

城 市 发 展 研 究 丛 书



厉有为 主编

城市物流研究

方虹 编著



高等教育出版社
Higher Education Press



城市发展研究丛书

厉有为 主编

城市物流研究

方虹 编著



高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市物流研究 / 方虹编著. —北京:高等教育出版社,
2006.12

(城市发展研究丛书 / 厉有为主编)

ISBN 7-04-018174-6

I. 城… II. 方… III. 城市-物流-研究 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 146594 号

策划编辑	李海风	责任编辑	黄燕	封面设计	刘晓翔
责任绘图	宗小梅	版式设计	王莹	责任校对	杨雪莲
责任印制	毛斯璐				

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landracom.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landracom.com.cn
印 刷	国防工业出版社印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2006 年 12 月第 1 版
印 张	27	印 次	2006 年 12 月第 1 次印刷
字 数	330 000	定 价	39.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18174-00



丛书总序

城市是人类文明的摇篮、社会进步的结晶,是经济、社会、政治、文化、科技发展的主要载体。没有城市的发展,也就不可能有现代文明。发达国家 90% 以上的人口居住在城市,95% 以上的国民生产总值来自城市;中国 40% 以上的人口居住在城镇,85% 以上的国民生产总值为城市所创造。所以,城市发展的不同水平代表着一个国家经济发展的不同阶段,城市是一个国家实力的反映、竞争力的标志。城市作为人类生活的一种组织形态,作为科学技术、文化教育的中心,与世界的发展、人类的进步息息相关,因此,人们对城市的发展也就越来越关注。回顾城市发展历程,研究城市发展规律,探索城市发展方向,制定城市发展战略与规划,寻求现代城市科学管理的途径,已经成为每个城市管理者乃至每个城市市民所关注的问题。

18 世纪 60 年代英国产业革命之后,世界各国先后开始从

以农业为主的传统乡村社会转向以工业和服务业为主的现代城市社会。各国的经济学家、社会学家、历史学家、地理学家、城市学家、生态学家对城市问题进行了多领域、多层次、多角度的研究,出版了大量富有创见的学术著作,对城市发展起过重要的指导作用。随着人类进入21世纪这个城市化世纪,全球将迎接城市化和城市现代化普遍发展的新高潮,许许多多城市发展的新问题摆在人们面前,需要人们研究、回答。特别在中国,改革开放以来,城市经济蓬勃发展,城市的数量不断增加,规模不断扩大,中国城市的崛起,成就令人瞩目。但是,在高速发展的同时,又有许多迫切需要研究、解决的问题,例如,城市如何贯彻落实以人为本的科学发展观,如何构造城市与农村的和谐社会,在此基础上城市发展战略如何选择制定,中国城市化道路该如何走,如何建设城市文化与城市文明,城市功能如何完善,现代城市需要构造什么样的指标体系,如何建设数字化城市,城市就业问题、城市住宅问题、城市户籍问题、城市环境问题如何解决,等等。为了对上述问题从理论与实践上做出科学论证和回答,中国城市发展研究会和中国城市发展研究基金特主持资助了十个城市发展研究课题,并形成了这套《城市发展研究丛书(第一辑)》。这套丛书的主要特点是:

1. 实践性。从国情出发,研究中国城市面临的现实问题。人类社会发展的总趋势必然是现代的城市文明取代传统的乡村文明。城市化是人类社会由乡村社会转变为城市社会的历史过程。发达国家的城市化起步早,已完成了这个转变,而中国是一个农业人口比重较大的国家,长期存在二元经济结构的矛盾,城乡的差异较为明显,工业化、城市化与城市现代化有着浓郁的中国特色。因此,本丛书的研究,首先强调从实际出发。各课题的作者是在比较、借鉴国外城市发展过程中的经验教训基础上,立足于中国的实际,以中国城市的发展,尤其是改革开放以来的城市发展为主轴,结合当前社会经济发展的状况,进行了深入探讨,对中国城市化和城市现代化的一系列问题,做出系统的理论探讨

与回答,有很强的现实指导意义。

2. 创新性。21 世纪,人类进入城市化世纪。城市问题的研究关键在于与时俱进,不断创新。这就要求我们对城市的新情况、新问题进行深入的分析 and 探索,勇于打破传统观念,大胆提出新理念、新视角。本丛书力求对城市发展中的热点问题、难点问题,提出有真知灼见的新见解。

3. 前瞻性。城市的发展是人类社会发展史上重要的里程碑。它的发展阶段体现着深刻的文化内涵和城市文明度。本丛书既有对城市历史的回顾,又有对未来城市发展的展望。以史为鉴,可以知兴衰,回顾是为了更好地指导未来。面对中国城市化和城市现代化发展中出现的新趋势和新问题,本丛书各课题的作者在反省中国城市发展进程的基础上,从理论与实践两个方面,构建城市研究的框架,并对城市未来发展提出许多可操作的意见,具有一定的指导价值。

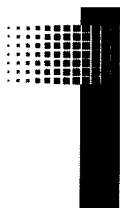
本丛书的各位作者,为高质量地完成书稿,经过了一年多的调查研究和辛勤写作,并在听取评审专家意见的基础上做过多次修改。现在将他们的研究成果展现在读者面前,相信会对城市决策与管理者、城市实际工作者以及所有关注城市问题的人士有所启迪和帮助。当然,城市问题的研究是一项复杂的系统工程,从研究对象的某一部分到整体,从基本理论到实践,都需要不断完善和提高。丛书中的不足之处,恳请读者指正。

本丛书得到了有关专家的指导和高等教育出版社的大力支持,在此向他们表示诚挚的感谢!

全国政协常委、港澳台侨委员会副主任

中国城市发展研究会理事长

2005 年 3 月 14 日



目 录

第一章 导论 / 1

第一节 城市物流问题的提出 / 2

一、城市物流概述 / 3

二、融入现代物流的城市经济的特征与功能 / 10

三、现代物流业对城市经济增长的贡献 / 12

第二节 城市物流的现状与发展趋势 / 17

一、城市的兴起与城市物流的发展 / 18

二、中国城市物流的发展 / 22

三、城市物流的发展趋势 / 28

第三节 城市物流研究的理论基础和路径 / 33

一、城市物流研究的理论基础 / 33

二、城市物流研究的路径 / 39

三、城市物流研究的方法 / 45

第二章 城市物流发展透视 / 49

第一节 国外城市物流发展及趋势 / 50

一、国外城市物流的发展 / 51

二、跨国物流巨头在华城市扩张分析 / 61

三、国外城市物流的发展趋势 / 65

第二节 中国城市物流的发展变化回眸 / 69

一、中国城市呈现出“物流热” / 70

二、中国城市物流发展透视 / 73

三、中国城市物流业发展的特点 / 80

四、中国城市物流发展的问题与障碍 / 82

第三节 中国城市物流发展面临的机遇和挑战 / 88

一、推进中国城市现代物流发展的重要意义 / 88

二、中国城市物流发展的潜力与机遇 / 90

三、中国城市物流发展面临严峻的挑战 / 91

四、营造中国物流业的发展环境 / 93

第三章 现代城市物流发展环境分析 / 95

第一节 现代城市物流支持环境 / 96

一、城市物流基础设施环境 / 97

二、城市物流信息平台环境 / 103

三、物流信息技术 / 106

四、城市物流发展的政策环境 / 109

五、城市物流发展的经济环境 / 111

六、城市物流发展的人才环境 / 112

七、城市物流发展的企业环境 / 113

第二节 现代城市物流环境的构建 / 115

一、城市物流信息平台的构建 / 115

二、城市物流政策体系的构建 /	120
第三节 汕头市物流信息平台环境和政策体系的构建设想 /	128
一、汕头市基本情况介绍 /	128
二、汕头市物流信息平台的特点、建设策略及建设设想 /	130
三、汕头市物流行业管理体制的现状 /	133
四、汕头市物流业政策体系构建设想 /	134
第四章 城市物流发展模式及选择 /	139
第一节 城市物流发展模式概述 /	140
一、城市物流发展模式的提出 /	140
二、基于运营规模的城市物流模式 /	142
三、基于不同管理方式下的城市物流模式 /	152
四、基于城市不同条件下的物流发展模式 /	161
第二节 城市物流发展模式的选择 /	162
一、影响模式选择的主要依据 /	163
二、不同城市类型物流发展模式的选择 /	165
三、模式选择应注意的问题 /	178
第三节 南京市物流发展模式选择 /	179
一、南京市物流发展的基本条件 /	180
二、南京市物流业发展战略定位和模式选择 /	183
三、发展目标和主要措施 /	187
第五章 城市物流发展规划 /	189
第一节 城市物流规划概述 /	190
一、城市物流发展规划目标和原则 /	190
二、城市物流发展规划的战略定位 /	195
三、城市物流发展规划需要考虑的因素 /	196
四、城市物流发展规划的实施 /	198

第二节 城市现代物流系统规划框架 /	200
一、城市物流规划理论 /	200
二、城市物流系统 /	204
三、城市物流系统规划的框架 /	208
四、城市物流规划的层次及内容 /	211
第三节 城市物流规划设计与流程 /	213
一、城市物流规划的内容 /	213
二、城市物流规划各部分的关系 /	215
三、城市物流规划流程 /	217
四、城市物流发展规划应注意的问题 /	222
第四节 苏州物流园区规划个案 /	223
一、苏州物流园区发展现状和需求分析 /	225
二、苏州物流园区发展的优势及不利因素分析 /	227
三、苏州现代物流园区发展的战略定位 /	229
四、苏州物流园区的空间布局规划 /	232
五、苏州物流园区信息平台发展规划 /	234
六、苏州引进和培育现代物流企业的策略 /	235
第六章 不同类型城市物流功能定位 /	240
一、城市物流定位的内涵 /	241
二、城市定位和城市物流发展 /	244
三、影响城市物流定位的因素分析 /	248
第二节 不同类型城市物流定位 /	253
一、交通枢纽型城市物流定位 /	254
二、资源型城市物流定位 /	260
三、加工型城市物流定位 /	264
四、综合型城市物流定位 /	268

第三节 典型城市物流定位的个案分析 /	271
一、重新审视武汉现代物流产业的优势 /	272
二、武汉市物流业发展的现状及影响因素 /	279
三、武汉现代物流产业发展的目标与定位 /	283
四、现代物流业发展的政策取向和相关措施 /	288
第七章 城市物流绩效评价指标评价体系 /	290
第一节 物流绩效评价的理论及重要性 /	291
一、物流绩效评价的理论 /	292
二、构建物流绩效评价指标体系的必要性 /	296
三、构建城市物流绩效评价指标体系的意义 /	298
第二节 城市物流绩效评价指标体系的构建 /	299
一、城市物流绩效评价指标的选取原则 /	300
二、城市物流绩效评价指标体系的评价目标 /	302
三、城市物流绩效评价指标体系 /	303
第三节 城市物流绩效评价 /	311
一、绩效评价是城市物流和谐的关键 /	312
二、基于循环经济的绿色物流效益 /	313
三、城市物流和谐发展的途径 /	318
第八章 城市物流发展的国际比较 /	323
第一节 中外城市物流发展路径和基础比较 /	325
一、国内外城市物流发展的路径比较 /	325
二、中外城市物流发展方式比较 /	326
三、中外城市物流企业发展基础比较 /	328
第二节 中外城市物流发展模式比较 /	331
一、物流园区的国际比较 /	331
二、物流中心的国际比较 /	336

三、配送中心的国际比较	/	340
第三节 城市物流的主流模式——第三方物流的国际比较	/	347
一、发达国家第三方物流的发展现状	/	347
二、发达国家第三方物流的特点	/	350
三、国外第三方物流的异同比较	/	353
四、国外物流企业的成功因素比较	/	357
第九章 城市物流发展与城市竞争力	/	365
第一节 城市物流与城市竞争力的关系	/	366
一、城市竞争力界定及其理论研究	/	367
二、城市物流对城市基础竞争力的影响	/	373
三、城市物流对城市核心竞争力的影响	/	377
四、城市物流对城市主导竞争力的影响	/	383
第二节 城市物流创新支撑城市物流竞争力发展	/	387
一、城市物流的可持续发展	/	387
二、城市物流产业创新	/	391
三、在物流资源整合中提升城市物流竞争力	/	396
第三节 上海市物流发展个案分析	/	400
一、上海城市竞争力状况	/	400
二、上海的物流发展优势	/	401
三、从提高城市竞争力角度发展上海城市物流园区	/	403
参考文献	/	409
后记	/	412



第一章 导 论

引例

近年来,作为东北的中心城市,沈阳市的物流业发展迅猛。2005年,物流产业增加值完成约320亿元,从而使物流成为沈阳经济发展的重要支撑力。

据统计,美国、加拿大、日本等国家和我国台湾地区的物流企业,以及中远、中储、中邮、中铁、中外运等国内知名物流企业相继在沈阳落户。在沈阳,大型现代物流企业有158家,加上仓储、运输设备等企业总数将超过2000家,沈阳市初步形成了较为完整的物流服务框架体系。

目前,沈阳海尔物流配送中心、中储沈阳物流中心改建工程、百科集团钢铁物流中心等7大物流项目已经陆续开工建设。沈阳市还在铁西、浑南、张士、桃仙、沈海、沈阳北站等地区规划建设7个现代物流中心。这些项目建成后,沈阳将成

为立足辽宁、辐射东北、面向全国的区域物流港城市。

物流产业是国际公认的“第三利润源泉”,物流产业的发展将会带动区域的整体发展和对外开放。现在人们谈的较多的主要是企业现代物流以及服务于社会的第三方物流,而单独对城市物流、物流与区域经济发展的讨论则比较少。

城市物流是指为城市服务的物流,它服务于城市经济发展的需要。国内外很多现代化大都市都在积极建设国际性或区域性的物流中心。城市具有物流的强大聚集能力和需求,分布着最多、最重要的公路和铁路网络,具有较成熟的仓储运输体系,承担着城市 50 % 以上的人境货流量,城市是物流产业的地域主体,在建设城市物流中心的战略中具有独一无二的比较优势。借鉴国内外城市发展和物流产业发展的基本理论,通过分析城市,尤其是国际化大都市中的比较优势和竞争优势,明确城市的发展功能定位;在此基础上制定城市现代物流主导产业的发展规划,使城市成为地方最大、最强、最具活力的物流中心,使物流产业发展成为城市整体发展的先导产业和高成长性产业,带动城市整体发展,从而形成城市的核心竞争力。

第一节 城市物流问题的提出

众所周知,城市集聚了大量的工商企业、市政机构、文化教育机构、居民、道路、公共设施等,这决定了城市是一个区域的经济、政治、文化与生活中心,是商品流通的集散地,也是一个区域的物流中心。随着城市规模的扩大、产业密度与人口密度的提高,城市物流规模与密度也会越来越大,从而使城市物流的组织与管理也显得越来越重要,也越来越

复杂。对城市物流进行专门研究,探索与改进城市物流的组织与管理模式,提高城市物流绩效,降低或减少城市物流的外部不经济,是世界各国物流理论界与实业界所普遍关心与重视的课题。

一、城市物流概述

(一) 城市物流的概念

城市在经济上有着重要地位,在政治和文化生活中起着关键作用,它具有较强的吸引能力、辐射能力和综合服务能力。从区域的角度看,城市是经济区域中经济发达、功能完善、能够渗透和带动周边区域经济发展的行政社会组织 and 经济组织的统一体。城市的兴起和城市经济的形成是社会生产力和商品经济的产物,是生产力空间存在的重要形式,也是社会再生产各环节——生产、分配、交换、消费,以及各经济部门在城市空间上的集中表现。在城市经济发展过程中,城市商品市场就成为城市经济存在和发展的条件。马克思指出:“城市工业本身一旦和农业分离,它的产品一开始就是商品,因而它的产品的出售就需要有商业作媒介,这是理所当然的。因此,商业依赖于城市的发展,而城市的发展也要以商业为条件,这是不言而喻的。”^①城市规模的扩大,城市经济的发展,又必然会促进城市商品市场的繁荣,并使城市商品市场突破了地区甚至于国家的界限,加紧了城市与城市之间、城市与周围农村之间以及城市与某些国家和地区之间的经济联系。正是这种商品市场的发展,必然伴随着商品实体的大进大出,从而产生和形成了与城市经济和城市市场相适应的城市物流。从这个意义上讲,城市经济的形成,是城市物流存在的条件。同时,城市物流及其物流产业也就成为城市经济

① 马克思. 资本论. 第三卷. 北京:人民出版社,1953. 371

的一个有机组成部分。

城市的发展对物流业尤其是现代物流业提出了新的要求,如仓储、配送、物流信息等成为大中城市必不可少的系统。物流业也为城市的发展提供了动力和新的利润源泉,如扩大就业、增加出口、加强城际联系等。现代物流业以中心城市为依托,同时,物流业也是城市发展的重要支撑。

根据城市经济的含义,以及对城市经济是城市物流存在的条件的分析,可以看出,城市物流是为城市经济服务的,它服务于城市经济发展的需要。基于这种认识,城市物流的概念可描述为:城市物流是指物品在城市内部的实体流动,城市与外部区域的货物集散以及城市废弃物清理的过程。^①城市物流系统在综合考虑多种运输方式、调整城市用地规划、调整城市路网规划的基础上,使物流资源得到最大限度的集成和优化配置,并通过考虑城市物流对社会、环境、经济、金融和能源的影响,使城市物流活动达到整体最优的过程。^②在这里,关于城市物流的概念还需要说明几个问题:

(1) 城市物流是一种区域物流。城市物流是城市经济发展的产物,并且城市经济是城市物流存在的条件,城市物流的概念与城市经济涉及的范围应该是一致的。由于城市是一个空间区域,城市是生产、流通、消费的聚集地,从而也是机构、设施、商品、人员、信息等的高度密集区域。城市物流是发生在城市内的物流。因此,城市物流可以理解为是以城市为依托的区域物流。有关区域物流的理论与政策,如区域物流在经济、社会发展中的地位与作用,区域物流的规划原则与方法,区域物流发展对策,等等,一般也适用于城市物流。城市物流的集中度更高,对城市经济与社会发展的作用更重要,同时,对城市经济与社会发

^{①②} 中国物流与采购联合会. 现代物流产业是我国经济新的增长点. 中国物流与采购, 2002(8):8~11

展的负面影响或负面作用也更大。随着城市的发展,城市物流规模的扩大,城市物流的外部不经济也越来越明显,如交通拥挤、噪音、环境污染、交通事故、居住成本高昂、居住环境恶化等。由于城市是一个人流、商流、信息流、物流密集的区域,因此,城市物流所产生的上述外部不经济也就更加集中与突出,从而使城市物流成为各种区域物流中问题最集中、最突出的区域物流。

城市物流与区域物流相比,最大的区别在于研究的内容不同。区域物流的研究重点在于如何组织货物在大范围区域内的流动,通过不同交通方式的联运使得物流活动经济、快捷,考虑的是干线运输组织。而城市物流研究的重点是如何保障整个城市的物流活动以满足人们生活、生产的需要,考虑的是货物在城市内的流动以及与城市外界的交换,以城市物流配送为主。

(2) 城市物流为中观物流,它必须服从于行业经济的需要,必须与行业经济协调发展。城市物流与行业物流相比,最主要的区别在于研究的对象和追求的目标不同。城市物流研究的对象是城市内的所有物流活动;行业物流是针对本行业货物种类本身的特点,确定其配送、加工模式等物流活动。行业物流如商业物流追求的是本行业的效益最大化,在追求的过程中,不可避免地要牺牲其他行业的利益或者社会利益,不考虑对社会造成的环境、交通等影响;城市物流追求的目标是整个城市社会成本的最小化,包括环境、交通等因素。

(二) 城市物流的特性

城市物流的特征是由城市经济的特征所决定的。如果与企业物流相对比,它具有许多不同的特征,归纳起来有以下几点:

(1) 从物流活动所涉及的领域来看,城市物流不仅包括生产领域、流通领域,而且还包括消费领域,因此,它涉及社会再生产的全过程的一个环节;同时,对一个国家来讲,按城市物流的含义,可以将其认定