



技巧与禁忌系列丛书

展示设计

技巧与禁忌

郑曦阳 刘群 编著

取材实践

正反对比

寻求捷径

避免失误



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

技巧与禁忌系列丛书

展示设计技巧与禁忌

郑曦阳 刘 群 编著



机械工业出版社

本书对展示空间设计, 展示界面设计, 展示照明设计, 展示色彩设计, 展示宣传、指示设计, 展示版面设计, 展示道具设计, 展示气氛塑造, 展览、展会展示设计, 博物馆、美术馆展示设计, 商业展示设计, 景点展示设计和庆典展示设计的特点、技巧与禁忌进行了循序渐进、深入浅出的详细论述, 分析阐述清晰, 图文并茂, 易于理解。

本书既可作为系统性展示设计教学的教材, 又可以作为自学用书, 还可供展示设计从业人员参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计技巧与禁忌/郑曦阳, 刘群编著. —北京: 机械工业出版社, 2007. 5

(技巧与禁忌系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 111 - 21407 - 6

I. 展… II. ①郑…②刘… III. 陈列设计 IV. J525. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 061382 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 张立荣 版式设计: 张世琴 责任校对: 魏俊云
封面设计: 饶薇 责任印制: 洪汉军
北京京丰印刷厂印刷

2007 年 6 月第 1 版 · 第 1 次印刷

140mm × 203mm · 8.375 印张 · 22 插页 · 222 千字
0 001—4 000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 21407 - 6

定价: 30.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379083

封面无防伪标均为盗版



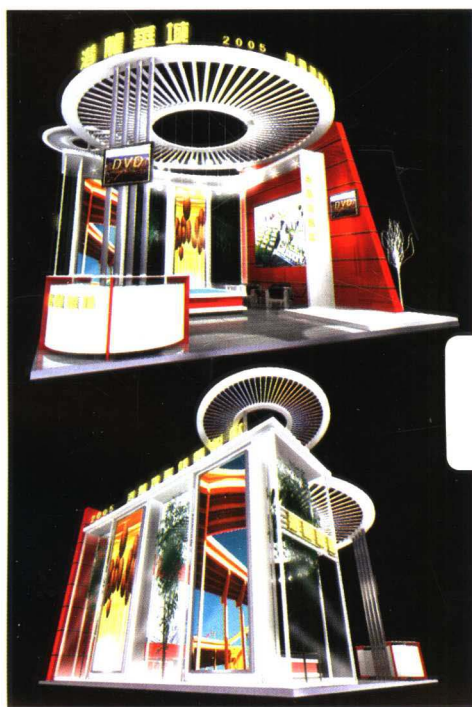
用玫瑰红色将展场内的各种造型统一在一种格调内，使展示的范围清晰可辨。

图 1-1 展示空间中色彩的统一

J525.2

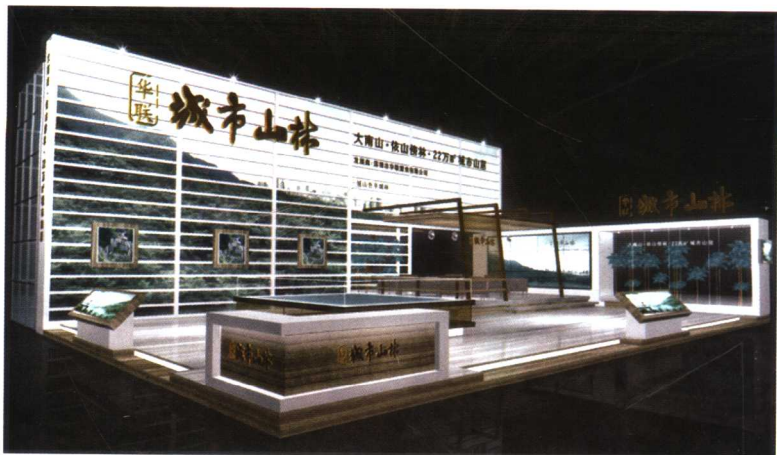
22

2007



空间具有很强的向心性，并有强烈的空间领域感，使空间产生小而有序的视觉感受。

图 1-21 向心围合式空间形态



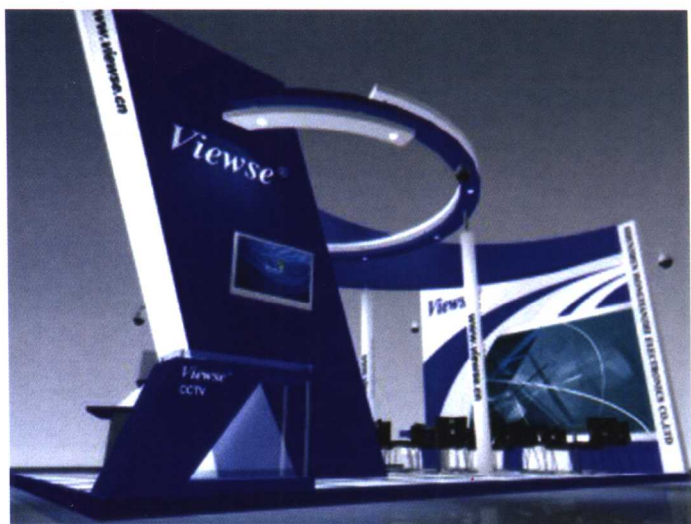
“L”形的展位空间有很好的视角，开敞的空间极其方便观展者出入。

图 1-22 “L”形开敞式空间形态



回廊式空间形态会使空间更富于节奏感与变化感。

图 1-23 回廊式空间形态



对角式的空间形态使空间具有很好的流通性,同时,也会增加空间的层次变化。

图 1-24 对角式空间形式



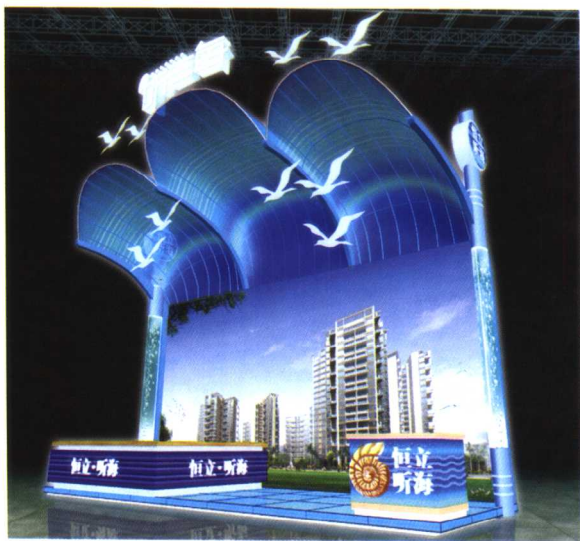
散点式的空间形态最富变化,但是这种空间形态在设计中最关键的是如何将空间中的各种形态融合在一个统一的关系这中。

图 1-25 散点式空间形态



在有限的展位上通过向上部空间的延展,使展位面积扩大了一倍,也使空间更具有层次感,高大的展位形象也更具吸引力。

图 1-26 纵向空间形态



通过立面与顶面材料的连续性处理,对展示空间的塑造起到重要的拓展作用。

图 1-28 材料的延伸使用



运用“全景式”景观图片，很好地扩展了展示空间的视觉进深，扩大了空间感。

图 1-29 “全景式”景观图片的运用



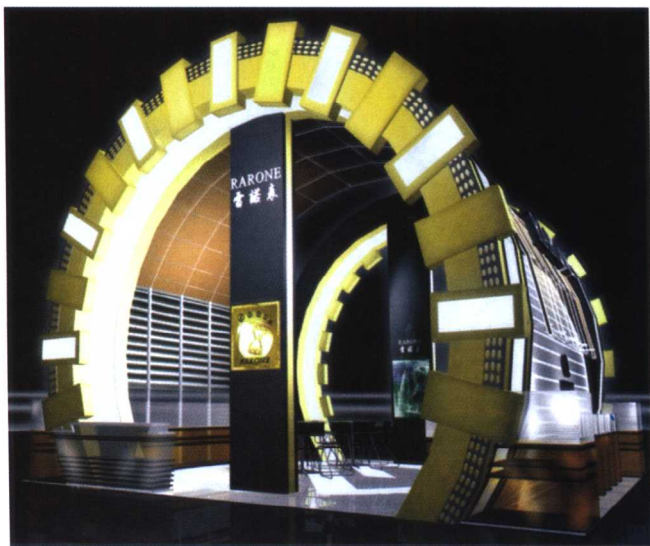
利用带有标志性色彩的鲜艳度，让展示空间的造型在稳重中透出活泼，使人有一种亲切感。

图 1-32 色彩调节的运用



运用“点”状的文字与图片来丰富作为面的展板，也利用组合成“线”的文字来划分展板的空间。

图 2-1 展示立面构图设计中点的运用



圆形的空间不仅很好地诠释了展示的主题，也使空间充满了独特的视觉感受。

图 2-2 展示立面构图设计中线的运用



图 2-6 界面的发散构图在实际设计中的运用



连续的曲面造型既使狭小简单的空间充满动感，又很好地暗示了主题，对展示的主体起了衬托作用。

图 2-8 界面的具有层次的构图在实际设计中的运用



空间中悬挂的红球与背景立面共同组成了让人眼前一亮的视觉中心，渐变的红色球体，不仅给人一种和谐统一的视觉感受，而且与展示商品的标志产生内在的形象联系，更好地预示了展示主题。

图 2-10 渐变的图形设计



利用标识的重复产生壁面繁琐的图形，与纯色的咖啡色壁面相互交融，形成视觉图形的节奏感，繁与简之间的对比使企业标识非常突出。

图 2-12 对比的图形设计



蓝色的灯光给以军事为主题的展示形象增添了一种神秘的空间气氛。

图 3-4 空间气氛照明设计实例一



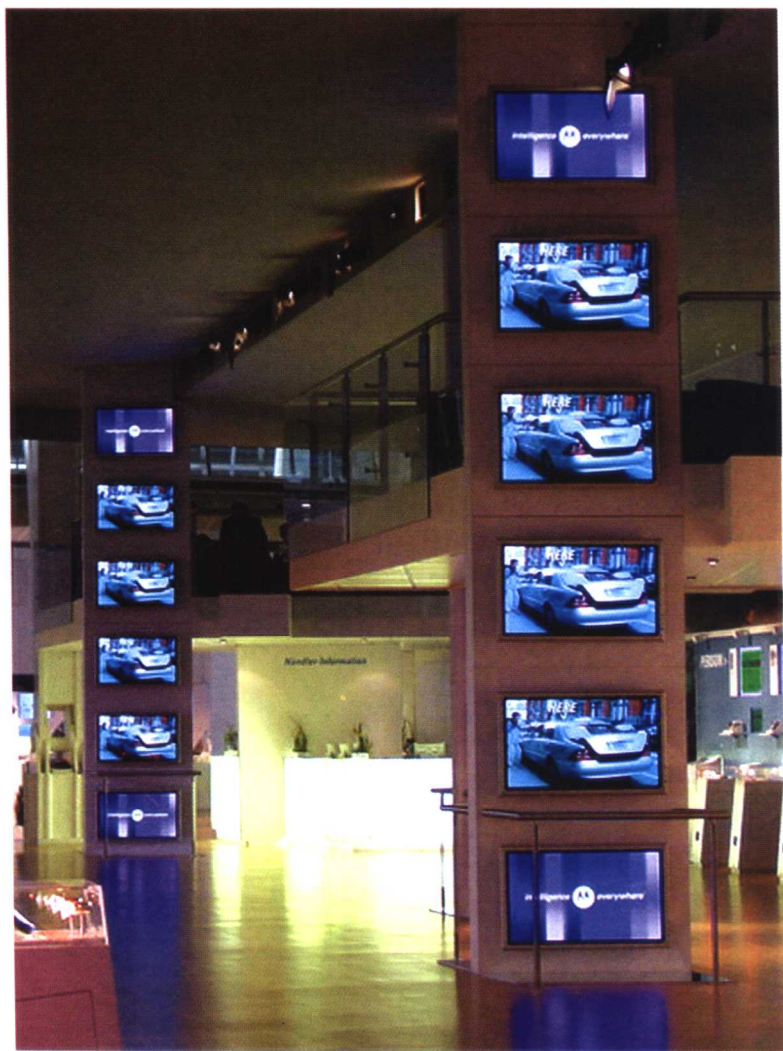
绚烂的灯光为展示形象增添了无限的光彩，使空间形象更加夺人眼球。

图 3-5 空间气氛照明设计实例二



利用聚光射灯对展板进行强调照明。

图 3-8 聚光光源



射灯照射下的展位具有特殊的色彩鲜艳度，也使展品格外引人注目。

图 3-11 突出展示对象的灯光设计



运用灯箱使展品的标志格外醒目，起到了广而告之的作用。

图 3-13 利用灯箱、灯柱塑造空间和活跃气氛的灯光设计



利用标志性色彩制成灯具垂吊在展示环境中,既可调整空间气氛,又可以对主题起到暗示作用。

图 3-15 利用特殊造型灯具的灯光设计



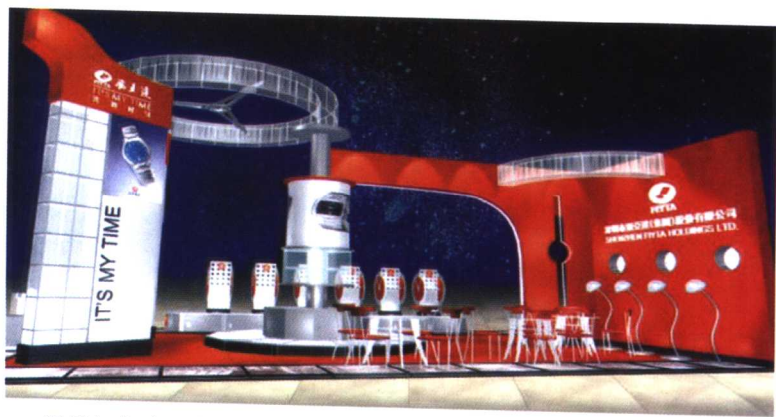
利用灯光与顶部独特的文字造型相结合,使整个展场具有特殊的表现力。

图 3-16 灯光和空间造型相结合的灯光设计



独特的灯具造型为整个展示环境增添了一份亲切和幽雅,也使空间独具一种高贵的气息,很好地烘托了房产展示的主题。

图 3-21 装饰灯具的使用



运用红白对比的色彩进行展示空间设计,对比的色彩简练地衬托出展位的主题思想。

图 4-1 色彩的对比