



全国高等院校旅游专业规划教材

Lüyou Xingzheng Guanli

旅游 行政管理

阎友兵 方世敏 / 主编



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业规划教材

旅游行政管理

阎友兵 方世敏 主编

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:孙延旭 朱海犀

图书在版编目(CIP)数据

旅游行政管理/阎友兵,方世敏主编. —北京:旅游教育出版社,2006.7

全国高等院校旅游专业规划教材

ISBN 7-5637-1385-9

I.旅… II.①阎…②方… III.旅游业-行政管理-高等学校-教材 IV.F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 078146 号

全国高等院校旅游专业规划教材

旅游行政管理

阎友兵 方世敏 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepdfx @ 163.com
排版单位	北京东远先行彩色图文中心
印刷单位	三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	14.25
字 数	224 千字
版 次	2006 年 9 月第 1 版
印 次	2006 年 9 月第 1 次印刷
定 价	20.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《旅游行政管理》

编写组

主 编：阎友兵 方世敏

副 主 编：张河清 袁亚忠 陈素平

编写人员(按姓氏笔画)：

方世敏	成红波	陈素平	张河清
罗 茜	罗小斌	阎友兵	袁亚忠
曾 妍			

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学和行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材更加贴近了我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,使高等教育教材的先进性与研究性得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献,每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

旅游教育出版社

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游行政管理概述	(1)
一、管理的内涵与特征	(1)
二、行政管理的内涵与特征	(4)
三、旅游行政管理的定义、内涵与特征	(6)
第二节 旅游行政管理学的研究对象与内容	(8)
一、研究对象	(8)
二、研究内容	(9)
第三节 旅游行政管理学的研究意义与方法	(11)
一、研究意义	(11)
二、研究方法	(12)
三、旅游行政管理学与行政管理学的区别与联系	(14)
第四节 旅游行政管理的发展趋势	(14)
一、旅游行政环境国际化	(15)
二、旅游行政功能社会化	(15)
三、旅游行政组织综合化	(16)
四、旅游行政人员专业化	(16)
五、旅游行政过程公开化	(17)
六、旅游行政手段现代化	(18)
思考与练习	(18)
第二章 旅游行政环境	(19)
第一节 旅游行政环境概述	(19)
一、旅游行政环境的含义	(19)
二、旅游行政环境的特征与分类	(21)
三、研究旅游行政环境的意义	(23)
第二节 旅游行政环境与旅游行政管理的辩证关系	(24)
一、旅游行政环境决定和制约旅游行政管理	(25)

二、旅游行政管理利用和改造旅游行政环境	(26)
三、旅游行政管理与旅游行政环境的相互作用	(27)
第三节 我国的旅游行政环境	(28)
一、国际环境状况	(28)
二、国内环境状况	(29)
思考与练习	(34)
第三章 旅游行政职能	(35)
第一节 旅游行政职能概述	(35)
一、旅游行政职能的含义	(35)
二、旅游行政职能的特征	(36)
三、旅游行政职能的依据	(37)
第二节 旅游行政职能的内容	(38)
一、旅游行政基本职能	(39)
二、旅游行政运行职能	(41)
三、旅游行政部门职能	(54)
第三节 旅游行政职能的作用	(57)
一、研究旅游行政职能是认识旅游行政管理的前提	(57)
二、旅游行政职能是建立旅游行政机构的最根本的依据	(57)
三、旅游行政职能的变化是改革旅游行政机构的关键	(57)
四、旅游行政职能是确立旅游行政权力大小、行政领导者职责、 职位和职务的条件	(57)
五、旅游行政职能是科学组织旅游行政运行机制的保障	(58)
六、旅游行政职能的实现情况是检验旅游行政管理结果的依据	(58)
第四节 旅游行政职能的实现手段	(58)
一、行政手段	(58)
二、经济手段	(60)
三、法律手段	(60)
四、纪律手段	(61)
五、教育手段	(62)
思考与练习	(62)
第四章 旅游行政组织	(63)
第一节 旅游行政组织概述	(63)
一、旅游行政组织的含义	(63)
二、旅游行政组织的特征	(65)
三、旅游行政组织的构成要素	(66)

第二节 旅游行政组织结构	(69)
一、旅游行政组织结构的含义	(69)
二、旅游行政组织的类型	(69)
第三节 旅游行政组织的设立原则	(75)
一、旅游行政组织设立原则的含义	(75)
二、旅游行政组织设立的基本原则	(75)
第四节 旅游行政组织的编制管理	(81)
一、旅游行政组织编制的含义与类型	(81)
二、旅游行政组织编制管理的内容和设计依据	(82)
三、旅游行政组织的编制手段	(84)
第五节 旅游行政组织的变革	(85)
一、我国旅游行政组织的变革历程	(85)
二、旅游行政组织变革的动力	(88)
三、当前我国旅游行政组织变革应注意的几个主要问题	(89)
思考与练习	(89)
第五章 旅游行政决策	(90)
第一节 旅游行政决策概述	(90)
一、决策的含义与特征	(90)
二、旅游行政决策的含义与特点	(91)
三、旅游行政决策的类型	(92)
四、旅游行政决策的重要作用	(94)
第二节 旅游行政决策系统	(95)
一、旅游行政决策信息系统	(95)
二、旅游行政决策咨询系统	(96)
三、旅游行政决策中枢系统	(97)
第三节 旅游行政决策的原则	(98)
一、目标原则	(99)
二、可行性原则	(99)
三、预测原则	(99)
四、系统原则	(100)
五、动态原则	(100)
第四节 旅游行政决策的基本程序	(100)
一、确定旅游决策问题和决策目标	(100)
二、拟定旅游决策备选方案	(102)
三、旅游决策备选方案评估	(103)

四、旅游决策备选方案的抉择	(104)
五、旅游决策执行的监督与反馈	(104)
思考与练习	(106)
第六章 旅游行政执行	(107)
第一节 旅游行政执行概述	(107)
一、旅游行政执行的含义	(107)
二、旅游行政执行的特点	(107)
三、旅游行政执行的重要地位和作用	(108)
四、旅游行政执行的原则	(109)
五、影响旅游行政执行的因素	(110)
六、旅游行政执行的步骤与环节	(114)
七、旅游行政执行的内容	(117)
第二节 旅游行政指挥和控制	(117)
一、旅游行政指挥	(117)
二、旅游行政控制	(118)
第三节 旅游行政协调与沟通	(120)
一、旅游行政协调	(120)
二、旅游行政沟通	(121)
思考与练习	(123)
第七章 旅游行政监督	(124)
第一节 旅游行政监督概述	(124)
一、旅游行政监督的含义	(124)
二、旅游行政监督的作用	(124)
三、旅游行政监督的特征	(125)
四、旅游行政监督的类型	(126)
五、旅游行政监督的原则	(127)
六、旅游行政监督的依据	(129)
七、旅游行政监督的要求	(129)
第二节 旅游行政监督体系	(130)
一、旅游行政监督体系的含义	(130)
二、旅游行政内部监督体系	(131)
三、旅游行政外部监督体系	(131)
第三节 旅游行政监督机制	(134)
一、旅游行政监督的方式	(134)
二、旅游行政监督实施过程	(135)

思考与练习	(137)
第八章 旅游行政绩效评估	(138)
第一节 旅游行政绩效评估概述	(138)
一、旅游行政绩效的含义	(138)
二、旅游行政绩效评估在旅游行政管理中的地位与作用	(141)
第二节 旅游行政绩效评估的主体	(145)
一、政党组织	(145)
二、国家权力机关	(145)
三、政府机关	(145)
四、社会公众	(146)
五、专业性评估机构	(146)
第三节 旅游行政绩效评估的基本原则	(146)
一、量与质统一的原则	(146)
二、短期效果与长期效果统一的原则	(147)
三、局部效益与全局效益统一的原则	(147)
第四节 旅游行政绩效评估的基本程序	(148)
一、确定评估项目	(148)
二、制定评估方案	(149)
三、评估实施	(150)
四、结果运用	(150)
第四节 旅游行政绩效评估的方法	(151)
一、绩效评估的传统方法	(152)
二、旅游行政绩效评估的新方法	(152)
思考与练习	(154)
第九章 旅游行政文化	(155)
第一节 旅游行政文化概述	(155)
一、旅游行政文化的含义	(155)
二、旅游行政文化的基本特性	(155)
三、旅游行政文化的基本要素	(157)
四、旅游行政文化的功能	(159)
第二节 旅游行政责任	(160)
一、旅游行政责任的含义	(160)
二、旅游行政责任的特征	(161)
三、履行旅游行政责任的一般原则	(162)
四、强化旅游行政责任机制的采取措施	(163)

第三节 旅游行政伦理	(166)
一、旅游行政伦理的含义	(166)
二、旅游行政伦理的特点	(167)
三、旅游行政伦理的构成	(168)
四、旅游行政伦理的基本功能	(169)
五、旅游行政伦理的建设	(170)
第四节 旅游行政品德	(171)
一、旅游行政品德的含义	(171)
二、旅游行政品德的本质	(172)
三、旅游行政品德的特征	(174)
四、旅游行政品德的培育	(175)
思考与练习	(177)
第十章 旅游法规	(178)
第一节 旅游法规的概述	(178)
一、旅游法规的概念	(178)
二、旅游法规的基本功能	(179)
三、我国旅游法规建设的历程	(180)
第二节 旅游法规的制定和实施	(181)
一、旅游法规的制定	(181)
二、旅游法规的实施	(184)
第三节 我国旅游法规的建设	(187)
一、我国旅游法规建设存在的问题	(187)
二、我国旅游法规建设的措施	(189)
思考与练习	(191)
第十一章 旅游行政方法	(192)
第一节 旅游行政方法概述	(192)
一、旅游行政方法的含义	(192)
二、旅游行政方法的特征	(193)
第二节 旅游行政方法类型	(194)
一、强制性旅游行政方法	(194)
二、诱导性旅游行政方法	(196)
三、参与旅游行政方法	(200)
四、旅游行政责任方法	(202)
第三节 旅游行政方法的科学化	(204)
一、旅游行政科学化的内涵	(204)

二、旅游行政管理科学化的作用	(207)
思考与练习	(209)
教学参考建议	(210)
参考文献	(213)
后记	(215)

第一章

绪 论

第一节 旅游行政管理概述

一、管理的内涵与特征

(一)管理的内涵

管理,是人类最重要的社会活动之一。自从出现了人群组织,管理也就随之产生。尽管管理活动古已有之,但在人类社会早期,人们对管理并没有从理论上系统地加以阐述和归纳。进入资本主义社会以后,尤其是到了19世纪末20世纪初,科学技术的飞速发展和生产规模的急剧扩大,为现代管理理论的诞生奠定了基础。泰罗的科学管理理论的出现,标志着现代管理理论的诞生。

从字面上理解,管理有“管辖”“处理”“管人”“理事”等意,即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。许多中外学者从不同的研究角度出发,对管理作出了不同的解释。迄今为止,关于管理的定义和内涵,仍是众说纷纭。现代管理理论的创始人之一,法国实业家法约尔认为,管理是所有人类组织(不论是家庭、企业或政府)都有的一种活动,这种活动由计划、组织、指挥、协调和控制等五个要素组成。^①法约尔对管理下的定义,成为后来管理定义的基础。1978年诺贝尔经济学奖获得者、美国管理学家西蒙,提出了“管理即制定决策”^②的著名论断。美国著名管理学家孔茨和韦里克认为,管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效地完成既定目标的过程。^③我国学者芮明杰认为,管理是对组织的资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动,管理的核心在于对现实资源的有效整合。^④

① 法约尔.工业管理与一般管理.北京:中国科学出版社,1980.10页

② 赫伯特·A.西蒙.管理决策新科学.北京:中国社会科学出版社,1982.33页

③ 哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克.管理学(第十版).北京:经济科学出版社,1998.2页

④ 芮明杰主编.管理学:现代的观点(第二版).上海:上海人民出版社,2005.15页

尽管不同的学者对管理的定义解释不一,但管理作为人类社会特有的一项活动却为大家所公认。事实上,人类的任何社会活动都必定要有各种相应的管理职能。职能,是指人、事物、机构应有的作用或功能。管理职能,是指管理的作用或功能,也就是指管理过程中的要素和步骤。最早系统地提出管理的各种具体职能的,是法约尔。一般而言,管理有计划、组织、领导和控制等四项基本职能。

1. 计划

计划,是一个组织为实现一定目标而科学地预计和判定未来的行动方案,主要包括确定目标和决定如何达到目标两项基本活动。计划,能保证和促进管理人员在管理活动中进行有效的管理。

2. 组织

管理者制订出切实可行的计划之后,就要组织必要的人力和其他资源去执行既定的计划,这就是组织职能。组织有两层含义,一是静态的,主要指组织形态;二是动态的,指组织工作。组织职能的主要内容有组织的设计、职务分析、组织规划与变动、授权等。

3. 领导

管理者的一项重要职责就是实施领导,即要带领和指挥该组织的所有人员同心协力地执行组织的计划,实现组织的目标。领导,是指导和督促下属去完成任务的一项管理职能,包括激励、协调、提供有效指导等方面内容。

4. 控制

控制,就是将计划的完成情况和计划目标相对照,然后采取措施纠正计划执行中的偏差,以确保计划目标的实现。控制是管理程序中的最后一环。管理者在制订了计划,安排好组织工作后,要经常检查计划的执行情况,以确定是否能够在规定的时间内达到其预定的目标。控制的目的在于使组织的各项活动与组织目标保持一致,通过建立及时的、有效的控制系统,保证计划的顺利执行。

计划、组织、领导和控制四项职能,在管理活动过程中并没有严格的次序;有的职能可能同时进行,而且这四项职能之间也是相互联系、相互影响、互为条件、共同发生作用的。

管理具有二重性。一方面,管理是由于许多人进行协作劳动而产生的,是由生产社会化引起的,是有效地组织共同劳动所必需的;因此,它具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性。管理的这种自然属性并不以人的意志为转移,也不因社会制度和意识形态的不同而有所改变,完全是一种客观存在。另一方面,管理又是在一定的生产关系条件下进行的,必然体现出生产资料占有者指挥劳动、监督劳动的意志,是一定社会生产关系的反映。国家的管理、企业的管理,以至于各种社会组织的管理,概莫能外。因此,它具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。这就是管理的二重性。

管理,也是一种生产力。任何社会和任何企业,其生产力是否发达,都取决于其所拥有的各种经济资源、各种生产要素是否得到有效的利用,取决于从事社会劳动的人的积极性是否得到充分的发挥,而这两者都有赖于管理。在同样的社会制度下,企业外部环境基本相同,有不少企业的内部条件如资金、设备、能源、原材料、产品及人员素质和技术水平基本类似,但经营结果,所达到的生产力水平却相差十分悬殊。同一个企业有时只是更换了企业主要领导,例如换了厂长或经理,企业就可能出现新的面貌。其他社会组织也有类似情况,其原因也在于管理。不同的领导人会采用不同的管理思想、管理制度和管理方法,因此会产生完全不同的效果。管理,作为一种生产力可以解决技术上无法解决的问题,甚至超越其他具体科学技术而显示它的威力。没有科学的管理,就不可能有现代社会经济的一切重大成就;对于企业来说,也就不能发挥出技术、装备和人才的优势,取得重大的经济效益和社会效益。

(二)管理的特征

管理活动不同于人类社会的其他活动,如文化活动、科学活动和教育活动,有其自己的鲜明特征。

1. 动态性

作为一种活动,管理总是在特定的组织、特定的时空环境下发生发展直至结束。从时间的角度来看,管理是一个动态的过程,需要在变动的环境与组织本身中进行,需要消除资源配置过程中的各种不确定性。每个组织所处的客观环境及其具体的工作环境不同,每个组织的目标与从事的行业不一,因而不同组织中资源配置存在着差异性。这种差异性,就是动态性的一种派生。所以,不存在一个放之四海而皆准的管理模式。

2. 科学性

管理的科学性是指,管理作为一个活动过程,其间存在着一系列基本客观规律。人们经过无数次的失败和成功,通过从实践中收集、归纳、检测数据,提出假设,验证假设,从中抽象总结出一系列反映管理活动过程客观规律的管理理论和一般方法。人们利用这些理论和方法来指导自己的管理实践,又以管理活动的结果来衡量管理过程中所使用的理论和方法是否正确,是否行之有效,从而使管理的科学理论和方法在实践中得到不断的验证和丰富。

3. 艺术性

管理的艺术性,就是强调其实践性。因为管理对象分别处于不同环境、不同行业、不同的产出要求、不同的资源条件,所以对每一个具体管理对象的管理没有完全相同的模式,这使得管理活动的成效与管理主体管理技巧的发挥存在明显的相关关系。管理主体对管理技巧的运用与发挥,体现了管理主体和操作管理活动的艺术性。同时,在实现资源有效配置的目标与现行责任的过程中,可供选择的管理

方式、手段多种多样,因此在众多可供选择的管理方式中选择一种或几种合适的用于管理的实践,这也是管理主体进行管理的一种艺术性技能。管理人员只有在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性,因地制宜地将管理知识与具体管理活动相结合,才能进行有效的管理。

4. 创造性

管理,是一种动态性的创新活动。在管理活动过程中,组织的环境、资源始终处于不断的变化当中;而且针对不同的管理对象必须采用不同的管理方法与手段,也没有现成的统一的管理模式可以照搬套用。因此,组织要实现既定的目标和责任,就必须充分发挥管理人员的聪明才智,勇于和善于将管理的理论创造性地运用到具体的管理实践中来。管理的创造性根植于动态性之中,与科学性、艺术性紧密相关,正因为如此,管理创新成为必需。

5. 系统性

管理活动作为人类最重要的一项活动,广泛地存在于现实的社会生活之中,大至国家、军队,小至企业、医院、学校等,凡是一人或两人以上组成的、有一定活动目的的集体就都离不开管理。管理是一个开放的大系统,任何管理对象都是一个特定的系统。在管理这个复杂的大系统内,每一个基本要素都不是孤立的,与其他相关系统有输入与输出关系。它们根据整体目标的要求,相互联系,按一定的结构组合在一起,即使在本系统内,作为整体又与其他系统有输入与输出关系。各个系统之间相互作用,共同促进管理这个大系统不断地更新发展。

二、行政管理的内涵与特征

(一) 行政管理的内涵

行政管理,是对社会公共事务的管理活动,它在现代社会生活中发挥着越来越重要的作用。“行政”一词,在我国古代即已有之。《史记·周本纪》曾记载:“成王少,周初定天下,周公恐诸侯逆反,周公乃摄行政当国。”在《左传》中,也有“行其政事”“行其政令”的记载。在国外,2000多年前的古希腊思想家、科学家亚里士多德,在其所著的《政治学》一书中,也提到过“行政”一词。他认为,一切政体都包含有三个要素,即议事机能、行政机能和审判机能,并对行政机能的司职和机构的设置进行了论述,反映了人类社会早期有关行政的探讨。行政管理学,作为一门独立的学科产生于19世纪末20世纪初的西方社会,是现代社会发展进步的产物。1887年,美国普林斯顿大学校长威尔逊在哥伦比亚大学《政治学季刊》上,发表了《行政学之研究》一文,成为行政学开端的标志,威尔逊本人也因此被认为是行政学的创始人。

行政,从字义上来理解就是推行政务。所谓政务,就是人民的事务,就是与大多数公民密切相关的事务,即公共事务。公共事务包括人口、教育、就业、交通、治

安、保险、福利、环境卫生等,它们共同构成行政管理的主要对象。就其主体而言,管理社会公共事务的主体既包括社会公共组织(如政府和学校),也包括大型私营机构。在我国现阶段,由于社会组织分化程度不高,管理社会公共事务的主体主要是各级人民政府。因此,人们习惯于将行政管理等同于政府管理,即各级政府用国家权力管理社会公共事务的活动。现代西方国家一般称行政管理为 Public Administration,即公共行政或公共管理,它是一切营利的、非营利的社会公共组织或私营机构,对社会公众事务的管理。

行政管理与其他管理一样,是人们的一种高度自觉的活动,要求人们正确认识管理现象、管理过程的内在规律性,以达到科学管理的目的。行政管理又不同于其他管理,它是通过国家行政机关实施的管理,是一种国家管理活动。它是社会领域中的一种特殊现象,即行政现象。行政管理活动规律,是行政现象和行政过程内在的、本质的、必然的联系,它寓于行政管理各项活动、各个要素以及它们的相互关系之中。行政组织的构成和内部联系,行政人员的选择和使用,行政决策的制定和实施,行政管理的方法和手段等,都有其客观规律。整个行政管理过程在一定规律的支配下运行。当人们正确认识和利用行政活动规律时,行政管理就能顺利进行并达到预期目标,反之行政管理活动就会出现失误和混乱。

行政管理活动是一种综合性的活动,涉及社会生活的方方面面。它反映出社会政治、经济、科学、技术、文化生活等各方面的客观规律,如政治发展规律、社会发展规律、经济发展规律、技术发展规律、文化发展规律、自然发展规律等,这些规律都会在行政管理活动中发生作用。从事行政管理活动,不仅要认识和利用行政管理活动自身的规律,而且要将反映社会生活各方面的客观规律综合地加以利用。

(二)行政管理的特征

行政管理,是为了推行政务而进行的管理活动,即各级政府运用国家权力有效地管理社会公共事务的过程。行政管理与其他管理活动相比,有其自身的特征:

1. 政治性

从主体来看,行政管理具有鲜明的政治性。在我国现阶段,管理社会公共事务的主体是各级人民政府。政府作为国家机器的重要组成部分,必然要维护国家的政治统治,维护国家的安全和利益。政府行为既然代表国家的意志,反映统治阶级的利益,就不可避免地具有政治性。这正是行政管理与一般管理的本质区别。

2. 强制性

从手段来看,行政管理是政府运用国家权力管理社会公共事务的过程,因而行政管理活动具有明显的强制性。政府发布的各种命令、政策、措施等必须强制执行,任何组织或个人都不得违背和抵制,否则就要受到国家法律的制裁。

3. 法制性

从行政管理的依据来看,政府要有效地运用国家权力管理社会事务就必须科