史文化，設計旅店的设计人揣測、詮釋、質疑、挑釁、玩弄、毀壞、粉飾旅店空間的一切可能性。Hotel Fox的全球21個Pop Art設計團隊手繪視覺VS 19位建築大師Hotel Puerta America的縝密建築計算；極簡純白的德國The Pure對應繁花似錦的泰國藝術旅店Reflections，高科技與否，什麼樣的風格，設計師與旅店主人的角力故事，可能從後現代的幾何形式開始，從19世紀Art Deco結束。

+挑剔旅人尋找設計大師的蹤跡，全世界50家新設計旅店，橫跨五大洲、超過100種以上的風格匯集，最時尚的話題焦點，行李一背、隨時體驗！

+全球天才設計創意的最終探險，建築、空間、佈置、服務以及獨特的感官驚奇，就連睡覺夢醒都擁有視覺愉悅！幕後推手設計師介紹與風格解析，享樂不忘知性，奢華一樣有理！

+Must Try！口耳相傳，不問不會知道的特殊服務？滿足旅人心靈欲求，延遲享樂不如當下享樂！省力省錢省操心的享受主義信條詳列。

621

作者 La Vie編輯部編著
 協力作者 王紀澤、方雯玲、李筱婷、李雪如、李擴、宋憶嬌、
 吳東龍、林佳育、柯維玲、陳詩晴、陳志銘、陳翠霏、
 高名孝、張禮豪、楊偉新、賴素鈴、蘇怡如
 美術設計 魏子琪
 版面構成 魏子琪
 特約美術編輯 鄭仲宜
 責任編輯 陳詩晴
 編輯助理 鄭雁霜

發行人 何飛鵬
 社長 許彩雲
 出版 麥浩斯資訊股份有限公司
 Email www.cite.com.tw
 地址 台北市中山區民生東路二段141號8樓
 電話 (02) 2500-7578

發行 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
 地址 台北市中山區民生東路二段141號2樓
 讀者服務 0800-020-299
 電話 (02) 2500-0888
 傳真 (02) 2517-0999
 Email cs@myhomelife.com.tw
 劃撥帳號 1983-3516
 戶名 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

香港發行 城邦（香港）出版集團有限公司
 地址 香港灣仔軒尼詩道235號3樓
 電話 852-2508-6231
 傳真 852-2578-9337

新馬發行 城邦（新馬）出版集團有限公司
 地址 Penthouse 17, Jalan Balai Polis, 50000 Kuala Lumpur, Malaysia
 電話 603-206-0833
 傳真 603-206-0633

製版印刷 凱林製版·凱林印刷
 版次 一版二刷
 定價 新台幣380元
 ISBN-13 9789866960093
 ISBN-10 986-6960-09-9

Printed In Taiwan

版權所有·翻印必究（缺頁或破損請寄回更換）

就是愛住設計旅店=50 Hotels · 100 styles / La Vie編輯部編
 著 --初版--臺北市：麥浩斯資訊出版：家庭傳媒城邦分公司
 發行，2006（民95）

面：公分

含索引

ISBN 978-986-6960-09-3（平裝）

1.室內裝飾 2.旅館—建築

967

95016845



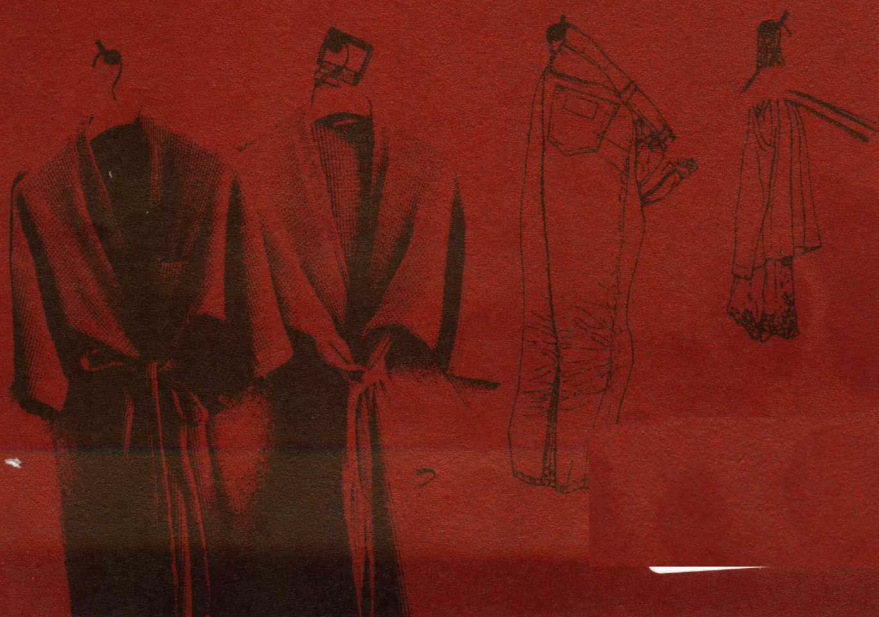


TU247.4/20

2006

就是愛住×設計旅店

50 HOTELS 100 STYLES



Contents

004 目錄

008 編輯台上 設計旅店・體驗

010 推薦序 飯店革命

亞洲 Asia 大地色彩的設計

- 014 香港 JIA Hotel × Philippe Starck
近距離觸摸設計鬼才菲力浦・史塔克
- 018 新加坡 New Majestic Hotel 大華酒店 × 盧立平 & 當地頂尖創意專家
窺探前衛新加坡
- 022 新加坡 Scarlet 史閣樂復古精品酒店 × Michael Tan
挑逗老饕的五種感官
- 026 曼谷 Reflections × Thai Artists
玩樂造皮搞創作
- 032 清邁 Hotel Rachamankha 拉賈曼哈飯店 × Satrabandhu & Changtrakul
蘭那文化 驛馬必訪
- 036 吳哥窟 Hotel de la Paix × Bill Bensley
景觀設計 旅人休憩處
- 040 首爾 W Seoul-walkerhill × Studio Gaia W
Hotel 的首爾旗艦店
- 044 直島 Benesse House × TADAO ANDO
變態思維的療癒桃花源
- 048 東京 Alaska Hotel × 鄭秀和
一定不想離開的設計東京旅店
- 052 東京 Conrad Hotel Tokyo × G.A Design
日式豪華與米其林的東京寄寓
- 056 東京 Ginza Mitsui Garden Business Hotel × Piero Lissoni
優雅低調的日式現代生活
- 060 北京 Commune by the Great Wall 長城腳下的公社 × 亞洲最強建築大師
重新創造歷史的建築師走廊
- 066 麗江 Banyan Tree Li Jiang 麗江悅榕莊 × Local Artist
納西風情 逐「舞」生姿
- 070 峇里島 COMO Shambhala 智者山莊園 × 張耀光
五行自然療癒的建築
- 073 峇里島 Bvlgari Resort Bali 寶格麗精品飯店 × Antonio Citterio
展現傳統與文化
- 076 拉賈斯坦 (印) Aman-i-Khas 阿曼伊喀斯帳篷旅館 × Jean Michel Gathy
大行狩獵 登奇遊獵
- 080 莫斯科 Golden Apple Boutique Hotel × Rafael Shafir
金蘋果咬一口

歐洲Europe 獨立創意的設計

- 084 倫敦The Soho Hotel × Kit Kemp
想在旅館看電影？
- 088 倫敦The Zetter × Sainsbury & Benyan
金融時尚攜手倫敦賞夜景
- 092 哥本哈根Hotel Fox × World's Top Pop Artists
視覺創意最猛 福斯耍心機
- 100 哥本哈根Hotel Skt Petri × Per Arnoldi
皇家建築師設計哥本哈根
- 104 斯德哥爾摩Hotel Birger Jarl × Swedish Designers
瑞典老店的成功回春
- 108 赫爾辛基Klause K × SARC & Stylt
史詩中的白色巨蛋
- 112 雷克雅維克101 Hotel × Ingibjorg S. Palmadottir
體驗冰島當代藝術的極端性格
- 116 馬德里Hotel Puerta America × Legendary Architects
建築大師雲集較量開Hotel Pa
- 126 巴塞隆納Casa Camper Barcelona × Amat & Tio
走就好，別跑，住出極活味
- 130 巴黎Hotel du Petit Moulin × Christian Lacroix
老巴黎圓夢計劃
- 134 阿姆斯特丹Lute Suites × Marcel Wanders
住浴室的生活王道
- 138 米蘭Hotel Straf × Vincenzo De Cotiis
貧窮藝術的美學思考
- 142 米蘭3 Rooms × Sozzani & Ruhs
米蘭品味獨立時尚旅店
- 146 柏林Arte Luise Kunsthôtel × Artists' Imaginary
奇幻旅店大冒險
- 150 法蘭克福Hotel The Pure × Oana
純白無瑕的遐思
- 152 雅典Semiramis Hotel × Karim Rashid
掉落五彩繽紛的泡泡糖設計
- 156 貝爾法斯特Malmaison Belfast × Amanda Rosa
邁向和平的北愛風雲
- 160 布拉格987 Prague Hotel × Philippe Starck
史塔克又悄悄出現



美洲America 逸樂感官的設計

- 166 紐約Soho House New York
× Ilse Crawford
迷幻私夜遊樂園
- 170 紐約The Library Hotel
× Henry Kallan
電影、藝術、波西米亞式生活
- 174 紐約Night Hotel New York
× Vikram Chatwal
情慾紐約的臨界點
- 178 多倫多Drake Hotel
× 3rd Uncle Design
電影文化人的多倫多基地
- 182 邁阿密The Setai
× Jean Michel Gathy
性、海灘、魅惑進行曲
- 186 墨西哥Condesa DF
× Mahdavi & Sanchez
法墨混血創造視覺系建築
- 190 聖保羅Hotel Unique
× Ruy Ohtake
曲線弧度的現代主義建築
- 194 布宜諾斯艾利斯
Faena hotel + Universe
× Faena & Starck
探戈的美好年代

澳洲與大洋洲Australia & Oceania 夢幻理想的設計

- 200 雪梨BLUE Sydney
× Chhada Siembieda Australia
王子下凡的時尚飯店
- 204 墨爾本Base Backpackers
× Accor Asia Pacific
五星級酷炫青年旅館
- 206 皇后鎮The Spire × Stewart Harris
所謂真正的低調奢華
- 210 馬爾地夫One & Only
× Jean Michel Gathy
瀟灑海天一色的馬爾地夫
- 212 斐濟Vatulele
× Crawford & Livingston
文美樂電視製作人的夢想

非洲Africa 實驗前衛的設計

218 開普頓Bridge House × Van der Merwe Miszewski Architect
離子建築 空間遊戲

222 開普頓Daddy Long Legs × Best South African Creators
幾何敘敘的「觀」

228 後記 第一站

006

007

Contents

編輯台上 |

設計旅店・體驗

From the editor

這本書有很多元素，豐富你的視野。

美術設計

強烈的顏色與線條感，多圖搭配，版面呼應設計旅店內各種奇妙的空間。有些刻意去除背景的空間照，反而更能加大與空間照之間的反差度，並營造出一種弔詭的效果。

排版重點

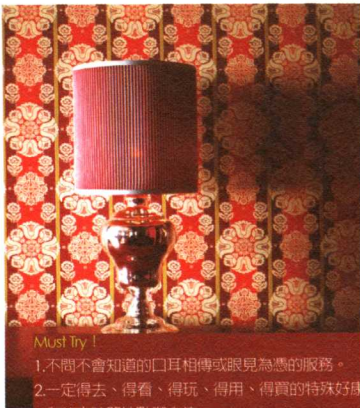
雖然不是上課考試，但為了增加閱讀的趣味、方便性與想像，關鍵字原地放大是無微不至的閱讀服務設計。

氛圍：

Lively—活潑、熱情、充滿人聲、張揚的
Happening—正在發生的、有可能的、暗潮湧湧的
Quiet—小聲的、文靜的、溫和的
Secluded—隱蔽的、僻靜的

設計師的思考 VS 空間設計理念

「設計師的思考」解讀設計師風格，與其作品概念。任何一個設計師都有自己的想法與哲學，褪去旅店設計的外皮，到底設計師的語言為何？「空間設計理念」分析此類設計旅店的空間設計手法與經營者絕活，很多時候原來不是設計師說了才算，說話不能算話的例子大有人在。



Must Try!

1. 不問不會知道的口耳相傳或眼見為憑的服務。
2. 一定得去、得看、得玩、得用、得買的特殊好康和祕密時間地點與方位。
3. 吃不到就收拾行李回家，註定100年內都會後悔的無法抗拒美食。
4. 怎麼精明省與怎麼聰明花的優惠訣竅。
5. 試試我們提出任何其他主觀客觀的建議與資訊，只為了博君一個會心一笑。

008

009

走入建築與空間之內，有時旅人會為了某扇窗或某個角落而產生各種不同的感覺、錯覺或幻覺，如悲傷、快樂、興奮、性感、暈眩、放鬆或是害怕。這是感官與建築空間的連結，一個主宰身體情緒的龐大機構。

就像今日你穿上什麼樣的衣服，走路的姿態也會有所改變一樣，今日你走進什麼樣的旅店，就會為你的旅行加點多少不同的調味料。設計旅店精心佈置你臉上的表情，什麼時候會驚呼，什麼時候會歡愉，同樣，我也想要有選擇心情的權力。最終，我希望我在旅行的時候，能夠住到最有味道、最有設計感、最有些什麼能加強我對此地印象的那些東西，不管那是某種氛圍、一張北歐建築大師Arne Jacobsen的椅子、或一棟真的令我很訝異感動的巴西當地建築。

所以我想要回到設計本心去找，這建築空間的設計師或經營者，是否張貼著我認同的訴求與宣言：這風格是否能跳脫我喜好之外，給我意外的驚喜？《就是愛住設計旅店》不想做華麗的形容與渲染，只希望設計是可以好好被閱讀及解讀的思緒，設計旅店同樣不是選擇食之無味、棄之可惜的泛泛之輩，而力求「值得」、有特色與質感、近三年內新創立的设计旅店。設計感的定義，不再只是精品化的高檔品牌傢具組合排列，有意義的設計感必定領導著風格趨勢。舵手可能是設計大師、集團經營者、藝術家、獨立品牌工作者、甚至是當地文化或社會經濟環境。因此風格會一再重新被詮釋，旅人及旅店的每一次嚐試，對彼此來說都是一種創意的體驗與探險。空間突破了狹隘的風格定義、我們在觀看、感受空間，得到不只是「菲力浦史塔克」的設計代名詞而已。

總共50家設計旅店的風格總和超過了100，唯一的選擇條件只是我心甘情願的花錢去體驗，一種求知與享樂的欲望不滿。

因此在創造文字於紙上躍然悸動的空間同時，旅人看到了無限的可能性。

在相信之後，會找到旅行新的疆界。

責任編輯 陳詩晴



推薦序 | 飯店革命

Foreword

近幾年來，飯店設計在創新方面達到一個前所未有的新高峰。相對的也反應了我們對世界文化、風格、欲望的新瞭解。在二十一世紀的今天，人們對生活的觀念已大大改變，資訊流通、使我們越來越容易處於全球零時差的世界，因此更渴求彼此之間的差異性，尤其對於生態、休閒、自然等觀念延伸而產生對渡假、spa等的高度興趣，渡假讓生活的時間、步調改變了，慢活的概念也開始被倡導，「精品化」成為一個洶湧的趨勢，甚至連飛機、輪船都有精品化現象。

飯店設計一方面成為生活風格領航者，同時又隱含我們對生活的不滿足，風格各異的設計旅店，不僅改變了世界的空間設計時尚，甚至也主導了人們對未來生活的期待。

早期的五星級飯店，全世界都相當類似，1984年，法國的女設計大師Andree Putman設計了美國紐約的Morgans飯店，成為全球精品旅館的先河，1990年Putman再度設計由水塔改建的飯店「Im Wasserturm Hotel」，從德國科隆開始，發展出設計旅店的概念。20年前的酒店業大亨Ian Schrager是幕後的操盤手，之後20多年包括Putman的學生Philippe Starck在內，也前仆後繼的進入Schrager的版圖以及世界小型的設計旅店，不斷的投注創意心力，設計為20世紀帶來了無限的可能性。

Design Hotel、Designer Hotel、Boutique Hotel、High Design Hotel等不同類別的設計旅店，其本質皆在於滿足人們生活或大或小的各種想像與需要，也反應了我們心靈內心對旅店的高度期待。旅店的空間設計是一種與旅人「互動」的溝通機制，就如裝置藝術一樣，這空間可能是一種情感的抒發，也可能是一種設計理念的宣言，就像德國魯爾建築展一樣，多個建築師在當地建築設計自己的作品，Hotel Puerta America也是如此，以西方世界早已經有的博覽會、嘉年華的方式，進行一場設計的慶典Party。

設計旅店證明了一種「驚奇」的可能性。



Hotel並非絕對。位於阿姆斯特丹的Lute Suites，7個獨棟火藥工廠遺址成為7棟設計小屋，荷蘭設計師Marcel Wanders說：「我的案子就像一個小城市」。旅店玩任何形式與功能上的可能性，越是高段的设计，越能提升「互動」性格，風格不是一種創意，高明的創意在於如何讓旅人用獨特的方式，得到「經驗」、「感知」與「啟發」。

想像力才是最重要的事。

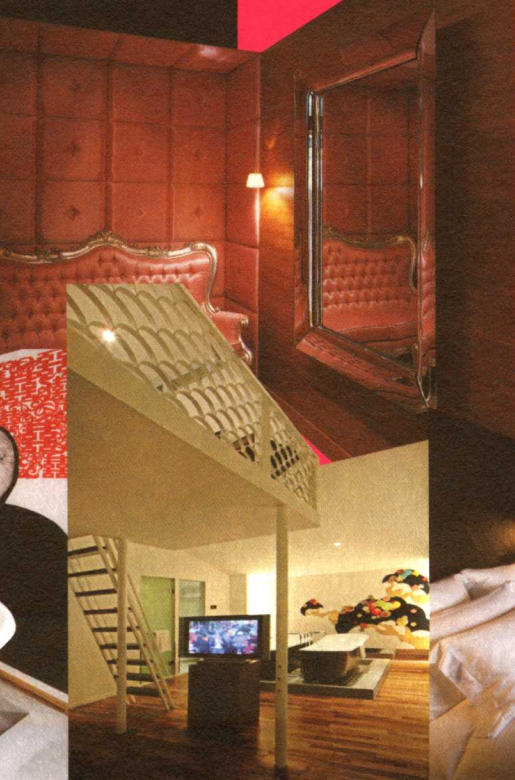
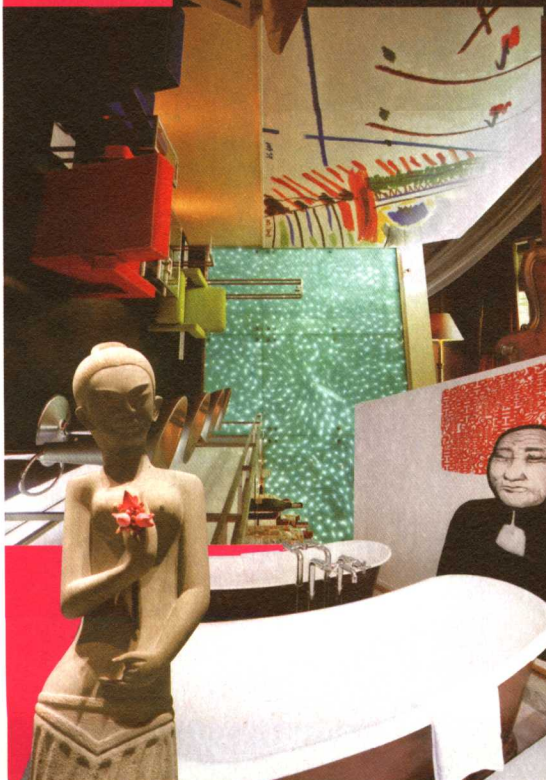
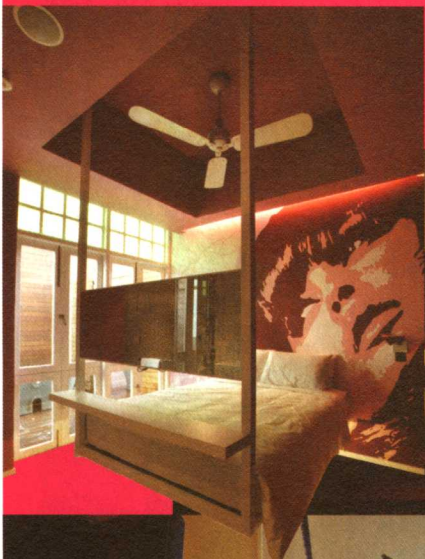
如果所有旅店都在思考「怎樣才會容易被接受」，那品味也就死了。我們需要更好的環境與設計互相影響，提高生活的品味。新旅店會帶動當地潮流文化，以及生活的可能性，就像安和路有一天也可能變成東京的目黑區一樣，只要那裡出現一間設計旅店的話。敝人設計的國聯飯店於2001年加入德國Design Hotel聯盟成為台灣的第一家Design Hotel（之後亦有澳籍建築師Kerry Hill設計的涵碧樓加入），當初我並沒有抱持著會成為design hotel的想法，只在進行一趟建築與空間設計的探險，不斷的探求空間機能架構的解構可能性，盡量減少不必要元素，不受到干擾而成為一種「家」的感覺。花了4年蓋的飯店，當初業主也有些遲疑，畢竟跟傳統「加法」式的裝飾設計有很大的不同，但設計師與業主共同突破了「期待」本身，對應傳統五星級飯店創造了不同的設計語彙，質疑、然後抽象思考、設計一個新的空間秩序，我想，我們都希望找到飯店設計其中最大的自由度……。

其實每間設計旅店，都是對人生長久探險的寶貴經驗，這場探險，無止盡，也沒有答案。設計想法不斷展開、結果不斷影響過去與未來，生活的體會與靈感，或許就在旅途中「碰巧」遇見，我，也愛住設計旅店。

陸希傑

About 陸希傑

陸希傑出生於台北，1993年取得英國AA建築聯盟碩士學位，在英國期間曾於Raoul Bunschoten 事務所擔任設計師，而後回國成立CJ STUDIO，從事建築及室內設計相關研究開發，並於各大學任教。2003年著有《鍛造視差》。其為人所熟知的代表作品有：國聯飯店、賓臨瑞及張孝玉書服設計師雙人組的台北[WUM]旗艦店、台中Tiger city概念店，此案並於2005年獲得日本JCD設計大賞。



亞洲。

012

013

Asia

大地色彩的設計



JIA Hotel × Philippe Starck 01+

近距離觸摸設計鬼才 菲利浦·史塔克

氛圍：Lively

你是Philippe Starck的粉絲嗎？距離台灣最近的一家他所設計的旅館，就是香港銅鑼灣的JIA Hotel，只要香港來回機票，最低幾千元新台幣的代價，就可一圓住一晚Philippe Starck王國的夢想！

設計鬼才Philippe Starck每推出新的設計之作，都令人好奇他又將使出什麼鬼點子。時尚精品酒店JIA Hotel Hong Kong，是Starck在亞洲地區操刀的第一家設計旅館。

Philippe Starck已在全球設計數十家的精品旅館，從布宜諾斯艾利斯的新作Faend Hotel + Universe到倫敦的舊作St Martins Lane、Sanderson，他就像一位空間魔術師，為旅客創造出跳脫日常生活經驗、感受驚豔新奇的魔幻樂園。

JIA Hotel採用Starck一貫的處理手法，白色調的高雅風格，讓人走入一個為現代貴族打造的夢幻空間，對於進出香港銅鑼灣的繁忙國際商務人士來說，滿足了他們渴望解壓消疲的心靈，與尊榮的享受。

但令人出乎意料的是，與Philippe Starck過去迷離詭異的旅館作品相較，JIA Hotel很有「家」的味道，過去Starck認為住宿旅館只有三天的時間，一定要讓旅客有完全驚喜的感受，但JIA Hotel以酒店公寓定位，所以營造一個讓每日不斷移動奔波的商務人士，能在旅館中重拾「家」的感覺的安樂窩，是Starck這次達成的任務——噫噫看「JIA」，其實就是中文的「家」！



014

015

Philippe Starck