

视觉新理念丛书

# 中国摄影 论坛文选 开拓与发展

中国摄影家协会理论 research 部 / 编

中国摄影出版社

视觉新理念丛书

ZHONGGUO SHEYING KAITUO YU FAZHAN LUNTAN WENXUAN

# 中国摄影开拓与发展 论坛文选

中国摄影家协会理论研究部／编

中国摄影出版社



## 图书在版编目 (CIP)数据

中国摄影开拓与发展论坛文选 / 中国摄影家协会理论研究部编. — 北京: 中国摄影出版社, 2006.12

ISBN 978-7-80236-043-3

I. 中 ... II. 中 ... III. 摄影—中国—文集

IV. J40-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145192 号

书 名: 中国摄影开拓与发展论坛文选

责任编辑: 陈 瑾 常爱平

校 对: 沈 阳

装帧设计: 九州博雅创意艺术设计公司

出 版: 中国摄影出版社

地 址: 北京东单红星胡同 61 号 邮 编: 100005

发行部: 010-65136125 65280977

网 址: [www.cpgph.com](http://www.cpgph.com)

邮 箱: [sywsgs@cpgh.com](mailto:sywsgs@cpgh.com)

印 刷: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 170mm × 230mm

印 张: 24.5

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1 — 1000 册

ISBN 978-7-80236-043-3

定 价: 38 元

## 中国摄影家协会成立 50 周年系列纪念活动组委会

名誉主席：许嘉璐

主 席：邵 华

副 主 席：李前光 于 健 王 悦 王 瑶 王文澜 王玉文  
扎西次登 邓 维 朱宪民 杨绍明 张 宇 罗更前  
贾明祖

顾 问：吕厚民 陈 勃 陈昌谦 陈复礼 袁毅平 徐肖冰

主 任：李前光

副 主 任：王郑生 解海龙 顾立群

## 《中国摄影开拓与发展论坛文选》编委会

主 任：李前光

副 主 任：王郑生 解海龙 顾立群

委 员：(以姓氏笔画为序)

刘铁生 宋建民 李树峰 杨思璞 顾 铮 曾 璜 鲍 昆

主 编：王郑生

执行主编：李树峰

编 辑：赵冬梅 焦宏飞 李 玉

# 前 言

2006年12月22日，是中国摄影家协会成立50周年。

五十年，对于多数人来说，是大半辈子。五十年，对于一个组织来说，也是一个不短的时间。中国摄影学会（中国摄影家协会前身）1956年成立时，真的像当时会徽所体现的那样，是文艺百花园中的一朵小花。人数刚刚过百，在中国文联的大家园里，是一个很小的协会。五十年过去了，经过几代人的努力，如今中国摄协已经成为一个有四十几个团体会员、近万名个人会员，有两本杂志、一份报纸、一家出版社和一个专业网站的全国性摄影行业组织，每年都举办几个具有全国性影响和国际影响的重要活动，在众多的摄影组织中具有独一无二的社会公信力和影响力。可以说，中国摄影家协会，这朵小花，已经长成了大树。

中国摄协成立之初，就十分重视理论工作，那时石少华主席、吴群秘书长都是理论评论家，他们在不同的场合多次说过，创作与理论，正如车之两轮、鸟之双翼，是相互支撑的关系。正是基于这样的认识，他们积累摄影史料、开展理论研讨，并在1962年决定成立理论研究部，做了大量的基础性建设工作。理论研究部成立不久，发生了“文化大革命”，理论工作中断。到1979年协会恢复工作后，拨乱反正，创作和理论研究工作日益活跃，摄影呈现出“百花齐放、百家争鸣”的良好局面。中国摄影家协会50年的工作实践表明，凡理论受到重视的时期，都是创作十分活跃的时期；凡创作沉闷、缺少激情的时期，也是理论被淡化、被忽视的时期。

进入21世纪后,摄影已经大众化、生活化,摄影艺术创作面临新的挑战。如何在迅速变化的情况下,不断提升摄影艺术的文化含量,提高摄影艺术的社会地位,推动摄影艺术更加繁荣,是我们广大摄影工作者面临的共同课题,特别是广大理论工作者面临的课题。为推动理论和评论工作,中国摄协分别在2000和2004年举办第六届、第七届全国摄影理论研讨会,今年又借协会成立50年之际,举办了开拓与发展论坛。征稿通知发出后,得到广大摄影理论工作者的积极响应,收到论文220余篇(比第七届全国摄影理论研讨会多一倍),这些论文分别从摄影与中国社会变革、纪实摄影的发展、风光摄影的走向、数码摄影的前景以及摄影组织的发展等角度探讨当下摄影界的热门话题,内容很丰富;其中还有关于摄影家的个案研究。这些文章都是作者长期潜心研究的成果,其中不乏真知灼见。经过理论研究部的认真筛选,编定此集。现在论文集就要出版了,这是令人高兴和欣慰的。

胡锦涛总书记在八次文代会、七次作代会上的重要讲话中说:“要积极推进马克思主义文艺理论研究,充分发挥文艺评论的作用,为繁荣社会主义文艺营造良好氛围。”中国摄协要认真落实胡总书记的讲话精神,大力支持理论研究,积极开展摄影评论,营造有利于理论发展的良好氛围;我也希望广大理论工作者有理想、有抱负,勤奋进取,大胆创新,努力做高尚的精神追求、敏锐的艺术感受力与高超的理论思维能力相结合的理论大家。让我们共同努力,把中国摄影的理论研究工作提高到一个新的水平。

王邦生

中国摄影家协会分党组书记、副秘书长

2006年12月22日于红星胡同61号

# 目 录

---

|                               |            |     |
|-------------------------------|------------|-----|
| 在文化产业的发展中壮大县级摄影组织             | 於联明        | 1   |
| 论落后的山区县摄协如何发挥作用               | 苏汉荣        | 10  |
| 充分发挥基层摄影组织在经济社会发展中的作用         | 邓超斌        | 13  |
| 结合行业特点 发展摄影文化                 | 高跃冬 孙明 张绍峰 | 17  |
| 定格三迤情 镜头写九州——云南摄影事业发展巡礼       | 朱运宽        | 22  |
| 困难、机遇与发展同在——一位摄影组织工作者的思考      | 黄大用        | 32  |
| 中国当前摄影市场环境构建问题探讨              | 赵 鸣        | 40  |
| 认识市场 研究市场 走向市场——谈中国摄影作品的市场化道路 | 王效海        | 49  |
| 刍议如何形成中国摄影作品的市场               | 王 燕        | 55  |
| 摄影创新断想录                       | 杨恩璞        | 61  |
| 回眸与展望——聚焦军事摄影                 | 刘铁生        | 68  |
| 全球化与中国当代摄影                    | 顾 铮        | 75  |
| 困兽出笼——从凌飞和莫毅的摄影谈开去            | 鲍 昆        | 79  |
| 西风东渐与洋为中用——外来文化对中国摄影的历史影响     | 王 瑞        | 89  |
| 以当代人文视野审视摄影与影像之我见             | 张楚翔 许少钿    | 98  |
| “丑”的瞬间艺术——论摄影艺术中的丑            | 李闻昌        | 114 |
| 原点：观察与被观察                     | 杨小彦        | 123 |
| 三十年代的目光——庄学本摄影的双重价值           | 李 媚        | 127 |
| 工匠的价值                         | 李江树        | 132 |
| 一个人和一条河                       | 陈小波        | 146 |
| 从摄影的发展谈到摄影的追求                 | (美) 李 元    | 155 |
| 摄影与美学                         | 陈宝生        | 163 |
| 摄影美学三题                        | 龙熹祖        | 171 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 影像传播中的女性形象                   | 杨小军 182   |
| 阅读经典                         | 韩子善 190   |
| 非物质文化遗产保护视野中的民俗摄影            | 江北战 203   |
| 中国摄影文化的思辨                    | 蔡景河 210   |
| 摄影图像的文化意义                    | 潘嘉来 220   |
| 宋诗的理趣和摄影的寓意                  | 葛栋玉 224   |
| 从中西方风光摄影比较看中国风光摄影的未来走势       | 吴 强 233   |
| 风光摄影的历史与出路                   | 林 路 241   |
| 风光摄影社会价值构建                   | 陈富平 255   |
| 玫瑰、紫罗兰各自香——“纪实”“沙龙”两类摄影的理论思考 | 陈昌友 259   |
| 由数字摄影谈影像的真实性                 | 王 滢 264   |
| 数字化与摄影审美                     | 林诒洪 270   |
| 数字网络时代的新闻摄影                  | 曾 璜 274   |
| 试论摄影专业软件的开发方向                | 王琦 张让 281 |
| 降低摄影门槛 推动摄影发展——数字摄影发展之我见     | 徐和德 289   |
| 数字摄影健康发展的有关问题                | 刘宽新 296   |
| 纪实摄影之于社会改造                   | 孙 慨 306   |
| 浅议纪实摄影与社会发展关系                | 邬 微 316   |
| 中国摄影家与中国社会发展变革               | 梅常青 323   |
| 摄影与摄影的现代性                    | 郑晓敏 333   |
| 纪实摄影与中国社会变迁                  | 邱 枫 338   |
| 论纪实摄影的历程、进程及其走向              | 赵 硅 345   |
| 中国纪实摄影的脉络与走向                 | 胡武功 353   |
| 图片摄影分类研究                     | 唐东平 360   |
| 科技发展对摄影的影响                   | 杨有春 366   |
| 摄影意境探索                       | 袁毅平 371   |

---

# 在文化产业的发展中 壮大县级摄影组织

■ 於联明

在我国,存在着数以千计的县级摄影协会,它们是各级文联系统中最小一级的摄影组织,无专职工作人员、无财政拨款是其普遍特征。然而,也就是这样一些纯业余性的群众团体,却在文化建设的大背景下,肩负着团结全国基层摄影工作者和摄影爱好者,为繁荣发展中国摄影事业而努力奋斗的光荣使命,发挥着专业文化部门不可替代的重要作用。因此,从一定意义上讲,县级摄影组织的生存和发展状况如何,将直接制约和影响摄影事业的发展与繁荣。

2005年3月1日,《中国摄影报》三版刊发了陈若珏题为《扩展县级摄影组织的生存与发展空间》的文章,文中对县级摄影组织的调查可略见一斑:

“中国目前的县级建制(包括县级市)人口大约都在30万~100万左右,摄影组织(摄影协会或摄影学会)会员人数一般在30~80人左右,其中国家级会员、各省、市会员占15~20%。据悉,中国摄影家协会会员中的50%是来自县级摄影协会会员。县级摄影组织的成立必须得到当地民政部门社会团体体科的批准,并要有3万元的注册资金方可取得法人代表资格。实际上作为一个纯民间组织,既无资金来源,又无拿薪水的组织者和驻会干部,更无固定的办公集会场所,加上成分复杂,组织分散和不定型性,可想而知,县级摄影组织的生存是多么艰难。从个体而言,众所周知,“摄影这门艺术对于摄影人来说是个大投入、少产出的‘赔本买卖’,照相机就是吞钱机,之所以有那么

多‘发烧友’‘前赴后继’玩摄影，说实话完全是一种爱好和追求，‘虽是高消费，自己却透着高兴劲儿’。不过由于各区域的经济发展不均衡，反差极大，所以全国各县级摄影组织有些开展得红红火火，有的名存实散，有些正处在‘无政府’的尴尬境地”“各县的摄影组织一般挂靠的主管部门是当地县文联及文化局、馆。活动经费来源有：①会员会费，每年每人5~30元不等；②协助当地企事业单位举办各类摄影赛事的赞助；③为商家举办宣传活动及广告后所剩薄利；④政府支持。但当地经济比较弱的县，相对来说摄影组织的资金就比较困难，反之经济实力强劲的县，随着‘水涨船高’，活动经费就比较好筹。”

由以上情况可以看出，活动资金、驻会人员和活动场所是制约县级摄影组织生存和发展的关键所在。尤其是在市场化特征日益突出，文化体制面临重大改革的今天，县级摄影协会的生存和发展，更是面临诸多的挑战。因此，我们迫切需要为县级摄影组织开辟一条可持续的发展路子，以此适应时代发展的需要。

## 一、着眼大局看方向 明确目标定路子

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中指出：“当今世界，文化与经济、政治相互交融，与科技的结合日益紧密，在综合国力竞争中的地位和作用日益突出，越来越成为衡量一个国家综合实力强弱的重要尺度之一。在复杂的国际环境中，要赢得国际竞争，不仅需要强大的经济实力、科技实力和国防实力，同样需要强大的文化实力。我们必须增强忧患意识，加快发展文化事业和文化产业，激发民族生命力，增强民族凝聚力，提高民族创造力，在国际竞争中占据制高点，掌握主动权。”

在这里，加快发展文化事业和文化产业，被提高到一个新的高度。摄影作为文化事业和文化产业的重要组成部分，面临着新的发展机遇。因此，县级摄影组织应该认准这一发展趋势，看清方向，明确目标，努力寻求一条适合自身生存和发展的路子。

如前所述，活动资金、驻会人员和活动场所是制约县级摄影组织生存和发展的关键所在。县级摄影组织的活力在于此，生存在于此，发展也在于此。而三大关键问题的根本，又在活动资金，即活动经费。摄影活动的开展，用句老百姓常说的话是再贴切不过了：“钱不是万能的，但是没有钱是万万不能的。”

就目前县级摄影组织的经费来源而言，网友们将它大致上分为“乞讨赞助型”、“贵

---

族握持性型”两大类。前者是指那些靠东奔西走满世界“化缘”的摄影组织，后者是指由某些头面人物担当摄影组织头衔，并解决活动经费的摄影组织。虽然这种划分法难免失之偏颇，但是它至少可以说明，县级摄影组织经费来源方面存在的问题及潜在的危机。一些摄影人认为这样的做法难以持久，更有的摄影人则认为这样的做法有辱摄影人的尊严及摄影艺术的神圣。因此，一些摄影人提出了自己的观点，那就是：摄影组织不能靠乞求施舍生存，摄影人完全有能力自己养活自己，以摄影实业养摄影创作才是县级摄影组织的必由之路。这一论点不仅恰好符合我国发展文化产业的方向，更符合县级摄影组织改革的发展趋势。

文化部公布的我国文化产业目录中显示，我国文化产业划分为两部分，即文化服务和相关文化服务，共计9大类，若干小类。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》也确定了重点文化产业。其中与摄影有直接或间接关系的很多，我们只要比照目录，开拓思路，结合本地实际，就一定能够找出适合自己发展的文化产业之路。

## 二、找准症结治痼疾 转换机制增活力

县级摄影组织属于松散型结构的群众组织，人员业余，活动业余，因此，在组织活动中难免会遇到多种问题。靠谁解决这些问题？答案只有一个，那就是靠县级摄影组织自己解决，也就是说靠摄影组织自己养活的人员来解决组织自身专兼职人员的问题，从发展的角度看，这也是大势所趋。

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》第二十一条指出：“各类文化行业组织要依照法律和章程，认真履行市场协调、行业自律、监督服务与维权等职能，促进行业健康发展。中国文联、中国作协、中国记协等人民团体，要积极发挥行业自律和维权作用。中国广播电视协会、中国出版工作者协会、中国书刊发行业协会、中国版权协会、中国演出协会、中国电影人协会、中国电影发行放映协会等，要切实转变职能，加强自身建设，完善服务功能。到2010年，完成文化领域各种行业组织的建设和改造，实现政府部门与行业组织分开。”由此可见，文化行业组织的改革，已是势在必行。县级摄影组织必须抛弃依赖思想，走自己的路，办自己的实业，培养自己的组织人才。

近年来，随着摄影教育的普及，一批批大中专摄影人才走向社会，为我国的摄影事业增添了生机与活力。县级摄影组织可以利用自己创办的实业来吸引他们加盟，共同

创造摄影事业与摄影产业的辉煌。

县级摄影组织可以组织具有经营才干和创作热情的骨干会员,以入股的形式创办经济实体,风险共担,利益共享。经济实体就是县级摄影组织的经济依托,经济实体的处所就是摄影组织的大本营,经济实体的员工就是摄影组织的工作人员。这样既有利于会员改善物质条件,更有利于摄影活动的开展,县级摄影组织的生存与发展也就有了牢固的根基。

基于以上见解,笔者认为,只有在文化产业的发展中不断壮大县级摄影组织,才能使其富有长久的生命力和活力,才能在摄影事业的发展中有所作为,才能为县级摄影组织铺就一条可持续的发展道路。

笔者身在县级摄影组织多年,通过在实际中的摸索深切体会到,实施“三个一”工程,可谓县级摄影组织在新的历史条件下的一条行之有效的道路。

所谓“三个一”工程,就是指县级摄影组织要全力打造出一个卓越的领军人物、“一家坚强的经济实体”、“一支活跃的作者队伍”。

一个卓越的领军人物:推举一位既有摄影成就,又有经营才干、工作热情和领导能力的摄影人统领摄影组织和经济实体工作。因为县级摄影组织工作的优劣,很大程度上取决于组织的首脑人物。“兵熊熊一个,将熊熊一窝”,“干好工作需要一班人的努力,干坏工作一个一把手就足够了”,说的都是这个道理。

一家坚强的经济实体:创办一家由县级摄影组织自己管理的经济实体,聚集全县摄影人的力量,将实体打造成全县文化产业中的龙头企业。这是县级摄影组织的经济依托,更是摄影组织发展的力量源泉。失去了这个依托,摄影组织就没有了自我保护和造血功能。

一支活跃的作者队伍:在全县培养一批业务素质精良,创作热情高涨的作者队伍,以此带动全县摄影活动的开展。这是发展摄影事业的根本所在。

有了这样一种机制,县级摄影组织的工作定能取得突破性的进展。

在上述基础上,对县级摄影组织的发展作出一个具体的规划。根据笔者体会,构建一个以摄影基础建设、群众摄影活动、摄影精品工程为框架,以形成摄影(精神)文化为核心的全方位工作模式,不失为一条好的途径。

---

## **(一) 摄影组织基础建设：这方面包括县级摄影组织日常工作、摄影阵地建设、摄影产业发展等内容**

### **1. 组织日常工作正规化：**

县级摄影组织应有自己的办公地点、联系电话、电子信箱、专兼职工作人员，这些可以在自办经济实体内建立。县级摄影组织应按照自己的章程规定，建立完善的会务制度，应有自己的资料库（文书、图片、音像材料、摄影报刊），应有会员档案（个人档案及创作档案）并纳入数据库管理。

### **2. 全方位的阵地建设：**

(1) 与有关方面协调，在公共场所、企事业单位建立多处协会摄影宣传园地，用于举办中小型影展及有关摄影宣传。

(2) 寻找合作伙伴，建立集展览、集会、联谊、讲座、培训、拍摄、制作、办公于一体的摄影协会多功能厅（或摄影俱乐部）。

(3) 创办《摄协信息》作为县级摄影组织信息传播载体，以利下情上达、上情下达，有条件的情况下可以编发协会自己的报刊。

(4) 寻找依托，根据具体情况适时建立本县摄影组织网站。

### **3. 建设摄影产业作为后盾：**

本着“谁参与谁受益”的原则，吸收全体会员参加，拓宽融资渠道，创办县级摄影组织经济实体，开展摄影经营活动，建设“以文养文”之路：

(1) 开展广告摄影、人像摄影、画册编辑、彩印、喷绘设计、广告创意、光盘制作、摄影培训、器材营销等业务，参与业务的会员按比例分成利润。

(2) 建设本县“县情图片库”，面向全体会员征集各类图片，会员分成图片租售收入。

(3) 与国内图片库、图片银行建立联系，将本县会员图片交流，与国内、国际接轨。

(4) 试办本县画刊、画报，在开展经济宣传的同时开展广告业务。

## **(二) 群众性摄影活动：这方面包括创作活动、展览活动、交流、观摩活动、研究活动等项内容**

### **1. 创作活动：**

组织会员深入农村、企业等社会各个方面进行小型的创作活动。与有关单位联合举办专项大中型摄影创作活动。鼓励会员立足现实生活结合本职工作创作。提倡有条件会员外出创作。

## 2、展览活动:

结合具体情况举办全县性摄影展览(大型展厅展)。让摄影走出展厅,举办经常性街头影展、乡镇巡展、流动影展(专题影展、个展、综合展)、图窗展。

## 3、交流、观摩活动:

组织会员进行作品现场评选、交流创作体会、制作拍摄演示等活动。通过摄影报刊、网站与外界摄影组织交流。

## 4、研究活动:

组织骨干会员开展摄影理论研究,针对全国摄影状况进行宏观理论研究,针对本地实际进行区域理论研究。

# (三) 摄影精品工程: 这方面主要是围绕本县实际多出精品、多出人才

## 1、组织作品集中投稿:

(1) 以摄影协会为中心,汇集会员优秀作品,尤其是有本县特色、能反映本地风貌的作品,集中向外界发稿、参赛(全国级专业摄影报刊、网站)。

(2) 建立“县摄影协会电子稿件传送中心”,集中传送会员数字作品及电子稿件。

(3) 以艺术摄影带动新闻摄影,以新闻摄影促进艺术摄影,主动与县委宣传部新闻科建立密切联系,采用专题、组照、单幅等形式多向上级党报、党刊发送新闻图片作品。

## 2、组织力量重点创作:

(1) 围绕本县有特色的方面,与本县有关方面建立联系,集中人员和精力,艺术摄影、新闻摄影并重,重点进行创作。

(2) 加强与文联内部兄弟协会的横向联系和协作,发挥文艺界群体优势,共同创作,探索新的艺术创作样式,多出作品和精品。如与作协共同开展摄影文学创作(摄影诗、摄影散文、摄影小说、摄影文学理论等)。

### 3、加大措施培养优秀摄影人才：

(1) 与有关方面联合举办全县摄影宣传培训班，讲授新闻摄影、艺术摄影等宣传有关知识，为各乡镇、各单位培养摄影骨干，提高摄影宣传人员素质，将摄影活动向基层延伸。

(2) 积极向中国摄影家协会、省摄影家协会、市（区）摄影家协会申报会员。

(3) 适时为优秀会员向省、市摄影家协会申请奖励。

(4) 通过有关上级组织协调与教育、劳动等方面结合，探讨摄影办学、摄影师资格培训等方面的途径。

(5) 积极组织协调，为会员举办个展、出个人作品集创造条件。

上述三大方面的共同发展即构成了形成摄影（精神）文化的合力，从而有效发挥出县级摄影组织在当地的应有作用。

## 三、勤于实践为人先 独辟蹊径谋发展

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》指出：“我国文化发展正处于一个新的历史起点上。同时也要看到，现阶段我国文化发展水平与全面建设小康社会的目标和进程还不相适应，文化体制机制与完善社会主义市场经济体制、进一步扩大对外开放的形势还不相适应，文化产品和服务的数量、质量、品种与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，文化产品的国际竞争力还不强。面对新的形势，我们要增强紧迫感、责任感和使命感，把握有利于我国文化发展的重要战略机遇，大力推动文化创新，促进中华民族的伟大复兴。”结合县级摄影组织具体实际，我们看到，县级摄影组织的发展道路还没有一个成熟的模式可以借鉴，我们只有发扬敢为人先的精神，勇于做第一个吃螃蟹的人，并付之摄影人不懈的追求和奉献精神，才能为县级摄影组织寻求一条宽阔的生存和发展之路。

我们山东省单县摄影家协会通过近年初步的实践，对在文化产业发展中壮大县级摄影组织有了一定的认识。

山东省单县地处鲁西南，属于经济欠发达地区。1999年，我县6位摄影爱好者“以文养文”，自发成立了“明佳摄影工作室”。2001年11月，在县委宣传部、县文联具体领导、指导下，以工作室为依托成立了单县摄影家协会，协会负责人大部分为工作室

成员,协会工作、活动场所设在工作室,工作室全体员工均为协会工作人员。通过5年的发展,协会与工作室取得了同步发展。协会现有会员50名,其中中国摄影家协会会员1名,山东省摄影家协会会员7名,菏泽市摄影家协会会员20名。理事会现有成员17名,主席团成员6名,其中主席1名,副主席3名,秘书长1名,副秘书长1名。协会下设办公室、组联部、创作部、展览部、经济事业部、《菏泽摄影人》编辑部等机构。协会现有兼职工作人员5名。

协会依托下属经济实体明佳摄影工作室,设立了555平方米的工作、活动场所。其中工作场地150平方米,多功能厅180平方米,露天广场225平方米。拥有大型数字图像输出设备、电化教学设施、广告设计、影视制作室、摄影室、县情图片库等硬件设施。

协会以“发挥摄影优势,服务经济建设”为宗旨,通过丰富多彩的摄影活动,为创建文化大县、繁荣文艺创作做出了积极努力。协会开展活动的消息多次被《中国摄影报》、《人民摄影》、《大众日报》、《山东摄影人》、山东省摄影家协会网、《菏泽日报》、菏泽电视台等媒体报道。在《中国摄影在线》网站举办的多次摄影作品展,通过网络传向世界。协会会员作品在国内及省市摄影活动中屡屡获奖,摄影理论研究取得了突出成果。

协会下属经济实体明佳摄影工作室,是协会按照市、县有关部门和领导关于发展文化产业的指示精神创办的以“以文养文”为目的的会员股份制经济实体。工作室集商业摄影、艺术摄影、艺术培训、摄影创作、摄影理论研究、广告设计、策划、制作于一体,主要承接经济宣传、广告策划、制作业务。工作室成立以来,以“发挥摄影优势,服务经济建设”为宗旨,以“打造经济宣传航母,引领广告创新潮”为目标,着力提高广告宣传的文化品位。在社会各界的大力支持下,工作室不断发展壮大,从而成为当地文化产业中的一支生力军。工作室多次承担了中国林产品交易会、菏泽国际牡丹花会等重大会展的有关展位设计制作工程,多次圆满完成了有关部门交给的重大国际、国内经济宣传任务;工作室率先在国内建立了“县情图片库”;设计制作的大型宣传画册、宣传片多次获得山东省和菏泽市优秀旅游宣传品及“精品工程”奖;承办的整体会展策划、大型摄影展览、大型户外广告,制作的画册及中、英、日、韩语专

---

题片等宣传品在招商引资、经济宣传中发挥了巨大作用，赢得了有关领导、部门的高度评价和充分信赖。与此同时，工作室的创作和研究成果捷报频传，先后多次获得国内大奖，取得了令业内人士瞩目的成绩：培训的40余名艺术考生，先后通过了国内艺术院校摄影、影视、美术专业考试。在取得经济效益的同时，取得了良好的社会效益。工作室的发展壮大，为协会的生存和发展创造了坚强的后盾。

综上所述，笔者认为，在文化产业的发展中壮大县级摄影组织，不仅具有政策、理论上的可行性，更有现实上的可操作性。如果我们数以千计的县级摄影组织都能在文化产业的发展中一展身手，我国的摄影事业就一定能够取得一个大的发展。