

中国饭店

精英

ELITES

OF CHINA'S HOTEL INDUSTRY

推动中国由饭店业大国迈向强国
系列丛书

冼锋 总编

中国旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国饭店英才 / 冼锋总编. — 北京: 中国旅游出版社, 2008.2

ISBN 978-7-5032-3397-5

I·中… II·冼… III·饭店—管理人员—生平事迹

—中国—现代 IV.K825.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第007418号

推动中国由饭店业大国迈向强国系列丛书

《中国饭店英才》

总编: 冼锋

执行主编: 尹欣

采编: 许海妹 张飞 王力力 翁申霞

责任编辑: 付蓉 王守业

设计: 殷中山·简笑兴

设计助理: 麦晓敏

统筹: 周侗

编务: 刘静 冼彬

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166507 85166517

经销: 全国各地新华书店

印刷: 广州市番禺锦云彩印有限公司

版次: 2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

开本: 205毫米×260毫米

印张: 24.5

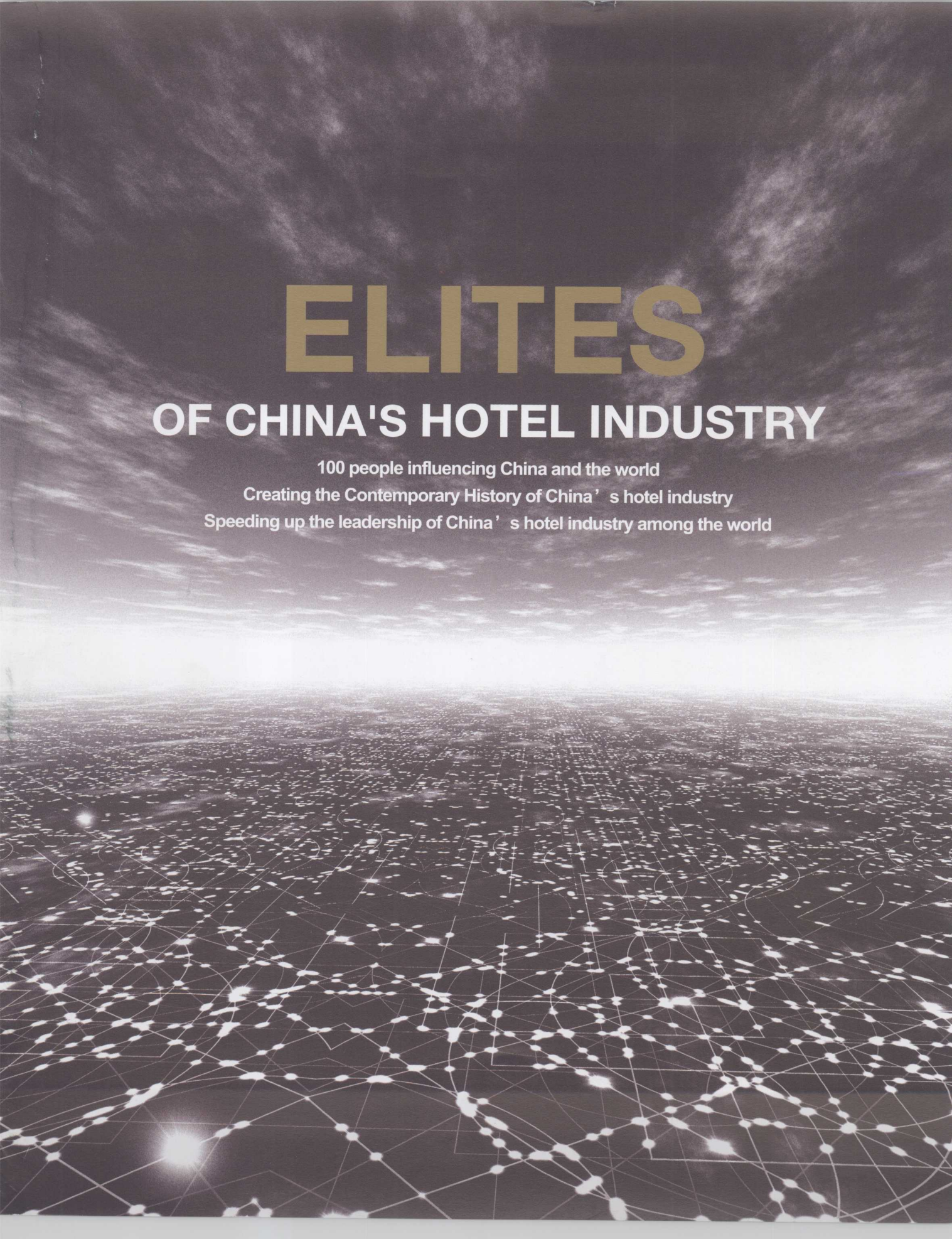
印数: 30000册

字数: 400千字

定价: 360.00元

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换



ELITES

OF CHINA'S HOTEL INDUSTRY

100 people influencing China and the world

Creating the Contemporary History of China's hotel industry

Speeding up the leadership of China's hotel industry among the world

發展壯大事業，
促進經濟繁榮，
推動社會進步。

李嵐清

原中央政治局常委 / 国务院副总理 李岚清题词

发展饭店事业
促进经济繁荣

王光英

第九届全国人大常委会副委员长 王光英题词

建 互动平台
促 行业发展

己丑九月

刘毅



原国家商业部部长 / 国家旅游局局长
中国饭店业名人俱乐部总顾问兼主席团第一主席

刘毅题词



中国饭店，是中国近三十年社会发展的最敏感窗口。一切重要的交往在那里发生，一切惊喜的观察在那里完成，一切深入的研讨在那里举行。不仅如此，世界各国重新发现中国，也总是在那里起步，中外经济的快速融合，也总是在那里见证。饭店既不是国家机关，也不是金融机构，但是这三十年中国腾飞的奇迹如果离开了中国饭店，就简直无法想象。它的功能，远远超过它的名称；它留给人们的记忆，又超过了它的功能。

众多的中国饭店以超常的精彩，完成了它的历史使命。其中的秘密，就在于有一大群出色的掌舵人。他们在迎来送往间要承担中华文化和国际交流的任务，要从一切细节上追赶国际标准，却又要保持民族特色。他们为了做好工作不得不走遍世界进行观摩，又在这个过程中不断改变自己的生态方式而成了半个世界公民。他们更要把饭店办成一个个成功的企业，因此又诚恳地向来来往往的中外企业家汲取着商业养分。从某种意义上说，中国饭店是处在新时期第一线的文明桥头堡，又是饭店从业人员人格人品的展示厅。

这本《中国饭店英才》，通过对这个行业百名优秀人才的深入采访，把一段重要的历史变成了一个个生动的人生故事。这些故事读起来津津有味，却能折射出中国人在一个既艰辛又有趣的领域中的创业过程。读这本书，可以让读者领略中国崛起的缩影，同时又探寻一批英才成长的心路历程。这种可大可小的阅读经验十分宝贵，足以让人们切实地知道一种社会奇迹和人生奇迹如何同时产生。

中国饭店杂志社与中国旅游出版社一起联合编撰了这本书，是做了一件很好的事情。我首先是这本书的读者，同时受编撰者之邀，又成了序言的作者。我高兴能通过这本书认识各种朋友，更高兴这本书将出现在很多我经常居住的饭店里。远途相见皆亲人。众多的中国饭店早已成为我们建立友谊的福地，现在再增加这本书，一定能把远途相见的友谊进一步提升。

是为序。

李秋所

ELITES

OF CHINA'S HOTEL INDUSTRY

中国饭店英才



星梦传奇

推动中国由饭店业大国迈向强国





壹·星梦传奇

骄傲

中国

中国，早已成为一片不容置疑的饭店业热土！

1984年，洲际酒店集团率先进入中国酒店市场，将旗下的假日酒店及度假村品牌带到北京。以北京丽都假日酒店为代表的第一批引入跨国酒店管理集团的先行者，在80年代改革开放初期实现与国际市场接轨，开风气之先河。

今天，中国已经成为全球酒店市场中最重要“战区”，吸引了包括万豪、喜达屋、希尔顿、香格里拉、贝斯特韦斯特等在内的国际酒店品牌的重量级“玩家”。

而这些跨国集团在中国市场开拓中，逐渐实现本土化管理，一批具备国际从业背景、视野开阔、才思敏捷的中国职业经理人为他们在中国这块热土上开疆辟地立下了汗马功劳。

他们是中国饭店业中的佼佼者，是中国骄傲！





壹·星梦传奇

集团先锋

当大批跨国酒店巨鳄将触角不断地由中国的一线城市延伸到二、三线城市的时候，中国本土的民族酒店品牌企业愈加强烈地感知到“集团化”是杀出重围的唯一出路。

在2006年美国《HOTELS》杂志全球酒店300强的名单上，许多熟悉的老面孔继续雄踞高位，而不少民族管理集团的新面孔带着极具诱惑力的数字冲进了300强，甚至挤进了前100强。从上蹿的酒店数和客房数中，我们可以清楚地触摸到这个行业赍张的血脉，感受到民族酒店集团领军者成就霸业的雄心。

在风起云涌的中国饭店业市场上，集团先锋们率先吹响了时代的号角！



