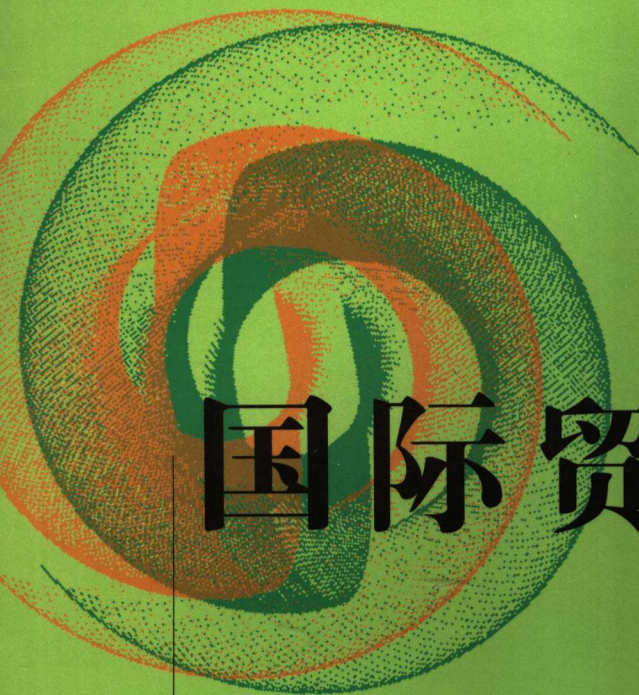




高职高专物流管理专业  
教育教学改革项目推荐教材



# 国际贸易理论与实务

主编 吴东泰 董忠敏  
主审 陈 琳



人民交通出版社  
China Communications Press



教育部高职高专物流管理专业  
教育教学改革项目推荐教材

# 国际贸易理论与实务

主 编 吴东泰 董忠敏  
副主编 陆安秋 唐 梅 翟 佳  
主 审 陈 琳

人民交通出版社

**图书在版编目 (C I P) 数据**

国际贸易理论与实务/吴东泰, 董忠敏编. —北京: 人民交通出版社, 2007.9

ISBN 978-7-114-06678-8

I. 国… II. ①吴…②董… III. ①国际贸易 - 经济理论 - 高等学校: 技术学校 - 教材②国际贸易 - 贸易实务 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 136547 号

**Guoji Maoyi Lilun Yu Shiwu**

**书 名:** 国际贸易理论与实务

**著 作 者:** 吴东泰 董忠敏

**责任编辑:** 陈志敏 高 培

**出版发行:** 人民交通出版社

**地 址:** (100011) 北京市朝阳区安定门内外馆斜街 3 号

**网 址:** <http://www.ccpres.com.cn>

**销售电话:** (010) 85285838, 85285995

**总 经 销:** 北京中交盛世书刊有限公司

**经 销:** 各地新华书店

**印 刷:** 北京交通印务实业公司

**开 本:** 787 × 960 1/16

**印 张:** 23.75

**字 数:** 423 千

**版 次:** 2007 年 9 月 第 1 版

**印 次:** 2007 年 9 月 第 1 次印刷

**书 号:** ISBN 978 - 7-114-06678-8

**定 价:** 30.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



教育部高职高专物流管理专业  
教育教学改革项目推荐教材

## 编委会 BIAN WEI HUI

---

顾问:黄有方

主任委员:黄中鼎

副主任委员:于宗水 李志 韩敏

委员:(以姓氏笔画为序)

王佑华 王薇薇 刘艳良

吴东泰 张有旭 张震

李於洪 李济球 杨茅甄

陈岩 周旻 林治泽

郑立梅 姜志遥 钟静

党康林 徐沁 郭思涛

董忠敏 韩海燕

# 前言 QIAN YAN

依托教育部高职高专物流管理专业教育教学改革研究项目,由项目负责人上海第二工业大学黄中鼎教授牵头,组织多所院校的专家编写了本套推荐教材。本书为其中之一。

许多学生在学习了国际贸易理论与实务课程以后,虽然对国际贸易实务的基本业务知识有了比较全面的理解和掌握,但往往会提出这么一个问题:“老师,您能告诉我,怎样才能完整地做一笔国际货物贸易业务呢?”对于这个尴尬问题的回答,使我们产生了这么一个想法:编写一本能够按照国际货物贸易业务运作的先后顺序进行教学的教材,既可以解决学生的困惑,又能避免老师的尴尬。恰逢上海第二工业大学黄中鼎教授主持的教育部高职高专物流管理专业教育教学改革项目,规划了系列教材的编写,使我们的这个想法有了得以实现的机会。

本书是近年来工作在高职教育岗位上的部分骨干教师编写的,他们结合自己培养责任型、应用型、技能型高等职业技术人才工作的经验,根据高职高专教育的特点,贯彻“理论以必须、够用为度,突出实践性、能力性教学,注重责任、能力素质培养”的原则编写的。

在本书的设计中,充分考虑了非国际贸易专业的学生不具备国际贸易基本理论知识的特点,适当设计了相关的内容;本书维持了学科基本体系的科学性和系统性,创造性地按照国际货物贸易业务运作的先后顺序设计教材体系,使学生犹如在一个从事国际贸易业务的运行环境中,从头至尾地进行国际贸易业务的运作,课程学习结束了,国际贸易业务也就做完了。这样就不再会有学了国际贸易实务课程,还不知道国际贸易业务怎么做的尴尬局面发生了。

同时,根据高职高专类型的高等教育特别重视满足实践性教学的要求,我们重视吸收高等技能型人才教育的教学方法的研究成果,本着出精品、出特色的精神,力求编写一部能够对广大读者处理国际贸易业务工作具有较强指导作用、更好提高学生业务操作能力的教材。为此,本教材具有以下特色。

1. 体系完整,重点突出,理论清晰简明。
2. 内容具体实用,注重吸收学科新的研究成果,使读者能够运用新的学科研究成果指导国际贸易的业务实践,更有利于提高读者的实际工作能力和水平。
3. 具有较强的导读性。本书在每章的开篇通过学习导引、能力提示,既向读者介绍了该章学习内容的层次,又通过能力提示让读者知道通过对本章的学习,自己将会具有

什么样的能力素质,有利于提高读者的学习兴趣,便于读者把握知识的学习和运用。

4. 具有能力培养的多样性和时空性。本书在每章通过能力拓展、案例启迪、复习思考、能力训练,从教学、实训、课后作业、业余活动多方面采用多样性的方式对读者进行能力培养和训练,使学生在课堂教学前、课堂教学中、课堂教学后的业余活动时间等广阔的时空中都能受到能力的培养训练与教育。

5. 吸收企业社会实践成果,更具较强实践性。在编写过程中,我们邀请了具有丰富经验的洋浦中合石油化工有限公司的张红武同志参与对大纲的讨论和部分内容的编写,吸收了一定企业的社会实践成果。同时,我们还利用来自企业国际货物贸易实践的案例作为能力培养的手段。因此,本书更具较强的实践性。

6. 吸收了最新国际贸易规则,增强了教材的时效性。本书编写完稿之时,正是国际商会 UCP600 即将生效之时,我们在本教材中基本采用了 UCP600 新规则。当然,由于水平问题,对于 UCP600 的理解还不够深刻和完善,谬误之处在所难免,还望读者海涵。

本书由吴东泰、董忠敏担任主编,陆安秋、唐梅、翟佳担任副主编。全书共有十五章,第一章第一节~第三节、第九章由沈阳工程学院董忠敏编写;第二章由渤海船舶职业学院宋轶玲编写;第三章由渤海船舶职业学院苏琳编写;第四章、第十五章由辽宁科技学院唐梅编写;第五章由广东松山职业技术学院李晶明编写;第六章由广东松山职业技术学院胡志强编写;第七章、第十章由渤海船舶职业学院陆安秋编写;第八章、第十三章由广西交通职业技术学院翟佳编写;前言、第三章第四节、第十一章、第十二章由广东松山职业技术学院吴东泰编写;第十四章由洋浦中合石油化工有限公司张红武编写;吴东泰对全书所有涉及到 UCP600 的内容和部分章节进行了修改,编写了部分案例、能力拓展,并对全书进行了总纂和定稿。

在本书的编写过程中,编者参考了国内外出版的多种国际贸易专著、部分网站的资料。在此,全体参编人员对这些著作和资料的作者表示诚挚的感谢。

国际贸易理论与实务作为一门实践性较强的课程,需要在探索中不断地完善,由于我们的时间和水平有限,书中的错误和遗漏在所难免,欢迎各位同仁不吝赐教,希望各位读者多提宝贵意见。

编 者

2007 年 6 月

## 内 容 提 要

依托教育部高职高专物流管理专业教育教学改革研究项目,由项目负责人上海第二工业大学黄中鼎教授牵头,组织多所院校的专家编写了本套推荐教材。本书为其中之一。

本书是教育部高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材,依据“理论以必须、够用为度,突出实践性、能力性教学,注重责任、能力素质培养”的原则编写而成。本书维持了学科基本体系的科学性和系统性,考虑到经济管理类专业的情况,适当增加了国际贸易理论部分的内容,创造性地按照国际货物贸易业务运作的先后顺序设计编写,具有较强的实用性。本书及时采用了国际商会制定的UCP600新规则,使教材具有较强的实用性和时效性。

本书共分15章,分别是国际贸易基本理论、国际贸易政策和措施、全球经济一体化与WTO、国际货物贸易的一般流程、国际贸易术语、国际贸易磋商与签订合同、国际贸易合同的商品条款、国际货物运输、国际货物运输保险、国际贸易货物的作价、国际贸易货款的收付、信用证及其他收付款方式、进出口商品检验与通关、国际贸易合同的履行、国际贸易的争端处理。

本书可供高等职业院校、成人院校非国际贸易专业的学生使用,也可作为从事国际贸易业务的业务人员自学或参考用书。

# 目录 MU LU

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>第一章 国际贸易基本理论</b> .....    | 1   |
| 第一节 国际贸易概述.....              | 1   |
| 第二节 国际贸易的有关概念和种类.....        | 4   |
| 第三节 世界市场 .....               | 11  |
| 第四节 国际价值 .....               | 18  |
| <b>第二章 国际贸易政策和措施</b> .....   | 25  |
| 第一节 国际贸易政策概述 .....           | 25  |
| 第二节 关税及关税壁垒 .....            | 29  |
| 第三节 非关税壁垒 .....              | 38  |
| <b>第三章 经济一体化与 WTO</b> .....  | 48  |
| 第一节 区域经济一体化 .....            | 48  |
| 第二节 经济全球化 .....              | 56  |
| 第三节 关贸总协定与 WTO .....         | 60  |
| 第四节 中国与 WTO .....            | 68  |
| <b>第四章 国际货物贸易的一般流程</b> ..... | 76  |
| 第一节 国际贸易实务概述 .....           | 76  |
| 第二节 国际贸易业务的必备条件 .....        | 81  |
| 第三节 国际货物贸易的基本业务程序 .....      | 85  |
| <b>第五章 国际贸易术语</b> .....      | 96  |
| 第一节 贸易术语的国际惯例 .....          | 97  |
| 第二节 E 组贸易术语.....             | 100 |
| 第三节 F 组贸易术语.....             | 102 |
| 第四节 C 组贸易术语.....             | 108 |
| 第五节 D 组贸易术语.....             | 115 |
| <b>第六章 国际贸易磋商与签订合同</b> ..... | 123 |
| 第一节 国际贸易磋商概述.....            | 123 |
| 第二节 国际贸易磋商实质性阶段.....         | 127 |
| 第三节 国际贸易合同的签订.....           | 137 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>第七章 国际贸易合同的商品条款</b> | 146 |
| 第一节 合同的标的物             | 146 |
| 第二节 商品的品质              | 148 |
| 第三节 商品的数量              | 155 |
| 第四节 商品的包装              | 162 |
| <b>第八章 国际货物运输</b>      | 173 |
| 第一节 运输方式               | 173 |
| 第二节 运输单据               | 189 |
| 第三节 装运条款               | 195 |
| <b>第九章 国际货物运输保险</b>    | 201 |
| 第一节 海运险承保的范围及中国保险条款    | 201 |
| 第二节 伦敦保险协会海运货物保险条款     | 209 |
| 第三节 我国陆空邮运输货物保险条款      | 213 |
| 第四节 买卖合同中的保险条款及做法      | 217 |
| <b>第十章 国际贸易货物的作价</b>   | 225 |
| 第一节 进出口货物价格的作价方法       | 225 |
| 第二节 出口货物价格的核算          | 232 |
| 第三节 买卖合同的价格条款          | 243 |
| <b>第十一章 国际贸易货款的收付</b>  | 248 |
| 第一节 票据                 | 248 |
| 第二节 汇付和托收              | 258 |
| 第三节 跟单信用证统一惯例          | 267 |
| <b>第十二章 信用证及其他收付方式</b> | 274 |
| 第一节 信用证付款              | 274 |
| 第二节 信用证的种类             | 280 |
| 第三节 其他支付方式             | 286 |
| 第四节 结算方式的选择及支付条款       | 292 |
| <b>第十三章 进出口商品检验与通关</b> | 297 |
| 第一节 进出口商品检验概述          | 297 |
| 第二节 进出口商品检验合同条款        | 307 |
| 第三节 进出口商品通关概述          | 309 |
| 第四节 进出口商品通关业务          | 318 |
| <b>第十四章 国际贸易合同的履行</b>  | 322 |
| 第一节 出口合同的履行            | 322 |

|      |                |     |
|------|----------------|-----|
| 第二节  | 进口合同的履行.....   | 332 |
| 第三节  | 主要进出口单据.....   | 337 |
| 第十五章 | 国际贸易的争端处理..... | 342 |
| 第一节  | 国际贸易争端.....    | 342 |
| 第二节  | 不可抗力.....      | 344 |
| 第三节  | 索赔.....        | 348 |
| 第四节  | 仲裁.....        | 354 |
| 参考文献 | .....          | 366 |

# 第一章 国际贸易基本理论

## 学习导引

通过学习本章,了解国际贸易的基本概念、国际贸易与国内贸易的区别、国际贸易的地位及作用、国际贸易学科研究的对象和任务、世界市场的形成及世界市场的销售渠道、国际市场价格等基本理论知识;重点掌握国际贸易系列概念、国际贸易的种类、世界市场的分类及其基本特征、影响国际价值量变化的因素、价值规律在国际贸易中的作用等内容。

## 能力提示

通过对本章的学习和训练,能够初步认识和了解国际贸易活动;具备运用国际贸易理论、世界市场、商品国际价值的基本理论知识分析国际贸易问题的基础能力。

## 第一节 国际贸易概述

### 一、国际贸易的基本概念

国际贸易(International Trade),是指一国(或地区)同别国(或地区)之间进行的货物和服务的交换活动。如果从一个国家的角度来看,则可称这种交换活动为“对外贸易”;但如果从国际范围来看,该种交换活动又可称“世界贸易”;而对于某些岛国来讲(如英国、日本等),也称之为“海外贸易”。

国际贸易与对外贸易的基本内涵是一致的,但其观察问题的角度却有所不同。随着国际贸易的规模在不断发展扩大,其本身的内涵也在不断变化,据此国际贸易有广义和狭义之分。广义的国际贸易包括货物贸易和服务贸易,狭义的国际贸易则不包括服务贸易。



## 二、国际贸易与国内贸易

国内贸易是指在一个国家或地区内部的货物或服务的交换活动。它与国际贸易一样都表现为货物和服务的交换活动,交易的过程也无太大区别,经营的目的都是获取利润或取得经济效益。但国内贸易的活动范围比国际贸易小,不涉及其他国家和地区。因此,与国际贸易又有很大的区别,主要表现为:

### 1. 国际贸易比国内贸易受国家政策限制多

国内贸易只受一国的各种政策限制制约,而不受来自他国的政策影响,生产要素的流通比较自由,一国内部的竞争也较充分。而国际贸易商品是跨国流通的,一个国家为了促进本国的经济发展,当本国产品与国外产品发生冲突时,必然要保护本国产品,而采取某些政策限制外来商品。因此,国际贸易比国内贸易受政策限制多。

### 2. 国际贸易比国内贸易障碍多、难度大

由于国际贸易是国与国之间货物与服务的交换活动,这种跨国的交换活动是在不同国家、不同民族、不同语言、不同环境下完成的。因此,语言成为首要障碍,许多交易由于语言不通很难进行。当今世界上最通行的商业语言是英语、法语或西班牙语,但在有些地区仍使用不便。因此,国际贸易者除通晓英文外还应尽量的多掌握一些地区语言。例如,在中国学习西班牙语的群体明显不足。因此,中国与讲西班牙语的国家的贸易往来和成交数量受到很大的限制。

其次是法律法规障碍。各国法律不同,一种商品交易在A国属于合法交易,但在B国就不合法,交易难以进行。还有各国的风俗习惯不同,如设计图案,英国人讨厌大象,而斯里兰卡人喜欢大象;在颜色选择方面,各国喜欢的颜色也各不相同,都造成了交易上的困难。

再次是市场调查困难。国内贸易进行国内市场调查比较容易,但如涉及他国的市场调查则非常困难,如对方国家的贸易政策、风俗习惯、商业习惯,尤其是对方的资信状况、资源来源是否可靠等,使国际贸易比国内贸易的难度增大。

### 3. 国际贸易比国内贸易的交易过程复杂

国际贸易的交易过程涉及各国各地的商业习惯、跨国的货物运输、保险,同时涉及使用何种货币、两种货币的兑换,以及度量衡制度的不同而进行的各种换算,还涉及到进出口公司、运输公司、银行、保险公司、海关报关等诸多程序,使得国际贸易的交易过程比国内贸易复杂得多。

### 4. 国际贸易比国内贸易风险大

在国际贸易中,经营者要面临着资信风险、汇率风险、价格风险、运输风险、商业风险、政治风险等。虽然有些风险在国内贸易中也会出现,但没有国际贸易风险大,如商业风险,在国内贸易中,企业交易的商业习惯相近、资信情况容易了解、交货方式和手段相似,风险要小些。而在国际贸易中,多凭样品交易,货样是否一致、交货是否

按期、单证是否相符、资信是否准确,未知数很大,风险也加大。另外,国际贸易比国内贸易又多个汇率风险,货币汇率变化对使用某种货币能减小汇率风险是经营者必须注意的问题,否则会带来巨大的经济损失。如果一国在交易过程中另一国政治出现动荡、发生战争或政府禁运,均可能造成合同的无法履行,也会给经营者带来损失。因此,国际贸易比国内贸易风险大。

### 三、国际贸易的地位和作用

#### (一)国际贸易的地位

从社会再生产过程中的生产、分配、交换、消费四大环节来看,国际贸易则处于交换这一环节,属于流通范畴。它是国内商品交换延伸到国外,形成国与国之间的商品交流。因此,分析国际贸易的地位应从其交换中介的地位开始论述。

社会再生产过程的四个环节——生产、分配、交换、消费是相互联系和相互制约的,生产是起点,消费是终点,分配和交换为中间环节,连接着生产和消费,处于中介地位,是联系生产和消费的桥梁和纽带。因此,国际贸易是生产得以继续发展的重要保证。

单从生产与交换的关系来讲,一方面,生产决定交换。如果没有生产,也就没有商品的交换,有什么样性质的生产,就有什么样性质的交换。交换的深度、广度和方式都取决于生产。可见,生产是决定国际贸易深度、广度和方式的重要因素。

另一方面,交换对生产的反作用。在一定条件下,交换还可能对生产产生巨大的促进或阻碍作用。例如,社会发展较快,必将促进市场规模扩大,交换的范围也将随之扩大,国际贸易量也会大大增加,从而引起需求量的增加,这必然要求生产规模扩大,最终使得生产得以发展,但如果市场需求不旺或需求量减少时,生产规模就要受到限制,生产的发展就会放慢或陷于停滞状态。

国际贸易属于交换环节,是联系生产和消费的一种桥梁和纽带,处于特殊的中介地位,它把国内外的生产和消费都联系起来,其重要作用远大于国内商品交换。因此,国际贸易的发展对世界经济的发展起着重要的促进和制约作用。

#### (二)国际贸易的作用

国际贸易是联结国内外商品交换的桥梁和纽带,对国内经济发展和世界经济发展都起着重要的作用,主要体现在以下几个方面:

##### 1. 互通有无,调剂余缺

由于各国科学技术和生产力的发展水平不同,资源利用和分布差异,使得世界各国所生产的产品总不能都自我满足,产品的供应会出现某些不足或过剩,通过国际贸易就可以解决这些问题,使生产得以正常进行。国际贸易可调节各国市场的供求关系,通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供应量,满足消费者的需求,而且还可以为各国国内市场的剩余产品提供新的销路,在一定程度上缓解市场供求矛盾,从而调节各国的市场供求关系。

## 2. 促进生产要素的合理利用

当今世界,劳动力、技术、资本和土地等生产要素在各个国家的分布往往是不均衡的。有的国家缺少资本,但劳动力充足;有的国家资本丰富,但是劳动力却不足;有的国家缺少土地,但资本雄厚;有的国家土地广阔,但生产技术落后。如果没有国际贸易,这些国家的国内生产规模和社会生产力的发展,必将因生产要素的不均衡状况而受到制约,造成生产要素的闲置和浪费,生产潜力得不到正常发挥。通过国际贸易,这些国家就可以充分利用本国的优势资源,发展优势产品,充分利用优势的生产要素,将国内富余的生产要素与其他国家交换国内短缺的生产要素,从而使短缺的生产要素得以缓解和消除,扩大生产规模。

## 3. 发挥比较优势,提高生产效率

国际贸易各参与国,由于所处的地理位置、资源布局、生产力水平各不相同,各国生产的产品有着很大的差异。利用比较优势和比较利益进行国际分工,各国可以扩大优势产品的生产,缩小劣势商品的生产,并在国际市场上进行交换,从而可在社会生产力不变的前提下提高劳动生产率,获得更大的经济效益。

## 4. 促进社会再生产的协调发展,优化国内产业结构

当今世界,各国通过国际分工和国际贸易参与到世界经济的大循环中来,通过国际贸易引进先进的科学技术与设备,改变国内的产业结构,使其更能适应世界经济的发展,提高本国的劳动生产率水平,淘汰落后的工艺技术,使整个国民经济走上良性发展的道路。

## 5. 促进各国的经济、文化交流

国际贸易的发展,促进了各国人民相互之间的了解往来,促进了国与国之间的经济合作与沟通。国际贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道。有些国家之间通过缔结贸易条约或结成贸易联盟,保护本国利益,提高产品的国际竞争能力,为整个世界的经济发展创造了良好的环境氛围。

## 6. 增加国家的财政收入,提高国民的生活水平

一个国家可通过国际贸易,增加本国的财政收入。政府主要是通过对过境的货物征收关税,对进出口货物征收国内税和为过境货物提供各种服务等方面来获得财政收入,财政收入的扩大对改善国民的生活水平起到重要作用。

# 第二节 国际贸易的有关概念和种类

## 一、国际贸易中的一些基本概念

### 1. 出口和进口

一国的国际贸易由出口和进口两方面组成。



(1)出口(Export)。出口是指一个国家向其他国家输出商品、劳务或技术的贸易业务。一国出口所得的全部收入,称之为出口总额或出口总值(Gross Export Value)。

(2)进口(Import)。进口是指一个国家向其他国家输入商品、劳务或技术的贸易业务。一国进口所支付的全部金额,称之为进口总额或进口总值(Gross Import Value)。

(3)再出口和再进口。再出口是指外国商品进口后,未经加工又出口,也叫复出口(Re-export)。再进口是指本国商品出口后在国外未经加工又输入国内,也叫复进口(Re-import)。再出口和再进口的商品都单独统计,不列入对外贸易进出口商品的统计数字中。

(4)净出口和净进口。净出口(Net Export),是指在一定时期内(如1年),出口数量大于进口数量的差额。净进口(Net Import),是指在一定时期内(如1年),进口数量大于出口数量的差额。

## 2. 国际贸易额

国际贸易额(值)(Value of International Trade),是以货币表示的世界各国对外贸易值的总和,是计算和统计世界各国的对外贸易总额的指标。由于各国的对外贸易总额是用本国货币表示的,因此需要把各国的对外贸易总额折算成相同的货币单位来表示国际贸易额。目前,国际贸易额一般以美元为单位来表示。

国际贸易额不是世界各国出口额和进口额的简单相加,因为一个国家的出口就是另一个国家的进口,两个相加等于重复。在联合国统计中,通常采用各国出口额相加作为国际贸易额。由于各国都采用 CIF 价(即成本+运费、保险费)计算进口额,因此把进口值加起来作为国际贸易额是不准确的。而出口贸易一般采用 FOB 价(即装运港船上的交货价)计算出口额,因此把出口值加起来作为国际贸易额是比较准确的。

## 3. 对外贸易额和贸易差额

对外贸易额(Value of Foreign Trade),也叫对外贸易值,它是用货币表示的一个国家在一定时期内的进出口规模,是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标。它是由一个国家在一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额构成。目前,有的国家用本币表示这个指标,有的用外币表示。在计算时,出口额用 FOB 价计算,进口额用 CIF 价计算。

贸易差额(Balance of Trade),是指一个国家在一定时期内商品出口总额与进口总额相比而形成的差额。当出口商品总额超过进口商品总额时,差额的部分叫“贸易顺差”,又叫“贸易出超”;反之,当出口商品总额低于进口商品总额时,差额的部分叫“贸易逆差”,又叫“贸易入超”;如果进出口商品总额相等,则叫做“贸易平衡”。通常贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。一个国家在进出口贸易中,很难达到贸易平衡状态,多是处于贸易顺差或贸易逆差状态,但如果顺差或逆差过大,就要采取措施进行调整,以趋向于平衡状态。

#### 4. 国际贸易量

国际贸易量(Quantum of International Trade),是以数量、重量、长度、面积、容积等计量单位表示的国际贸易规模,是反映国际贸易规模实际发展变化的指标。

由于国际贸易的商品种类繁多,计量单位的标准各不相同,价值有大有小,无法统一衡量。为了反映国际贸易规模的实际发展变化,一般要采用货币价值计量的方法,剔除价格变化的因素,以固定年份的不变价格为基期标准来计算各个时期(报告期)的国际贸易量,即用进出口价格指数去除各个时期的进出口额,得到的是相当于按不变价格计算的报告期的进出口额,叫做报告期的国际贸易量。

#### 5. 对外贸易量

对外贸易量(Quantum of Foreign Trade),是反映某国对外贸易规模实际发展变化的指标。其计算方式和计算公式都与国际贸易量的方法相同。

#### 6. 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade),是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,又叫进出口比价或交换比价。它反映该国的对外贸易状况,一般用贸易条件系数来表示。

如果该系数大于100(上升),则表明出口价格比进口价格相对上涨,意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增加,贸易条件比基期有利或改善。但如果该系数小于100(下降),则表明情况与上述相反,贸易条件恶化。

一般来说,一国贸易条件得到改善,表明该国的生产力水平较高或得到提高,出口商品的水平结构、技术含量较高。该国出口商品的成本因生产力水平提高而降低,或者该国出口商品的技术含量提高,出口商品的价格在一定程度上处于垄断地位。因此,贸易条件好或者得到改善,意味着该国出口条件比较有利,出口换汇率较高。相反,贸易条件恶化,则意味着该国生产力水平比较低,出口商品的水平结构、技术含量较低,出口换汇率较低。

#### 7. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities),是指各类商品在国际贸易总额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品这两大类产品分别占世界贸易额的比重。

#### 8. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构(Foreign Trade by Commodities),是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占该国整个进出口贸易总额的比重,通常是以它们在该国出口总额或进口总额中的比重来表示。研究一个国家的对外贸易商品结构,可以了解该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策。因为一个国家的对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸

易政策决定的。

### 9. 进口替代和出口导向

进口替代(Import Substitution),即通过引进先进技术和设备,发展国内不能生产或质量不过关产品的生产,实现国产化,以国产制成品替代进口制成品。实施进口替代战略后,进口商品结构中制成品尤其是消费品的比例下降,但原材料、机器设备的进口比例会上升。同时,随着替代工业的发展,对原材料、机器元器件的需求扩大,对外汇的需求也会同比扩大。

出口导向(Export-Led),是指通过技术引进,利用外资,发展本国工业,以制成品替代初级产品的出口,通过出口贸易的增长,带动经济发展。

### 10. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade),也称国际贸易地理分布,是指国际贸易的地理分布和商品流向,也就是各个国家和地区在国际贸易中所占的地位。通常用它们的出口额(或进口额)占世界出口贸易总额(或进口贸易总额)的比重来表示。

观察和研究不同时期的国际贸易地理方向,对于掌握市场行情的发展变化,认识世界各国间的经济交换关系及其密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的意义。

### 11. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade),也称对外贸易地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一国家对外贸易中所占有的地位。一般以这些国家或地区的商品占该国进出口贸易总额的比重来表示。对外贸易地理方向既标明了一国出口商品的去向,也标明了该国进口商品的来源,从而反映出该国进出口贸易的国别分布与地区分布,表明其与世界各国或地区经济贸易的联系程度。

### 12. 对外贸易依存度和对外开放度

对外贸易依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade),又称对外贸易系数,是指一个国家在一定时期内进出的贸易值与该国同期国民经济生产总值的对比关系。这是衡量一国国民经济对进出口贸易依赖程度的指标,可反映一个国家在一定时期内国民经济的发展水平。由于各国经济的发展水平不同,对外贸易政策的差异,国内市场的大小不同,导致各国对外贸易依存度有较大的差异。

对外开放度是指一个国家或地区社会再生产过程与国际再生产过程的联系程度,反映一个国家参与国际经济的深度状况。对外开放度可通过对下列指标加权后综合测定,这些指标包括:

- (1)进出口贸易额在世界贸易总额中的比重。
- (2)进出口贸易额在国民生产总值中的比重。
- (3)主导产业、重要部门和相关部门的对外开放程度。
- (4)资金的国内外流量。

