

全国党建电视品牌栏目

齐梁

获奖作品选

主编 王正中



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

获奖作品选

获奖作品选

主编 王正中

王正中 主编

地址：武汉市建设路258号

邮编：430020

印张：38.72

1：页

印次：2007年6月第1次印刷

定价：28.00元

本社网址：<http://www.hbpb.com.cn>

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

《脊梁》获奖作品选/王正中主编.
武汉:湖北人民出版社,2007.6

ISBN 978 -7 -216 -05101 -9

I. 脊…

II. 王…

III. ①中国共产党—模范共产党员—生平事迹—湖北省

②电视节目—汇编—湖北省

IV. D263 G229.276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068684 号

《脊梁》获奖作品选

王正中 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉大学图物印务有限公司

印张:38.75

开本:670 毫米×980 毫米 1/16

插页:1

版次:2007 年 6 月第 1 版

印次:2007 年 6 月第 1 次印刷

字数:652 千字

定价:58.00 元

书号:ISBN 978 -7 -216 -05101 -9

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>



王正中 湖北省广播电视总台总编室主任，高级记者。中国广播电视协会纪录片委员会副理事长、中国广播电视协会法制节目委员会理事、中国广播电视协会外宣节目委员会理事、中国广播电视协会经济节目委员会理事、中国电视艺术家协会湖北分会理论专业委员会主任委员。先后任湖北电视台科技部、经济部副主任，双休日节目部总监和社教中心主任。担任过电视剧编剧、导演、制片人，从事纪录片、专题片、电视系列片及电视栏目、大型电视晚会策划编导工作多年。荣获数十项国家级、省部级电视大奖，其中策划、创作的大型电视谈话栏目《往事》两次荣获“中国广播电视新闻奖”一等奖，2004年获“首届中国广播电视新闻奖十佳栏目”称号，2005年获“首届中国广播影视十佳栏目”称号，并被国家广电总局授予“电视栏目终身成就奖”，同时被评为“湖北省文化建设十一件大事”之一。所主管的《脊梁》栏目节目质量不断提高，每年都有一批精品节目获得省部级和国家级的奖项。



胡广清 1952年元月出生于湖北省洪湖市。高级编辑，湖北省作家协会会员，2004年获“全国广播电视系统百优理论工作者”称号。1972年开始从事新闻宣传工作，1991年开始任湖北电视台党建栏目《党的生活》的编导，1997年7月—2006年12月担任党建栏目《脊梁》（前身为《党的生活》）制片人。所策划、组织、参与和独立采编的电视专题片、理论片及撰写的电视学术论文多次获得省部级和国家级奖励。



邓明生 1964年7月出生于湖北省孝感市。主任记者。1981年开始在武警湖北总队服役，少校警衔。在部队发表小说、诗歌和新闻报道500多篇。1995年转业到湖北电视台从事党建栏目的编导工作。1998年开始任《脊梁》栏目副制片人。主创、参与和独创的十多部电视专题片、理论片分别获得省部级和国家级的奖励。其中参与摄制的电视理论片《不可战胜的力量》曾获中宣部“‘五个一’工程奖”。

前 言

中共湖北省委组织部副部长、湖北省人事厅厅长 张兆本

由中共湖北省委组织部和湖北电视台共同策划的《〈脊梁〉获奖作品选》一书即将付梓,对此我感到由衷的高兴。2000年下半年我调到湖北来工作后,分管全省党员电化教育工作,有机会对该栏目进行总策划。对该栏目的策划、采、编以及制作流程有了进一步了解,并通过各种研讨会和调研会对该栏目进行了一些宏观的乃至有些专业微观方面的指导。这些年来,《脊梁》栏目在栏目组全体工作人员的共同努力下,各方面都取得了骄人的业绩,可谓捷报频传。这本书的出版正是对过去五六年所走过的历史轨迹进行的一个很好的总结。

本书收录的60多部获奖电视(片)作品,以弘扬共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气为主线,通过各种电视艺术表现形式,生动展现了新时期共产党人的典型形象,真正体现了共产党员的先进性,并且这种先进性不是假、大、空的表面说教,而是真真实实地活跃在广大人民群众的身边,并通过逼真感人的纪实手法刻画表现出来,让人看得见、摸得着、学得到,亲切、可信。而所有这些对于鞭策我们为实现崇高理想不懈奋斗,对于教育我们牢固树立宗旨观念、坚持立党为公、做到执政为民,对于激发我们勇于探索、开拓创新、锐意进取的精神,都大有裨益。同时,通过拍摄一些反面典型,如《远离赌博》也对于我们严守党的纪律、坚持廉洁从政、勤政为民,都将产生积极作用。

这些作品中的人物,绝大多数来自于湖北,尤其是基层的普通党员干部,他们是荆楚儿女的优秀代表。有的为了民族的解放和人民的幸福出生入死,浴血奋战,谱写了一曲曲壮丽的英雄凯歌,如《永不褪色》中的诸多烈士;有的为了改变家乡一穷二白的落后面貌,带领群众自力更生、艰苦奋斗,硬是在贫瘠的土地上描绘出了一幅幅新生活的美好画卷,如《开山书记》中的孙开林,《希望田野》中的周宝生等等。他们用自己的模范行为,践行着党的宗旨。老百姓正是通过身边一个个熟悉的共产党员的所作所为,真真切切地感受到广大党员干部在为他们谋福利的赤胆忠心。在这些党员干部中,

有不少还是无职党员,他们立足本职工作,在平凡的岗位上干出了不平凡的成绩,在创建和谐社会和建设小康社会的征途中默默地耕耘着,无私地奉献着。比照他们,我们要看到各方面还有相当大的距离,我们要学习他们,学习他们平凡而伟大的精神,学习他们心中牢记百姓密切联系群众的工作作风。毫无疑问,这些可歌可泣的典型人物是我们新时期最可爱的人。

通读 60 多部获奖电视(片)作品,让人觉得一股清新之风扑面而来,希望、光明就在前方;同时又如品味一坛浓郁的陈年老酒,回味无穷,其思想性和艺术性的融合方面达到了较高的水平。首先他们注重选题策划,针对党员队伍和干部队伍建设的实际,抓住保持共产党员先进性这个主题,高扬理想信念的旗帜,着力展示共产党人的人生追求。在艺术风格上,讲求“真实、生动、深刻”。人物选择各行各业,有大有小,既有代表性,又有真实性;画面构图规范、有气势,有时还围绕凸现主题、表现人物而灌以合适的音响效果,既体现出内在的逻辑,又较好地把握了时空的跳跃性;解说词有较强的思想性,也富有感染力。可以说从形式到内容都可以作为党员电化教育的经典教材。

这部书稿从策划到统筹完稿,时间比较仓促,加之经验不足,选材运作等诸方面的能力所限,此书还有许多不尽人意的地方,但作为填补全国党建电视专栏获奖作品集的空白,已经实属难能可贵了。希望今后湖北电视台《脊梁》栏目组在中共湖北省委组织部的宏观指导之下,注重培养人才梯队,努力提高栏目节目的质量和收视率,继续打造精品名牌栏目,在《脊梁》栏目获得 2006 年“全国第九届党员教育电视片观摩评比”栏目类一等奖、2006 年“中国广播电视协会党建电视节目奖”栏目类一等奖并成功承办全国首届党建电视节目研讨会的基础上再接再厉,继续保持《脊梁》栏目在全国党建电视宣传工作中的先进地位,在湖北省的“龙头”地位。我相信,只要大家肯学习,勤动脑,善抓市场机遇,不断提高思想修养和业务能力,在党员电教制片工作中不断摸索,不断总结,不断进步,就一定会创作出更多雅俗共赏的“好看、管用”的作品,来满足老百姓日益增长的文化生活的需求。

代为本书的前言。

二〇〇六年十二月三十日

序

中共湖北省委组织部副部长 翟天山

湖北电视台《脊梁》栏目组的同志,把他们的获奖作品选集文稿送给我,要求我写点文字。看了稿件,我感到十分高兴。我数了一下,这个选本的稿件共有70多篇,其中电视片文稿60多件,都是近6年左右的获奖作品,就是说平均每年约有10个节目获奖。在这些获奖作品中,奖项的档次较高,有不少全国大奖。在节目获奖的同时,还有一些电视学术论文获奖。这说明《脊梁》栏目、节目大面积获奖,还有科学理念的支持。

据我了解,在电视行业,电视台与电视台之间,电视栏目与电视栏目之间的竞争异常激烈。在强手如林的竞争中,作为一个党建栏目来说,能够保持连年夺得多项奖励的势头,必然有更深层的原因。下面谈谈我的一些理解与认识。

(1) 提高认识,把党建电视宣传纳入党委组织工作的重要组成部分

党委组织部门的一项重要职责,是教育培养一支思想作风和工作作风都过硬的党员干部队伍。教育培养好党员干部队伍,除了党组织内部的个别谈心、组织生活会等形式之外,还有一个重要的方式,是借助影视形象化方式来进行宣传教育。在多种新闻媒体中,电视具有信息形声兼备、入脑入耳等优势,具有覆盖面广、传播迅速、进入家庭等优点,便于让广大基层党员所接受。早在1985年,中共湖北省委组织部就运用这一强势媒体,为加强湖北的党建宣传,组建了湖北电视台党建栏目《党的生活》。1997年1月,随着湖北卫视的开播,《党的生活》更名为《脊梁》,在湖北卫视播出;同时,另一套不同选题内容的《脊梁》在湖北微波频道播出。

在着力配置摄像机等硬件的同时,省委组织部要求电教中心在电视业务上与湖北电视台《脊梁》栏目密切配合,要求省委组织部组织处在宣传内容上对《脊梁》栏目加强指导。省委组织部组织处根据省委组织部关于基层党组织建设的统一部署,把所要宣传的内容及时给《脊梁》栏目组通报。每年年底,组织处都要把下一年的“工作要点”通知给《脊梁》栏目组,要求《脊梁》栏目组按照全省基层党组织建设的工作安排,配合宣传报道。

《脊梁》栏目成立 21 年来,积极配合省委、省政府的中心工作和省委组织部的基层组织建设,包括党员干部队伍的思想作风建设,做了大量的宣传工作,例如:1992 年以来,省委表彰的历届“乡镇党委十面红旗”、“村级党组织十面红旗”、“国有企业党组织十面红旗”、乡镇党委“两转一推”、“农村基层党组织三级联创”、“实践”三个代表“重要思想”、“党员先进性教育活动”、“社会主义新农村建设”等等先进典型和大型活动,《脊梁》栏目都作了系列专题报道,产生了良好的社会效果。

在党员教育方面,省委组织部把一些党员干部重大先进典型交给《脊梁》栏目宣传。例如:东风汽车公司的原发动机厂党委书记赵玉令、东风汽车公司总装车间工人王涛、宜化集团原董事长张永政、武汉市武昌区原信访办副主任吴天祥、潜江市熊口农场党委书记秦银科等等。这些党员干部典型通过《脊梁》栏目专题片的深度报道,使他们的英雄事迹和光辉形象深深扎根于群众的心中,成为激励人们奋勇前进的动力。由这些典型制作成的具有深度思想的《脊梁》专题片,在历年的各项评奖中成绩显著,例如《半个世纪的追求——记潜江市熊口农场党委书记秦银科》、《三个放活 利国利民》、《希望之举》、《不拘一格选人才》、《打工仔中选村官》都分别摘取了不同的奖项。

(2) 加强领导,坚持不懈地支持《脊梁》栏目成长壮大

湖北电视台党建栏目《脊梁》在 20 世纪 80 年代中期创办的时候,栏目长度只有 5 分钟,放在《湖北新闻》中不定期地播出。在省委组织部的指导和协调下,到 1991 年,党建栏目长度扩大到 10 分钟,每周播出一期。到 1993 年,增加到 15 分钟。到 1997 年,扩大到卫视频道、微波频道分别播出 15 分钟,每周 30 分钟,加上两次重播,每周播出时间达 120 分钟。

从采编人员方面讲,20 世纪 80 年代中期只有一个人编辑节目,20 世纪 80 年代末期,采编人员增加到 2 人。到 1992 年增加到 5 个。到 2006 年,《脊梁》栏目组正式编制达到 6 个人,加上聘用人员,共达到 8 个人。同时人员素质也在不断提升,其中正高级职称 2 人,副高级职称 2 人,其余都有中、初级职称。而且在栏目组这些采编人员中,有 2 人分别获得“全国十佳主持人”、“全国百优理论工作者”称号。

人员素质的提升,有力地促进了节目质量的提升。节目的形式由以往画面加解说“两张皮”的老模式,发展到现在以记录形态为主的节目样式。例如,在 2005 年的节目中,绝大多数节目都是精致的纪录短片,如获奖作品《好人易司法》、《世上不只妈妈好》、《爱心大使李广佳》等等。

(3) 密切配合,为党建电视栏目采编播出提供有力的保障

《脊梁》的百分之九十以上的播出节目,都倾注着各地党委组织部电教中心同志的心血,每一个节目都包含着他们的劳动成果。没有各地组织部门的财力、人力、物力的大力支持,《脊梁》栏目的许多节目就不可能顺利地拍摄、编辑和播出,更谈不上评奖。正是有各地组织部电教中心的强有力保障,《脊梁》栏目的采编工作才能正常进行,节目质量才能一步步提高。

各地组织部门电教中心与湖北电视台《脊梁》栏目录的配合,有多种形式:一是由《脊梁》组派编导、摄像和设备,由各地党委组织部派人派车协助拍摄;二是由《脊梁》组派人,当地组织部门提供摄像设备和车辆,共同拍摄,在湖北电视台编辑、制作;三是由《脊梁》栏目录派人拍摄后到当地组织部电教中心编辑。例如,本书中的获奖片《为巨龙点睛的人》就是在宜昌葛洲坝电视台剪辑的;四是先由当地组织部电教中心前期拍摄后到湖北电视台进行后期制作;五是由湖北电视台进行前期拍摄,后到省委组织部电教中心制作,如获奖片《橘园抒晚情》就是用这种办法完成的。还有,《脊梁》栏目录拍摄的反映黄冈福利院院长事迹的《世上不只妈妈好》一片长达30分钟,就是在省委组织部电教中心进行编辑、制作和修改的,编辑时间为半个月。

《脊梁》节目的前期拍摄,无论是在交通便利的平原,还是在道路崎岖的山区,都得到了当地组织部门在交通、住宿等方面的大力支持。在党建电视节目采访环节中,往往是组织部电教中心的同志做了大量的看不见的工作,支撑着节目拍摄的正常运转。在党建电视屏幕上一个个动人的优秀党员背后,还有一个个支持节目生产的动人故事。2000年4月在拍摄《土家文化的传人》一片之前,中共长阳县委组织部分管电教的副部长田地炳同志,亲自出面协调车辆、船只,为《脊梁》栏目录摄组提供交通方便。在拍摄过程中,田地炳同志一路陪同摄制组上高山、进峡谷,为摄制组安排食宿,联系被拍摄对象。长阳县委组织部领导深入细致的工作作风,一直激励着《脊梁》栏目录的同志爱岗敬业。在2005年拍摄纪念抗战胜利60周年专题片《新四军三打平坝》一片时,京山县委组织部电教中心主任鲁红卫同志,在本部门小车出差的情况下,想方设法找外单位借用车辆,送《脊梁》栏目录记者到平坝拍摄3天,使摄制组的采访任务圆满完成。2005年2月下旬,《脊梁》栏目录摄组到大悟县拍摄《深情播热土》一片,在交通车辆十分紧张的情况下,大悟县委组织部电教中心请示分管部长同意,从武汉租了一辆的士,把《脊梁》栏目录记者从武汉接到大悟县新城镇拍摄。同年5月,《脊梁》栏目在拍摄参评片《峡江春晓》时,秭归县委组织部电教中心派一辆小车用7天时间,上1600

米的高山,协助《脊梁》组记者采访到女青年自愿者陈春晓到深山支援教育的故事。这一类支持《脊梁》采编的事例不胜枚举。

(4) 互教互学,促进电视采编业务水平共同提高

《脊梁》栏目组的编辑记者在各地拍摄节目过程中,在业务上非常尊重组织部门电教中心的同志;组织部门电教中心的同志也十分谦逊地向《脊梁》摄制组的人员请教。两方面相互学习、共同提高,形成了一种和谐相处的良好氛围,体现了组织部门干部的良好政治素质,也展现出了《脊梁》栏目组采编人员较强的沟通能力和团队精神。

归纳起来,《脊梁》栏目组与各地组织部电教中心人员互教互学的形式有如下几种。第一是:各地党委组织部电教中心派人到《脊梁》栏目学习。2002年2月至6月,宜城市委组织部电教中心派电教中心主任杨成国同志到《脊梁》组学习采编业务知识。在学习过程中,《脊梁》栏目组让杨成国同志经历了找选题、前期拍摄、后期编辑、节目包装、送审播出等节目采制的全部环节,使他在电视采编业务方面得到很大的提高。2003年5月至7月,鹤峰县委组织部派电教中心主任王成协同志到《脊梁》栏目组学习摄像技术。《脊梁》栏目组除了派一名摄像人员专门带他学习,还多次找台内著名摄像师给他讲授电视摄像技术,使他在短期内,摄像技术有较大提高。他回到鹤峰之后,单独拍片,给《脊梁》栏目组提供了许多质量较高的节目。本书中的获奖片《不要报酬的村主任》,就是由鹤峰县委组织部电教中心王成协同志担任摄像拍摄的。第二是《脊梁》栏目组请市、县组织部电教中心优秀编导、摄像到本栏目担任主摄像、主编导,让自己的编辑记者在拍摄过程中打下手,学习他们的采编之长。2005年6月,《脊梁》栏目组请孝感市委组织部电教中心的主力摄像于涛到栏目组,担任《世上不只妈妈好》一片的主摄像。在拍摄中,《脊梁》栏目组的一个编导,一个摄像,跟着他虚心学习摄像技术,并共同研讨采编业务知识,双方取长补短,共同提高。2005年7月,《脊梁》栏目组请襄樊市委组织部电教中心主摄像张明忠到本栏目担任《深山和谐曲》一片的摄像工作。《脊梁》栏目组派出一名年轻的摄像人员跟随张明忠同志学习摄像技术。这位小青年在这次长达13天的拍摄过程中受益非浅。第三是在策划中互相启发,一起探讨,在筹划节目摄制方案中共同提高理论水平。随着电视业竞争的日趋激烈,电视节目生产越来越重视节目采制的前期策划。电视节目的策划相当重要,好的创意会使节目拍摄事半功倍,节目的主题结构就会出类拔萃,让人耳目一新。在《脊梁》栏目组与各地组织部门长期合作中,几乎形成了一条不成文的规矩,凡是组织部电教中心在拍

摄将要上《脊梁》栏目播出的节目时,都与《脊梁》栏目的制片人和编导用电话协商摄制方案,从主题确立,到层次布局、切入点的安排、现场表现等都谋划得相当细致,这样使拍摄的节目质量档次不断提高。第四是《脊梁》摄制组在各地拍摄期间,与组织部电教中心的采编人员现场交流有关业务知识。在许多时候,《脊梁》栏目组是派一名编导到当地与组织部电教中心的同志共同拍摄,并对他们所拍摄的其他片子进行探讨,提出修改意见。本书中收录的不少获奖片都是采用这种合作方式采制的。

(5) 互通有无,在设备、人力、信息、节目等方面实现资源共享

党委组织系统具有组织优势、信息资源优势、人力资源优势,而湖北电视台拥有较强的技术、设备、电视资料等优势。实现优势互补,互通有无。这在21年来,形成了一个互补互助的优良传统。

电视技术创新可谓日新月异,电视摄录设备更新换代层出不穷。在一部分组织部电教中心的摄录设备无法与湖北电视台编辑、播出系统接轨的情况下,《脊梁》栏目组积极主动争取到本台最新式的摄像机到当地拍摄。当一些地方组织部电教中心所拍摄的节目磁带型号无法转换成湖北台磁带型号编辑和播出的时候,《脊梁》栏目组想方设法,到武汉其他有关单位寻求相关编辑机进行转录,使得这些节目能够通过《脊梁》栏目组修改、包装、并能安全播出。当《脊梁》栏目组拍摄设备一时紧张,抽不出来的时候,一个电话打到当地组织部电教中心,就可搞定:栏目组只需派一个编导,就可使用当地组织部的摄像机完成拍摄任务。当《脊梁》栏目摄制组到当地拍摄,有些画面实在拍不到的时候,常常使用当地组织部电教中心保存的相关画面资料。当一些市县组织部电教中心拍摄的专题片画面不足的时候,《脊梁》栏目组常常用本台资料库的资料,或寻找其他画面资料予以补充,使这样的节目大为增色、质量大大提高。

在节目的播出与教材发行方面,《脊梁》栏目组与省委组织部电教中心密切配合,相互支持。当省委组织部电教中心教材制作人手紧张,不能拍摄的时候,《脊梁》栏目组就按照要求抽出人员承担拍摄工作,例如本书中的获奖片《大医田孝坤》前后期摄制都是用这种办法完成的。当《脊梁》栏目组播出节目源发生不足的时候,省委组织部电教中心便向他们提供优秀的节目。《脊梁》栏目播出的许多好节目都是省委组织部电教中心推荐的。同时《脊梁》栏目组自己采制的一部分节目又交给省委组织部电教中心作为教材发行。

(6) 加强协作,出色完成各项重大战役宣传任务

《脊梁》栏目围绕省委、省政府的中心工作宣传,围绕省委组织部的中心工作进行宣传,这是由党建的性质所决定的。共产党员的先进性,决定了广大党员干部必须在党和政府的中心工作中起先锋模范作用。围绕省委、省政府的中心工作宣传,就是在这些中心工作中发现和宣传那些优秀的党员干部,宣传他们发挥中流砥柱的作用、创造的英雄业绩,以及他们身上闪现的崇高品格。

这些战役性的宣传,都有一个共同的特点,就是在一个时期集中宣传一个系列和一批先进典型,而且是连续播出。根据这个特点,《脊梁》栏目组必须是组织人力、物力,相对集中的拍摄制作,便于集中审片播出。这种情况有时会造成人员和设备格外紧张。为了解决这个矛盾,《脊梁》栏目组依靠省委组织部电教中心和各市县组织部电教中心的力量来进行摄制。2004年春,《脊梁》栏目组接受了省委宣传部下达的全省思想政治工作8集系列片的采制任务。要完成这个系列片的集中拍摄和编辑,另外还要同时保证栏目其他节目的正常播出,栏目组的力量不足,他们就分别找襄樊市委组织部电教中心和随州市委组织部电教中心共借了两个骨干编导和摄像,工作三个月,从而保质保量地完成了这个系列片的摄制。2003年8月,《脊梁》栏目组承担省委组织部“基层党组织建设创新”10集系列报道任务之后,需要同时派出三个摄制组,在一个月内完成拍摄和编辑任务。在人手不足、摄像机紧缺的情况下,《脊梁》栏目组积极寻求与当地组织部电教中心合作,其中两个摄制组分别派一名编导,带摄像机由当地组织部电教中心派出摄像人员帮助拍摄。其中一个摄制组借用当地组织部电教中心摄像机拍摄。这个战役性系列报道得以按期完成。2004年,《脊梁》栏目组完成了《连心桥的搭建人》等大型系列报道4集,“全省农村党组织三级联创”系列报道10集,全省“老有所为”典型系列片5集,“农村基层党组织建设创新”系列片6集。2005年上半年,《脊梁》栏目组配合湖北省党员先进性教育活动第一批次,完成了《反腐先锋——佘太和》、《希望老人江诗信》、《开山书记》等12个典型的摄制和播出。2005年下半年,配合全省党员先进性教育活动第二批次,完成了《走进乡村的学者》等先进典型报道6集。由于这些节目的采制,抓住了时间,保住了质量,所以能在参评中获奖。

(7) 努力创新,不断提高《脊梁》栏目的收视率

《脊梁》栏目历来都是把创新贯穿于节目采制全过程,并不断征求意见,不断改版,以求提高收视率。2002年,张兆本副部长对《脊梁》栏目质量提出既要“好看”,又要“管用”的要求,他指出:“要处理好重要和好看的关系”,

“只有好看,重要的东西才能体现出它的价值”。根据部领导的指示精神,《脊梁》栏目组召开会议,组织全体采编人员进行讨论。大家在讨论中一致认为:在电视媒体激烈的竞争中,就特别需要用创新的精神来打造栏目品牌,来赢得观众。接下来,《脊梁》栏目组进行了新一轮的改版。

新改版的《脊梁》栏目的宗旨定位为:“宣传干部勤政为民,表现党员卓著功勋,及时反映群众呼声,介绍党建创新真经。”这次改版,一是在内容、范围上作了较大的调整,将过去工作成就汇报式的典型报道,改为党员干部转变作风、深入基层为群众排忧解难的有血有肉的典型报道;二是节目中特别强调大量运用群众的生动语言;三是将过度颂扬定位为客观公正、实事求是评价;四是尽量避免过多的政治术语挂在主持人、播音员嘴边。改版后的节目为每期节目15分钟一个主题。其表现形式,一是改以往声画的“两张皮”为“主持人到现场与被访对象交流加人物活动、事件现场全记录”;二是改大段解说为适当运用解说;三是改人物专题片平行结构为纵向故事结构;四是改串词解说“绝对片面”语言为客观公正语言;五是改主题露在节目表面惟恐观众不知为主题蕴藏其中,让观众“回味无穷”;六是改主持人语气生硬说教为风趣幽默。

这次改版,使《脊梁》栏目常规播出的节目质量跃上了一个新台阶。收视率也上到一个新水平。2002年下半年,在该台同频道同时段的13个栏目中,《脊梁》栏目收视率一直稳居前4名。2003年上半年,《脊梁》栏目收视率在同频道同时段多数排名第一。《脊梁》栏目收视率的提高,有力地扩大了它的社会影响。例如反映革命老区红安县公安局原副局长程平东退休后自费为家乡修桥,帮助村民致富的专题节目播出后,收到了广东、江西、内蒙古等十几个省市观众来信、来电。其中,广东电视台派人到《脊梁》栏目组把节目转录回去到广东电视台播出。地处西安市的中国人民解放军第四军医大学的教授黄良田看了《桥》这个节目后,打电话到《脊梁》栏目组,索取《桥》的主人公程平东的电话号码和住址,后到红安县找程平东“取经”。黄良田回到他自己的家乡恩施自治州后,也自费为家乡村民造了一座桥。由于《桥》的高收视率和广泛的社会影响,为该片参加评奖创造了必要的“硬件”。2004年,该片获得全国党员教育电视片观摩评比栏目类二等奖。

(8) 依托栏目,联手打造一系列节目精品

近几年来,《脊梁》栏目实施“精品工程”,较好地推动了《脊梁》栏目品牌的形成,使之在全国党员电教系统和在电视业内产生较强的竞争能力。

《脊梁》栏目屡次在全国党建电教片评比和全国电视界节目评比中获

奖,显示出的不仅仅是《脊梁》栏目在制作节目艺术、技术方面力量的成熟,而且有强大的党委组织系统力量支持。

2001年是中国共产党成立80周年。在这年的6月上旬,中共京山县委组织部、宣传部的负责同志主动来到湖北电视台联系,要求制作一部反映毛泽东同志的儿女亲家张文秋的专题片。湖北电视台把这个采访任务下达给《脊梁》栏目组。随后,京山县委主管组织的副书记胡忠诚带领组织部长等一行人和《脊梁》栏目采访组,到北京采访了张文秋和毛泽东的大儿媳刘思齐,二儿媳邵华及毛泽东的孙子毛新宇等。由于得到了京山县委组织部的大力支持,使得这次为期7天的采访顺利完成。这个名为《踏遍青山人未老》的节目在“七·一”期间播出后,产生了较好的社会反响。在当年的电视节目评比中,该片被评为中国广播电视新闻奖社教类专题片二等奖。

《脊梁》是一个每周播出一次的栏目,节目素材来源要到全省各地采访,有的是要跋山涉水,有的是要走村串户,前期采访拍摄的量较大,周期较长。因此,他们为了保证栏目优质安全播出,就很少能抽出专门力量来采制评奖的节目。只能结合栏目的播出,把节目做精、做细,参与各类节目的评奖。2002年《脊梁》栏目组采访人员在松滋市采访农村基层党组织建设时,发现:松滋市的各级党组织采取各种办法吸引外出务工经商的能人,回乡办经济实体,并动员他们参加村干部“海选”,增强村级领导班子建设,使农村“386199部队”(“38”指妇女,“61”指儿童,“99”指老人)有了明白带头人。随后,《脊梁》栏目组的采编人员又发现,这个好的现象在我省其他一些地方也存在,于是萌发摄制一个党建电视理论片的想法。在湖北电视台社教中心领导的主持策划和指导下,他们花了一年的时间,到通城、应城、监利、潜江、武汉等20多个县市采访拍摄典型。《脊梁》栏目组采用“蚂蚁啃骨头”的办法,在确保栏目播出任务高质量完成的前提下,见缝插针,终于使这部党建理论片完成。该片被评为2002年“湖北新闻奖”理论类一等奖。

综观以上情况,我们知道了《脊梁》栏目频频获奖的根本原因,这是由多方面因素共同作用的结果。基于这个认识,我们可以反过来说,抓住了党建电视片的评奖工作,就可以促进党建电视宣传工作上到一个新台阶。

可喜可贺的是,《脊梁》栏目组的同志已经充分认识了评奖工作的重大和深远意义。本书公开出版发行,正是《脊梁》栏目积极参与各类评奖成果的大展示。希望《脊梁》栏目沿着这条“星光大道”继续前进,永不停息!

二〇〇六年十二月

编委会成员及主编名单

编委会主任：

张兆本 翟天山 文成国 唐源涛

编委会副主任：

詹永杰 方辅成 梁家新 景高地

编委会委员：

孙国珍 刘凤明 陆凤新 周艾茗

王宏伟

主 编：王正中

副主编：胡广清 邓明生

目 录

一、前言

二、序 1

三、获奖电视作品

(一) 电视理论片

(1) 永不褪色(五集)

(获 2006 年“全国第九届党员教育电视片观摩评比”节目类特等奖)

..... 3

重大的主题 形象的政论——《永不褪色》赏析 19

(2) 治党方略(四集)

(获 2001 年“湖北省‘五个一工程’”奖、2001 年“湖北新闻奖”理论类一等奖) 20

立意高远 发人深省——《治党方略》赏析 45

(3) “回归潮水”润民心(上、下集)

(获 2002 年“湖北新闻奖”理论类一等奖) 47

把镜头对准“三农”的焦点——《“回归潮水”润民心》赏析 58

(4) “三农”困境的突破口(三集)

(获 2003 年“湖北新闻奖”理论类一等奖) 59

尽心尽责 关注民生——《“三农”困境的突破口》赏析 78

(5) 创造社会和谐(三集)

(获 2004 年“湖北新闻奖”理论类一等奖) 80

(正文与赏析文章略)

(6) 建设节约型社会(三集)

(获 2005 年“湖北新闻奖”理论类一等奖) 81

(正文与赏析文章略)

(二) 电视专题片

(1) 不要报酬的村主任