

关于历史时空的解码与代言

——中国国家博物馆志愿讲解工作五周年纪念文集

中国国家博物馆 编
社会教育宣传部

知识出版社



关于历史时空的解码与代言

——中国国家博物馆志愿讲解工作五周年纪念文集

中国国家博物馆社会教育宣传部 编

知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

关于历史时空的解码与代言——中国国家博物馆志愿讲解工作五周年纪念文集 / 中国国家博物馆社会教育宣传部编. - 北京: 知识出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 5015 - 5261 - 0

I. 关… II. 中… III. 博物馆 - 讲解工作 - 中国 - 纪念文集
IV. G269.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 064133 号

关于历史时空的解码与代言

——中国国家博物馆志愿讲解工作五周年纪念文集

主 编: 周志强

执行主编: 黄 琛

编 委: 杨 洋 赵 菁 从 雅

责任编辑: 韩小群

出版发行: 知识出版社 (100037 北京阜成门北大街 7 号)

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷: 北京西郊伟业印刷厂 (北京海淀区苏州街长远天地大厦)

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张: 23

字 数: 334 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 4000 册

ISBN 978 - 7 - 5015 - 5261 - 0

定价: 52.00 元

版权所有 翻印必究



序 言

在国民经济快速发展的同时，我国博物馆事业有了长足的发展。据统计，目前全国有各类博物馆 2300 余座，年观众量达 1.8 亿人次。博物馆在向社会进行历史文化传统和革命传统教育，普及科学文化知识，提高人的素质等方面，发挥着越来越大的作用。博物馆被社会接纳的程度也越来越高。

但毋庸讳言，就总体而言，我们的博物馆对社会的贡献率还很不理想，为人民群众所喜闻乐见的展览还不多，服务水平不够高，“衙门”作风不时显现，多数博物馆观众稀少，甚至门可罗雀。我国有 13 亿人口，一年 1.8 亿人次的观众，只占总人口的 13.8%，而美国博物馆的年观众量却是其人口总数的 3 倍。观众的多寡是衡量博物馆质量的重要指标，它反映了博物馆文化的吸引力和社会公众对博物馆的喜爱程度。一个博物馆办得再好，如果没有观众，或观众很少，那也不能说是成功的。

博物馆的质量、品质，涉及诸多方面的因素，其中处在第一线的讲解接待人员的素质是很关键的。可以说他们是博物馆的“名片”，观众对博物馆的印象往往直接从他们的态度、言行举止和讲解水平上获得。一个微笑，一句问候，很可能使观众成为博物馆的忠实“粉丝”；一个冷脸，一句口误，也往往成为阻断观众再次进入博物馆的壕堑。提高博物馆的讲解水平，除了加强培训教育外，从机制上做些改革是很重要的，比如，像中国国家博物馆那样，组建一支讲解人员志愿者队伍。

从 2002 年 3 月开始，中国国家博物馆在北京地区率先公开招募志愿人员从事讲解工作。5 年中，先后有近 3000 人报名参与，累计为观众提供了近



60000 小时的义务讲解服务，有 6 名同志的服务时间超过 1000 小时，服务时间最长的同志已经达到 2000 小时。这些年龄不同的志愿者来自不同的职业岗位，有着不同的文化背景，但他们却有着共同的信念和追求，那就是对祖国历史文化的热爱，为观众竭诚服务，实现自己的人生价值。正是怀着这样的信念，他们“时刻严格要求自己，提醒自己，绝不给‘中国国家博物馆志愿讲解员’抹黑”。——这是一位年轻志愿者的心声。他们“不光是会用声音、眼神，而更多的是在用自己的心与观众进行真诚的交流。因为这是一种发自内心的、人文关怀式的讲述，所以感染了每一位听众。”——这是一位旁观者的评说。“您哪天还在？我想再听您讲解！”——这是一位观众对志愿者讲解的褒奖和企盼。要想知道志愿者更多的思想、愿望和故事吗？不妨看一看这本文集吧。

志愿者是博物馆的新鲜血液，是博物馆社会化的重要力量，是提高博物馆品质的生力军。中国国家博物馆开展志愿者服务工作，首先在讲解即公众性教育服务工作方面进行了有益的探索与尝试，积累了丰富的经验，同时也初步订立了体系标准，具有很好的推广价值。当然，志愿者不只是能在讲解教育方面发挥作用，我们也期待着志愿者在博物馆各个领域都发挥作用。

马自树

2007 年 3 月



目录

CONTENTS

序 言.....	1
----------	---

理 论 篇 LI LUN PIAN

讲解的技巧与方法.....	崔淑舫 / 3
讲解员的着装与礼仪.....	李 莎 / 12
志愿讲解工作管理体系日臻完善.....	杨 洋 / 19
培训, 讲解工作的不竭动力.....	王秀凤 / 29
心理测评在志愿讲解员招聘中的应用.....	赵 菁 / 42
科技手段是科学管理的基础	
——中国国家博物馆志愿讲解员系统管理软件的开发.....	从 雅 / 47
因人施讲——志愿者追求的讲解状态.....	朱 宏 / 51
我微笑着面对朝阳——如何引领少年儿童参观博物馆.....	周 娅 / 55
个性化讲解之我见.....	杨小俭 / 63
妙语连珠——文物解说中连接词的使用.....	李之明 周 娅 / 68
志愿者有个网.....	魏 莹 于 江 姚 倩 / 72
美美与共, 天下大同	
——志愿讲解工作回顾与展望.....	黄 琛 / 74

实 践 篇 SHI JIAN PIAN

走进契丹民族的历史.....	彭京海 / 83
----------------	----------



国旗的故事	刘俊岭 / 87
丝路拾遗	王 伟 / 93
感受中国的世界遗产	王新华 郑恩英 / 97
青铜写就滇国史——滇王国贮贝器上的立体装饰	周志敏 / 102
落日余辉——古罗马人留下的伟大遗产	于 江 / 109
《古希腊：人与神》展中的奥林匹克运动	周 娅 / 114
走进西夏王国	郑恩英 / 117
千岩万壑自心生	
——从两次展览中的“明四家”山水画看中国文人的价值观	冯海啸 / 122
南太平洋孕育的明珠——澳大利亚原住民的艺术	李 莎 / 132
星星指路 远涉重洋	王秀凤 / 137
两千年前的“夜宴”	何成刚 / 143
印证千秋——从中国国家博物馆专题文物展看印章的历史	俞 伽 / 146
品味《商代江南——江西新干大洋洲考古发现精品展》	杨 洋 / 149
殷墟妇好墓与新干商代大墓出土铜鼎之比较	陈 曦 / 154
瓯骆遗萃——广西百越文化文物精品展	李 健 / 162
沙漠中的奇葩——帕拉卡斯纺织品和纳斯卡地画	从 雅 / 174
汉传菩萨像之美	赵阳路 / 179
宋人品茗	赵 菁 / 185
吉祥纹饰与美妙器型	苏 力 / 191
土与水、火的伟大创造	朱 宏 / 195
从古瓷釉色感受古人的审美心理	魏 莹 / 198
“栾书缶”与“赵氏孤儿”	姚 方 / 203
从金扣玉杯谈金说玉	杨小俭 / 208
关于鄂君启节	景小棠 周 娅 / 212
拾 穗	周 娅 / 223



感 悟 篇 G A N W U P I A N

在耕耘中成长	程 林 / 231
鼓掌，为我们共同的事业	周 娅 / 233
收 获	王世梅 / 235
志愿者精神感动我	关玉芝 / 238
盘点岁月	江淑芬 / 240
雨中遐思	李 丹 / 242
博大的艺术殿堂应当注意的几个细节	李恒光 周 娅 / 244
你快乐所以我快乐	李 佳 / 247
讲解随感	李 铭 沈 颖 / 250
博物馆的声音	李 蹊 / 252
五年感言	李之明 / 254
我和博物馆的故事	廖 钊 / 256
志愿服务，一种生活方式	刘冠伟 / 261
那一页珍贵的历史	刘梦曦 / 263
志愿讲解工作使我的退休生活更精彩	卢雪莱 / 265
志愿者生活随想	吕 燕 / 268
奉献的快乐	马桂花 / 270
约定	牛爱君 / 273
我是一名光荣的中国国家博物馆志愿讲解员	沈 平 / 275
二十七月的人生感受	魏青竹 / 278
辛苦并快乐着	吴蜀康 / 281
文物讲解——一门浅入深出的艺术	武正伟 / 283
讲解感想	奚 悦 / 286

志愿讲解工作使我不断进步.....	姚 方 / 288
博物馆生活方式.....	张海影 / 290
我自豪,我是中国国家博物馆志愿讲解员.....	张 琍 / 292
也谈如何做好讲解工作.....	张 鹏 / 294
我们的2003.....	赵华路 / 297
做志愿讲解员的五个“第一次”.....	赵家好 / 300
结缘志愿工作.....	赵 菁 / 303
一生做志愿者.....	郑恩英 / 306
精致与典雅	
——讲解《宋韵——四川窖藏文物精品展》的感受.....	周 娅 / 308
爱的珍藏.....	于 阳 / 314

附 录

F U L U

附录1: 中国国家博物馆志愿讲解工作章程.....	/ 319
附录2: 中国国家博物馆志愿讲解工作流程.....	/ 321
附录3: 中国国家博物馆讲解礼仪规范.....	/ 322
附录4: 中国国家博物馆志愿讲解工作招聘启事.....	/ 325
附录5: 中国国家博物馆志愿讲解工作报名表.....	/ 326
附录6: 中国国家博物馆志愿讲解工作申请表.....	/ 327
附录7: 中国国家博物馆志愿讲解工作笔试试卷.....	/ 329
附录8: 中国国家博物馆志愿讲解员招聘面试记录表.....	/ 332
附录9: 中国国家博物馆志愿讲解员招聘面试评分表.....	/ 333
附录10: 中国国家博物馆志愿讲解工作大事记.....	/ 334
附录11: 曾经通过上岗考核的志愿讲解员.....	/ 340
附录12: 中国国家博物馆志愿讲解工作活动记实.....	/ 354
后 记.....	/ 362

理 论 篇

中国国家博物馆一贯注重讲解内容的专业水准和学术高度。几十年来，在几代讲解员的共同努力下，逐步形成了“广博、精准、质朴、严谨”的讲解风格。

今天博物馆社会教育工作的内容已然发生了很大的变化，大量的社会人员以前所未有的力度参与其中，而我们却始终保持着一贯的风格并不断在工作中补充、完善。值此中国国家博物馆志愿讲解工作开展5周年之际，我们有目的地进行了系统的整理和科学的归纳，以为后人借鉴。

理论篇收入的12篇文章都是从“技术”环节对讲解工作和志愿人员的管理工作进行理论阐述，以期得到业内同行和各界专家学者的指导。



讲解的技巧与方法

崔淑舫



博物馆是公益性的文化事业单位，收藏、研究、教育是博物馆的三大职能。随着社会的进步和时代的发展，人们对博物馆的功能又有了新的认识，根据国际博物馆协会新的提法，博物馆还应具有娱乐休闲功能。

目前，在中国各类博物馆当中，社会教育工作已经成为整个博物馆主要业务工作的重要组成部分，是博物馆联系社会的“桥梁”和“纽带”，是家庭教育和学校教育的拓展和延伸，是继续教育和终身教育的最好课堂。伴随国家经济的迅速发展，物质生活水平的不断提高，人们对于精神生活的需求越来越高，博物馆日益成为人们经常光顾的场所，人们在这里可以沐浴到文明的光芒，感受到祖先创造的灿烂文化，研究展品的内涵，追溯美的历程。参观博物馆已被人们视为一种高尚的文化活动。

中国国家博物馆集文物征集、考古、收藏、研究、展示于一身，系统收藏反映中国古代、近现代、当代历史的珍贵文物，并通过举办常设基本陈列和多种专题陈列，向国内外公众全面地展示与宣传中华民族的伟大历史进程与辉煌文化，介绍世界文明与优秀文化，通过高水平的历史学、考古学、文物学、博物馆学研究，不断丰富和深化人们对历史文化的理解和认识，推动博物馆事业发展。改扩建后的中国国家博物馆将成为首都中心区供公众进行高品位的文化享受的重要场所。

博物馆的社会教育工作涵盖的内容越来越宽泛，多形式、多层次的社会教育宣传工作使博物馆的社会教育体系不断完善。我馆除了坚持基本陈列和专题展览的正常讲解外，还配合展览组织专题讲座、辅导教学、流动展览、编辑科普读物，组织“博物馆之友”、建立青少年教育基地、让学生自己动手复制古代陶器等，并采用触摸屏、语音导览、播放 DVD 专题片等多媒体形式扩大博物馆宣传教育范围。在以上多形式的社会教育活动中，人工讲解目前仍然是我馆主要的对外宣传教育形式。

讲解工作是讲解人员依据陈列和展品，运用语言艺术、讲解技巧和真实情感，直接向观众有针对性地传播知识和信息的一种教育活动。讲解是将博物馆学、历史学、考古学、艺术史、科技史等诸多学科的研究成果，用通俗生动的语言，转化为群众喜闻乐见的知识，是博物馆宣教工作的主要任务之一，也是博物馆面向社会发挥教育功能的主要途径。因此，在我们国家的各类博物馆中，人工讲解还是必不可少的，目前还不能被其他的方式所完全取代。讲解的主要作用是通过讲解进一步揭示展览的内涵。讲解人员通过揭示展品和陈列的内在联系，引导观众领会展览的深层含义，从而使博物馆陈列充分发挥作用。一场精彩的讲解可以使陈列增辉，成功的陈列与优秀的讲解相得益彰，可以提高观众对展览的认识水平。调查结果表明，观众自己参观与听讲解相比，效果大不一样。观众单纯凭自己的视觉，往往不能领会博物馆陈列的全部内容。心理学研究还表明，人们仅从视觉获得知识时，由于大脑皮质一般只是局部活动，因此记忆效果较差。如果将视觉和听觉结合起来，在一定时间内集中精力清晰地感知面前的事物，人的神经冲动加强，大脑皮质活动增强，记忆效果也就相应提高。讲解员的解说正是使观众既看又听，能较大量和深刻地获取知识，并通过讲解员简明扼要地讲解，使观众节省许多参观时间。尤其是中小學生，如果让他们自己参观展览，他们就会走马观花，往往一无所获。如果我们安排讲解员有针对性地结合学生历史课程来讲解，就会使学生加深对所学知识的印象，甚至会铭记终生。另外，通过讲解，我们还可以与观众沟通，相互交流。得到很多信息反馈。讲解员同观众之间不是单向输出，而是很自然地双向交流。观众中有各方面的行

家里手，讲解员要善于向他们学习，可以从观众那里获取各种专业知识。观众中还有许多博物馆事业的爱好者或关心者，他们对博物馆各项工作的反映、建议、肯定或批评意见是博物馆改进工作的重要参考。我们在做好讲解工作的同时，还要培养观众。当观众听到一场非常满意的讲解以后，会把他的收获讲给家人及好友，并带动他周围的人群来博物馆参观。他还可能因此关注博物馆近期举办的展览。因此，博物馆的讲解工作不容忽视。讲解工作不仅是传播知识，吸引和激发观众对历史文化科学文化的热情，更重要的是通过讲解工作弘扬祖国优秀传统文化和灿烂文明，陶冶社会公众的情操，提高国民的综合素质。这也是博物馆发挥其社会功效的质量标志。

中国国家博物馆从2002年至2007年，已经陆续向社会公开招聘了5批志愿讲解员。对于这些充满热情、乐于奉献、对文史知识及博物馆展览有着浓厚兴趣的志愿者来说，如何使他们尽快进入角色，我们制订了周密的培训计划。首先，我们对新的志愿讲解员进行职业培训，请专家讲课，专业讲解员现场传、帮、带，志愿讲解员之间相互交流等等。几年下来，在中国国家博物馆的展厅里，随时都可以看到听到我们的志愿者在那里传播着知识，奉献着智慧。

的确，作为从未做过博物馆讲解工作的社会人员来说，要想做好它是要下一番工夫的。怎样熟悉陈列内容？怎样确定讲解重点？如何推敲表述方法？如何引导观众参观？厚厚的讲解稿怎样才能迅速准确地掌握它？在众多问题面前，专家给我们的讲课，使我们大受启发。同一讲解内容，由不同讲解员进行不同处理，会产生不同的效果，主要是由于讲解技巧把握的分寸和讲解方法运用的不同。为避免大家少走弯路，取得最佳讲解效果，应充分发挥讲解技巧的作用。在讲解实践中，技巧很多，每人形成的讲解风格各异。在这里，我就最基本的几个方面谈谈讲解工作的方法和技巧。

第一是讲解词的技巧掌握。讲解员在熟悉一个新的展览时，首先会拿到一本厚厚的讲解稿。初做讲解的同志都要经历把讲解稿背下来这样一个过程，没有这个过程，一旦面对观众实地讲解很容易忘词，大脑常会出现空白。如

果你背下来了，即使是忘了，后面的内容也会自然接下去，不会出现尴尬的场面，这是一个必须经过的阶段，也是一个痛苦的过程，特别是对年龄偏大的同志更加增添了难度。但当你讲解一段时间以后，就体会到，讲解员熟悉掌握讲解词并不是死记硬背，而是一个再创造过程，这个过程可称为“综合处理”。“综合处理”做得越细，成功的把握就越大。“综合处理”可分为三个步骤进行：

1. 讲解与陈列结合。讲解是陈列语言的注释、补充和延伸，因此必须与陈列密切结合。当讲解员面对自己不熟悉的陈列又无暇翻阅辅助资料时，可以不急于背词，而是先把讲解词精读几遍，对内容结构、层次有了理解把握之后，再到陈列室熟悉陈列内容，使讲解词与形象化的陈列品对上号，从而加强对讲解词的理解和记忆。有研究表明：视觉记忆效果是听觉记忆的两倍，如果视觉和听觉同时起作用，则是听觉记忆的十倍。

2. 确定总体基调及各部分表达方式。讲解员在熟悉陈列内容、明确陈列主题的基础上，要首先确定总体讲解基调，或轻松明快，或悲壮高昂，或深沉平稳。然后再考虑各部分的表达方式，设计每个段落、每一句话的表达方法，如轻重缓急、断连疏密、刚柔抑扬等等。对重点部分和重点段落的表达，还要再做细致的设计处理。

3. 讲解词的记忆。讲解词的记忆重在理解，理解是记忆的基础。背诵是记忆的重要途径，在“背”的同时，在“诵”上下功夫。经过“综合处理”后再反复背诵讲解词，可以加强记忆，还可锻炼有声语言的表达。如果讲解局限于默读、默背，会失去思维与表达同时训练的机会，在实践中难以达到理想的表达效果。探讨、议论有助于加深理解和记忆，是记忆讲解的益友。讲解员要根据不同的陈列内容，寻找适宜的记忆线索。一般有以下几种方法：以陈列顺序和历史演进为线索，根据文物、标本提示法；事物性质归类法和联想法进行思索。选用哪种方法可根据自己的习惯、特点而定。

第二是讲解时的表达技巧。讲解时的表达技巧是讲解员正确掌握和运用语调、重音、节奏、呼吸发生和吐字归音，并把它有机地结合起来，以取得最佳讲解效果而采取的表达方式。掌握讲解时的表达技巧可从以下四个方



面加以练习:

1. 讲解语调。指讲解员根据对讲解内容的理解,运用不同的语气和声调,把自己的感受通过有声语言来表达的实践。讲解语调多种多样,概括起来有四种,即平直调、高升调、弯曲调、降抑调。选择哪种语调,视讲解内容而定。一般情况下,采用平直调较好。如果是疑问句,比如给观众提问题,可以采用升调,到一句话结尾或讲完一件文物时,语调可以降一些。

2. 讲解重音。讲解重音是指在一句话里通过运用适当的声音力度,把某个起着点明语意的词汇加以强调,引起观众注意,加深观众印象。比如我们讲解司母戊鼎,说这是目前我国发现单体最重的青铜器,其中“最重的”就是要加重语气的,以强调它的巨大和重量。

3. 讲解节奏。指讲解员在讲述过程中,为了更好的表情达意,对语速和语言韵律的运用。我们的生活语言和讲解语言还是有区别的。讲解语速要合适,一般情况下为叙述式,1分钟190~200字左右最合适,语速不可太快。对讲解节奏的把握首先要看讲解内容,以讲解内容确定讲解节奏。不同的内容,要采取不同的讲解速度,如讲解战斗场面语素要快而急促,以突出紧张的战斗气氛;介绍文物展品时语速要适当,语气要平和,以使应观众注视展品的需要。对讲解节奏的把握还要看观众对象,主要是根据观众的年龄、职业、兴趣、参观时间和接受能力等因素来确定和调整讲解节奏。

4. 吐字归音。吐字归音指字的发音清晰有力,韵尾收音完整。它是有声语言的重要标准之一。口齿清晰,字音准确,吐字有力,是对讲解员的基本要求。合格的讲解员应该能够做到“清晰的口齿沉重的字,动人的声韵醉人的音”,切忌不要出现“音错一字,谬之千里”的现象。

为了掌握好吐字归音的技巧,中国国家博物馆曾经总结出一套《辨音口诀》:

学好声韵辨四声,阴阳上去要分明;

部位方法须找准,开齐合撮属口形。

双唇班报必百波,舌尖当地豆点丁,

舌根高狗坑更故，舌面积结教尖精。

翘舌主争真知照，平舌资责早在增，

擦音发翻分飞复，送气茶柴产彻称。

合口呼午枯胡古，开口和坡哥安争，

嘴撮虚学寻徐句，齐齿一优摇业英。

前鼻恩音烟湾稳，后鼻昂迎中拥生。

咬紧字头归字尾，阴阳上去记变声，

循序渐进坚持练，不难达到纯和清。

实践告诉我们，只要持之以恒地练习《辨音口诀》，就一定能够做好讲解工作。

第三是讲解要用普通话。普通话是以北京方言为基础，但并不等同于北京地方话。很多时候，普通话与北京方言的发音、声调相同，但也有不少时候，它们的发音、声调不同。普通话和北京方言土语差别较大，特别是在发音和声调上。在展厅讲解时由于观众来自全国各地，因而要特别注意普通话的使用。如普通话“淋雨”的“淋”读“lín”而北京话则读为“lún”。不能混杂方言土语。还要注意多音字和同音字的正确使用。汉语中有大量的多音字，它们在不同的地方发不同的音。

同时还要注意“轻声”和“儿化”的运用。要熟练掌握普通话，就要多讲多实践，工作时间必须要讲普通话。另外，还要养成每天听广播、收看新闻联播的习惯，对照播音员的发音自己做练习，以纠正自己的不足。还有一点是讲解员要养成查字典的习惯，哪个字音自己把握不准时，要及时查字典，掌握正确读音，避免读错字，读别字。掌握普通话还要注意音变。如两个发三声的字在一起，前面的字要读作二声，“你好”中的“你”就读二声。

第四是讲解的态势技巧。讲解员与播音员不同，讲解时观众近在咫尺，讲解员始终处于观众的视觉之内，其仪表、姿态、举止及每一个手势和眼神都会直接影响讲解效果。态势技巧运用得好，会调动观众的视觉和听觉，因此掌握讲解的态势技巧也十分重要。态势即姿态、手势和动作、表情。态势