

全国高职高专经济管理类专业规划教材

经济学基础

李超 刘义永 主编

◆ 应用性

注重对就业岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排

◆ 新颖性

注重引入新方法、新规范、新标准

◆ 创造性

注重创新精神和开拓能力的培养

◆ 整体性

注重课程前后的衔接、理论教学和实训、实习教材的衔接、中高职教材的衔接

◆ 先进性

注重电子教材、网上学习平台的建设

JING JI XUE JI CHU



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

全国高职高专经济管理类专业规划教材

经济学基础

主 编 李 超 刘义永

副主编 孟庆强 李 东

武汉理工大学出版社

内 容 提 要

本书按照加强学生实践和思维能力为本位的思想和“必需、够用”的原则,立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力特别是创新能力和实践能力的培养,充分吸收了国内外本学科理论研究成果和经济学国内外实践的新成果、新经验和新材料,深入浅出地阐述了经济学的内容体系。全书共分十二章,第一章、第二章介绍了经济学的基础理论;第三章到第八章主要介绍了微观经济学的有关内容;第九章到第十二章则主要介绍了宏观经济学的有关内容。

本书可以作为经济管理类专业的专业基础课程教材,也可作为其他专业的选修课教材,同样也可作为经济管理类成人学员及社会在职人员的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/李超,刘义永主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2007.9

(全国高职高专经济管理类专业规划教材)

ISBN 978-7-5629-2586-6

I. 经… II. ①李… ②刘… III. 经济学—基本知识 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133453 号

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

印 刷 厂:武汉理工大印刷厂

开 本:787 × 1092 1/16

印 张:17.25

字 数:452 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版

印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1—2000 册

定 价:25.00 元

凡使用本教材的教师,可通过 E-mail 索取电子教案或邮件包。

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

出版说明

如何搞好高职高专的学科建设和教材建设工作,从而有效地为国家和社会培养适合企业和社会需求的经济管理类专业技术及应用型人才,是摆在高职高专院校及广大教师面前的一个重大课题。当前,高职教育的发展速度非常快,很多专业还来不及编写出适合高职特色的教材,而不得不沿用或借鉴本科的教材。这些教材大多注重理论,而实践环节薄弱;比较强调课程知识的系统性、完整性,但各门课程的教材之间关联性较差;有些内容重复交叉,缺乏在实际工作中运用科学知识的实例。显然,原有本科教材是不适合高职教育的。要真正实现高职教育人才培养目标,高职教育自身的教材建设迫在眉睫。“全国高职高专经济管理类专业规划教材”便是武汉理工大学出版社为解决这一难题倾力打造的一套适合高职高专经济管理类专业的教材。

一、编写原则

本套教材力求使教师在教学过程中使用方便,并有利于学生的学习,使学生在阅读时容易理解,容易吸收,因此贯彻了以下编写原则:

◆应用性

从内容选材、教学方法、学习方法、实验和实训配套等方面突出高职教育的特点,摆脱了理论分析长而深的模式,对职业岗位所需知识和能力结构进行了恰当的设计安排。

◆新颖性

强调知识内容新颖,将新方法、新规范、新标准编入教材,使学生毕业后能具备直接从事第一线经济管理工作的能力。

◆创造性

应用型人才同样需要创新精神和开拓能力,工艺流程的革新、加工方法的创造、管理方式的变革等,都需创新精神。因此,本套教材特别注重创新精神的培养。

◆整体性

本套教材在编写时不是孤立地对某一门课程进行思考,而是从高职教育的特点去考虑,从实现高职人才培养目标着眼,强调整体优化原则,在编写过程中注重课程前后内容的衔接,理论教学和实训、实习教材的衔接,中职和高职教材的衔接,既防止脱节,又避免重复。

◆先进性

信息技术的不断发展,推动着教育技术的不断更新,各种新的教学手段不断涌现,因此,本套教材特别注重加强多媒体有机组合的电子教材、网上学习平台的建设,每本书均配有电子课件。

二、编写特色

本套教材的编写建立在高职高专培养高级技能型应用人才理念的基础上,从内容选择、体系设计、编写模式,都以服务于培养组织或企业一线经济管理岗位的职业化人才为出发点和归

宿,具有概念准确、层次分明、文字流畅、图表清晰的编写特色。

◆内容实用新颖

本套教材紧扣组织或企业基层经济管理工作岗位的实际,精选出经济管理工作中常用、必备的基础性、惯例性知识,注重国外先进的新知识、新方法、新流程以及具有中国特色的经济管理方法和模型的介绍。

◆编写结构直观

本套教材吸收国外教材的优点,避免大段的单一文字叙述模式,较多地采用了图表式、模块化的结构设置。

◆体例设计活泼

本套教材针对高职学生学习特点,设计了以下学习板块:

【学习目标】介绍每章的学习目标和能力训练目标,使学生对本章学习后要达到的要求能够自我评价。

【引例】通过引入案例,为学习每章内容创造一个学习情境,强化学生在学习、在生活中学习、在问题中学习的能力;案例后一般设置2~3个讨论思考题。

【互动地带】这个板块主要是提供一个课堂动手动脑、团队合作的讨论或辩论平台。

【要点回放】每章后的小结以网络结构图或其他图表的形式对知识结构给予列示。

【关键词】每章列出5~10个专业名词、术语或行业规范并进行解释。

【过关斩将】这个板块主要用以巩固所学知识与技能,采用了计算题、阅读材料题、操作题(设计模型、图表)、图表分析题等形式多样、内容活泼的练习模式。特别是依据每章的学习目标设置了“实训项目”供学生进行职业模拟训练,以培养经济管理类高职学生的职业适应能力。

【阅读平台】每章提供一些阅读书目及网站信息,引导学生搜集信息,获取资料,扩展知识。

此外,在正文中穿插【问题诊断】、【经典案例】等板块,对经济管理活动中的现实问题、成功经验加以分析,强化学生的感性认识。

三、分知识集群出版

按照职业岗位集群化的设置特点,一套教材应是一个大的知识集群,下面所分成的不同系列是次一级的知识集群,而每本教材又是一个个小的知识集群。根据这一思路,本套教材分成“专业基础课系列”、“财务会计系列”、“市场营销系列”、“物流管理系列”、“国际贸易与国际金融系列”、“饭店与旅游管理系列”等,分期分批出版,力图构建起基础扎实、视野广阔的学习平台。全套教材计划在2009年全部出齐。

本套教材的编写邀请了全国20多所高职院校的老师参加,他们在这项工作中无私地奉献出自己的思想与智慧,我们在此表示深深的谢意!同时,我们也欢迎更多学校的老师参加到我们的行列中来,为打造更多的精品教材做出贡献!

武汉理工大学出版社

2007年7月

前 言

“经济学基础”是高职高专院校财经管理类专业公共课程和专业基础课程。本书按照加强学生实践和思维能力为本位的思想和“必需、够用”的原则,立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力特别是创新能力和实践能力的培养,在认真总结本课程教学实践的基础上,力求准确地阐述经济学的基本理论、基本政策、基本概念和基本方法,积极借鉴发达国家,特别是西方现行经济学教材的长处,充分吸收了国内外本学科理论研究成果和经济学国内外实践的新成果、新经验和新材料,深入浅出地阐述了经济学内容体系,突出了培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色,体现了教材内容和形式上的创新性。

我们根据高职高专人才培养的目标,确定了本书的编写内容、结构和要求,旨在为学生介绍西方经济学的基础理论和基本原理,帮助学生掌握分析经济问题的思路和方法,提高学生解决经济问题的能力。全书共分十二章,第一章、第二章介绍了经济学的基础理论,主要包括经济学的概念、研究内容、经济体制和经济学发展历史等;第三章至第八章主要介绍了微观经济学的有关内容,包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论和市场结构理论;第九章至第十二章则主要介绍了宏观经济学的有关内容,包括国民收入决定理论、宏观经济政策理论、经济周期和经济增长理论、经济政策理论等。

本书主要是为高职高专经济管理类专业的教学而编写的,因此,本书可以作为经济管理类专业的专业基础课程教材,也可作为其他专业的选修课教材,同样也可作为经济管理类成人学员及社会在职人员的自学参考书。参加本书编写的教师均是在教学一线长期从事教学的专业教师,具体编写分工如下:第一、二章由商丘科技职业学院李超编写,第三章由湖北财税职业学院刘义永编写,第四章由湖北财税职业学院陈莹婷、骆俊共同编写,第五、六章由北华航天工业学院孟庆强编写,第七、八章由商丘科技职业学院李东编写,第九、十章由徐州经贸高等职业学校张广敬编写,第十一、十二章由商丘科技职业学院张洪涛编写。全书由李超和张洪涛总纂定稿。

本书的编写,借鉴、参考和引用了许多国内外作者的观点和有关文献,在此谨向各位作者表示衷心的感谢。由于编者水平有限,加之时间仓促,书中不当之处甚至错误在所难免,恳请广大读者及同行专家批评指正,以便我们改进。

编 者
2007年5月

目 录

第一章 经济学概要	(1)
【学习目标】	(1)
【引 例】	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 经济学的分类	(3)
第三节 经济学发展简史	(9)
第四节 经济学的研究方法	(17)
第五节 学习经济学的意义	(19)
【互动地带】	(20)
【要点回放】	(22)
【关键名词】	(22)
【过关斩将】	(23)
【阅读平台】	(25)
第二章 经济体制	(26)
【学习目标】	(26)
【引 例】	(26)
第一节 经济体制的分类	(26)
第二节 市场经济是发达的商品经济	(29)
第三节 现代市场经济的典型模式简介	(31)
第四节 经济学与生活	(38)
【互动地带】	(39)
【要点回放】	(40)
【关键名词】	(41)
【过关斩将】	(41)
【阅读平台】	(42)
第三章 供求均衡理论	(43)
【学习目标】	(43)
【引 例】	(43)
第一节 需求理论	(44)

第二节 供给理论	(48)
第三节 市场均衡与均衡价格	(52)
第四节 弹性的概念及其应用	(54)
【互动地带】	(59)
【要点回放】	(61)
【关键名词】	(61)
【过关斩将】	(62)
【阅读平台】	(64)
 第四章 消费者行为与市场需求	(65)
【学习目标】	(65)
【引 例】	(65)
第一节 效用论	(66)
第二节 无差异曲线	(68)
第三节 商品的边际替代率	(71)
第四节 消费者的预算线	(72)
第五节 消费者均衡	(74)
第六节 消费者的需求曲线	(76)
第七节 正常物品的替代效应和收入效应	(77)
第八节 低档商品的替代效应和收入效应	(79)
【互动地带】	(81)
【要点回放】	(83)
【关键名词】	(84)
【过关斩将】	(84)
【阅读平台】	(87)
 第五章 企业生产成本和收益分析	(88)
【学习目标】	(88)
【引 例】	(88)
第一节 厂商	(88)
第二节 生产函数	(91)
第三节 两种可变要素的生产函数	(93)
第四节 规模报酬	(97)
第五节 成本	(98)
第六节 成本函数	(100)
【互动地带】	(106)
【要点回放】	(107)

【关键词】	(107)
【过关斩将】	(107)
【阅读平台】	(110)
第六章 生产要素价格决定的需求方面	(111)
【学习目标】	(111)
【引 例】	(111)
第一节 生产要素概述	(112)
第二节 生产要素市场需求的特点	(112)
第三节 完全竞争厂商使用生产要素的原则	(114)
第四节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	(118)
第五节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线	(120)
第六节 不完全竞争条件下厂商的要素需求曲线	(123)
【要点回放】	(126)
【关键词】	(126)
【过关斩将】	(127)
【阅读平台】	(130)
第七章 生产要素价格决定的供给方面	(131)
【学习目标】	(131)
【引 例】	(131)
第一节 对供给方面的概述	(131)
第二节 劳动供给曲线和工资的决定	(135)
第三节 土地的供给曲线和地租的决定	(137)
第四节 资本的供给曲线和利息的决定	(141)
第五节 利润理论	(143)
第六节 洛伦茨曲线和基尼系数	(143)
【互动地带】	(147)
【要点回放】	(149)
【关键词】	(149)
【过关斩将】	(150)
【阅读平台】	(153)
第八章 市场论	(154)
【学习目标】	(154)
【引 例】	(154)

第一节 市场类型概述	(154)
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	(157)
第三节 垄断市场	(160)
【互动地带】	(169)
【要点回放】	(172)
【关键名词】	(172)
【过关斩将】	(172)
【阅读平台】	(175)
 第九章 国民收入概论	(176)
【学习目标】	(176)
【引 例】	(176)
第一节 国民收入的概念、分析与核算	(177)
第二节 国民收入的核算和决定	(181)
第三节 国民收入的循环和流程	(185)
第四节 乘数论	(189)
第五节 加速数	(195)
【互动地带】	(196)
【要点回放】	(198)
【关键名词】	(198)
【过关斩将】	(199)
【阅读平台】	(202)
 第十章 产品市场和货币市场的一般均衡	(203)
【学习目标】	(203)
【引 例】	(203)
第一节 投资的决定	(204)
第二节 IS 曲线	(206)
第三节 利率的决定	(209)
第四节 LM 曲线	(214)
第五节 $IS-LM$ 分析	(217)
【互动地带】	(219)
【要点回放】	(221)
【关键名词】	(222)
【过关斩将】	(223)
【阅读平台】	(227)

第十一章 失业、通货膨胀与经济增长	(228)
【学习目标】	(228)
【引 例】	(228)
第一节 失业理论	(229)
第二节 通货膨胀	(232)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(236)
第四节 经济周期与经济增长	(238)
【互动地带】	(241)
【要点回放】	(243)
【过关斩将】	(244)
【阅读平台】	(245)
第十二章 宏观经济政策实践与分析	(246)
【学习目标】	(246)
【引 例】	(246)
第一节 宏观调控的目标	(247)
第二节 财政政策	(248)
第三节 货币政策	(250)
第四节 财政政策与货币政策的影响	(255)
【互动地带】	(257)
【要点回放】	(258)
【关键词】	(259)
【过关斩将】	(259)
【阅读平台】	(263)

第一章 经济学概要

学习目标

1. 了解经济学的由来;
2. 理解并掌握经济学的研究对象和现代经济学的分类;
3. 了解有关经济学的研究方法;
4. 了解经济学发展简史。

引 例

生活中的经济学

经济生活与我们老百姓息息相关,几乎每个人每天都处于一定的经济活动中。我们总是自觉或者不自觉地对经济环境进行思考。譬如:对于急需解决住房的购房一族,房价会下跌吗?对于近一两年牛气冲天的中国股市,牛市还会延续吗?对于已经被免除农业税的中国农民,是否能够贷到贷款?对于高速发展的中国经济,经济运行是形势一片大好,胜似闲庭信步吗?诸多问题,影响着老百姓日常生活的方方面面。一个人在一生中都无法回避纷繁复杂的经济现象和客观的经济规律。作为一名大学生更应该能够读懂一般的财经新闻和报道,对政府税收、财政赤字、失业和通货膨胀有着自己的看法和观点。为了达到这个目的,就有必要通过了解西方经济学知识来为自己的判断提供依据。

► 思考题:

1. 在今天的生活中,你思考过哪些有关经济方面的问题?
2. 我们平时的工作、生活和学习会面临哪些经济问题?

经济学是什么?它研究什么?用什么方法研究?这是我们在学习这门课程时必须搞清楚的问题,也是本章的重点。

第一节 经济学的研究对象

经济一词,在西方源于希腊文,原意是家计管理。古希腊哲学家色诺芬在其著作《经济论》中论述了以家庭为单位的奴隶制经济的管理,这可能是最早的、比较系统的关于经济的论述。

在中国古汉语中,“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”,以及“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思。内容不仅包括国家如何理财,如何管理其他各种经济活动,而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。包含了“经世济民”思想

的“经济”一词,很早就从中国传到日本。西方经济学在 19 世纪传入中、日两国。日本的神田孝平最先把 economics 译为“经济学”,中国的严复则译为“生计学”。20 世纪 80 年代以来,经济学已逐渐成为各门类经济学科的总称,具有经济科学的含义。

亚里士多德时代的观点是:政治学、伦理学、政治经济学三位一体。诺贝尔经济学奖获得者阿马蒂亚·森在《伦理学与经济学》中说道:在很长一段时间内,经济学科曾经认为是伦理学的一个分支。而“经济学之父”亚当·斯密的《国富论》则是近代经济学的奠基之作。

就一般意义来说,经济学是一门研究人类与经济有关的行为及如何将有限的或者说是稀缺的资源进行合理配置的社会科学,是研究一定社会的生产、流通、交换和消费等经济活动、经济关系和经济规律的科学。

可以说经济活动是其他一切活动的物质基础,没有经济活动,其他一切活动无法进行,经济关系也是其他一切社会关系的物质基础。因而,除了哲学之外,经济学,特别是理论意义上的经济学,就成为社会科学中的基础科学,成为人们认识社会、改造社会必须学习的课程。

经济基础决定上层建筑,所以要学习经济学就要联系国家制度、法律等上层建筑,来研究各种经济活动和经济关系。例如,政治学、法学等这些相关学科要联系它们所要维护的经济活动和经济关系,来研究各种国家制度、各种法律等。再如,经济学与社会学、心理学等都有密切的联系。人们的经济活动与经济关系是决定一个社会结构的基础,人们的生产活动和消费行为又都有一定的心理动机,并受行为习惯的影响。但是人们的心理状态和行为状态,也往往是以一定经济利益的考虑为基础的。这种相互联系、相互作用的关系,也同样适用于经济学与其他的社会科学学科。

经济活动是人们在一定的经济关系前提下,进行生产、分配、交换、消费以及与之有密切关联的活动。在经济活动中,势必存在以较少耗费取得较大效益的经济问题。同时,在这个过程中还会形成经济关系,它是人们在经济活动中结成的相互关系,在各种经济关系中,占主导地位的是生产关系。

自古以来,人类社会就为经济问题所困扰,生存与发展始终是各个社会所关心的问题。进入 21 世纪之后,经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等问题仍然是各国所面临的难题。透过各种表面现象我们认识到,人类经济问题的根源在于资源的有限性。要了解经济学,先要了解人类社会面临的两个永恒的话题——稀缺性和选择性、效率和公平。

一、经济资源的稀缺性和选择性

1. 物质资料的生产与资源

物质资料的生产是人类经济活动的基础。在物质资料的生产过程中,必须具备一些基本的生产要素或经济资源,如劳动者的劳动、劳动对象、劳动资料、经济信息等,这些要素或资源在生产过程中结合起来,生产出满足人们各种需要的产品。

资源是指用于生产满足人类需要的有形产品和无形产品的那些物品和劳务。资源按其是否可以自由取得,可分为自由资源和经济资源。自由资源是指可以无代价地取得的资源,比如说空气、水等。经济资源是指必须付出代价才能获得的资源,包括劳动、土地、资本、企业家才能等等。

2. 资源的稀缺性和不平衡性

我们说满足人类需要的资源总是有限的,但人类的需要总是无限的。这里的资源稀缺性

也叫资源的有限性,它是指相对于人类社会的无穷欲望而言,经济资源或者说生产这些满足需要的物品和劳务的资源总是不足的。同时,稀缺的资源相对人类来说具有不平衡性。资源的相对不平衡性有两层含义:一是资源相对于人类不断变化的需求结构和多样化的需求而言是不平衡的;二是资源的分布在不同地区、不同国家、不同阶级或阶层,也是不平衡的。

3. 选择和资源配置

需要的无限性和资源的有限性使得人类不得不在具有多种用途的资源与满足不同需要之间进行选择。所谓资源的选择性是指如何利用既定的资源去生产量多质优的经济物品,以便更好地满足人类的需要。

人类进行选择的过程就是资源配置的过程,选择要解决三个基本问题:生产什么,怎样生产以及为谁生产。由资源的稀缺性和选择性引发出来的这三个基本问题称为资源配置问题。

二、资源利用的效率和公平

1. 资源利用与效率

在资源一定的情况下,多生产甲产品,必须以少生产乙产品为代价。这就是经济学所讲的选择问题。谁来选择、怎样选择的根本问题,就是稀缺性资源的配置和利用效率问题。利用效率高,就说明能有效地利用资源并最大限度地满足人类的需要。然而,现实生活中往往存在资源利用效率低下的现象。比如工厂机器设备利用率不高、社会中存在失业的现象、管理混乱、资金利用率低等情况。如果资源配置完全由市场自发地来决定,资源一般能得到最大限度地利用,我们就认为这种资源配置方式是高效率的。实际上,通过市场机制来达到资源配置的高效率,不仅得到了理论上的论证,也得到了许多市场经济国家实践上的证明。

2. 资源利用与公平

通过市场机制配置资源,通常能够使资源利用达到高效率,但同时也会产生一个新的问题,即不公平。一般而言,在市场配置资源的机制中,资源会向愿意支付更高价格的人流动,谁支付的价格足够高,谁就能优先地占有、使用和支配资源,那么这部分人所拥有的资源会越来越多,而另外一部分人所获得的社会资源会越来越少,容易导致富裕和贫穷向两个极端发展,即产生不公平。在这种不公平的情况下,政府试图采用某些行政的或者是经济的手段,来缩小甚至是消除这种不公平。但是,如果政府采用任何一种非市场化的手段来对稀缺性的资源进行配置,将会使资源利用的效率下降。而单纯地运用市场机制来对资源的配置进行调节,又会产生不公平。效率和公平是一对矛盾体,对于政府来说,总是要在效率和公平之间找一个平衡点,这是经济学需要研究的另一个问题。

第二节 经济学的分类

经济学研究的对象是资源配置与利用,其内容是相当广泛的,包含了各种研究不同经济问题的经济学分支。以解决资源的配置和利用为对象划分,现代西方经济学可以分为微观经济学和宏观经济学两大类。本节所要介绍的内容正是微观经济学和宏观经济学的基本理论以及经济学的学科分类。

此外,随着商品经济的发展和分工的深化,人类经济活动的内容愈来愈复杂、丰富,专业化程度愈来愈高;同时,各种经济活动之间、经济活动与其他社会活动之间相互依存、相互渗

透的联系,也愈来愈紧密。为了适应这种情况,经济学的研究范围也愈来愈广泛。一方面,从带有高度概括性的理论经济学中不断分化出带有应用性和独立性的部门经济学、专业经济学等分支学科;另一方面,也出现了经济学科内部各个分支相互交叉的学科,以及经济学科与其他社会科学,以至自然科学学科之间彼此联结的边缘学科。与此同时,随着经济学研究的深入,对分析的精确性的要求愈来愈高,出现了研究经济数量的分析和计量方法的学科;为了总结历史经验,为理论研究和政策制定提供系统的历史依据,出现了各种经济史的学科。这样,就在社会科学中逐步形成了一个庞大的、门类分支繁多的经济学科体系。

一、微观经济学与宏观经济学

(一)微观经济学

微观经济学是与宏观经济学相对称的,是现代西方经济学的一个构成部分。微观经济学研究市场中个体的经济行为,亦即单个家庭、单个厂商和单个市场的经济行为以及相应的经济变量数值的决定。

微观经济学从资源稀缺这个基本概念出发,认为所有个体的行为准则就是设法利用有限的资源取得最大的收获,并由此来考察个体取得最大收获的条件。在商品与劳务市场上,作为消费者的家庭根据各种商品的不同价格进行选择,设法用有限的收入从所购买的各种商品量中获得最大的效用或满足。家庭选择商品的行为必然会影响商品的价格,市场价格的变动又是厂商确定生产何种商品的信号。厂商是各种商品及劳务的供给者,厂商的目的则在于如何用最小的生产成本,生产出最大的产品量,获取最大限度的利润。厂商的抉择又将影响到各项生产要素在市场上的价格,从而影响到家庭的收入。家庭和厂商的抉择均通过市场上的供求关系表现出来,并通过价格变动进行协调。因此,微观经济学的任务就是研究市场机制及其作用,均衡价格的确定,考察市场机制如何通过调节个体行为取得资源最优配置的条件与途径。微观经济学也就是关于市场机制的经济学,它以价格为分析的中心,因此也称作价格理论。

微观经济学还考察了市场机制失灵时,政府如何采取干预行为与措施的理论基础。微观经济学是在马歇尔的均衡价格理论基础上,吸收美国经济学家张伯仑和英国经济学家罗宾逊的垄断竞争理论以及其他理论后逐步建立起来的。凯恩斯主义的宏观经济学盛行之后,这种着重研究个体经济行为的传统理论,就被称为微观经济学。微观经济学与宏观经济学只是研究对象有所分工,两者的立场、观点和方法并无根本分歧。两者均使用均衡分析与边际分析,在理论体系上,它们相互补充和相互依存,共同构成现代西方经济学的理论体系。

(二)宏观经济学

宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象,着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量是如何决定的、如何波动的,故又被称为总量分析或总量经济学。由于宏观经济学以收入作为研究的主线,因此宏观经济学亦被称为收入理论。

“宏观经济学”一词,最早是挪威经济学家弗里希在1933年提出来的。经济学中对宏观经济现象的研究与考察,可以上溯到古典学派。法国重农学派创始人魁奈的《经济表》,就是经济学文献对资本主义生产总过程的初次分析。

然而,在古典经济学家和后来的许多庸俗经济学家的著作中,将宏观经济现象和微观经济现象的分析都并存在一起,并未分清。特别是自所谓“边际主义革命”以来,经济学家大多抹杀经济危机的可能性,无视国民经济总过程中的矛盾与冲突,只注重于微观经济分析,以致宏观

经济问题的分析在一般经济学著作中几乎被淹没了。

随着传统庸俗经济学在 20 世纪 30 年代经济危机的袭击下破产,随着凯恩斯的《就业、利息和货币通论》一书出版,宏观经济分析才在凯恩斯的收入和就业理论的基础上,逐渐发展成为当代经济学中的一个独立的理论体系。

宏观经济学研究的一个中心问题是:国民收入的水平是如何决定的?宏观经济学认为,国民收入的水平,反映着整个社会生产与就业的水平。

宏观经济学在解释经济周期时,非常强调投资变动的关键作用,认为投资的变动往往比消费的变动来得大,指出投资在相当程度上既是收入变动的原因,也是它的结果。它在解释投资的变动与国民收入的变动之间的关系时,提出了“加速数”和“乘数”相互作用的学说。

“加速原理”与“乘数论”所要说明的问题各不相同。“乘数论”是要说明投资的轻微变动何以会导致收入发生巨大的变动,而“加速原理”则要说明收入的轻微变动何以会导致投资发生巨大变动。二者所说明的经济运动又是相互影响、相互补充的。

宏观经济学正是利用所谓“加速数”和“乘数”的相互作用,来解释经济的周期性波动的。在经济危机的条件下,生产和销售下降,加速原理的作用会使得投资急剧下降,而乘数的作用又使得生产和销售进一步急剧下降,后者再通过加速原理的作用会使得投资成为负数(即负投资)。

加速数和乘数的相互作用,加剧了生产萎缩的累积过程。一旦企业的资本设备逐渐被调整到与最低限度的收入相适应的水平时,加速原理的作用会使负投资停止下来,投资状况的稍许改善也会导致收入重新增长,于是一次新的周期便重新开始。收入的重新增长,又通过加速数的作用,导致新的“引致投资”;后者又通过乘数的作用,促使收入进一步急剧增长,这便是经济扩张的累积过程。这个累积过程会把国民经济推到“充分就业”的最高限,并从那里弹回来而转入衰退。

宏观经济学讨论的价格问题,是一般价格水平,而不是个别产品的价格问题。按照前面讲的“国民收入决定”论,一般价格水平主要取决于总需求水平。然而,总需求水平的变动一方面影响着货币的供求,另一方面也受货币供求变动的巨大影响。所以,货币分析在宏观经济学中具有重要的地位。

宏观经济学重视对货币供求的分析,不仅在于可通过对货币供给、利息率的调节去影响总需求,而且在于货币供给的变动与总的物价水平有着密切的关系。关于货币供给量与物价水平之间的关系,宏观经济学著作大多承袭传统的“货币数量说”,只是略加修缀。

许多宏观经济学学者认为传统“货币数量说”过于粗糙,他们把货币数量说的基本观点跟“收入决定论”的基本观点联系起来,认为在经济达到“充分就业”的水平以前,货币供给的增加,其主要影响将表现在扩大“有效需求”、增加生产(或收入)上,对价格水平的影响很小;只有当经济达到“充分就业”水平之后,这时闲置设备已全部使用,若再增加货币供给,已不能再促使产量增加,而只会产生过度需求,形成通货膨胀缺口,导致物价水平不断上升,酿成真正的“通货膨胀”。

这种分析,就是所谓货币分析与收入分析相结合的一个重要表现。这种分析表明,不仅政府开支和税收的变动,而且货币供给量的变动,都会对总需求水平(投资需求和消费需求)产生影响。这就为政府主要通过财政政策和货币政策对国民经济的活动进行干预提供了理论依据。

宏观经济学认为政府应该而且也能够通过运用财政政策、货币政策等手段,对总需求进行调节,平抑周期性经济波动,这样既可克服经济衰退,又可避免通货膨胀,以实现“充分就业均衡”或“没有通货膨胀的充分就业”。

财政政策和货币政策的运用,是相互配合、相互支持的。但在经济萧条、通货膨胀等不同时期或条件下,二者将采取扩张性或紧缩性的不同对策。

在萧条时期,采取扩张性的财政政策和货币政策。在财政政策方面,主要措施是减税和扩大政府的开支。减税可以使公司和个人的税后收入增加,从而刺激企业扩大投资和个人增加消费;而投资需求和消费需求的扩张将导致总需求增长,以克服经济萧条。

扩大政府开支,主要是扩大政府的购买或订货,增加公共工程经费和扩大“转移性支付”,目的是通过扩大公私消费,以刺激投资。这种扩张性财政政策势必导致财政赤字。根据凯恩斯的“有效需求学说”,资本主义经济的常态是一种“小于充分就业均衡”。因而扩张性的赤字预算,也就成了战后西方国家政府的常备政策工具。

在货币政策方面,主要措施是扩大货币供给量和降低利息率。这些措施包括:在公开市场上购进政府债券,把更多的准备金注入商业银行。商业银行的准备金增加后,就可扩大对企业和个人的贷款,从而扩大货币供给量,降低贴现率,刺激投资,从而增加总需求。

通货膨胀时期,采取紧缩性的财政政策和货币政策。不论是财政政策还是货币政策,依然运用上面所介绍的那些政策工具,只是朝着和上述相反的方向,即按着紧缩性方式而不是按扩张性方式来加以运用。

现在西方经济学界开始企图用供给分析来补充需求分析的不足,在宏观经济分析中探讨微观经济基础,出现了一种供给分析与需求分析相综合、微观分析与宏观分析相结合的新动向。

(三)微观经济学和宏观经济学的区别与联系

通过以上的分析我们知道,微观经济学和宏观经济学是既有联系又有区别的,区别如下:

1. 研究对象不同

微观经济学的研究对象是单个经济单位,如家庭、厂商等。正如美国经济学家 J. 亨德逊(J. Henderson)所说:“居民户和厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础”。而宏观经济学的研究对象则是整个经济,研究整个经济的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。萨缪尔逊也认为,宏观经济学是“根据产量、收入、价格水平和失业来分析整个经济行为”。美国经济学家 E. 夏皮罗(E. Shapiro)则强调了“宏观经济学考察国民经济作为一个整体的功能”。

2. 解决的问题不同

微观经济学要解决的是资源配置问题,即生产什么、如何生产和为谁生产的问题,以实现个体效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定的前提,研究社会范围内的资源利用问题,以实现社会福利的最大化。

3. 研究方法不同

微观经济学的研究方法是个量分析,即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法则是总量分析,即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。这些总量包括两类,一类是个量的总和,另一类是平均量。因此,宏观经济学又称为“总量经济学”。