

梁晓声 ● 著

红色惊悸

● 原名《红晕》

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

梁晓声●著

红色惊悸

图书在版编目 (CIP) 数据

红色惊悸/梁晓声著. —北京: 文化艺术出版社,
2007. 1

ISBN 978-7-5039-3137-6

I. 红… II. 梁… III. 长篇小说—中国—当代

IV. I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 141574 号

红色惊悸

著 者 梁晓声

责任编辑 董 耘

责任校对 崔建文

版式设计 廖安亚

封面设计 彩多设计

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号

邮 编 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版

2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 720×960 毫米 1/16

印 张 20.375

印 数 1—8000 册

字 数 350 千字

书 号 ISBN 978-7-5039-3137-6/I·1458

定 价 32.80 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

· 出版说明 ·

在梁晓声历久不衰的创作实践中，《浮城》、《红色惊悸》、《尾巴》三部荒诞现实主义长篇小说构成了三部曲。

在作家一贯的庄重严肃的现实主义创作中，何以会一下子集中呈现出特别荒诞的浓重色彩，这对于我们还是一个谜团。《红色惊悸》原名《红晕》，我们在征得了作家同意的前提下改变了原名。

此书不但是荒诞现实主义的，同时也几乎可以说是古典主义的。梁晓声将荒诞的内容与古典主义的文风融合得别开生面。

有思想个性的小说是越来越少了。我们校读此书时，每被一行行文字背后所存在的欲言又止的思想性所折服。

而这是我们郑重向读者推荐它的理由之一……

· 自序 ·

某一时期，我备感自己在现实主义这一条创作道路上疲惫不堪，而且走投无路，于是不得不踉跄拐向荒诞一径。

实在地说，我对荒诞现实主义并不多么的青睐；我的选择只不过是现实主义作家的无奈罢了。

虽然，“文革”早已成史；但依我的眼看来，“红卫兵心态”和“造反派心态”，似乎又悄然的氤氲成阵。形形色色的“愤怒青年”们的“愤怒”表演，每令我瞠目结舌；我理解，我心痛。

时代毕竟已开始迈向理性阶段，人对时代的认同感毕竟已是当代人的一种明智。即使当年的“红卫兵”们在今天活转了来，那也是要服从自己们的理性和明智的——此点，乃是我写这部小说的初衷。

少数伟人们，或可称为“时代之父”；而我们平凡的人们，其实只不过永远是时代的儿女。顺应时代不可能不成为我们的生存法则……

日落的情景其实在任何地方都不是优美的，而是忧美的。

人心感受抑或依恋那美的时分，往往会不禁而平静地渐生出一缕又一缕的惆怅。人心依恋日落的情景，如牧羊犬于傍晚依恋主人帐篷里泻出的光。那一种惆怅啊，仿佛一双无形的手将人心合捂着了，使人心温暖而又愀然。

此刻，它的一半已无可奈何地坠下去了，另一半疲惫地偎着岷山白雪皑皑的峰顶，表演着它最后的坚持。好像被戟叉举着的半个苹果，红得不能再红了啊！宁肯那样子永远地祭什么也不甘愿完全消失似的。

表演辉煌乃是最最吃力之事。

2001年的这一轮落日，是多少地显出一些它的疲惫了。

自从盘古开天地，它一天一次地，一直那么坚持着的啊！

广阔的一片瀑布般的“鲜血”，从山坡向峰顶缓缓倒流——那是由于它的坚持并没有什么实际的意义。它仍在无可奈何地坠下去。它最后的如血般的彤耀，也无可奈何地缩敛着。

大壑深处，雾锁云横；冰崖摩天，气象万千。它竟真的完全坠下去了。在那一瞬间它努力向上跃了一次，接着就只剩下月牙儿似的一段弧。只不过不是银白色的，而是更加的血红了。那情景望去也就不但忧美，几乎凄美了。

刹那间赤霞喷现，“血”溅一空。仿佛它的坠落是以自爆结束的。

一分钟后连霞的残骸碎片也从岷山的峰顶消失得一干二净了。

自天穹向岷山降下夜的大幕，同时以无形的力镇压下了无边的寂静。

在那无边的寂静中，在岷山的半山腰，在皑皑的雪坡上，有几个表情肃然的人环立着，他们的目光从不同的角度望向一处——他们所望的是四具拥抱作一团的冻尸。“他们”已被冻僵三十四年了。确切地说，那是四名 1967 年的红卫兵……

红军不怕远征难，
万水千山只等闲……

当年，四名红卫兵要向全世界证明，红卫兵也是英雄好汉！

被政治狂热冶炼过的躁动不安的本欲，像青春期的痤疮一样冻结在他们化石般的脸上……

他们眸中凝固着对死亡的恐惧……

也许，三十四年前，由他们口中哈出过的最后的热气，仍在岷山的大气成分中循环着吧？

也许，他们将被雪崩覆盖之际，呼喊过什么口号吧？

那年龄最小的女红卫兵，仰着她的脸，她在望替他们抻开着军大衣的那位红卫兵——他的头发齐刷刷地向一个方向飞扬起来。他的帽子哪里去了呢？她的嘴张开着，分明的曾在狂风中喊过一句话。那是一句什么话呢？

而他也在低头俯视着她——他脸上凝固着一种罪过的表情——她看去才十五六岁，也许刚刚上初中……

他的罪过感是由于自己的英雄主义将她那样单纯可爱的小妹妹牵连进了死神的陷阱吗？……

他们的衣着并不一致。

但他们身上有相当一致的东西——草绿色的军挎包。它里面也有相当一致的东西——野菜窝窝、毛主席语录……

一致的还有他们胸前的毛主席像章和他们臂上的红卫兵袖标……

几位地质考察者已经惊愕又肃然地围观了他们许久……

谁也没贸然上前触碰他们……

谁也没留意到天色黑下来了……

一束强光刺破黑夜，直射这里——于是他们听到了直升机的马达声……

科学是人类发现荒诞的眼。

科学也是复制荒诞的魔杖。

当荒诞成功地被复制了，科学获得与发现荒诞一样的满足和光荣。

7月，即使在中国这座北方的城市，晚风也已经开始变得像从某个巨大的厨房里排出的一样，令人感到有点儿微微沉醉的熏热了。

闹市区那条繁华的步行街行人如织。20世纪90年代以来中国的年轻女人们越来越培养起了对棉花、丝绸和化纤的节约意识。也就是培养起了对一切布料和一切纺织品的节约意识。体现在夏季衣着方面那就是穿得越来越少。基本上可以用“瘦、露、透”三个字概括。这座北方城市的服装生意是越来越不好做了。只消花一百元，一个年轻女人便可以把自己的身体从上到下包装得特别时尚，或者特别前卫。如果善于讨价还价，五六十元便足够了。比如可以花十元钱左右买一件色彩和样式都很流行的小衫，再花十元钱左右买一条女式短裤或者短裙，其实五六十元都用了。最后花上十元钱买一双拖鞋不是就把自己的身体包装齐了吗？不分南北，在几乎全中国的大小城市，严格意义上的女鞋也是越来越不好卖了。另一种介于鞋和拖鞋之间的足着物应运而生。说它是鞋它只有鞋面没有鞋帮，说它是拖鞋它却有很厚的底和很厚的跟。这一点决定了它根本不是为了女人们在家里当拖鞋穿而生产的。事实上也是，她们外出时换下拖鞋穿上它，进了家门以后换下它穿上拖鞋。这一种似鞋非鞋似拖鞋非拖鞋的女性足着物，在2001年成为普遍的女性时尚，其时尚之风方兴未艾，使中国的制鞋业受到相当严重的冲击。全国鞋厂的库里积压着成百亿双鞋，而那一种似鞋非鞋似拖鞋非拖鞋的不伦不类的东西，以其十二色俱全的鲜艳色彩，在大商家的柜台上和个体户的摊床上，自信地挑逗着追求展露足之美的女性的购买欲……

在2001年，从十六七岁到三十六七岁之间的中国女性的夏季身体包装十之六七是这样的——男学生式的短发或精心养护的披肩秀发；无领无袖“瘦、露、透”并且领口开得很低的小衫；比内裤多用不了一二尺布的短裤或刚过臀部的短裙；脚上是那种似鞋非鞋似拖鞋非拖鞋的足着物……

也不是一概全都便宜到了三四十元就可以买齐的地步，贵的也有。有愿高消费的就有专为高消费者服务的商家和店家。标价在这一点上更意味着是满足心理需求和为心理需求服务。心理需求当然是更高级的需求，过把瘾的价格从几百元到近千

元，相互递增满足的档次。一方是利润满足，另一方是自我身体包装品质的满足。

2001年的7月，确切地说是7月下旬某日晚上八点多钟的时候，在这一座北方城市，在这一条步行街上，穿着少得不能再少的女人们触目皆是，她们赤裸膊裸腿的身影，招摇地往来于男人们眼前。十之六七的她们化着妆，染了发，文了眉。如果她们正巧驻足在离你很近的地方，如果某个男人有兴趣盯住她们中某个的脸细看，那么他可能还会发现她割过眼皮做过眼线垫过鼻正过唇，目光从脸上往下溜，他可能还会看出她的胸挺得似乎有点儿不太一般，于是有根据猜测她可能还隆过胸……

真的触目皆是触目皆是。

中国的男人们实在是很值得钦佩的——二十年前，在中国，男人们和女人们穿着上的差异是很小的。除了样式的区别，色彩享有率几乎是一致的。历史上的普遍规律告诉我们，从二十年前那一种情况到而今这一种年轻女人们比赛着追求性感的情况，过渡阶段怎么也得半个世纪左右。因为这种过渡的完成往往需要文化的准备时期和文化的引导时期与文化的铺垫时期。然而20世纪80年代以来全世界的时代演进都加速了，中国也不例外。非但不例外，而且是全世界时代演进步伐最快的国家。事实上，年轻女人们追求性感的本能十年前就已经开始激情地释放着了。十年后的今天，则完全成为潮流冲击时代所向披靡势不可挡了。即使她们某一天起一律地胸前只挂两片树叶、腰以下只胡乱地遮几把草，绝大多数中国男人也是不会“友邦惊诧”的。甚至巴不得她们某一天起一律地都那样子。男人们挣的钱越来越多，女人们穿的衣服越来越少或者干脆觉得穿衣服别扭——这是中国新新人类向往中的新新理想王国的图景。虽然都懒得这么说。

当日晚报上的“女性风采”版，照例刊登着“做女人挺好”的丰乳药品广告。一个靓妹的玉照不仅“挺”得挺好，而且简直可以说“挺”得风情百种迷人极了。在这广告的下方，字体比汽水瓶盖小不了多少的一行标题是——“夏季到来，十点娇红”，正文却只有千把字，以诗般赞美的文字，描写女性涂红了的脚趾甲如何构成了夏季都市的风景线，如何定使男人们赏心悦目。在它的左方，一条消息报告人们——一位歌坛小女子不日即将飞抵本市满足追星族们的朝思暮盼进行大规模巡回演唱。她答记者问的一句话乃是——“只要观众‘疯狂’，我更‘疯狂’！”——这句话就做了消息报道的标题，对追星族们起着再明显不过的心理刺激和挑逗意味。在那篇以诗般的文字赞美女性涂红了的脚趾甲的千字文的右边，另一篇千字文的内容是教女人如何运用她们的眼波使男人们注意到自己的存在，进而注意到自己的性

感，或自己身体的性感部分——此千字文的署名怪怪的甜甜的腻腻的，怪得很嗲，甜腻得使男人想入非非也甜腻得那么性感——“小女子”……

2001年，中国不少报纸的版面，越来越被些个新新人类中的新新小女子所侵略所占领所盘踞，她们越来越使某些报纸的某些版面变成仿佛喷洒了太多的雌性荷尔蒙的女性用纸巾。她们作为有文化的中国新一代文化女性，新就新在她们文化构成除了女性所细致地咀嚼出的那一点儿性的原汁，再几乎没有什么另外的内容。你很难得出结论是她们靠了自己是记者是编辑的特殊身份借助报纸这个载体释放自己过剩的雌性荷尔蒙，还是报纸靠了她们的津津乐道借助她们的女性对女性的新新发现，甘愿地变成女性用纸巾……

在2001年的夏季，在这一个夜晚，在这座北方城市的这一条步行街，那些是报社记者是报社编辑的新新小女子们，也是一道颇值得欣赏的风景区。只不过她们并不在步行街上似乎有所寻觅又似乎走哪儿算哪儿地溜溜达达，站一会儿那站一会儿地东张西望。她们大抵都在步行街两旁的咖啡屋里、酒吧里、冷饮店里、西餐厅里，陪着些演艺圈里半红不紫的男星女星们故作斯文地噁着吮着呷着。要不所陪就是些董事长啦总经理啦，或某些中青年低职官员如科长啦处长啦主任副主任啦，以及某些高职官员的秘书们……她们自然不是做东的人，也是从未埋单的人。她们喜欢那些地方的那种情调、那种氛围。那种氛围氤氲一片的那种情调，最使人久坐不去的原因其实也没什么奥妙的，只不过依然是男女荷尔蒙气息的相互诱发和交流。打算尽情挥霍它一番的可以在那种氛围那种情调中彼此试探并心照不宣灵犀感染之后，再到别处去干正事儿。经常挥霍已自觉荷尔蒙日渐亏蚀的，却也可以在那种氛围那种情调中得以再补充再生成再培养，以利再挥霍……高职官员一般不会出现这些荷尔蒙气息稠黏的地方，他们大抵都明白自己在这些地方经常抛头露面是于自己的仕途不相宜的。他们若打算“放松”一下各有各的隐蔽去处……而那些“小女子”们在这些地方泡着时其实都有自知之明，清楚地知道自己从来不是也根本不可能在这些地方的主角，往高了想象自己的身份也只不过是社会这座“大观园”里的袭人罢了。所以她们都显得格外地矜持又格外地善解人意。明明自己在被稍带地泡着却在内心里暗暗对自己说——其实我何尝不是也在泡别人？她们对她们的眼睛所整天瞄准着的那些演艺圈里的半红不紫的星们所怀的心理是很分裂的。她们比谁们都清楚她们靠了报社所捧护着的对象们原本是些怎样德行的人，但是权衡之下，她们觉得做对方们的附着物的感觉毕竟还是挺不错的。如果被对方们全体都抛弃了，她们眼下赖以生存的饭碗也就砸了。但是她们心的深层对自己靠了报所捧

护的对象们有不同程度的嫉妒。甚至，在社会这个“大观园”里，她们那一种嫉妒是最直接最深切的。这又是一般情况之下她们要求自己必须掩藏丝毫不愿流露的，所以她们其实很不幸在还太年轻的时候就变成了些个城府很深的“小女子”……

在2001年，在中国，在这座北方的城市，在7月里的这一个夜晚，城市的其他区域都过早地安静了。那些区域里许多街道两旁的许多私营小饭店，几乎无一例外地灯光通明，也几乎无一例外地空荡无人。它们真是多啊！在有的街道两旁它们的店面一处挨着一处，它们门前的大红幌子从街首一溜儿排至街尾，幌穗在7月的这一个熏风靡靡的夜晚偶尔微微地拂动，好像证明着也是有生命的东西。招徕顾客的姑娘无精打采地伫立门旁，有人经过便立刻强颜一笑，嗒然若失地目送着背影，表情仿佛是被初恋的人儿抛弃了似的，有点儿不知所措的迷惘，也有点儿不明就里的委屈。她们或是店主们招聘的农村女孩儿，或是店主们自家中考或高考落榜的女孩儿，再不就是她们的农村亲戚家的女孩儿。如果她们是前者，她们的心里就会产生很快将被辞退的忧虑。那她们可拿自己怎么办才好呢？农村她们是不愿再回去了。她们中长相还可以的，以后往往就会被这座城市的卖淫现象所吸纳过去。失业的人数在继续增加，卖淫的小女子们也越来越多。这是一个悖论。正所谓“野火烧不尽，春风吹又生”。如果她们是后者，她们的忧虑则反了过来，首先忧虑的是店的存亡。如果店都开不下去了，她们以后的人生还依赖什么呢？她们这么一想，她们就对以后的人生心灰意冷了。而事实正是，十之八九的这些私营的小饭店，早已生意清淡得难以撑持了。2001年，经济大萧条的真相，在这座城市里呈现得特别明显。就一般人家而言，到饭店，哪怕是到这些价格很低的私营小饭店为什么名义花一二百元吃一顿饭，也意味着是一件奢侈的事了。

是的，经济大萧条。即使在中国别的城市里不是这样，在中国这座北方城市里分明的正是这样。

只有在有数的几家装修豪华的大饭店里，每天一掷千元数千元的高消费仍在进行着。因为够规模的商业的活动，官员们的迎来送往，商与官之间的公关洽谈，企业与企业之间的联合协作，毕竟还在每天照例地百折不挠地进行着。普通的老百姓，其实几乎并没有什么机会亲眼目睹那里碰杯劝饮大快朵颐的情形。但他们知道那种场面在那些地方确实地每天尤其是每天的晚上都在旷日持久地进行着。他们也能凭影视片断的表现和小说中相关的描写在自己的头脑中想象出那一种情形。而他们的想象总是比实际内容芜杂。故他们一谈到这一点，无不气愤愤地咒曰：“他妈

的腐败！”其实呢，也不尽然一概地都可算做腐败。在这座经济极为萧条的城市里，官员们的迎来送往，已很少花公款了。公款行为的一切消费，已在政府财政支出中压缩到了最低限度。故官员们迎来送往的宴请，席座中几乎必有一位商企界人士。他往往是私企老板、合资企业的中方管理者或少数经济效益还比较好的国企领导者，或早年下海十数年间所幸没被商海波涛淹毙终于干出了点儿名堂的原机关同仁。他们是够身份的陪客，也是埋单人。他们倒也乐于充当那样的角色。毕竟得以有机会新结交几位官员。双方有点儿不言自明地互帮互助的意思。即使这些几乎每晚都在照例进行的高消费，也不如五六年前那么能营造一种消费火爆的繁荣昌盛的风景了。在本市屈指可数的上星级饭店豪华、气派、宽敞的用餐大厅里，中午基本上都像谢绝参观的博物馆大厅一样肃静。除了蜡人般的服务员小姐没有必要而又忠于职守地翘立期待，往往并无顾客光临。就是到了晚上，有一两成顾客入门就足以令小姐们笑容可掬了，招待唯恐不周到不热情。而那些起了各种词牌般富有诗意的名字的单间，每晚能开用一间，总经理之类的主管人物闻报就颇觉欣慰了。正是在那一间单间里，除了官员们礼节性的迎来送往，再就是商企洽谈的进行了。这类洽谈总是以务虚的试探开始，以务实为目的，结果常以务了一通虚而告终。经济萧条的时代大背景，使商企洽谈的双方无不格外谨小慎微，都怕自己上了对方的圈套被坑骗得叫天天不应叫地地不灵痛心疾首悔之晚矣。然而正是以上两方面被老百姓咒为“腐败”的另类消费，使几座上星级饭店似乎有着一种挺住不倒闭的理由。实际上它们都早已是亏损经营的饭店。相互之间比经济效益的标准，早已不是谁盈利多，而是谁亏损少。也正是那另类消费，蕴涵着本市经济振兴的微弱希望和看不大分明的前景。如果连本市商企界人士们也不互相宴请了，那么本市的大小经济血管，也就差不多意味着全都彻底栓塞住了。这也是“中国特色”之一种。但这一种“中国特色”，实在地更是深谙中国经济现象的经济学家们头脑里的逻辑，而非是中国老百姓们的看法和想法。尽管经济学家们是对的，老百姓们的看法和想法是不无偏激的……

在 2001 年，南和北经济发展的差距越来越巨大，巨大到了忧国之士们企图解决而又深感自己智慧不够用的程度。

在 2001 年，在中国，在这一座北方城市，在那一条步行街上，几乎只有在同一条步行街上，城市的神经亢奋着。

人流如织，人流如织在某一阶段比肩接踵……

用几十元钱包装了自己身体和用几百元上千元包装了自己身体的女郎们，看去

都那么的酷那么的时髦那么的性感，对自己的魅力那么的自信百倍，很难区别她们谁的身体包装只不过投资几十元而谁们的身体包装花了大本钱。她们漫游在步行街上似乎主要是为了向这一座城市里的男人们证明她们千姿百态地存在着，捎带在步行街给陪伴着自己的男人们一点儿愉快——指指点点地花他们的钱。也有的女郎并无男人陪伴着，钱包里也仅带着刚够打的回家的钱。她们想在步行街上碰碰运气，能相当容易地结识一位主动和她们搭讪着说话，暗示自己随时准备为她们掏出钱包并且钱包很鼓，并且形象方面不令她们太反感的男人。当然，如果其形象符合她们对男人的审美标准和心理就更加欢喜了。她们钱包里的钱明明那么的有限，她们的钱包却是特别美观的。那严格地讲也不是一般概念上的钱包，而是专为女性们生产的一种随身袋儿。长不过半尺，宽不过三寸。有的是真皮的，有的是仿真皮的，有的是绣了花的色彩鲜艳的绸缎的。就是没有革的，也没有塑料的。因为现如今连老太太和小孩子都知道，革的和塑料的再美观也肯定是地摊上的便宜货。而真皮的证明一种消费标准；绸缎的证明一种消费文化，显示着返璞归真引导消费新潮流的意思。这类小随身袋儿尤其与钱包不同之处是它的吊带和拉链儿，那一般都是金属的、铜的、镀银的，或含多少K金的。还有的是用水晶珠子或玉石珠子串成的。吊带很长，搭在她们肩上，美观的小袋儿就垂在她们胯部了。她们迈着招惹男人目光的步子走动时，小袋儿随之摆来摆去。这使它之对于她们，更像是美观身体的饰物，也更像是荷包了。男人无法从形形色色的随身袋看出她们谁到步行街上来是有花一花自己钱之目的，而谁的那小袋内其实什么都没有。她们之间也互相看得出来。那些随身袋儿最瘪平的女郎，模样往往摆得最为高傲而又孤芳自赏。仿佛她们不但明白自己的性感魅力，仿佛她们的小袋儿里虽然没有一钞，却有一张金卡，而那金卡上储着七位数的一笔巨款，而她打算在这一个夜晚，在从步行街这头儿走到那头儿的过程中，将金卡上的钱全都花光……这条步行街上的女人们中的另一类，则无论如何不能算是“小女子”们了。她们的年龄在三十岁至四十岁之间。她们是本市一些有点儿身份的女人。或者因为丈夫有钱而较有身份，或者自己便拥有一家什么小公司，比如批发公司、代理公司、广告企划公司、专利事务所甚至律师事务所……再不就开着一家生意不错的美容美发店、名牌服装店、精品屋，或打字社……经济越萧条，从商的女人们越受到有能力呵护她们的男人们的友爱性关怀。所以她们一般并不直接感受到经济萧条的威胁。她们脸上永远挂着一一种说明书似的表情，那就是——“我挺好的”。还有一类与她们同龄的女人是所谓的“白领佳丽”。她们的年龄不太会超过三十二三岁。她们的职业一般是商企界男士，尤其私

营商企界男士们的秘书、公关部主任。以上三类女人中有一些单身族，还有一些心理上有同性恋倾向，甚至是肉体上的同性恋者。在夏季，她们几乎每晚都到步行街上来。在步行街上花自己的钱消费的女人，大抵是她们。她们平素花男人们的钱花腻歪了，花自己的钱消费主要是获得一种自己真正是消费者的感觉。她们认为这是女人最好的感觉之一。她们到步行街来是上瘾的。毕竟，这座城市仅有一条步行街，而它是每晚这座城市人最多的地方，也是最繁华最热闹的地方。它仿佛具有一种强大的吸引力，将这座城市里活得还算得意还算滋润以及活得很得意很滋润的中青年男女，从城市的四面八方吸引到这儿来。到这儿来仿佛是他们和她们每晚都要参加的一种仪式。而此仪式足以证明这么一点——无论时代怎样，自己的命运并未沦落不堪……

下岗的男人和女人是不太到步行街上来的。

四十岁以上的女人是不太到步行街上来的。

容貌不佳身材肥胖的女人也是不太到步行街上来的。

事业无成人生失意怀才不遇的男人们同样不到步行街上来——他们宁肯在哪个小饭馆里借酒浇愁。

但是有大学女生甚至刚入大学不久的女新生到步行街上来。她们的脸不化妆，穿着也很素雅。她们来到步行街上的目的据她们自己说是“感受时代气息”，外加一点儿对那气息的强烈好奇。相比于大学校园，步行街仿佛巨大的T字走台，仿佛每一个人尤其每一个女人都是模特似的。其实她们要感觉的更是此一点。只要你有的一处吸引人的地方，虽无人喝彩，但必有眼欣赏。这些耐不住校园寂寞的女大学生，喜欢在自己浑然不觉的情况之下被欣赏，更喜欢在自己已发觉了的情况之下仍被某一双男人的眼睛盯着看。她们兜里没有多少钱，她们肩上也并不会吊着小小的美观的随身袋儿。但是如果某一双男人的眼属于某一张她们也愿意多看几眼的男人的脸，则她们就佯装出并不是故意的样子，将她们的身子向那一双眼睛侧转过去，为的是让那一双眼睛发现她们胸前的大学校徽。那时她们的眼睑垂下着，似乎在专注地看面前摊床上的什么东西，而同时她们脸上的表情就格外地庄重起来。也许她们在大学校园里从来没有表情那么庄重过。其庄重不无表演性。若有似无地传达着这么一种暖暖昧昧的小意思——瞧我还是单纯的女大学生哪，请千万别打我的什么念头哟！

然而每晚游荡在步行街上的，也有比她们年龄更小的同性一族。一些职高女生、高中女生乃至初中女生。她们一个个把自己弄得像“酷妹”，也像雏妓。她们

觉得她们那样子特前卫，特反叛，特有个性——不知道在解放前的上海滩，在几十年前的香港，以及几十年前外国的华人街，雏妓的脸便是她们那种浓妆艳抹的样子。不同的是，仅仅是，从前的华裔包括一切亚裔雏妓，不作兴将头发削得中学男生似的短。“酷妹”和雏妓终究有点儿分不大清，是近二十年来的一种世界性的现象。她们到步行街上来游游荡荡，为的是渴望“遭遇”某种刺激。对那种“遭遇”的强烈好奇和希冀，像猩红热病毒潜伏在她们难耐的少女青春躁动期。其实，倘有男人们的眼盯住她们看，她们的心理就不免紧张起来。倘他们还居心叵测地接近她们，搭搭讪讪地跟她们说话，她们往往显出傻兮兮的样子不知作何反应为好，又害怕又有点儿暗暗激动不已。如果看出对方是正派的男人，她们自然没有必要害怕，心情也根本不激动。因为他实际上并不是她们所希冀的。而事实是，一个正派的男人的眼，即使盯住她们看了一会儿，也断不会搭搭讪讪凑上前跟她们没话找话说。凡不但盯住她们看，且凑上前没话找话跟她们说的，几乎绝对地是那类衣冠楚楚，表面看起来特正派，特正经，甚至特有风度特有气质，而心底对她们不怀好意的男人。他或他们正是她们所希冀“遭遇”的男人。她们也正是因此而暗暗激动不已。这种激动对于她们，类似人站在险境边儿上的激动。她们渴望的也正是这一种刺激。通常她们不会单独一人到步行街上来游荡。或双双结伴儿，或三五一起。面对着分明是在打她们念头的男人，她们的模样往往真的傻极了，低声地吃吃地笑，瞪大双眼企图证明自己的单纯，却只不过证明了自己接近着二百五。并且问些只有幼儿园的小女孩儿才问陌生男人的话。诸如：“你是干什么的呀？我们也不认识你，你跟我们说话干啥呀？”“你跟我们说话也白说的，我们可哪儿也不跟你去！”“你可别把我们当成坏女孩啊！”等等，等等，不一而足。这些话里怂恿的意味儿，其实比防范和戒备的意味儿还显明。但是当对方受到更大的诱惑和那么显明的怂恿，真把她们当成些二百五女孩儿，进一步施展伎俩勾引她们的时候，她们便会急转身匆匆而去。就像一只蜻蜓或蝴蝶，看去翅膀垂着了，似乎很容易便可捉在手里，但人手伸近时，倏地一下飞了。她们一边在人流中匆匆而去，一边不断地回头。确信肯定将对方甩掉了，驻足于某处人少的地方，于是相向嘻嘻哈哈笑作一团。以后她们就似乎有了很刺激的一个话题，就似乎经历了很够味儿的一次心理冒险，就似乎多了一种与众不同的谈资。那步行街上的“遭遇”，在相当长的时日里，一遍又一遍地被回忆着，被夸张地讲述给她们的小姐妹们听，却仍能使她们自己亢奋，激动，也能使听者一次次对她们刮目相看，肃然起敬。待那话题终于成为老生常谈了，某一个夜晚，她们就又相约了，结伴儿再到步行街上去。去体验同样的“遭遇”，真

的“遭遇”了又同样是在对方心猿意马之际抽身而去……于是又有了新的谈资新的激动……

她们对游荡在步行街上那种感觉也很上瘾。但她们毕竟不可能每晚都去。而很长时间没去也是她们受不了的。如同每晚在京城最火的某些火锅城大开其涮的男女，十之七八是回头客。而且十之七八绝不仅仅是为了胃口才一而再、再而三地去消磨时间的……

真的，在夏季，在这一座北方城市，步行街仿佛成了它的核心。又仿佛因为活跃城市肌体的其他血管都严重栓塞了，回流不畅，心血积郁又充足，反而使这颗心脏由于承受膨胀跳得特别的欢！

没有什么地方比步行街更热闹了！

这儿，仅仅这儿，一片商业繁荣昌盛的景象。

这儿，仅仅这儿，男人和女人，一个个都显得那么的人气充沛。

这儿，仅仅这儿，五颜六色的灯光彻夜闪烁。形形色色的广告触目皆是。许多广告通过女人的眼，女人的眉，女人的唇，女人的发，女人的颈，女人的胸，女人的腰，女人的手和女人的足强化世人对商品的印象。在这些由女人身体或女人身体的某一部分所载的广告之间，橱窗里悬吊着烧鸡、烤鸭、熏鹅、成串的肠，令人馋涎欲滴的各类肉食品、生猛海鲜，以及陈列着珠宝首饰，代表最新医学研究成果或最古老配方的补药……

一家药店的橱窗前为数众多的男人驻足不去。贴在橱窗内的巨幅广告画上，一行醒目的广告词是——“男人对女人的郑重承诺——自从我服用了‘金钢’，也挺——好！”

那壮阳补肾药的名称，与 20 世纪 30 年代一部轰动美国的好莱坞电影一样。而那部电影的真正主角，是一头十层楼那么高的大黑猩猩……

一座城市新开辟了一条步行街，普遍的市民只要有心情少不了都要去逛逛。有人会去逛一次，有人会去逛两三次。

但步行街每晚的拥挤，更是那些一次次去上瘾了的人们营造成的景观。

步行街的尽头是江畔。从江上一阵阵向步行街吹送着凉爽的风。江畔当然更为凉爽。有些人从步行街逛来，分散在江堤上。他们是些住在附近的人。他们和那些逛步行街有瘾的人颇为不同。他们的好感觉首先是在江堤上漫步。逛步行街是捎带着的事儿，是顺路体验一下热闹情形。而那些逛步行街有瘾的人，几乎可以说是一些半职业化了的步行街上的游荡者。他们从街头走走停停悠悠闲闲地逛过来，却并

不踏上江畔的台阶。最多在台阶下迎江站一会儿，吸几口凉爽的江风吹送来的新鲜空气，转身又往回逛。仿佛步行街上埋伏着什么和他们或她们的人生有关的意外事件，一旦其发生被自己赶上了，自己的人生就会改变成另一个样子。起码，又加进了什么戏剧性似的……在当今的中国，患人生奇遇强迫幻想症的人是越来越多了，因为绝大多数人的人生，在现实之中是越来越感到疲惫了……

斯时已晚上九点多钟，步行街上的人流仍像稠粥一样。两旁餐饮店里的食客和饮客，出去了一拨，又进去了一拨。在步行街的中段，有一幢经过翻修的俄式的二层楼房。它原是一家书店，前年改成饭店了。经营的自然也是俄式套餐。如果五十元可美美地享受一顿俄式套餐，那么谁还肯花二十几元买一本书读呢？在中国，在2001年，几乎什么都降价了，唯独书价更贵了。书店从步行街上的消亡又是那么的合情合理。在俄式小楼的左侧，有一个拱形门洞。“文革”前，它挺美观的。周边镶砌着枝叶浮雕。拱形弧的正中，展翅的胖胖的小丘比特搭箭开弓，觅“靶”欲射。它的门本身也是挺美观的。欧式的铁栅栏门。当年刷着墨绿色的油漆。所有欧式的铁栅栏门其实都是差不多的。正如当今的防盗门样式并没有太大的区别。而此门的不同之处在于，它的每一根栏杆上都刻着一句诗。八根不疏不密的栏杆上正好完整地刻下了拜伦的一首诗。其诗情调伤感又真挚：

正如一块冰冷的墓石，
死者的名字使过客惊心，
当你翻到这一页，我的名字，
会吸引你那深沉的眼睛。
说不定有一天，披览这名册，
你会把我的姓名默读，
请怀念我吧，像怀念死者，
相信我的心就葬在此处……

据说，在这门的一处机关没有毁坏之前，若谁能以标准发音的俄语流利地读完这一首诗，再按一下最后一根栏杆上的按钮，门铃装置就会发出一阵美妙动听的音乐。但这只是据说而已。“文革”中，拱形门楼周边的浮雕被砸得惨不忍睹。飞停在拱形弧正中的丘比特，仅剩下了一条腿和半边翅膀。两扇美观的铁栅栏门也不知去向……