



CHINA DATABAR
融天资讯
www.ChinaDatabar.com

中国产业地图

2007-2008

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF
CHINA

“生产车间”还是“制造工厂”？中国发展面临抉择

58个行业市场运行数据详细图解

666家业内领先企业产业链布局与区域布局解析

6大经济区域产业发展规划与区内重点产业配套运行考察



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

中国产业地图

2007-2008

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF
CHINA



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业地图 2007 - 2008 / 中国产业地图编委会, 中国经济景气监测中心编. - 北京: 社会科学文献出版社, 2008. 3

(中国产业地图系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0076 - 1

I. 中… II. ①中… ②中… III. 经济发展 - 研究 - 中国 - 2007 - 2008 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 020891 号

中国产业地图 2007 - 2008

编 者 / 中国产业地图编委会
中国经济景气监测中心

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号
邮政编码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 65269967
责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 65286768
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn
项目经理 / 周 丽
责任编辑 / 陆 辉
责任校对 / 方 舟
责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店
读者服务 / 市场部 (010) 65285539
印 刷 / 北京美通印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 / 21.75
字 数 / 460 千字
版 次 / 2008 年 3 月第 1 版
印 次 / 2008 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0076 - 1/F · 0030
定 价 / 148.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

中国产业地图编委会

- 主任：**张林俭 上海市企业联合会会长、上海市企业家协会会长、上海仪电控股（集团）公司董事长
- 委员：**李兆熙 国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员
何志毅 北京大学光华管理学院教授、《北大商业评论》执行主编
曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家
徐铁夫 中国经济景气监测中心主任
康荣平 中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心主任、研究员
左学金 上海社会科学院常务副院长、经济研究所所长
姚锡棠 浦东改革与发展研究院院长
张永岳 华东师范大学商学院院长、上海易居房地产研究院院长
陈伟恕 全国美国经济学会副会长、复旦大学教授
于建刚 上海仪电控股（集团）公司副总裁
华 民 复旦大学世界经济研究所所长
郑 韶 上海市体制改革研究所副所长
孙海鸣 上海财经大学工商管理学院院长
- 秘书长：**李小明 浙江大学企业成长研究中心高级研究员

中国经济景气监测中心

中国经济景气监测中心是中国国家统计局（NBS）下属的一个经济指标研发、发布的权威机构。其主要职能为：监测国民经济运行的景气状况，预测发展态势，及时发掘经济领域中的新情况、新问题，并发布有关经济景气指数；编辑出版《中国经济景气月报》；为社会各界提供经济景气调查信息咨询服务；指导各地开展经济景气监测工作。

China Industrial Map Editorial Committee

Chairperson:

Zhang Linjian: Chairman, Shanghai Enterprise Confederation Chairman, Shanghai Enterprise Directors Association Chairman, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Committee Members:

Li Zhaoxi: Deputy Director and Researcher, Enterprise Economic Research Institute of the Development & Research Centre of the State Council of P. R. China

He Zhiyi: Professor, Guanghua School of Management of Peking University Executive Editor-in-chief, PKU Business Review

Cao Yuanzheng: Chief Economist, BOC International Holdings Ltd.

Xu Tiefu: Director of China Economic Monitoring & Analysis Center

Kang Rongping: Director and Researcher, Chinese Academy of Social Sciences Institute of World Economics and Politics World Chinese Business Research Center

Zuo Xuejin: Standing Deputy Dean, Shanghai Academy of Social Sciences Head, Economic Research Institute of Shanghai Academy of Social Sciences

Yao Xitang: Director, Pudong Reform and Development Institute

Zhang Yongyue: Dean of Business School of East China Normal University, Dean of E-house China R&D Institute

Chen Weishu: Deputy Chairman, National Academy of American Economy Professor, Fudan University

Yu Jiangang: Deputy President, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Hua Min: Director, Fudan University Institute of World Economy

Zheng Shao: Deputy Director, Shanghai System Reform Institute

Sun Haiming: Director, Shanghai University of Finance & Economics School of Business Administration

Secretary:

Li Xiaojun: Senior Researcher, Enterprise Growth Research Center of Zhejiang University

The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS)

The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes iChina Monthly Economic Indicators (CMEI), a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China. The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes iChina Monthly Economic Indicators (CMEI), a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China.

序

过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者们逐渐认识到产业数据和市场数据与企业生存息息相关的重要意义。

一方面是企业的决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公诸于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一，是统计数据社会化服务途径十分匮乏。全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因，就是在长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。在这一点上，我们和发达国家的差距是巨大的。

建立一个公平开放、充分竞争的市场首先需要一个公平开放的信息环境。中外企业、内外投资者和一般国民能及时获取准确、完整、多样化服务的公共信息，也是一个社会高度发达、高度和谐的标志。但“信息不对称”的现象目前仍普遍存在于我们社会的各个角落，它正在悄悄地磨损着中国飞速发展的经济和社会车轮。

上海仪电控股（集团）公司作为一家大型国有企业集团，已经充分认识到这一社会需求，并正在通过自身的努力，创造一条产业数据社会化服务的新途径。三年来，我们在国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持下，组建了一支专业团队，力求通过对浩如烟海的产业数据进行加工整理，以独到的数据界面和解读方式，向社会提供客观、生动的产业数据和分析工具，以帮助读者快捷地了解中国产业发展状况。目前，我们已投资并连续出版了中国产业地图系列丛书。我们衷心地希望能有更多有识之士加入到这项意义深远的事业中来，通过全社会的共同努力，创造一个更加开放、公平、和谐的竞争环境。

上海市企业联合会、上海市企业家协会 会长
上海仪电控股（集团）公司 董事长

张林俭

编者说明

在 1978—2006 年改革开放的近 30 年间，中国社会经济发生了广泛而深刻的变化：国民生产总值一直保持 9% 以上的年均增长速度，而最近 3 年又连续以 10% 以上的双位数快速增长。2006 年，中国国民生产总值突破 20 万亿元，稳居世界第四位。其中，制造业全年表现最为突出，其增加值已突破 10 万亿元大关，达到 102004 亿元，占全国 GDP 总量的 48.71%，成为拉动经济增长的主力。国内巨大的市场潜力与廉价的劳动力成本，吸引了欧美、日本等发达和较发达国家的制造业不断向中国转移。从 LG 到三菱，从 GE 到东芝，从西门子到伊莱克斯，从飞利浦到惠而浦，从诺基亚到摩托罗拉，从戴尔到 IBM，从迪斯尼到 MATTEL，从耐克到 GAP……当今世界几乎所有的名牌都有在中国生产的产品。“中国制造”开始走出国门，面向世界，并在家电、电子玩具等领域的上百个产品保持全球市场占有率第一的地位。

但在全球化背景下，“中国制造”仍然存在令人担忧的困局。

■ 仍在全球价值链的最低端徘徊

虽然中国已经成为一个令世界瞩目的工业生产大国，但由于缺乏技术和品牌等深层次的竞争资源，中国的制造业只是世界制造生产链上的重要“车间”，还远未成为“世界制造工厂”。国内企业往往单纯依靠劳动力成本、原材料成本等资源成本比较优势，进行“贴牌生产”或者“加工贸易”来赚取微薄的利润。2006 年，中国工业企业的销售利润率达到 6.09%，尽管盈利能力有所增强，但新增利润仍然主要集中在上游采掘行业，轻工行业的平均销售利润率仅为 4.81%，低于全国平均水平。更令人担忧的是，这种加工制造业的所谓比较优势正日益被亚非及拉丁美洲的发展中国家所效仿，不仅发展空间有限，且竞争激烈。中国企业需要更清醒地认识到，中国制造不可能孵化中国技术。

■ 本土市场的优势渐失

“中国制造”在本土市场占尽天时、地利与人和，应该比其他市场有更大的作为。但事实上，“中国制造”的命运并没有因为本土优势而有所改变。据《2007 跨国公司中国报告》显示，中国 28 个主要产业中，外资在 21 个产业中拥有多数资产控制权，其产品已占据国内 1/3 以上的市场份额，而且增长势头不减。更糟糕的是，当“中国制造”频频因为产能过剩、创新投入不足而造成企业经营困难的背景下，外资企业却在中国捷报频传：如美国通用汽车在本土因为生产成本过高、企业亏损严重而不得不进行裁员与关闭工厂的时候，上海通用在国内可谓风光无限，2005 年以来连续两年夺得中国基本型乘用车（轿车）市场销量冠军，而

全年 49.10 亿元的利润总额更是让国内民族汽车工业望尘莫及。

《中国产业地图 2007-2008》正是在中国产业发展面临困境和抉择这一背景下产生的。本书为读者全面梳理 2006 年中国产业的运行特点，同时邀请资深研究员对中国 6 大热点经济板块的发展现状、产业配套与布局现状进行深刻剖析，力图在产业链的运行态势、竞争格局与区域布局等方面给读者一个全新的视角。与往年相比，本书的特色在于：一是在不增加行业数量的情况下，指标结构更加规范。本书主要从行业产出、经营状况、区域生产配套及领先企业布局等四个方面对行业进行描述，通过不断地对行业进行细分，挖掘优势环节；二是增加了区域研究报告的成分，对中国 6 大经济板块（长江三角洲、珠江三角洲、京津冀地区、东北地区、中部地区和西部地区）的发展特点、热点重点产业及其产业链的运行与布局状况进行详尽地剖析，极大地拓展了本书的深度。

《中国产业地图 2007-2008》共分为三个部分：第一部分即第一章，回顾了 2006 年中国经济的总体发展轨迹；第二部分从第二章到十二章，深入剖析和透视中国 11 大类共 58 个行业的发展状况；第三部分为专题篇，对中国 6 大热点经济板块进行图解，重点表现出该区域的产业运行、竞争与布局的基本特点。

本书在编纂过程中，得到了国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持与指导，项彩英、朱良萍、应玲红、万丽、史薇和胡姝等人也参与了本书的部分写作和编辑工作，在此一并表示感谢！

编 者

产业地图系列丛书

China Industrial Map series

2007-2008

《中国产业地图》

The Industrial Map of China

《长江三角洲产业地图》

The Industrial Map of the Yangtze River Delta

《中国房地产产业地图》

The Industrial Map of China Real Estate

《中国金融产业地图》

The Industrial Map of China Financials

《中国汽车产业地图》

The Industrial Map of China Automobiles

《中国医药产业地图》

The Industrial Map of China Pharmaceuticals

《中国能源产业地图》

The Industrial Map of China Energy

《中国IT产业地图》

The Industrial Map of China Information Technology

《中国上市公司产业地图》

The Industrial Map of China Listed Companies

总 策 划

Publisher

李小军

策划执行

Senior Advisors

邵 雯 胡 昂

内容统筹

Editorial Consultants

李小军

执 笔

Chief Editors

罗 毅 余思贤

严 君 方淑英

审 校

Edited by

张 成

装 帧

Design/Layout

段彩玲 刘慧敏

“融天资讯”是一家专注于中国及世界产业资讯的服务提供商。融天资讯依据内容完善的权威产业数据，使用独有的数据集成和编辑方法，为国际和国内客户提供信息量丰富、展示方法独特、效用不断深化的产品和服务，有效地协助客户作出商业或宏观战略决策。

ChinaDatabar is a leading industrial media, research and event services provider focusing on both China and international industrial information. Leveraging on authoritative data resources with strong industrial content in China, ChinaDatabar applies proprietary methodologies in data integration and compilation, providing business customers with products and services that are uniquely informative in their presentation style & format and effective in facilitating strategic decision-making.



本书中的原始数据和资料均引自官方公布的统计数据或媒体公开发表的资料，仅供读者参考。未经本书著作权人书面授权，请勿转载本书内容或将本书内容用于商业用途。

The raw data and information in this book come from released official statistical data or the data published by the media which is only for the readers' reference. The copyright to this book belongs to Shanghai ChinaDatabar Co., Ltd. and content may not be distributed or used for commercial purpose without expressed written approval.

光盘序列号注意保存
117392596798

目 录 ■ Contents

第一章 2006年中国经济发展总体概况	2
第二章 信息技术与电信运营	14
第一节 计算机制造业	14
第二节 通信设备制造业	17
第三节 半导体业	21
第四节 软件业	26
第五节 电信业	30
第三章 能源业	34
第一节 煤炭业	34
第二节 石油天然气业	39
第三节 电力业	45
第四节 清洁能源	51
第四章 材料业	56
第一节 钢铁业	56
第二节 有色金属业	60
第三节 化学原料与化学制品制造业	63
第四节 化纤业	66
第五节 水泥业	69

第六节 玻璃业	72
第七节 造纸业	75
第八节 金属制品业	79
第九节 塑料制品业	82
第十节 橡胶制品业	86

第五章 装备制造业 90

第一节 通用设备制造业	90
第二节 专用设备制造业	95
第三节 仪器仪表制造业	98
第四节 电气设备制造业	101
第五节 船舶制造业	104

第六章 日常消费 106

第一节 农产品业	106
第二节 乳制品业	109
第三节 软饮料业	112
第四节 酿酒业	114
第五节 方便食品业	116
第六节 烟草制品业	118

第七章 可选消费 120

第一节 汽车及零配件制造业	120
第二节 摩托车制造业	124
第三节 家电业	128
第四节 纺织服装业	131
第五节 家具制造业	135
第六节 文教体育用品业	139
第七节 传媒业	142
第八节 旅游酒店业	148
第九节 餐饮业	153

第十节 批发零售业	156
第八章 医疗保健	158
第一节 医药制造业	158
第二节 医药流通业	162
第三节 医疗保健设备及用品业	164
第九章 建筑与房地产	166
第一节 建筑业	166
第二节 房地产业	170
第十章 金融与保险	176
第一节 银行业	176
第二节 证券业	180
第三节 基金业	184
第四节 保险业	189
第五节 信托业	194
第六节 期货业	198
第十一章 交通运输	202
第一节 铁路运输业	202
第二节 公路运输业	205
第三节 水路运输业	209
第四节 航空运输业	213
第五节 城市公共交通业	216
第十二章 公用事业	218
第一节 自来水业	218
第二节 热力业	221
专题一 2006 年长江三角洲地区经济发展现状	224
专题二 2006 年珠江三角洲地区经济发展现状	241

专题三 2006 年中国京、津、冀地区经济发展现状	250
专题四 2006 年中国东北地区经济发展现状	263
专题五 2006 年中国中部地区经济发展现状	284
专题六 2006 年中国西部地区经济发展现状	296
附录一 2006 年度中国上市公司营业收入 1000 强排名前 100 位企业	301
附录二 2006 年中国服务业营业收入 500 强前 100 名企业	303
附录三 2006 年世界 500 强中的中国企业营业收入状况	306
附录四 2007 年中国机械 500 强中的销售收入前 25 强	307
附录五 2006 年中国电气工业销售收入 100 强中的前 50 强	308
附录六 2006 年中国电子元件企业综合排名 50 强	309
附录七 2006 年中国软件产业前 50 强名单	311
附录八 2007 年度中国银行业一级资本 100 强中前 50 强银行排名	312
附录九 2006-2007 年度中国互联网产业品牌 50 类位居榜首的企业	313
附录十 2006 年中国国际、国内旅行社前 30 强名单	314
附录十一 2006 年中国连锁规模 50 强企业	315
索引一 企业名录索引	317
索引二 资料来源索引	334

中国2006



粮食产量

49746万吨 (2.8%)



汽车产量

727.97万辆 (12.57%)



原煤产量

23.25亿吨 (6.16%)



彩电产量

9000.0万台 (8.65%)



冰箱产量

3530.9万台 (18.26%)



石油产量

1.84亿吨 (1.68%)



发电量

28344亿千瓦时 (13.50%)



手机产量

5.1亿部 (58.22%)



钢产量

4.19亿吨 (20.06%)

中国2006



保费收入

5641.4亿元 (14.50%)



商品房竣工面积

53019万平方米 (8.66%)



社会消费品零售总额

76410亿元 (13.74%)



存款余额

348065亿 (15.94%)



股票成交额

90468.9亿元 (185.49%)



客运量

200.8亿人次 (9.01%)

中国2006



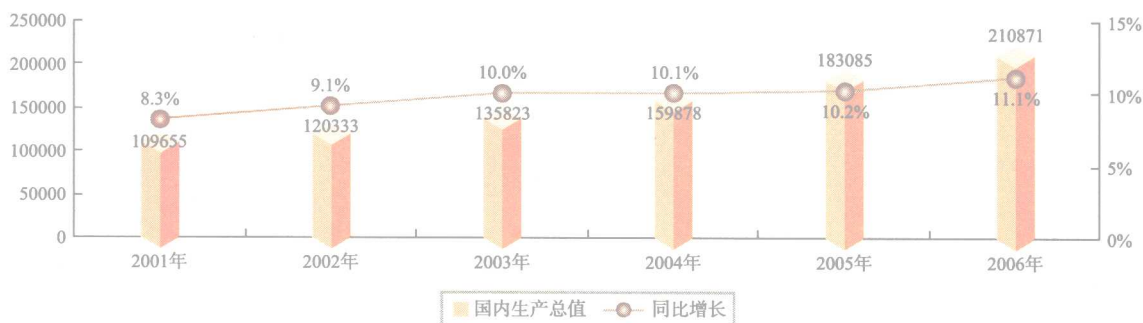
第一章

2006年中国经济发展总体概况

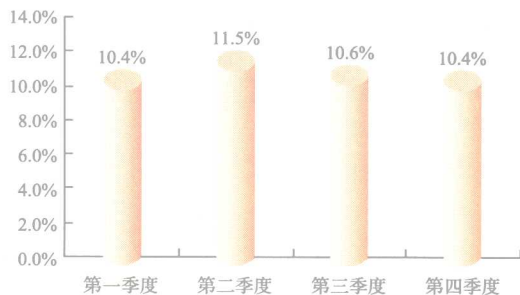
中国 GDP 增长概况及与世界比较

2006年,中国经济呈稳定运行格局,经济增长速度较快,国内生产总值达到了210871亿元,同比增长11.1%;分季度看,四个季度的国内生产总值分别同比增长10.4%、11.5%、10.6%和10.4%,比较平稳。2006年,中国人均GDP首次突破2000美元大关,同比增长19.9%。

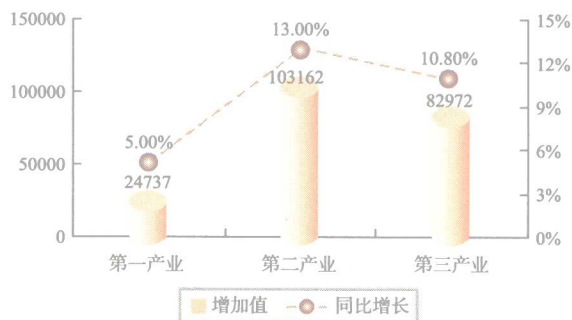
2001-2006年中国国内生产总值走势(单位:亿元)



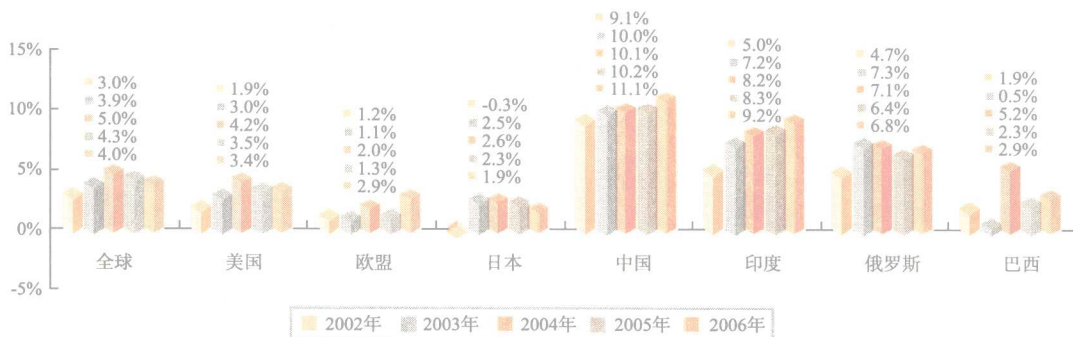
2006年各季度中国GDP同比增长状况



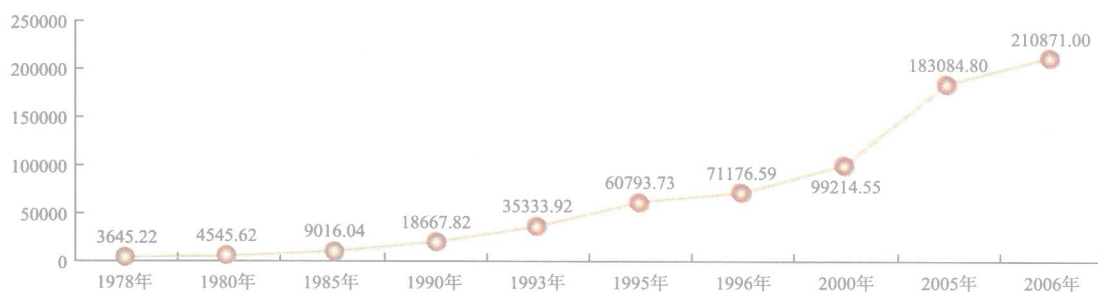
2006年中国三次产业增加值状况
(单位:亿元)



2002-2006年世界经济增长状况



1978年以来中国GDP总值走势 (单位: 亿元)



1970年以来中国GDP总值和世界排名变化情况 (单位: 亿美元)

