

民
俗
文
化

中国民俗文化丛书

主编 刘魁立

中国民俗学会组织编写



民间

庙会

一个人从在胎中孕育直到死去，甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中。民俗像空气一样是人们须臾不能离开的。对于民众社会来说，民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳，是维系群体团结的黏合剂，是世代锤炼和传承的文化传统。

曹荣 华智亚 著

中国社会科学出版社



中国民俗文化丛书

主编 刘魁立

中国民俗学会组织编写



民间

庙会

一个人从在胎中孕育直到死去
甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中
民俗像空气一样是人们须臾不能离开的 对于民众社会来说
民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳
是维系群体团结的黏合剂，是世代代代锤炼和传承的文化传统



曹荣 华智亚 著

中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民间庙会 / 华智亚, 曹荣著. — 北京: 中国出版社,
2006.9

(中国民俗文化丛书 / 刘魁立主编)

ISBN 7-5087-1352-4

I. 民... II. ①华...②曹... III. 庙会-简介-中国 IV. K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第106950号

丛 书 名: 中国民俗文化丛书

主 编: 刘魁立

书 名: 民间庙会

著 者: 华智亚 曹 荣

责任编辑: 侯 钰

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲33号新龙大厦

电 话: (010)66051698 电 传: (010)66051713

邮购部: (010)66060275

经 销: 全国各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 6.25

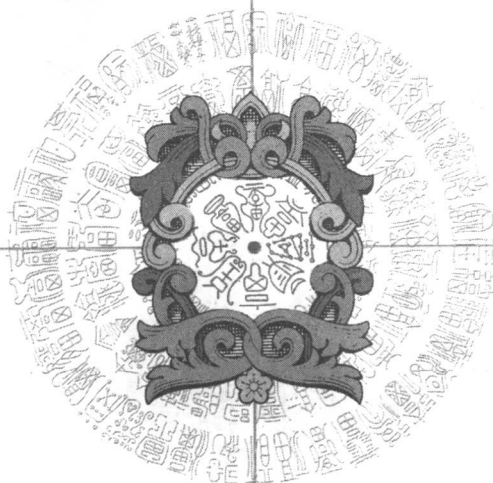
字 数: 100千字

版 次: 2006年9月第1版

印 次: 2006年9月第1次印刷

定 价: 12.00元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)



中国民俗文化丛书编委会

主 编：刘魁立

编 委：高丙中 叶 涛

施爱东 陈勤建

陈泳超 萧 放

刘宗迪 郑土有

巴莫·曲布嫫

万建中 刘联联（秘书）

序

中国民俗学会会长 刘 魁 立

人生活于文化之中，正像人离不开空气一样。《周易》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”无论汉语“文化”一词是否由此而来，这段话至少说明，我们的祖先向来对文化的重要性有十分清楚和极其深刻的理解。文化确乎是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化，文化也创造了人，从这个意义上也可以说，人是文化的动物。

从文化本身来说，相当长一段历史时期的传统文化可以粗略地、也是相对地划分为两大分流，即所谓上层文化（或称高层文化、雅文化、精致文化……）和下层文化（或称基层文化、底层文化、低层文化、民间文化）。

民间文化是人民群众创造的最古老的文化，因为它的根源可以追溯到人类发展的初始阶段；民间文化同时也是最年轻的文化，因为它仍然活生生地存在于人民的日常生活和口碑之中。民间文化还是整个社会文化的基础，并且具有极强的生命力。上层文化往往是对民间文化选择、改造和精致化的结果。

民间文学、民间艺术是民间文化中最富色彩的一个组成部分。它在人类创造的一切艺术中，生命最活跃，涉及最广泛。它以古朴纯真的艺术手段，反映着人民群众的现实生活、理想和追求。它的无数珍品，是当之无愧的美的典范。没有了它，人类将失去多少童真的回忆；没有了它，人类的爱祖国、爱家乡将会缺少多少实际可感的具体内容；没有了它，人类的欢乐、悲伤也将变得干枯而

平淡；没有了它，人类将会失掉多少生活的甘美和幽默……

万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是建设社会主义文化和建设社会主义新农村的一项战略举措。我们作为受到农民兄弟哺育和培养的知识界、文化界，有义务用学来的知识回报衣食我的广大农村的父老乡亲，这不仅是我们的社会责任，也是我们的荣耀。

中国民俗学会在这项重要活动中，承担有关中国民间传统文化的约50种图书的撰写工作。我们组织了学养很高的包括大批教授、研究员在内的专家队伍，来完成此项写作任务。他们在相关领域里，学有所长，业有专攻，所有作者都以光荣志愿者的精神，以科学严谨的态度，用生动活泼的文字，把相关的准确而丰富的知识，呈献给农民兄弟和城镇社区的读者。完成这项具有重要意义的写作编书任务，是我们人生当中一件值得骄傲、值得自豪的事情。

中国民间文化是世世代代锤炼和传承的文化传统，其中凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的真、善、美，是中华民族彼此认同的标志，是祖国同胞沟通情感的纽带。历史悠久、内涵丰富的传统文化也是我们中华民族对人类文化多样性发展的巨大贡献。急速变化的时代在淘洗着传统的民间文化。在当今时代，我们尤其有必要对我们丰富丰厚、历史悠远的民俗传统立此存照，将其中的优秀部分及其真谛展示给包括农民兄弟在内的广大民众，使他们对中华大地、对祖国同胞、对优秀的文化传统和丰厚的民俗民风怀有更深刻的眷恋、热爱和崇敬。继承和发扬中华民族创造的非常丰富而优秀的非物质文化遗产，是我们的幸事，也是我们的历史责任。

我希望大家的共同努力下，民间文化之花越开越鲜艳，为我们祖国、为我们中华民族赢得一个永恒的春天。

目录

第一章 什么是庙会/1

第二章 庙会的种类/11

完全型庙会/12

宗教主导型庙会/25

娱乐主导型庙会/28

商贸主导型庙会/33

新型庙会/38

第三章 庙会上的神灵/43

佛教神灵与庙会/44

道教神灵与庙会/50

地方神灵与庙会/55

第四章 庙会上的表演/69

异彩纷呈的花会表演/69

高搭戏台过庙会/88

庙会上的曲艺与杂耍/97

第五章 庙会上的仪式/101

庙会的仪式过程/101

香会的走会仪式/125

香客的进香活动/133

第六章 庙会上的交易/145

庙会与集市/146

庙会上的生意/154

第七章 庙会与日常生活/171

庙会上的休闲与狂欢/172

庙会上的人际交往/179

参考书目/188

第一章

什么是庙会

庙会中华大地上丛生的野花，曾经生机勃勃、遍布神州，虽不高雅名贵，却为老百姓的生活点染上了斑斓的色彩，送上了淡淡的幽香。

庙会是华夏风情曲中的一支交响乐，曾经弦歌满堂，千百年来余音不绝，不断地在华夏大地上奏响，调节着炎黄子孙生活的节律，陪伴着民众的生命历程。

庙会是中国民间广为流传的一种传统民俗活动。民俗是一个国家或民族中被广大民众所创造、享用和传承的生活文化，庙会就是这种生活文化的一个有机组成部分，它的产生、存

在和演变都与老百姓的生活息息相关。

民间庙会历史悠久，但究竟起源于何时、最初是什么形态，现在也说不清。

一般认为，庙会的源泉在于远古时期的宗庙社郊制度——祭祀。在远古时期，祭祀是人们生活中一件经常而又具有重大意义的事情，所以《左传·成公十三年》中说，“国之大事，在祀与戎”，意思是说祭祀和战争一样，都是国家生活中的头等大事。早期的祭祀主要是祭祀祖先神和自然神。在祭祀祖先神和自然神的过程中，人们聚集在一起，集体开展一些活动，如进献供品、演奏音乐、举行仪式等，这种为祭祀神灵而产生的集会可以看作是后世民间庙会的雏

河南淮阳人祖庙会
现场 仝云丽 摄。



形。实际上，从“庙会”两个汉字本身也可以看出这点，“庙”最初就是指供奉神灵尤其是祖先神灵的建筑，“会”在早期本意是指天子与诸侯，或诸侯与诸侯之间的会见，后来指集会、聚集。所以从字面意思上来看，“庙会”最初就是指为了祭祀神灵而在特定的建筑附近形成的集会，只不过当时所祭祀的神灵一般是祖先，参与的人也主要来自社会上层。

庙会的真正形成与宗教祭祀密切相关。尽管自古以来，中国社会生活中各类神灵信仰和崇拜行为非常盛行，但都

热闹的庙会
全云丽 摄



未形成体系严谨的宗教。公元前后，产生于古印度的佛教开始传入中国。作为一种正式的宗教，佛教有一些固定的宗教活动，如上香、送食、念经、参禅等，同时遇到一些特殊的日子，如佛教神灵“诞辰”、“出家”、“成道”等不同的节日时，还会有大批寺庙之外的信徒集体前来参加礼拜活动，所以随着佛教在中国城乡的广泛传播，围绕着佛教寺庙这种新的信仰和宗教中心经常形成大规模的群众集会。同时，从东汉中叶开始，整合古代道家思想和本土神仙家的修炼方术，以及民间鬼神崇拜观念和巫术活动的道教逐渐形成。作为中国土生土长的体制化宗教，道教一方面吸纳完善的传统民间信仰，一方面受外来佛教的刺激，逐渐形成自身特有的经典教义、活动仪式和修持方术，并且制定出有关宗教团体、科戒制度和宗教活动场所（宫观）的相关规范。道教的宗教活动包括诵经礼忏、节日的祭神祝祷，以及为信徒做法场祈福消灾、超度亡灵等。道教的这些宗教活动同样会吸引大批信徒聚集在其宫观周围，形成声势浩大的宗教集会，所以佛、道两教形成了一个共同的地方，就是在其自身的发展中都形成了不少在民间具有重大影响的寺庙宫观等宗教场所，这些地方往往对信徒有着极大的影响力，其中所供奉的神灵，能

够吸引周边地区的信徒前来礼拜，一旦遇到重大宗教节日，就会以这些宗教场所为中心，以敬奉该地的神灵为主要内容，形成规模宏大的祭祀、庆祝活动，因为这些活动都以寺庙宫观等宗教建筑为中心，所以一般称作“庙会”。这些活动中必不可少的一项内容就是信徒前来上香许愿、祭拜神灵。慢慢地，某一宗教场所会在每年一个或几个时段形成上香的高峰期，这被称为“香期”，前来进香的信徒则被称为“香客”。

佛、道两教的生存竞争间接地推动了庙会的进一步发展。佛、道两教为了各自的生存发展，在传播的过程中不断竞高比长，它们的竞争主要集中在扩大地盘和争取信徒两个方面。所以，一方面佛、道两教争相修建寺庙宫观等宗教建筑，以此作为传播本教信仰的据点；另一方面则千方百计开展名目繁多的宗教活动，如圣诞庆典、坛醮斋戒、水陆道场等，以吸引信徒、扩大影响，为此，这些宗教活动中逐渐增添了很多娱乐内容。这些娱乐内容早期比较严肃神圣，如宗教祭祀中的舞蹈、宗教音乐以及信徒、香客们为答谢神灵所演的戏剧等，后来则加入了一些纯粹娱乐的文艺活动，一些宗教场所或教派往往举办戏曲、舞蹈等带有娱乐色彩的活动。

有些佛寺道观为了扩大影响力，甚至主动走出庙门，在居民区举行这些宗教游乐活动。如佛教的“行像”就是如此。“行像”又称“行城”、“巡城”等，即用宝车载着佛像在城市街道上巡游的一种宗教仪式，据传源自印度等地。东晋南北朝时期，造像和行像风气在中国比较盛行。当时行像活动一般在佛祖诞辰那天举行。《洛阳伽蓝记》这本书中就详细记载了北魏宣武帝时的一次行像活动：佛诞日的前一天，京城各寺的佛像都集中在城南景明寺。第二天，大队佛像巡行开始，依次进入宣阳门，向皇宫进发，接受皇帝散花。“于时，金华映日，宝盖浮云，幡幢若林，香烟似雾，梵乐法音，聒动天地；百戏腾骧，所在骈比；名僧德众，负锡为群，信徒法侣，持花成藪；车骑填咽，繁衍相倾。”由这段描述不难想象当时行像仪式的盛大场面。自南北朝以至于唐、宋，行像逐步在我国各地流行，这些活动吸引大批民众前往观看，往往形成万人空巷的场面。这一方面大大提高了宗教的影响力，另一方面也使得这些娱乐成分逐渐成为宗教集会的一个必不可少的组成部分，丰富了庙会的内容。

受佛教、道教这些活动的影响和刺激，遍布各地的民间信仰也得到发展，不仅各类

神庙应声而起，而且广大民众也采取民间文艺演出的形式来报答神灵护佑，从而形成众多形式各异的“赛会”、“过会”，因为它们一般也是在特定神庙附近因宗教活动而发展起来的群众集会，所以也构成民间庙会的一个重要组成部分。

庙会期间，人口的大量聚集，也带来了食品、住宿、交通运输等方面的商机，所以除了参加宗教活动的信徒、观看娱乐游艺的民众之外，庙会还会吸引商人、手工业者前去做买卖，促进商品贸易的繁荣

人祖庙会通天殿
前进香的人群
全云丽 摄



和发展。如湖南省长沙县榔梨镇临湘山上有座陶公庙，过去每年农历正月十三和八月十七，当地民众都要在此举办盛大的庙会，以庆祝陶公菩萨的寿诞。庙会期间，香火不绝，人如潮涌，商贾云集，买卖和生意十分红火。这导致了陶公庙四周的经济繁荣，人们因为庙会的需要，结庐成市，首先形成了“三仙街”，接着逐渐形成了今日的榔梨镇，因此，当地流传着这样的民谣：“榔梨街上不作田，两个生期吃一年”，形象地说明了陶公庙会对当地经济的带动作用。

庙会除了因人口的集中而带来商机直接促进饮食、娱乐等服务行业的兴旺之外，也为其他商品提供了市场和消费群体，所以庙会期间，除了在庙会附近有固定店铺的坐商之外，各类游商小贩也蜂拥而至，在庙会周边摆摊设点，逐渐形成周期性的集市。唐宋时期，西湖周边的天竺寺、灵隐寺、昭庆寺、净慈寺等寺院就已有“香会”。南宋建都杭州后，历代皇帝都要御驾亲临各寺，烧香拜佛，文武百官也要亲自前去烧香。结果上行下效，四乡蚕农都以杭州为天堂佛地，为祈求蚕桑丰收，每年开春都要来杭州“朝山进香”，后来相沿成俗，逐渐形成著名的“西湖香市”。所谓的“香市”，实际上就是一种依附庙会发展起来的集

市。每年庙会举办期间，杭州全市商店坊肆都要装潢门面以招徕顾客，还到各寺庙附近摆摊设点，一时形成“有屋则摊，无屋则敞，敞外有篷，篷外有摊”，各商铺店肆，鳞次栉比，各类商品琳琅满目，应有尽有。明代文学家张岱在《西湖梦寻》中描述说：“此时春暖，桃柳春媚，鼓吹清和，岸无留船，寓无留客，肆无留酿。”、“数百十万男男女女，老老少少，日簇拥于寺之前后左右者，凡四阅月方罢。”作者惊叹说这种盛况可能在整个江南地区都是独一无二的。到明清时期，一些庙会因为商贸交易的加入而增加内容，进一步发展成为“庙市”，并成为传统市集的一种形式。庙市形成之后，反过来又进一步地吸引群众前来购物，从而又会增大庙会的规模。如清代北京城东有隆福寺，城西有护国寺，称为东西两庙，两庙都有庙会。庙会上货物多、品种全，从贵重的金玉绸缎到廉价的粗碗废铁，从高雅的字画图书到日用的油盐酱醋，无所不有。此外还有风车、面人、窗花、空竹、风筝等土特产品，真是各类百货，样样俱全。当时有诗说：“东西两庙货真全，一日能消百万钱。多少贵人闲至此，衣香犹带御炉烟。”大量市民即便不拜佛、不游玩，日常也会去庙会逛逛。庙会这种依附于特定宗教场所和宗教活动而发