



交通职业教育教学指导委员会推荐教材  
高职高专院校物流管理专业教学用书

高等职业教育规划教材

QIYE WULIU GUANLI

# 企业物流管理

- 主 编 熊 青
- 副主编 葛楚华
- 主 审 刘德武



人民交通出版社  
China Communications Press

交通职业教育教学指导委员会推荐教材  
高职高专院校物流管理专业教学用书

高等职业教育规划教材

Qiyè Wuliú Guǎnlǐ  
企业物流管理

主 编 熊 青  
副主编 葛楚华  
主 审 刘德武

人民交通出版社

## 内 容 提 要

本书是高等职业教育规划教材,由交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业指导委员会组织编写。主要内容包括:企业物流概论、企业物流运作模式、采购与供应物流管理、库存控制管理、企业生产物流基本原理、企业生产物流管理、企业生产物流质量控制、企业销售物流管理、企业逆向物流管理、企业业务外包、企业物流绩效管理。书中附有综合案例,便于读者理论联系实际。

本书是高职高专院校物流管理专业教学用书,也可作为交通领域物流管理专业技能型紧缺人才培养培训工程教材,或供物流领域从业人员学习参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理 / 熊青主编. —北京:人民交通出版社,  
2007.6  
ISBN 978-7-114-06646-7

I. 企… II. 熊… III. 企业管理-物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材 IV. F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第093878号

书 名: 企业物流管理

著 者: 熊 青

责任编辑: 柳和玲

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市吉祥印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 14.25

字 数: 334千

版 次: 2007年8月 第1版

印 次: 2007年8月 第1次印刷

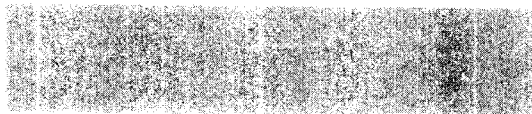
书 号: ISBN 978-7-114-06646-7

印 数: 0001-3000册

定 价: 26.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

**交通职业教育教学指导委员会  
交通运输管理专业指导委员会**



**主 任：**鲍贤俊

**副 主 任：**丁子义

**委 员：**(按姓氏笔画排序)

王文辉 刘 念 刘三刚 刘德武 孙昭铭 曲学军

朱隆亮 朱新民 张广辉 李锦伟 邹 敏 武德春

施建年 袁炎清 郭沃伟 顾丽亚 梁世翔 曾 剑

曾艳英 裘玉平

**编审指导：**陈志红

# 前 言

进入 21 世纪,随着经济全球化的发展,物流业作为国民经济的动脉和基础产业起着越来越重要的作用,各级政府和企业都把发展物流业作为提高竞争能力和提高企业核心竞争力的重要手段。现代物流理念、先进的物流技术逐步引入到经济建设和企业经营管理之中。物流业作为一个独立的产业迅速崛起,同时也促进了物流教育的发展。为提高物流运作和管理水平,解决人才制约物流产业发展的瓶颈,加强国际物流、物流管理、仓储配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型人才的培养,已是推动物流行业发展的关键。

为了实现人才培养目标,适应物流行业的发展要求,贯彻《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神,培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的物流行业的高技能人才,推动课程建设与改革,加强教材建设,交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业指导委员会根据物流管理专业人才培养要求,组织全国交通职业技术学院的教师编写了物流管理专业规划教材,供高等职业院校物流管理及其相关专业教学使用。

本套教材全面、系统、科学地阐述了现代物流学的相关理论、方法和应用技术,突出以就业为导向,以能力为本位,以企业工作需求为出发点的职业教育特色,在内容上注重与岗位实际要求紧密结合,与职业资格标准紧密结合,体现了教材的科学性、系统性、应用性、前瞻性和通俗性。既满足了物流管理专业人才培养的需要,也可供物流企业管理和技术人员阅读,还可作为在职人员的培训教材。

《企业物流管理》是高职高专院校物流管理专业规划教材之一,内容包括:企业物流概论、企业物流运作模式、企业采购与供应物流管理、企业库存控制管理、企业生产物流基本原理、企业生产物流管理、企业生产物流质量控制、企业销售物流管理、企业逆向物流管理、企业物流业务外包管理、企业物流绩效管理。书中附有综合案例,便于读者理论联系实际。

参加本书编写工作的有:江西交通职业技术学院熊青(编写第一、六、十二章)、孙浩静(编写第三、四章),陕西交通职业技术学院魏文波(编写第二、十章),内蒙古大学职业技术学院李春燕(编写第五、九章),云南交通职业技术学院葛楚华(编写第七、十一章),新疆交通职业技术学院李刚(编写第八章)。全书由熊青担任主编,葛楚华担任副主编,四川交通职业技术学院刘德武担任主审。

本套教材在编写过程中参阅和引用了国内外有关物流科学的论著和资料,

无论在参考文献中是否列出，在此，对这些文献的作者和译者表示由衷的感谢和诚挚的敬意。由于作者水平有限，书中不妥之处在所难免，恳请专家和读者给予批评和指正。

**交通职业教育教学指导委员会**  
**交通运输管理专业指导委员会**  
2007.5

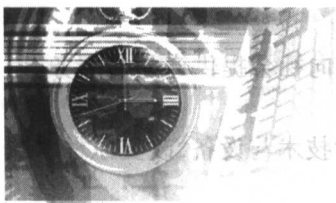
# 目 录

<b>第一章 企业物流概论</b> .....	1
第一节 企业物流的内容 .....	1
第二节 企业物流的发展 .....	9
第三节 企业物流管理 .....	13
第四节 现代物流观念 .....	15
案例 “一流三网”——海尔独特的现代物流 .....	17
思考题 .....	21
<b>第二章 企业物流运作模式</b> .....	22
第一节 企业物流战略模式 .....	23
第二节 企业物流经营运作模式 .....	30
第三节 企业物流组织模式 .....	33
案例 三联物流战略 .....	35
思考题 .....	37
<b>第三章 采购与供应物流管理</b> .....	38
第一节 采购物流管理 .....	38
第二节 采购订单流程 .....	45
第三节 供应物流管理 .....	55
案例 BMW 的订单要求 .....	58
思考题 .....	58
<b>第四章 库存控制管理</b> .....	60
第一节 库存控制管理概述 .....	60
第二节 库存控制的管理方法 .....	64
第三节 零库存管理 .....	72
案例一 格兰仕的零库存管理 .....	76
案例二 戴尔中国电脑市场的营销战略 .....	77
思考题 .....	78
<b>第五章 企业生产物流基本原理</b> .....	79
第一节 企业生产物流概述 .....	79
第二节 企业生产物流组织 .....	82

第三节 准时化生产方式 .....	87
案例 丰田准时化生产方式的技术体系 .....	91
思考题 .....	94
<b>第六章 企业生产物流管理 .....</b>	<b>95</b>
第一节 企业生产物流管理概述 .....	95
第二节 不同企业类型及规模下的生产物流特征 .....	96
第三节 生产物流计划与控制 .....	101
第四节 MRP/ MRP II/ERP 在企业生产物流中的运用 .....	105
第五节 现代先进生产模式下的生产物流管理 .....	112
案例 第三方物流深入采购和生产物流运作 .....	122
思考题 .....	124
<b>第七章 企业生产物流质量控制 .....</b>	<b>125</b>
第一节 企业生产物流质量控制概述 .....	126
第二节 企业生产物流质量控制的方法 .....	130
第三节 6 $\sigma$ 与企业生产物流质量控制 .....	139
案例 6 $\sigma$ 质量 .....	142
思考题 .....	142
<b>第八章 企业销售物流管理 .....</b>	<b>143</b>
第一节 企业销售物流概述 .....	143
第二节 客户服务与销售物流 .....	146
第三节 订单处理与信息反馈 .....	152
案例 连邦的两种“连锁”和物流配送 .....	155
思考题 .....	158
<b>第九章 企业逆向物流管理 .....</b>	<b>159</b>
第一节 逆向物流概述 .....	159
第二节 逆向物流管理 .....	163
案例 美国零售业的逆向物流专业化管理 .....	170
思考题 .....	171
<b>第十章 企业业务外包 .....</b>	<b>172</b>
第一节 企业业务外包概述 .....	172
第二节 物流外包与第三方物流 .....	177
第三节 企业物流外包的流程 .....	181
案例 青岛啤酒——外包物流保鲜速度 .....	186
思考题 .....	189



<b>第十一章 企业物流绩效管理</b> .....	190
<b>第一节 企业物流绩效考核评价概述</b> .....	191
<b>第二节 企业物流绩效考评方法</b> .....	195
<b>第三节 企业物流绩效考核指标体系</b> .....	199
<b>第四节 企业物流绩效管理</b> .....	206
<b>案例 乐事薯片公司的绩效控制</b> .....	208
<b>思考题</b> .....	209
<b>综合案例</b> .....	210
<b>零部件物流的长安模式——长安汽车(集团)有限责任公司的零部件物流</b> .....	210
<b>长安民生物流公司为长安汽车(集团)有限责任公司提供标准化服务</b> .....	212
<b>参考文献</b> .....	215



# 第一章 企业物流概论

## ● 知识目标

1. 解释企业物流、企业物流管理的基本概念；
2. 描述企业物流具体内容的构成；
3. 识别企业物流与宏观物流的差异。

## ● 技能目标

1. 具有分析企业物流作业环节特性的能力；
2. 能运用现代物流观念提出传统生产企业面临的问题和改进措施。

## 引言

被世人称为中国物流觉醒的第一人——海尔集团，其物流堪称是制造业物流的典范。海尔集团创立于1984年，经过20多年的艰苦努力，海尔在全世界的白色家电制造商中排名第六位。在家电行业竞争加剧的情况下，海尔集团之所以取得如此优异的成绩，是和海尔率先实施企业物流管理分不开的。海尔集团首席执行官张瑞敏认为，“不抓物流就将无物可流。”物流对海尔的发展非常重要，为此海尔投入了大量的精力，建立了“一流三网”。“一流”就是订单信息流，企业内部所有的信息，都必须围绕着订单流动，否则信息化是完全没有意义的。“三网”就是全球的供应网络、全球配送网络、计算机管理网络，这三个网是物流的基础和支持。到目前为止，海尔物流已经对企业的发展起到了巨大的作用。

## 第一节 企业物流的内容

人、财、物、信息及技术是企业的五大要素，而其中前四项分别对应着人才流、资金流、物流和信息流，而物流是企业发展不可避免的问题。企业物流不仅包括物流行业的物流，也包括其他非物流公司的物流，如制造型企业 and 流通型企业物流等。

### 一、企业物流的概念

#### 1. 企业的概念

(1) 企业，一般是指在社会化大生产条件下，从事生产、流通与服务等经济活动的经营性



组织。

(2)企业的基本职能就是从事生产、流通和服务等经济活动,向社会提供产品与服务,以满足社会需要。

①制造型企业的基本职能:通过工业性生产活动,即利用科学技术与设备,改变原材料的形状与性能,为社会生产所需要的产品。

②流通型服务企业的基本职能:通过商品实体转移或价值交换,为社会提供所需产品或服务。

### 2. 物流的定义

商品流通包括四个相互联系又相互独立的流通形态,即商流、物流、信息流、资金流。物流是商品实物形态的流通,它主要解决生产与消费的间隔。即社会间隔(生产者与消费者不同)、场所间隔(生产场所与消费场所不同)、时间间隔(生产时期与消费时期不同)的差异。

2001年4月国家颁布的《物流术语标准》对物流下了这样的定义:物流是“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据需要,将运输、储运、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

在企业生产过程中总伴随着物流活动的产生。对于制造型企业来讲,物流活动涉及原材料、燃料、人力、资本等的投入,经过制造或加工使之转换为产品或服务;对于服务型企业来讲则运用设备、人力对实物与信息进行处理,将有形的产品或服务分销给顾客,或在提供服务过程中消费产品。由此可见,在企业经营活动中,物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

### 3. 企业物流的定义

在企业经营范围內由生产或服务活动所形成的企业内部物品实体的运动就是企业物流。可理解为企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。

我国《物流术语标准》(GB/T 18354—2001)中对企业物流的表述是:“企业内部物品实体流动”。美国后勤管理协会认为企业物流“是研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制,以满足需要的科学”。企业物流包括的活动范围十分广泛,主要内容有:物料采购与供应、物料需求与预测、仓储与库存、物料搬运、工业包装、分销与配送、售后服务与废品回收等。企业物流的根本任务就是在物流活动中适时、适地地采用先进的物流技术,并与其生产经营活动达到最佳的结合,进行有效的物流管理,使企业创造最大的经济效益。

企业物流是企业生产与经营的组成部分,也是社会大物流的基础。中国经济要融入世界经济,中国企业要参与国内、国际市场竞争,必须增强现代物流意识,积极采取先进的组织和管理技术,这已成为广大企业的共识。纵观世界许多企业运作的实际过程,由于生产水平的提高和内部管理手段的加强,企业在可控的生产过程內降低成本的空间越来越小,而在生产之外的采购、运输、装卸、仓储、包装、配送等环节上则潜力较大,这就是在继“第一利润源泉”、“第二利润源泉”之后出现的“第三利润源泉”。

## 二、企业物流的内容

### 1. 企业物流的内容

#### 1) 搬运装卸活动

搬运装卸活动包括:物资在供应、采购、运输、储存、包装、流通加工、配送等物流活动中进



行衔接的各种机械或人工搬运装卸活动。在全部物流活动中,只有搬运装卸活动伴随物流活动的始终。运输和储存活动的两端作业是离不开装卸的,其内容包括物品的装上卸下、移动、拣选、分类等。对搬运装卸活动的管理包括:选择适当的搬运装卸方式,合理配置和使用搬运装卸机具,减少搬运装卸事故和货损货差的发生。

### 2) 运输活动

运输活动是将物品进行空间的移动。物流部门依靠运输克服生产地与需要地之间的空间距离,创造商品的空间效用。运输是物流的核心,以至在许多场合,把它作为整个物流的代名词。运输活动包括供应和销售中用车、船、飞机等方式的输送,生产中管道、传送带等方式的输送。对运输活动的管理要求选择技术经济效果最好的输送方式及联运方式,合理地确定输送路线,以实现运输的安全、迅速、准时、价廉的要求。

### 3) 储存活动

储存活动也称保管活动,是为了克服生产和消费在时间上的距离而形成的。物品通过保管产生了商品的时间效用。保管活动是借助各种仓库,完成物品的堆码、保管、保养、维护等工作,以使物品的使用价值下降到最小的程度。保管的管理要求合理确定仓库的库存量,建立各种物资的保管制度,确定保管流程,改进保管设施和保管技术等。保管活动也是物流的核心,与运输活动具有同等重要的地位。

### 4) 包装活动

包装包括产品的出厂包装,生产过程中制品、半成品的包装以及在物流过程中的换装、分装、再包装等活动。包装大体可分为商品包装与工业包装。工业包装纯属物流的范围,它是为了便于物资的运输、保管、提高装卸效率、装载率而进行的。商业包装是把商品分装成方便顾客购买和易于消费的商品单位,其目的是向消费者显示出商品的内容,这属于销售学研究的内容。包装与物流的其他职能有着密切的关系,对于推动物流合理化有着重要作用。

### 5) 配送活动

配送是按用户的订货要求,在物流据点进行分货、配货工作,并将配好的货物送交收货人的物流活动。配送活动由配送中心为始点,而配送中心本身具备储存的功能。分货和配货工作是为满足用户要求而进行的,因而必要的情况下要对货物进行流通加工。配送的最终实现离不开运输,这也是人们把面向城市内和区域范围内的运输称为“配送”的原因。

### 6) 物流情报活动

在物流活动中大量信息的产生、传送、处理活动为合理地组织物流活动提供了可能性。物流情报对上述各种物流活动的相互联系起着协调作用。物流情报包括上述各种活动的有关计划、预测、动态信息以及相关费用情况、生产信息、市场信息等。对物流情报的管理,要求建立情报系统和情报渠道,正确选定情报科目和情报收集、汇总、统计、使用方法,以保证指导物流活动的可靠性和及时性。现代情报采用电子计算机处理手段,为达到物流的系统化、合理化、高效化提供了技术条件。

## 2. 企业物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在。对于各个领域的物流,虽然其基本要素都存在且相同,但由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同的物流类型。在对物流的分类标准方面目前还没有统一的看法,主要的分类方法有以下几种:按物流系统涉及

的领域可分为宏观物流和微观物流;按物流系统涵盖的领域可分为社会物流和企业物流;按物流活动覆盖的范围可分为国际物流和区域物流。本书将根据第二种分类方法,从企业角度研究与之有关的物流活动。

而企业物流按其企业性质不同可分为两大类,即制造业物流和流通服务业物流。

1) 制造业物流

制造业物流是指对应制造企业生产经营活动的物流。即在产品生产过程中伴随着物理输出过程。这一物流系统存在四个子系统,即采购、供应物流子系统、生产物流子系统、销售物流子系统及废弃、回收物流子系统。

(1) 采购、供应物流子系统。企业为保证生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。它是为企业创造价值提供条件的过程。这种阶段对企业生产的正常、高效进行起着重大作用。企业供应物流不仅是达到一个保证供应的目标,而且还是在以最低成本、最少消耗、最大保证在组织供应的限定条件下进行的,因此,难度很大。现代物流是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的,在这种市场环境下,供应在数量上的保障是容易做到的,企业在供应物流领域的竞争关键在于:如何降低这一物流过程的成本,这可以说是企业物流的最大难点。为此,企业供应物流就必须有效地解决供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等。它们之间的联系如图 1-1 所示。

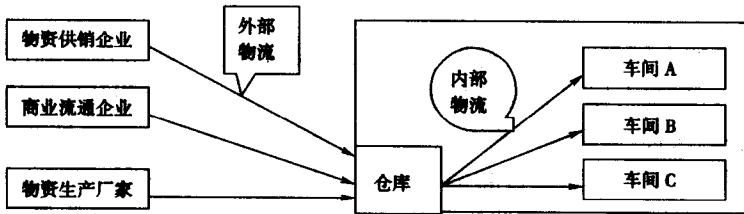


图 1-1 企业采购、供应物流子系统

(2) 生产物流子系统。生产物流活动是指在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程相伴而生的,实际上已经构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体可表述为:原料、零部件、燃料等辅助材料,从企业仓库或企业的“门口”开始进入到生产线的开始端,再进一步随生产加工过程的各个环节移动,在移动过程中,其本身被加工,同时产生一些废料、余料,直到生产加工终结,再移动至成品仓库,便终结了企业生产阶段。它是企业创造价值的过程。图 1-2 为机械制造业生产物流子系统。

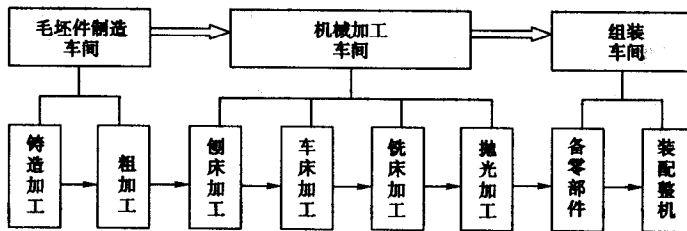


图 1-2 机械制造业生产物流子系统

(3) 销售物流子系统。销售阶段的物流是企业为实现产品销售,组织产品送达用户或市场供应点的外部物流。对于双方互惠产品的工厂企业,一方的销售物流便是另一方的外部采购物流。商品生产的目的在于销售,能否顺利实现销售物流是关系到企业经营成果的大问题。销售物流对制造企业经济效益的影响大,它是企业实现价值的过程,应当成为企业物流研究和改进的重点。销售物流子系统如图 1-3 所示。

(4) 逆向物流子系统。逆向物流包括废弃物物流、回收物流和退货物流三个部分。废弃物物流则指不能回收利用的废弃物,只能通过销毁、填埋等方式予以处理的流动过程。而回收物流是指对生产中所产生的废旧物品经过回收、加工等可转化为新的生产要素的流动过程;退货物流是指由于产品本身的质量问题或用户因各种原因的拒收,而使产品返回原工厂或发生结点的流动过程。逆向物流子系统如图 1-4 所示。

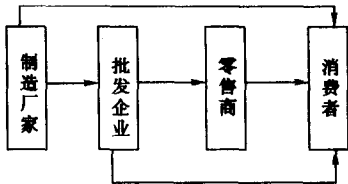


图 1-3 制造业销售物流子系统

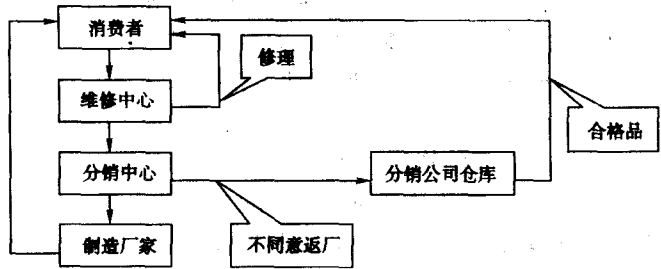


图 1-4 逆向物流子系统

由于制造业种类非常多,物流活动也有差异,所以按主体物流活动的区别,制造业物流可大体分为以下四种:

(1) 采购、供应物流突出的类型。这种物流系统,采购供应物流突出,而其他物流较为简单,在组织各种类型工业企业物流时,供应物流组织和操作难度较大。例如,采取外协方式生产的机械、汽车制造等工业企业便属于这种物流系统。一个机械的几个甚至几万个零部件,有时来自全国各地甚至外国,这一供应物流范围大,难度也大,成本也高,但生产成一个大件产品(如汽车)以后,其销售物流便很简单了。

(2) 生产物流突出的类型。这种物流系统,生产物流突出,而供应、销售物流较为简单。典型的例子是生产冶金产品的工业企业,供应的是大宗矿石,销售的是大宗冶金产品,而从原料转化为产品的生产过程及伴随的采购物流过程都是很复杂的。有些化工企业(如化肥企业)也具有这样的特点。

(3) 销售物流突出的类型。企业销售物流是企业为保证本身的经营效益,不断伴随的销售活动,将产品所有权转给用户的物流活动。例如很多小商品、小五金等,大宗原材料进货,加工也不复杂,但销售却要遍及全国或更大的地域范围,是属于销售物流突出的工业企业物流类型。此外,如水泥、玻璃、化工危险品等,虽然生产物流也较为复杂,但其销售时物流难度更大,问题更严重,有时会出现大事故或花费大代价,因而也包含在销售物流突出的类型中。

(4) 废弃、回收物流突出的类型。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些边角余料和废料的回收是需要伴随物流活动的。有一些工业企业几乎没有废弃物的问题。但也有废弃物物流十分突出的企业,如制糖、选煤、造纸、印染等工业企业,有时



废弃物物流组织得如何几乎可决定企业的生存命运。

## 2) 流通服务业物流

流通服务企业物流是指以从事商品流通的企业和专门从事商品实物流通的企业的物流。

(1) 配送中心、物流中心物流。配送中心、物流中心是集储存、流通加工、分货、拣选、运输等为一体的综合性物流据(结)点。是在市场经济条件下,以商品代理和配送为主要功能,以加速商品流通和创造规模效益为核心,集商流、物流、信息于一体的现代化综合流通服务机构。

(2) “第三方物流企业”的企业物流。“第三方物流”通常称为合同物流或物流联盟,是指从生产环节到销售环节的整个过程中从事物流服务的“第三方”当事人。它本身一般不拥有商品,而是通过签订合作协定或结成合作联盟,在特定的时间段内按照特定的价格向客户提供个性化的物流代理服务。具体的物流内容包括商品装卸、运输、储存、配送以及流通加工服务等。它是以现代信息技术为基础,实现信息和实物的快速、准确地协调传递,提高采购订货、装卸、运输、仓库管理以及配送发运的自动化程度。

(3) 仓储企业物流。仓储企业是指以保管、储存业务为盈利手段的企业。仓储企业的物流活动是以接运、入库、保管保养、发运或运输为主的物流,其中保管、储存是其主要的物流功能。

(4) 批发企业的物流。批发企业的物流是指以批发据点为核心,由批发经营活动所派生的物流活动。这一物流活动对于批发的投入是组织大量物流活动的运行,产出是组织总量相同物流对象的运行。在批发中心主要是包装形态及包装批量的转换。

(5) 零售企业的物流。零售企业物流是以零售商店据点为核心,以实现零售为主体的物流活动。零售企业的类型有:一般多品种零售企业、连锁型零售企业、直销型零售企业等。一般零售企业物流,大件商品多采用送货和售后服务,大部分小件商品则是用户自己完成。连锁型零售企业物流的特点是集中进行供货的物流,且大多数企业由本企业的共同配送中心完成。直销型零售企业物流重点集中在销售物流,由于直销企业经营品种较少,因此企业内部的物流较为简单。

## 三、企业物流的标志性特点

企业物流与社会物流、区域物流、国际物流有着很大的差异。由于企业物流是发生在企业内部,如将微观物流与宏观物流进行比较,可以看出有以下特点。

### 1. 企业物流的服务性

现代社会呈现生产小量化、消费多样化、流通高效化,因而服务性是企业物流的最本质的特点,企业物流的服务性主要表现为以下几个方面:

#### 1) 物流柔性化

物流柔性化是企业物流系统在企业生产经营活动服务,为物流客户服务过程中,本着“以需求为导向,以顾客为中心”的经营管理理念而提出的。物流柔性化就是根据企业物流需求的变化来重组物流资源,科学设计物流系统,灵活安排物流活动。物流柔性化必须适应现代生产的弹性制造系统、制造资源系统、计算机集成制造系统、企业资源计划以及供应链管理的理念和技术。柔性化的物流正是适应生产、流通与消费者的需求而发展起来的一种新型物流模式。即应根据消费者需求“多品种、小批量、多批次、短周期”地组织和实施物流作业。



## 2) 物流增值性

物流增值性就是指通过企业物流系统提供的物流活动,通过降低成本费用,通过创造时间空间效应,促进生产经营过程中商品和服务价值的实现和增值。

### 2. 企业物流的系统性

2001年8月小天鹅集团与中远集团、科龙集团共同决定组建“安泰达”物流有限公司。安泰达公司的操作系统包括创建物流信息平台,整合仓储和运输系统,对供应商、制造商、分销商、终端用户的物资流、信息流和资金流进行有效控制和管理,实现供应链全过程的价值和经营行为的最优化,并在到货率、经济性、信息性和安全性等方面对物流系统进行全程监控。

安泰达物流体系的成功运作取决于许多方面的有效支撑,其中包括业务流程标准化、服务的灵活性、资源配置最优化,并改进现金流。小天鹅与科龙电器的合作,是对企业供应链的整合,从采购开始经过生产、分配、销售,最后到达终端用户,已经不再是孤立的行为,而是一条“链”。安泰达的管理目标是整个一条链,而不是一般企业的物流“接口”,或是其中一部分“链条”。在安泰达看来,物流和企业的全部活动是作为一个整体存在的。

企业物流的系统性特征充分表现为物流运作的系统化和物流管理的系统化。

#### 1) 运作的系统化

企业物流运作必须以系统的思想来设计和安排物流运作的作业体系,把多种物流资源和物流功能要素合理地组织起来,形成一个高效运行的作业体系;需要广泛采用现代先进设施设备和手段,不断完善和优化物流运作系统,以适应电子商务的发展需要。

#### 2) 物流管理的系统化

企业物流管理必须以系统优化为目标,以现代供应链管理的思想和技术全面整合物流资源,系统思考和统筹解决物流管理中的决策问题,以实现物流系统化管理。

### 3. 企业物流的技术性

在现代通讯技术、信息技术和网络技术迅速发展的时代,企业物流必须积极采用现代科学技术,全面改造和提升企业物流的技术能力,必须反映出技术性特征。企业物流的技术性具体表现为:

#### 1) 物流信息化

物流信息化是物流系统的基础。物流信息化具体包括物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的网络化、标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。以物流系统信息化为基础的现代先进技术如条码技术、数据库技术、电子定货系统、电子数据交换、快速反应及有效的客户反映、企业资源计划等技术观念将广泛地应用于物流领域。

#### 2) 物流网络化

物流网络化是物流信息化的必然,是电子商务下物流活动的主要特征之一。物流网络化有两层含义:一是指物流配送系统计算机通信网络,用于物流配送中心与供应商的联系和下游与顾客间的联系,通过增值网、电子订货系统和电子数据交换,实现计算机之间的联通;二是指组织的网络化,即通过公司内部网络来实现公司内部的信息交换。

#### 3) 物流自动化

物流自动化的核心是人机一体化,外在表现是无人化,效果是省力化,可以扩大物流作业





能力,提高劳动生产力,减少物流作业的差错。具体有条码/语音/射频自动识别系统、自动存取系统、自动分拣系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。

#### 4) 物流智能化

物流智能化是物流系统自动化和信息化的高层应用。物流作业过程大量的决策,如库存水平的确定、运输路线的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣系统的运行,物流配送中心经营管理等方面,必须借助大量的现代技术和管理知识,建立和完善物流机器人系统,从而实现物流的智能化。

### 4. 企业物流的协作性

经济全球化的发展通过更大的空间范围,更快时间速度改变了市场的交易方式,改变了市场经济的竞争模式。企业物流的发展与之相适应则表现出协作性特点。

#### 1) 物流系统内部的协作

在实际操作中企业物流各功能要素间及物流成本与服务水平之间是矛盾的,这就是“二律背反”。即追求一方效能的提高,必然降低另一方效能的一种状态,即两者之间存在矛盾的对立状态。物流系统内部的协作即是物流系统各部门、各环节以及各功能要素之间为了实现共同的目标而产生的协作,是通过协作来寻求物流内部系统的最大化,而不是各要素的最大化。这是物流运行效率的基础。

#### 2) 物流系统外部的协作

从供应链角度来看,企业物流系统只是整个供应链中的一个部分,为了创造供应链整体价值,顺利完成供应链运作过程,就需要供应链中的各个部分共同努力、互相配合,协作完成总体目标。

### 5. 企业物流的生态性

企业物流的生态性特征表现为物流资源的物流绿色化和可持续发展。

#### 1) 绿色物流

现代高新技术发展为绿色物流发展提供了机遇。绿色物流就是以绿色环保思想为指导,广泛应用绿色技术设备,对绿色商品实行绿色储存、绿色运输和绿色包装的物流运作和物流管理新模式。现代企业绿色物流一方面要严格控制物流系统的污染;另一方面要建立科学的工业和生活废料处理的物流系统。

浙江省八达物流有限公司将经营战略与环境保护有机联系起来,进行物流流程的绿色再造,不断利用技术来改变原来的非环保物流模式。作为物流的重要载体之一,运输工具的使用对环境产生直接影响。公司运用铁路干散货集装箱装运水泥熟料,整个熟料运输过程中,集装箱都处于密封状态,零污染、零损耗,全面体现了“绿色物流”的新概念。火车到站后,集装箱专用汽车可以将重箱运到厂家仓库内再进行卸车作业,确保不对环境产生污染,既为厂家解决了难题,又满足了周边群众的安全要求,充分体现了绿色环保的要求。

#### 2) 可持续性

企业物流活动需要耗费物流资源,但可通过改变交易方式及过程,从而为实现物流资源合理化创造了条件,因此能充分降低物流资源耗费。通过供应链管理新概念和新技术的应用,不断创新物流发展模式,实现物流资源的可持续发展。