

厦门市 新闻出版业 蓝皮书

2004-2006

厦门市新闻出版局 [编]
厦门市版权局

厦门市 新闻出版业 蓝皮书

2004-2006
厦门市新闻出版局 [编]
厦门市版权局

编 委 会

顾问：白京兆 洪碧玲 郭振家

主任：于 浩

编委：魏振宗 马以顺 林少伟 王卫华 沈 萍

编务：徐 艳 陈轶群 肖 琼

图书在版编目(CIP)数据

厦门市新闻出版业蓝皮书：2004～2006/厦门市新闻出版（版权）局编．—厦
门：鹭江出版社，2008.1

ISBN 978-7-80671-833-9

I.厦… II.厦… III.①新闻工作—概况—厦门市—2004～2006②出版工作—概况—厦
门—2004～2006 IV.G219.275.73 G239.275.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第186822号

厦门市新闻出版业蓝皮书

(2004—2006)

厦门市新闻出版（版权）局（编）

鹭江出版社出版、发行

（厦门市湖明路22号 邮编：361004）

辑美彩印（厦门）有限公司印刷

（厦门市集美区石鼓路166号 邮编：361021）

开本787×1092 1/16 印张 14.75 插页 5 千字 185

2008年1月第1版

2008年1月第1印刷

ISBN 978-7-80671-833-9

G.592 定价：30元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换

目 录

序	001
---------	-----

领导讲话

坚持正确舆论导向 营造良好舆论氛围	005
加强版权协会工作, 促进版权产业发展	013
落实科学发展观, 大力推进新闻出版业的繁荣发展	016

规划篇

厦门市新闻出版业“十一五”发展规划	019
关于制定《厦门市新闻出版业“十一五”发展规划》的说明	027
2006年厦门市新闻出版业发展情况报告	035
关于设立厦门印刷工业基地(园区)可行性报告	050

建设篇

有为有位 奋发进取 努力开创厦门新闻出版工作新局面	067
转变职能 创新管理 努力推进新闻出版业新一轮跨越式发展 ——厦门市新闻出版局推进政府管理创新的实践	074
厦门市新闻出版(版权)行政执法现状分析与思考	081
繁荣新闻出版事业 推进新一轮跨越发展	094
关于厦门报刊审读工作的若干思考	100

强根固本打基础 反腐倡廉促和谐

——厦门市新闻出版局完善惩治和预防腐败体系的实践与思考	107
-----------------------------------	-----

发展篇

出版 --

发展我市网络出版产业的若干思考	113
-----------------------	-----

发展网游产业 厦门大有可为

——关于我市网络游戏产业的发展现状与对策	125
----------------------------	-----

关于厦门市出版物发行业发展情况的分析报告	131
----------------------------	-----

发行 --

以海峡两岸图书交易会为载体着力打造对台文化交流合作强势品牌	143
-------------------------------------	-----

构建书香社会 打造文化品牌

——关于我市“书香鹭岛活动月”的特点、启示及思考	150
--------------------------------	-----

印刷 --

厦门市印刷业现状及其分析	158
--------------------	-----

关于天津等地印刷工业园的考察报告	167
------------------------	-----

外商直接投资与厦门印刷业发展	176
----------------------	-----

关于设立厦门印刷工业基地（园区）的建议	182
---------------------------	-----

版权 --

厦门市版权产业发展现状及对策建议	189
------------------------	-----

提高版权意识 促进创新发展

——“著作权保护宣传月”活动情况综述	211
--------------------------	-----

厦门市网游动漫产业发展与版权保护调研报告	216
----------------------------	-----

2004-2006年新闻出版大事记	225
-------------------------	-----

序

福建省新闻出版（版权）局党组书记、局长 白京兆

在全省新闻出版系统深入贯彻党的十七大，大力繁荣发展新闻出版业，众志成城为建设海峡西岸经济区努力奋斗之际，厦门市新闻出版局组织编写的《厦门市新闻出版业蓝皮书（2004-2006）》付梓面世了。这是厦门市新闻出版业坚持科学发展观、不断探索实践的结晶，是厦门市新闻出版局成立四年多来一次成绩的检验和总结。

出版是通过一定的物质载体，将著作（包括文字作品、声音作品、图象作品等）制成各种形式的产品，以传播知识、信息和进行交流的一种社会活动。它在人类创造文字之后不久就已出现，具有十分悠久的历史。中国是世界四大文明古国之一，是文字和图书出现最早的国家之一，也是编辑出版活动最先发端的国家之一。现存古代史书可以证明，早在商周时期，中国就有了原始的档案编辑和图书编辑出版活动。中国还最先发明了造纸术和印刷术，成为出版印刷发行事业最先发达的国家。可以说，中国文明的源远流长和出版业的发展密不可分。从本质上讲，出版的历史就是一部人类文明的发展史。各个不同历史时期的出版物积累了人类的进步思想和科技知识，人们通过出版物掌握这些思想和知识，就能使生产力得到进一步提高，促进经济、政治和文化建设，推动社会向前发展。明乎此，我们就会把对新闻出版业的认识提升到一个新的高度，把发展新闻出版业与丰富人民文化生活、推动社会事业发展和建构人类社会文明等紧密联系起来。

当今世界，文化的力量深深熔铸在民族的发展、国家的兴旺和社会的进步之中。新闻出版作为文化的重要组成部分，在时代的大潮中正以其独有的优势，越来越和人们的生活密切相关，越来越发挥着重要的作用。这一作用主要包括两个方面：一方面是出版物的内容所起的作用。出版物的内容对人的思想认识起着巨大的教育和影响作用，为人们提供强大的精神支撑和智力支持，不断地促进文化积累和社会各项事业的进步。另一方面是出版作为产业对发展国民经济、增强国家实力所起的作用。出版能不能作为一个产业，过去不少人在思想认识上存在

疑问,这其中主要原因在于过分强调了出版的意识形态属性而忽视了出版的经济属性。随着市场经济的发展,人们认识到出版活动不仅是一种文化活动,而且也是一种经济活动,出版物不仅是一种文化承载物,而且也是一种商品。因此,完全可以把出版作为一门产业来发展、来扶持,使出版增强创造经济价值的功能,发挥其对国民经济建设的重要作用。具体说,就是出版业除了完成文化的使命,也可以和其他生产物质产品的产业一样,通过生产出版物满足人们的需求,追求经济效益,包括向国家上交税收,为人们创造就业机会,直接为国民经济的发展作贡献。

今天,出版作为产业的作用正在变得越来越突出。尤其人类社会进入知识经济和信息社会阶段,出版物日益成为人们社会生活不可或缺的日常必需品,出版活动对经济、政治、文化等各个社会领域的影响更加广泛深刻,出版产业在文化产业中占据的比重日益提高,成为各国软实力和综合国力的重要组成部分,成为衡量一个国家现代化程度的重要标志。在一些出版发达国家,新闻出版业正处于快速增长时期,其年度平均增长率高于该国经济年均增长率,产业排名、出口排名等都居于各行业前列,成为拉动国家经济发展的重要产业。

党的十六大以来,我国文化产业的发展迎来历史上最好时期。我们党对社会主义文化建设规律的认识进一步深化,高度重视发展文化产业,把它作为市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径,并大力推进文化体制改革,完善文化产业政策,支持文化产业发展,努力增强我国文化产业的整体实力和竞争力。正是在这样的背景下,我国新闻出版业出现了大改革大发展大繁荣的良好局面,在国民经济和社会发展中的地位显著上升。以我省为例,2006年,全省有报纸59种,总印数9.7亿份。期刊174种,总印数2902万册。图书出版社11家,出版图书3002种,总印数9840万册。音像电子出版社6家,出版录音制品117种、94万盒,录像制品863种、3170万盒,电子出版物43种、18万张。音像电子复制单位10家,复制音像电子出版物1.3亿盒。各类印刷企业5881家,其中出版物印刷企业160家,专项印刷企业120家,包装装潢印刷企业1698家,其他印刷企业929家,打字复印店2974家。各种所有制出版物发行网点4546处,零售出版物7.9亿册、总码洋24.7亿元。2006年,全省新闻出版业销售收入

278.1亿元，比上年增长2.6%；利润总额18.4亿元，比上年增长22.6%；资产总额300.7亿元，比上年增长3.5%；净资产额168.2亿元，比上年增长2.8%；增加值66.3亿元，比上年增长6.2%，占全省GDP约0.9%。全部从业人员约15.5万人。新闻出版业已经成为我省的一个重要产业部门。

从厦门来看，近几年来，厦门市新闻出版业在邓小平理论和“三个代表”重要思想的指引下，坚持以科学发展观为统领，以构建和谐社会、推进繁荣发展为主题，围绕中心，服务大局，解放思想，大胆探索，产业规模不断扩大，综合实力持续增长，行业监管主动到位，重大活动亮点纷呈，呈现出积极、向上、健康、繁荣的良好局面。2006年，全市新闻出版从业单位2194个，从业人员3.75万人，总资产75.35亿元，增加值18.5亿元，占全市GDP比重1.54%，成为厦门市的重要产业之一，厦门也成为我省新闻出版业发展的重点地区之一。这一成绩是全市新闻出版业齐心协力、扎实工作、不断进取的结果，是市新闻出版局服务大局、服务群众、服务行业发展的结果，值得充分肯定。《厦门市新闻出版业蓝皮书》正是对行业工作和发展概况的一个反映、一个总结，同时也是对今后的一个思考、一个展望。我认为编写这样一本书很有必要，也很有意义。全书视野开阔，内容全面，资料翔实，分析透彻，富有指导性、前瞻性和可操作性。本书的问世，既为社会提供了一个了解新闻出版行业的窗口，又为行业发展提供了有益的借鉴，并将为有关部门进行新闻出版工作决策提供参考。

“十一五”时期是全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的重要时期，是新闻出版业改革发展的关键时期。面临的机遇前所未有的，面临的挑战也前所未有的。党的第十七次代表大会明确提出，要兴起社会主义文化建设新高潮，推动社会主义文化大发展大繁荣，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。全省新闻出版行业要认真学习贯彻胡锦涛总书记“6.25”重要讲话精神和党的十七大精神，进一步贯彻落实省委提出的“四谋发展”的实践主题、“四个重在”的实践要领、“四个关键”的工作要求，振奋精神，努力工作，进一步加大出版发行体制改革的力度和进度，着力发挥闽台出版交流合作的特色和优势，大力发展公益性新闻出版事业和经营性出版产业，大力发展先进文化与和谐文化，在实施文化强省战略、建

设海峡西岸经济区中，努力发挥新闻出版工作的更大作用。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我相信，在构建社会主义和谐社会、又好又快建设海峡西岸经济区的伟大实践中，厦门市新闻出版业必将乘风破浪，再谱新篇！

2007年11月

坚持正确舆论导向 营造良好舆论氛围

中共厦门市委常委、宣传部长 洪碧玲

近年来，全市各新闻单位围绕建设海峡西岸经济区，推进我市新一轮跨越式发展的大局大势，严格遵守宣传纪律，把好关、把好度，有计划、有步骤、有重点地开展宣传引导，在理论武装、舆论引导、精神文明创建、对台宣传等方面取得了一系列重大突破，工作出新出彩出亮点，为海峡西岸经济区建设和厦门新一轮跨越式发展提供了强大的思想保证和精神支撑，营造了良好的舆论氛围和文化条件。面对新形势、新情况、新挑战，全市新闻工作者要始终坚持正确的舆论导向，讲政治、讲大局、讲正气，努力为促进海峡西岸经济区建设，又好又快推动新一轮跨越式发展营造良好的舆论环境。

一、牢牢把握正确舆论导向，要在思想认识上守住生命线

舆论导向是意识形态领域之基，是宣传思想文化之本，是新闻出版工作之魂。确保正确舆论导向，始终是新闻出版工作的第一要务，是新闻出版工作的生命线。抓好舆论导向，首先必须端正思想认识、提高思想认识、深化思想认识，在思想认识上守住“生命线”。

一是政治意识不能忘。新闻出版工作是宣传思想工作的重要组成部分，既有文化产业属性，更有意识形态的特殊属性。能否把握好正确的舆论导向，是对新闻出版界政治意识、大局意识、责任意识考验和检验。因此，必须始终保持政治清醒和立场坚定，切实增强政治敏锐性和政治鉴别力；必须始终坚持新闻媒体作为党和人民喉舌的性质不能变，党管媒体不能变，党管干部不能变；必须始终坚持马克思主义在意识形态领域的主导地位，坚持不懈地用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观武装全党、教育人民，不断巩固广大干部群众团结奋斗的共同思想基础；必须切实增强阵地意识和把关意识，确保我市的出版物不出政治问题和导向问题。这是新闻出版工作者为党和人民坚守舆论阵地的首要

现实要求和历史重任。

二是忧患意识不能缺。综观一些国家政权的更迭、危机的肇生，往往都是从意识形态领域打开缺口，从新闻出版的变化开始。新闻导向出错，则思想乱、社会乱，社会乱则经济停滞，经济停滞则政权动摇。当前我们正处在“发展黄金期”、“改革攻坚期”和“矛盾凸显期”，社会思想意识多元、多变、多样特征更加明显。无远虑则有近忧，对新闻舆论领域的问题，绝不能麻痹大意，绝不能掉以轻心，绝不能放松警惕。新闻出版战线的全体同志要从提高党的领导水平和执政能力、从巩固党的执政地位的战略高度深刻认识新闻出版工作的重要性，居安思危，未雨绸缪，以深切热爱、满怀激情、执著投入的精神状态抓舆论导向，以主动作为、敢于作为、善于作为的实际成效保舆论导向。

三是阵地意识不能丢。报纸、期刊、图书、广播、电视、电子出版物和网络是我们的重要文化阵地。在日趋激烈的国际文化市场竞争中，加快新闻出版业的改革发展稳定，是增强我国文化竞争力、维护国家文化安全的必然要求，也是我们坚守阵地的重要内容。要在任务面前勇于承担、在困难面前善于进取、在矛盾面前勇于开拓，真正做到守土有责、守土尽责、守土有方、守土有效，切实占领阵地、守好阵地、拓展阵地、强大阵地，矢志不渝地为党和人民的新闻出版事业而奋斗。

二、牢牢把握正确舆论导向，要在强化服务上高扬主旋律

围绕中心、服务大局，唱响主旋律，打好主动仗，是新闻出版工作的基本任务，也是体现正确导向的基本要求。新闻出版工作一定要按照中央和省市委的要求，始终坚持党的路线方针政策不动摇，坚持服务改革发展稳定不动摇，坚持立足大局，着眼大局，服务大局，融入大局，在大局下思考、在大局下谋划、在大局下行动，不断提高新闻出版作品的吸引力、感染力、针对性和实效性，用强有力的正确导向引导社会、统一思想、凝聚人心、激发力量，为又好又快推进我市新一轮跨越式发展，努力把我市建设成现代化港口风景旅游城市和海峡西岸重要中心城市，更好地发挥在全省发展大格局中的龙头带动作用，为构建社会主义和谐社会，为建设海峡西岸经济区、为促进祖国统一大业作出历史性贡献营造良好的舆论氛围、提供强有力的文化条件。当前，要着重抓好以下六个方面的宣

传:

一是要大张旗鼓地宣传科学发展观,努力营造以科学发展观统领经济社会发展全局的舆论氛围。要大力宣传贯彻科学发展观,引导广大干部群众深刻认识科学发展观的重大意义、理论内涵、精神实质和基本要求,在武装头脑、指导实践、推动工作上取得新的成效,引导广大干部群众转变发展观念,创新发展模式,提高发展质量,切实把经济社会发展真正转入以人为本、全面协调可持续发展的轨道。

二是要大张旗鼓地宣传胡锦涛总书记到福建、厦门视察时的重要讲话精神,宣传党的十六届三中、四中、五中全会精神和省委七届十次全会、市委九届十一次全会精神。要大力宣传胡锦涛总书记重要讲话的重大意义,大力宣传讲话中两个“充分肯定”、两个“高度重视”、三个“殷切希望”、三个“走在前头”和六个“扎实推进”的重要内容和重要要求,大力宣传各级各部门贯彻落实胡锦涛总书记重要讲话作出的一系列重大部署和举措,营造抢抓机遇、加快发展的浓厚氛围。要深入宣传全国、省和市“两会”精神,准确宣传“十一五”规划的战略目标、指导方针和重要部署,全面报道我市“十五”时期的巨大成就和成功经验。切实做到以巨大成就振奋群众、以宏伟目标鼓舞群众、以工作成效激励群众,不断增强干部群众抢抓机遇、加快发展的紧迫感和责任感,把人民群众的历史主动精神充分激发出来,齐心协力为实现“十一五”发展目标而奋斗。

三是要大张旗鼓地宣传我市新一轮跨越式发展的实践和成效。要大力宣传我市牢固树立和全面落实科学发展观,扎实推进新一轮跨越式发展的生动实践;浓墨重彩地宣传好我市重大项目建设和进展情况,宣传我市贯彻落实中央关于深化文化体制改革工作会议,推进社会各项事业发展的举措和成效,大力宣传我市“三农”工作的新进展、新经验,宣传实施“金包银”的创新经验和成效,充分展示我市金戈铁马、狂飚突进的发展态势,展现我市努力发挥“一个作用”、作出“两个历史性贡献”的生动实践和取得的成效,充分挖掘、反映和讴歌全市上下聚精会神搞建设、一心一意谋发展的精神面貌,齐心协力、奋发图强,努力发挥“一个作用”、作出“两个历史性贡献”的崭新风貌,鼓士气、壮勇气、扬正气,造气势、固态势、展趋势,以正确的舆论导向、浓厚的舆论氛围,为我市新

一轮跨越式发展鼓与呼、呐与喊。

四是要大张旗鼓地做好构建社会主义和谐社会的宣传。要充分发挥新闻出版工作在构建社会主义和谐社会中统一思想、引导风气、解疑释惑、化解矛盾和满足文化需求的作用,积极引导社会热点,协调利益关系,激发社会活力,维护社会稳定。要把大力宣传和发 展社会主义先进文化放到十分突出的位置,充分发挥文化启迪思想、陶冶情操、传授知识、鼓舞人心的积极作用,按照胡锦涛同志提出的“八荣八耻”的要求,引导树立社会主义荣辱观,努力培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。要深入宣传构建社会主义和谐社会的重要意义、战略思想、任务要求、政策措施和重要举措,推动全社会更好地实现民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处。

五是要大张旗鼓地抓好新一轮创建全国文明城市的宣传。今年是新一轮创建全国文明城市的启动年,要按照市委、市政府的部署,以巩固成果、创新机制、提升水平、推动新一轮创建全国文明城市为主线,宣传各级各部门形成的更加科学、合理、有效的创建活动管理体系,实现文明城市创建工作的科学化、制度化和规范化的情况。宣传我市借鉴其他城市建设“三个文明”的新鲜经验,注意跟踪和借鉴世界各国城市的发展动态和做法。要继续宣传我市创建活动的亮点和品牌,发挥舆论监督的作用,及时报道发现的问题,为深化文明城市、文明城区的创建活动提供舆论支持。

六是要认真做好对台宣传工作,突出反映厦门对台区位优势和作用。厦门特殊的区位优势赋予了厦门特殊的历史使命。发挥对台窗口和桥头堡作用,发展两岸关系、推动祖国和平统一,是中央和省委赋予厦门的神圣使命,是我们坚定不移的奋斗目标。在这历史重任面前,新闻出版业责无旁贷。要按照胡锦涛总书记对厦门对台工作的指示要求,在对台宣传上有更大作为、更好成效。要深入宣传“和平统一、一国两制”的基本方针、《反分裂国家法》和胡锦涛总书记关于发展两岸关系、推进祖国和平统一进程的八项主张和四点意见,运用各种宣传手段和渠道,积极开展“反独促统”的宣传和舆论斗争,坚决反对和遏制“台独”分裂势力及其活动。要按照胡锦涛总书记关于“推动两岸共同弘扬中华优秀传统文化”的指示精神,推动和促进两岸各种形式的文化交流,使中华文化薪火相

传、发扬光大。要及时充分报道我市在“五缘六求”等方面的新举措、新突破、新进展,积极做好厦台经贸、文化、科技、农业、卫生、教育、体育、旅游、直航等领域交流与合作的宣传报道工作。要围绕台商在厦创业、生活、休闲、子女入学以及台湾学生的学习生活等内容,策划和组织好台商融入厦门生活的深度报道,真心实意为台湾人民谋福祉,使两岸同胞联系更广泛、感情更融洽、团结更紧密,齐心协力推动两岸关系朝着和平稳定的方向发展。要大力加强两岸新闻出版方面的交流与合作,抓好海峡卫视、闽南之声、海峡网、《台海》杂志等载体建设,加大对台图书交流力度,拓宽两岸新闻交流渠道。

三、牢牢把握正确舆论导向,要在强化管理上当好责任人

加强新闻出版导向管理,非常重要,也非常必要,不但关系着新闻出版事业能否健康有序发展,而且直接关系着我们党执政地位和执政基础。特别是随着形势的发展,新情况、新问题不断涌现,给管理工作增加了难度。新闻出版无小事。对此,头脑务必要非常清醒、是非要非常分明、思路要非常清晰、管理要非常严格、落实要非常到位,积极推动新闻出版的管理走上法制化、规范化、制度化的轨道。

第一,旗帜鲜明抓管理,就是要既讲“市场经营”更讲“政治责任”。今年是全面实施“十一五”规划的开局之年,又处在党的十七大召开前夕,重要事件、重大活动比较集中,热点问题、敏感问题比较多,为我们书报刊和广电节目的出版发行、制作播出等带来了难得的机遇。各新闻出版单位的领导在加强新闻出版自身改革发展的同时,在考虑发行量和收听收视率的同时,必须把政治责任放在第一位,花更多的精力、用更大的气力强化对舆论导向的管理,为创造稳定和谐的社会环境提供思想保障和文化支撑。

第二、千方百计抓管理,就是要既重“竞争”更重“亮点”。在网络等数字媒体的出现和加快发展的新形势下,传统出版物的出版、发行和销售面临着前所未有的生存危机,这是事实,也是一种发展规律。对此,我市大多数新闻出版单位能通过改制、改版、改频和加大信息量、报道百姓事等办法来扩大读者群、提高收视率、收听率,增强吸引力和感染力,收到了特色更特、“卖点”更好和“亮点”凸显的效果。但也要切实防止为了增加“卖点”、“看点”,为了竞争

“市场份额”，擅自转载互联网上的低俗庸俗信息、炒作“星、腥、性”的内容、刊登不良广告和虚假广告，误导读者、听众和观众，损害新闻出版工作的形象。全市新闻出版行政部门要把主要精力放在抓宏观导向管理上，提倡什么、鼓励什么、创新什么，旗帜鲜明，理直气壮。要采取有力措施坚决治理新闻出版业的不良倾向，按照远近结合、标本兼治、关口前移、多管齐下的原则，从开展教育、选题和审读把关、打击非法出版、加大印刷业整治力度，加大发行管理力度，加大责任追究力度，加大法制建设力度和加大结构调整力度等各环节各方面搞好综合治理，以治理促进繁荣，以繁荣带动治理。各新闻出版单位要增强政治意识、责任意识、把关意识、管理意识，根据新闻出版载体形式和传播方式的变化，不断强化和改进管理，在抓“卖点”、抓经营创收的同时，更要抓质量、抓亮点，要认真贯彻“三贴近”、落实“三深入”，努力提高新闻出版的“亮色”和层次，做到以强化管理出亮点，以强化管理出精品，以强化管理出效益，以强化管理出实力，在公平、合法的竞争中不断扩大影响力、壮大实力。

010

第三、理直气壮抓管理，就是要既守“经济规律”更守“宣传纪律”。从事新闻出版工作的同志，要时刻铭记自己所从事的职业是对党和人民负责，为党和人民工作；所履行的职责必须坚持政治效益、社会效益、经济效益的有机统一，坚持政治性、政策性、纪律性的有机统一。全市各新闻出版单位责任人要切实负起责任来，要真抓抓实、细抓抓紧、严抓抓好，对一些容易产生误导、容易引发争议和容易导致错误的出版问题，要及时发现、果断处理、严格把关；对出现问题的要严肃查处，一抓到底，万万不能默认许可、视而不见，万万不能失之于宽、失之于软，万万不能遮遮掩掩、推卸责任。当前，要特别强调纪律的严肃性、公正性和一致性，凡是制度规定的要坚决执行，凡是明确要求的要令行禁止。

四、牢牢把握正确舆论导向，要在队伍建设上把好安全门

胡锦涛同志在福建、厦门视察时强调指出，“要做好改革发展稳定的各项工作，不断开创事业发展的新局面，必须着力建设一支高素质的干部队伍。”卢展工同志在讲到建设海峡西岸经济区的“四个关键”的工作要求时，其中之一就是讲“关键在人”。新闻出版事业是党的宣传思想文化工作的一个重要领域，地

位重要，作用突出，涉及面广，影响力大。能否牢牢把握正确导向，能否提高舆论引导水平，能否推动新闻出版健康发展，关键在于建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻出版工作队伍。我市新闻出版工作队伍总体是好的，是有战斗力、凝聚力和亲和力的，是可信任的。但也应该看到，面对新形势、新任务，我们这支队伍的素质还存在一些不相适应、不太符合的地方。特别是随着形势的发展，许多新情况、新问题需要我们去熟悉、去掌握、去研究、去探索。全市新闻出版战线要按照胡锦涛同志提出的“要坚持不懈地加强干部队伍和领导班子建设，使各级干部特别是领导干部进一步解放思想、实事求是、与时俱进，坚定理想信念，坚持求真务实，牢固树立机遇意识、发展意识、大局意识、责任意识、忧患意识，不断提高贯彻科学发展观的能力、驾驭全局的能力、处理利益关系的能力、务实创新的能力”的要求，坚持党管干部、党管人才和德才兼备的原则，坚持把班子建设、队伍建设和人才培养摆到战略的高度来认识，坚持正确的用人导向，全面贯彻干部队伍“四化”方针和德才兼备原则，坚持用科学发展观的要求、以群众公认的原则、凭正确的政绩衡量、选拔和使用干部，切实使能干事、善干事、干成事的人才有舞台、有机会、有作为；要进一步完善新闻出版队伍的教育培训机制，进一步加强对队伍的监督管理，不断提高新闻出版队伍的政治素质、理论素养、业务能力、工作作风和纪律观念，努力建硬班子、带强队伍、树实作风、立好形象；要坚持以人为本，各级、各部门要主动关心新闻出版工作者的生活，切实帮助他们解决实际问题，真正做到以事业留人、以感情留人。

一要大力加强领导班子建设。坚持正确导向、加强出版管理的各项要求，都是通过领导班子的有效工作去实现的。一个单位领导班子过硬不过硬，能不能把好关、定好向，直接影响着这个单位的出版导向和整体质量。要认真研究加强出版单位和出版行政部门领导班子建设的有效措施，使各级领导班子真正成为带头学习实践“三个代表”重要思想、坚持马克思主义新闻出版观、遵守职业规定和职业道德的模范，把各级领导班子建设成为政治坚定、求真务实、开拓创新、勤政廉洁、团结协作的坚强领导集体，更好地团结和带领广大出版工作者服务大局、服务群众，为推进我市新一轮跨越式发展营造更好的舆论氛围和文化环境。

二要大力加强行政管理队伍建设。要以巩固和扩大保持共产党员先进性教育成果和新闻出版“三项学习教育”为着力点,组织开展经常性的思想、作风、纪律教育活动,切实用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观武装头脑,用马克思主义的新闻出版观指导工作实践,进一步引导新闻出版行政管理人员树立正确的政绩观和导向观,切实加强对出版物宏观和微观两个层面的管理。要坚定不移开展“扫黄”“打非”斗争,始终高举保护知识产权的大旗,严厉打击各种侵权盗版行为,维护出版物市场秩序。要加强对所有出版物和出版环节的管理,坚持引导新闻出版单位关口前移,及时消除工作中存在的各种隐患,确保新闻出版工作为大局服务,确保新闻出版工作导向正确。

三要大力加强新闻出版队伍建设。新闻出版业既是我国意识形态的重要阵地,也是国民经济的重要产业部门。在全面建设小康社会,大力推进社会主义现代化建设的新的历史阶段,切实加快新闻出版业的繁荣与发展,对于促进社会主义先进文化和先进生产力发展、满足人民群众日益增长的精神文化需求,具有十分重要的意义。新闻出版队伍要以提高全行业人员的思想素质、政治素质和业务素质为突破口,切实实施人才培养工程,创新出新闻版队伍建设管理的体制机制,进一步营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围,着力培养一批名记者、名编辑、名评论员、名播音员和名主持人,着力培养一批熟悉意识形态工作、懂经营、善管理的复合型人才,为做强做大我市新闻出版业打下坚实的人才基础。

(本文摘自洪碧玲同志2006年3月17日在厦门市新闻出版工作专题会议上的讲话)

2006年3月