

财富故事会

CCTV 2
中央电视台

覆盖全球的央视王牌经济节目！

财富与爱情

- “龙管风笛”夫妻档
- 爱情软件
- “爱”的选择题
- 洞房里的约定
- 容易受伤的男人
- 生意，让男人走开
- 有只藏獒叫皇后
- 做口爱情锅



财富与激情

- 爱在普吉岛
- 到海底去结婚
- 花之恋
- 鹿酒情歌
- 生命热舞

移动财富

- 老爸老妈欧洲行
- 美丽陷阱
- 情陷莲花岛
- 三千美元玩世界

- 岸上的“礁石”
- 彩铃“拧”麻花
- 行走的老宅
- 天丝、农夫和女人

读财富故事，写你的财富人生。

山西出版集团 山西教育出版社
《财富故事会》栏目组 编

财富故事会

F279.23/172

:4

2007

14

CCTV 2
中央电视台



《财富故事会》栏目组
编

山西出版集团 山西教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富故事会. 4/CCTV-2《财富故事会》栏目组编. —太原:

山西教育出版社, 2007.7

ISBN 978-7-5440-3394-7

I. 财… II. C… III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 111560 号

财富故事会·4

丛书策划 唐琳 施伟

出版策划 荆作栋 孙轶

文案统筹 龚麟 郑雪

责任编辑 郭志强

复 审 刘立平

终 审 荆作栋

装帧设计 王春声 薛菲

印装监制 郭勋 贾永胜

出版发行 山西出版集团·山西教育出版社(太原市水西门街馒头巷7号)

发行专线 0351—4729801 4729803 4729805

印 装 山西新华印业有限公司新华印刷分公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 11

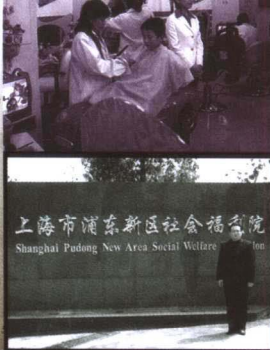
字 数 178千字

版 次 2007年7月第1版 2007年7月山西第1次印刷

印 数 1—20000册

书 号 ISBN 978-7-5440-3394-7

定 价 28.00元





第3届南...
The 3rd...

story



分享财富



“好东西要与好朋友分享！”这是传诵多年的某品牌咖啡广告语，也是我得知《财富故事会》栏目要出版系列图书后想到的第一句话。分享是一种智慧，它需要豁达的心胸、平等的姿态。小肚鸡肠的人不会分享，对利益的独占使他精于算计；骄傲自大的人不懂分享，高高在上使其固步自封。人类与其他动物的区别在于能通过语言分享他人的经验，正是这一点使人类能够走出丛林，使文明得以延续。现代西方有新兴理论称人类这种精神上的复制本能为“婉因”，被看作是超越基因的人类文化遗传途径——当经验自一个人传递到另一个人的时候，文明的增殖就开始。

分享成功经验。《财富故事会》是我们经济频道一档优秀的财富人物专题节目，主人公的经历不可复制，但理念却可以互相启发，这或许是观众一直厚爱《财富故事会》栏目的一个重要原因。在这套丛书的编撰过程中，编辑们专门开辟了一个小板块，叫“成功启示”。里面的观点你可能并不赞成，但这并不重要，重要的是读完一个故事后，我们能够一起静一静，看能否有点什么感悟，与身边的朋友再一次分享。

分享创富经历。关于企业家，平时见诸媒体的大多是他们光鲜夺目的一面，而背后的甘苦，又有何人知道？不被人知道，很多时候并不是主人公刻意掩饰，而是知音难觅的结果。如果说《财富故事会》栏目取得了一些成绩，那么能让主人公在节目中吐露心声，与观众分享一个真实的创富经历，或许是一个最重要的因素。而这一点，从这套丛书的行文也能看得出来，字里行间很少有资产多少多少个亿，旗下多少多少家公司的表述，这或许正是这个栏目让观众喜欢的一个重要原因。

分享财富理念。其实《财富故事会》这个栏目并不是一个纯粹的财经节目，因为我们无意在创造财富的技术层面做过多的分析，而是通过讲述一个个生动的故事，让观众自己去感悟主人公的财富理念。换句话说，我们更尊重“道”，而不刻意去探讨“术”。而这种理念在这套丛书的编撰中也能看得出来，栏目竟然把他们的一次公益活动——“财富新观念”电视征文活动中来自普通观众的文章，专门独立结集成册。我很佩服他们的勇气，因为出版是个需要真金白银的事情，希望他们这种社会责任感能得到读者的认可。

分享，不正是获得财富最基本的原则吗？

中央电视台经济频道总监 郭振玺

讲一个好故事和讲好一个故事



《财富故事会》栏目是一个讲故事的节目，他们要系统地、有规模地出版图书，已是谋划已久。尤其是前不久他们的广播版在全国众多城市播出的时候，他们的立体传播战略已渐入佳境。

其实，最开始我认为这只是栏目品牌推广的一个组成部分，从视觉、听觉到文字的全面覆盖，但慢慢地，我发现栏目敢同时面对观众、听众、读者，一定是找到了三者内在的共通之处。就我目前的判断，那就是讲一个能打动观众潜意识的故事。“很久很久以前……”，讲故事一直是人类最直接的信息传递方式，也是人类共同的爱好，从中国的“从前有座山，山里有座庙……”，到印第安人围着篝火跳舞跳累后，酋长坐下说，“让我们讲个故事吧……”，莫不如此。

《财富故事会》讲的故事还不赖。栏目创办之初，有朋友关心：“你们每天讲一个故事，有那么多好故事吗？”我当时借用了一句国外某知名报社培训资料上的话：

“没有新故事，只有新记者。”在资讯发达的当下，故事的独家性更多地体现在切入角度的独到上。因此，拿到一个故事一定要讲好。节目将“主人公的价值判断冲突”作为故事的切入角度，纲举目张，所有线索的发展、情节的推进都围绕这种冲突展开，“善与恶”、“真与假”、“利与义”等构成人性的基本价值判断。这种冲突和矛盾与人物的命运紧密关联。正是这一个个矛盾的解决，构成了人物的命运感。另外，节目一直很重视主持人语言的打磨。我一直认为，舌尖的莲花灿烂必须在舌根处有智慧的清泉汩汩涌出，何况是一个讲商业财富的故事呢！

希望你能喜欢《财富故事会》讲的故事！

中央电视台经济频道副总监 任学安

献给读者的财富故事



不记得是在哪本书上看到的，我一直记得里面的几句话：

“假如男人来自火星，女人来自金星，那有钱人到底从哪儿来呢？普通人时常怀疑富人是外来的异类，果真是这样的吗？他们的血液是钞票色的吗？他们常说自己能感知遥远的赚钱征兆，难道他们配有特殊的接收天线吗？他们的视线会拐弯吗？为什么他们看见的商机我们看不见？他们的生活和我们这些小老百姓真的相差十万八千里吗？……”这真是一些有趣的问题。很幸运，关于这些疑问，我在制作《财富故事会》这个电视节目时找到了答案，至少是部分答案。

《财富故事会》是中央电视台经济频道的一档财富人物专题节目，以展现人物创富经历为形式，以挖掘人生财富为目的。在制作节目的时候，我常常带着前面提到的那些疑问，并力争将答案呈现给观众。现在看来效果还不错，观众与我同样感兴趣，栏目开播两年来，收视率越来越高，影响力越来越大。但直到碰到山西教育出版社的荆社长，他的亲身经历让我感到将播出的节目结集出书有多么重要。他说他为了看我们的节目，必须在固定的时间守在电视机前面，而一旦不专心，又会错过重要的故事情节，时常倍感懊恼。社长很客气。但事实上，电视节目在某种意义上确实是一种一次性消费品，要是能整理成文字，将是多么好的一件事情啊！于是，就有了这套丛书。

本套丛书收录了《财富故事会》栏目2007年以来几乎所有播出过的节目，在整理过程中以《财富故事会》的台本为主体内容，少量加入财富启示，希望让读者在阅读财富故事的时候还能收故事以外的“财富”。而在编排方式上也有所突破，丛书中的每本书都以《财富故事会》栏目的一个重点系列节目为主打，突出重点，围绕一个话题分层次、多角度地组织材料，形成了封面文章。

我们已经准备好了，敬请享用！

《财富故事会》栏目制片人 唐琳



目录

CONTENTS

● 财富与爱情

“龙管凤笛”夫妻档 /3

爱情软件 /11

“爱”的选择题 /18

洞房里的约定 /26

容易受伤的男人 /33

生意，让男人走开 /39

有只藏獒叫皇后 /46

做口爱情锅 /54

● 财富与激情

爱在普吉岛 /63

到海底去结婚 /70

花之恋 /79

鹿酒情歌 /86

生命热舞 /93

竖起你的大拇指 /99

● 移动的财富

老爸老妈欧洲行 /109

美丽陷阱 /117

情陷莲花岛 /124

三千美元玩世界 /136

岸上的“礁石” /141

彩铃“拧”麻花 /148

行走的老宅 /158

天丝、农夫和女人 /164

财富与爱情

FORTUNE
STORY

“龙管凤笛” 夫妻档



在中国乐坛，有一对明星夫妇被称为“金童玉女”，他们中一个吹笛子，一个吹唢呐。近几年来，观众只要欣赏到他们的作品，肯定是两人同台亮相，也肯定是两人边吹边唱，这显然是一种精心的搭配，并且，他们这种表演形式在中国通俗歌坛上也是独树一帜的。他们就是曾格格和冯晓泉。可为了今天这种新颖独特的表演形式，他们所付出的努力远比观众眼里的光耀要多得多，现在，让我们在聆听他们的“龙管凤笛”合奏的同时，也看看他们的故事。

20 世纪 90 年代初，冯晓泉和曾格格先后从中央音乐学院毕业，又先后分配到中央民族乐团。在乐团，冯晓泉和曾格格都是吹奏演员。许多人可能会感到好奇：生活中的夫妻如何夫唱妇随成了舞台上的黄金搭档？在这背后，他们到底走过一段怎样的路，才有了今天的默契？在这样一个为观众喜闻乐见的形式背后，到底还有怎样不为人知的曲折呢？

第一曲：同沉寂

冯晓泉和曾格格刚到中央民族乐团时，想着能有一个大展宏图的机会，所以两人都十分努力，每当团里考核的时候，他俩的成绩都非常优秀，可就是登台献艺的机会很少，用他们的话说，就是团里有团里自己的安排。

于是，百无聊赖的冯晓泉利用业余时间创作了一曲唢呐独奏，他拿着自己的作品找到了团领导，想一展自己的才华。领导不支持，他只好快快出来了。

那天，在回家的路上，冯晓泉难受极了，在公共汽车上，他抓着扶手，眼泪都要流出来了。

在乐团里没有展示自己的机会，两个人都异常苦闷，难道就这样默默无闻地熬下去吗？他们当然于心不甘，因为他们已经为他们所喜爱的民族音乐艰苦奋斗了十几年：两个人都是六岁起开始学习民乐，并先后考上中央音乐学院附中和中央音乐学院。正是因为对民族音乐的共同爱好，他们走到了一起。

有一次，在中央音乐学院的食堂里，冯晓泉和同学们正在吃饭，这时，有一个同学突然跟冯晓泉说，晓泉你看，远处那女孩多像你妹妹。他寻声看去，远处一个胖嘟嘟的小女孩正拿着饭盒打饭。从此，冯晓泉就记住了这个像他妹妹的女孩——曾格格。

在格格上大三的时候，有一次她妈妈来学校看女儿，正在这时，有一群学生从操场上跑过来，经过格格的教室，她妈妈过了一会儿问格格，刚才那个穿白色牛仔装的男孩子是谁啊？格格趴在窗户上看了一下，原来是比她大一级的冯晓泉，就告

诉了妈妈。妈妈说刚才那么多人里面，就觉得冯晓泉比较帅气。

可能真是情缘天注定，经过这么多的邂逅和回眸，两人很快就在大学里擦出了爱的火花，成为大学校园里人见人羡的“音乐恋人”。参加工作后两人很快就结了婚，生活有了着落。然而现在在乐团，他们却都看不到事业的前途，两人的眼前是一片迷茫。



慢慢地，在上大学的时候就喜欢流行音乐创作，还出过个人专辑的冯晓泉把所有的业余时间都放到了创作上，生活的重担全压在了妻子一个人身上。

那时候，曾格格不停地跑场走穴，在五星级的饭店里面或者咖啡厅里，只要是外国人多的地方，只要有人听，她和其他几个玩民乐的人就演奏，每个晚上大概两个小时，一晚上挣四五十块。为了支持晓泉的创作，格格几乎每天晚上都要跑两三个场地参加演出。

第二曲：一人起

在这种环境下，冯晓泉独立创作了很多歌曲，但他却始终没有唱火，而他给别人创作的歌曲却一首接一首地火了。

1996年，歌手孙浩靠一首《中华民谣》一炮走红，而这首歌的作者正是冯晓泉。在四年前创作出这首歌曲后，冯晓泉也一直在自己演唱，但始终没有什么反响。