



新民晚报
新民随笔专栏

打开天窗说亮话

新民随笔作品选

新民晚报评论部 编

上海文艺出版总社
百家出版社

打开天窗说亮话

——“新民随笔”作品选

《新民晚报》评论部编

上海文艺出版总社
百 家 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

打开天窗说亮话——“新民随笔”作品选/《新民晚报》评论部编. —上海: 百家出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 80703 - 642 - 5

I. 打... II. 新... III. 随笔-作品集-中国-当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 057519 号

- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 打开天窗说亮话
——“新民随笔”作品选 |
| 编 者 | 《新民晚报》评论部 |
| 出 品 人 | 丁国联 |
| 责任编辑 | 刘小明 |
| 装帧设计 | 梁业礼 贺 信 |
| 出版发行 | 上海文艺出版总社(www.shwenyi.com)
百家出版社(上海市茶陵路 175 弄 3 号 200032) |
| 经 销 | 全国新华书店 |
| 印 刷 | 江苏句容排印厂 |
| 开 本 | 850 × 1168 1/32 |
| 印 张 | 10.5 |
| 字 数 | 230000 |
| 版 次 | 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷 |
| | ISBN 978 - 7 - 80703 - 642 - 5 |
| 定 价 | 19.00 元 |

代序：《新民晚报》历任 总编辑谈“新民随笔”

● 体现民意 平民视角

丁法章（《新民晚报》原总编辑）

《新民晚报》的“新民随笔”，开了6年多了。这个言论栏目已经形成了几个特点。一是聚焦社会、关注民生的“平民题材”。“随笔”常以广大民众最关心、最直接、最现实的利益问题为依据、为发端，为民代言、为民解忧、与民同乐，字里行间充满身边事、平常人、热心话、人间情，就像平常百姓的“家常菜”。二是持之有故，言之成理的“平民视角”。编辑记者从普通民众的视角提出问题、分析问题、解决问题，摆事实、讲道理，持之有故，动之以情，有如同志间谈心，娓娓道来，循循善诱，没有训诫的、居高临下的口吻。三是朴实无华，老少皆宜的“平民文风”。体现在文章中就是用事实说话，说事实的话（有根有据），寓理于事，叙事出理，是事、理、情的有机结合。新民随笔的语言通俗易懂，文笔晓畅，文风拙朴，充满了群众的思想、群众的感情。有实事求是之意，无哗众取宠之心。

这个栏目的成功，在于反映了《新民晚报》言论的传统风格，即以民为本，以读者为本，选题、说理、表达，都是站在民众的角度，并以之为努力方向。这个栏目，也体现出特殊的实践现实的意义。一是“三贴近”，集中体现丰硕成果。若不是来自实际的群众生活，不可能真正形成风格。二是体现民意，反映民情，代表民声的直接通道。三是培养名编辑、名记者的实践平台。这个面向读者和民众

的栏目,值得苦心经营好。

● 传承文脉 有感而发

金福安(《新民晚报》原总编辑)

评论是报纸的眼睛,代表着报纸的方向和价值观,以及对重大问题的态度。晚报老报人中,以写言论见长的有赵超构(笔名林放)、束纫秋、冯英子、张林岚等人。尤其是老社长林放,可以说是新闻史上最优秀的言论家。1981年,陈沂同志受胡耀邦的委托,到上海来做两件事,一件事是恢复大世界,另一件事就是恢复《新民晚报》。当时虽然困难重重,但在领导的关心下,老报人们迸发出前所未有的工作热情。赵超老复出,《新民晚报》复刊后,他在晚报上写的最早的言论,就是讲老百姓的“公厕问题”。由于“文化大革命”的内乱,吃、喝、拉、撒这些民生问题都没解决好,尤其是在区县交接处老百姓的困难很大。《新民晚报》一复刊就为老百姓讲话,很快得到群众的支持。凡是在民族兴、国家兴、人民兴的时期,替人民讲话的媒体,就一定能兴旺发达。《新民晚报》“野火烧不尽,春风吹又生”,是因为她发出的声音,深深地扎根在人民群众心中。

言论是《新民晚报》的半壁江山,精华所在,老一辈新民报人言论的力量,就有这么大。赵超老的“未晚谭”在全国影响都很大;束纫秋思想很深刻,他常要跑街道,搭公交,把亲身感受发为议论,还常写一些国际时评;冯英子嫉恶如仇,容不得任何坏事,不懈地宣传民主、进步的思想。但老报人老的老,走的走,言论需要人接班。“新民随笔”是我当总编的时候,在言论方面的试验品。晚报复刊后的情况是“爷爷”带孙子,我们就把已经成长起来的记者、编辑,也就是孙子里面的长孙挑选出来,叫大家写“随笔”。文章不放在第一版,也不敢叫言论,我们叫“随笔”。采访中间,大家有感而发,把鲜活、生动、大家关心的东西写出来,是一个集体创作的栏目,是“四不像”。经过几年的努

力,尤其是去年队伍扩大后,的确呈现出新气象。希望以后好的随笔,能上头版。现在这个栏目已经评上了文新报业集团的优秀媒体品牌,希望她能成长为“响当当”的新闻品牌,有更大的发展,这责任就在大家肩上。

● 我的四点希望——“新”、“民”、“随”、“笔”

胡劲军(《新民晚报》原总编辑)

“新民随笔”在我的前任金福安总编辑手里创建,我在担任《新民晚报》总编辑的时候,对这一专栏是非常重要的,看着她从创新中走来,从传承中壮大。走过了6年的路,“新民随笔”的社会影响扩大了,成了晚报新闻版上一个亮点,一个品牌;作者队伍也从原来的“七君子”扩充到了20人;报社还专门建立了评论部,由专门的编辑负责这一专栏。2006年,这个栏目被评为文新集团优秀媒体品牌。“新民随笔”还要发展下去,关注民生、回应热点、褒荣贬耻、坚持创新,应该是这个栏目不懈的追求。这里,我讲四点希望。

一是希望“新民随笔”始终坚持一个“新”字。这个栏目强调新闻性、时效性是非常重要的,脱离了新闻就流于一般,没有了差异性,也没有了生命力。因此,评述的新闻事件必须是新近发生的,回应的社会问题必须是当下热点。新闻性还要加强,时效性还要加快。编写人员要加强沟通、策划,加强与其他各个新闻版之间的沟通,要呼应晚报新闻版上的热点话题,要与新民网、文新传媒网等网络形成互动。

二是希望“新民随笔”认真落实一个“民”字。栏目从创办之初就确立了传承《新民晚报》“飞入寻常百姓家”的特色,强调关注民生、贴合民意、议论民情。所以,有些选题离百姓生活有距离,专业性强,就要坚决舍弃;有些稿件没有很好从老百姓的生活角度、阅读角度去切入,题材再好、思辨性再强也要提出修改。“新民随笔”立意亲民还

要体现在注意舆论效果方面,文章见报了,如果有了什么效果就要有后续回音,这是百姓的阅读需求,也是栏目的个性追求。

三是希望“新民随笔”不懈探索一个“随”字。有人问“晚报味”是什么?有“晚报味”的随笔又是什么?其实这样的问题讲的就是“新民随笔”的独特文风。有人说是风格平易,语言通俗;有人说是卓尔不群、独领风骚;有人说是信手拈来,质朴敏锐,都可以探讨,但我想有两条是应该保持的。一是这个栏目中的随笔能让读者感到阅读的轻松和愉快,观点独到,多用短句,快人快语;二是晚报的随笔一定要追求“小视角、大立意”,于细微处见精神,不“于细微”不贴肉,不“见精神”非好稿。

四是希望“新民随笔”努力打造一个“笔”字。这个“笔”字就是队伍建设,名篇源于名笔,要通过这个平台着力培养一批作风扎实、视角独特、文风犀利的名笔。“新民随笔”栏目创设也是机制创新。有人评论说“新民随笔”带来了同台打擂的比试效应,迫使每个人都不敢脱下“红舞鞋”,尽其所长旋出优美的舞蹈,保证了专栏的高品质。栏目几年来也确实培养了一批优秀新闻人才。今后,“新民随笔”要更加注重机制创新和团队打造。深入社会、深入基层、深入群众,感同身受才能言之有物,准确把握才能为民所呼,因此,要尤其注重队伍的作风建设。

● 多姿多彩 不拘一格

朱大建(《新民晚报》副总编辑)

“新民随笔”是编辑记者编辑采访之余的感慨,可以轻松、亲切、流畅、活泼,也可以深刻、犀利、幽默,提倡鲜明的个人风格,百花齐放,多姿多彩。内容也可以不拘一格,可以从一件没有写进新闻的新闻说起,也可以从一篇已发表的新闻引申开去,但一定要有你自己的切身感受,独特感悟,要说人家没有说过的观点,即使引用别人讲过的观

点,也要翻出盎然新意。力戒大话废话,力戒人云亦云陈腐陈旧,力戒只是转述报纸上发表过的新闻,光叙述不议论。

● 要替读者处理好信息

徐 炯(《新民晚报》副总编辑)

媒体除了提供信息,也应帮助受众处理信息。媒体上的言论栏目,就承担着这样的责任。首先,言论的选题很重要,选择某个新闻或生活的某件事、某种现象来分析评论,是告诉受众:它值得关注,有必要想一想。然后,论者要善于选自己的切入角度和评析重点。有些事情,是非分明,答案明确;但更多的事情,含义复杂,“仁者见仁,智者见智”。人有思维定势,有成见以致偏见;人又受到自身社会经验、知识学养、背景经历的局限,容易把多面、多义的事情看简单了,看浅了;把其实不同的事情看成相同的。优秀的言论作者,笔下评析见事,心里想的是自己的服务对象——大家都“自然”地从这一边看,往这一处想,我就要调一个角度、换一个着力点。

“新民随笔”是记者、编辑的言论栏目。记者、编辑中的优秀者,见多识广,对某一领域了解较深。我以为,请他们来写言论,是一个善用优势的好创意,使“随笔”能对读者有启发、有帮助。反过来,常写“随笔”,对记者、编辑是一种自我训练。能促使自己更周全、更深入地去认识社会,克服自身的思维定势。

如今媒体的言论渐多,令人欣喜。但有不少篇什,说的是人尽皆知的一些道理,句句都对,但对受众“处理信息”,价值有限。“新民随笔”应当有自己的追求,应当坚持开办以来的作者队伍特色和由此而来的文章特色,并努力使特色更鲜明。

(周 忱 赵红玲 整理)

目 录

c o n t e n t s

代序:《新民晚报》历任总编辑谈“新民随
笔”(丁法章 金福安 胡劲军 朱大
建 徐 炯) / 1

001

第一辑 参政议政问题

- 打黑除恶(钱勤发) / 2
洋“三非”现象(汪一新) / 3
评选的背后(钱勤发) / 5
请尊重隐私(钱勤发) / 6
成本问题(唐 宁) / 8
签名还是盖章?(汪一新) / 9
想起了汪辜会谈(钱勤发) / 11
假如记忆能够移植(孙卫星) / 12
也说“逼巩俐们参政议政”(汗 青) / 14
何必呼啸而至(潘新华) / 15
话说乱起名字(俞旻骁) / 16
光听到鞋子响还不够(俞旻骁) / 18
第一要务请救人(俞旻骁) / 19
“错时度假”? (晏秋秋) / 20
胡润的尴尬(赵红玲) / 21
非要“放倒钩”不可?(俞旻骁) / 22

明年“绿标”怎么发(俞旻骁) / 23

远离瓜田李下(李天扬) / 25

027

第二辑 楼市暗流

炒啊炒 炒到外婆桥(杨俊) / 28

暴力营销(杨俊) / 29

楼市中的暗流(杨俊) / 31

警惕“房产泡沫”(杨俊) / 32

望“楼”兴叹(孙卫星) / 33

“投资性购房”之我见(杨俊) / 35

专家的底线(杨俊) / 36

降价背后(杨俊) / 38

楼书·转盘·烘山芋(黄惠) / 39

公开房价的秘密(顾龙) / 40

会有“白金十一”吗?(晏秋秋) / 42

也说“群租”(邵宁) / 43

灰色房价之痛(赵红玲) / 44

047

第三辑 无处不在的商战

股市浓缩人生(钱勤发) / 48

一根拉链三百个专利(汪一新) / 50

温州人不喜欢炒股(汪一新) / 51

女宾包间与“拍脑袋”(俞旻骁) / 53

维权需要科技后援(赵红玲) / 54

CEO年薪怎样“接轨”(连建明) / 55

商战无处不在(连建明) / 57

向暴利征税(秦武平) / 58

楼市、股市“跷跷板”? (连建明) / 59

与油价“脱钩”? (秦武平) / 61

回想一年前的股市(连建明) / 62

原始股骗局(俞旻骁) / 63

- 麦当劳与土家烧饼(连建明) / 64
谁为失败的理财埋单?(谈 璠) / 65
我们没本钱奢侈(连建明) / 67
“品牌孵化器”? (赵红玲) / 68
网络“家常菜”(谈 璠) / 69
铲除“资本玩家”土壤(连建明) / 70

073

第四辑 贪官的人生观

- 贪官的包包(钱勤发) / 74
搞定? 搞不定!(钱勤发) / 75
为官切勿傍大款?(杨展业) / 77
贪官的“名牌论”(钱勤发) / 78
黑色幽默(钱勤发) / 80
为“四拍干部”画像(孙卫星) / 81
“贪污 500 元枪毙!”(汪一新) / 82
穿有穿相?(杨展业) / 84
人生一出戏(钱勤发) / 85
“姚康达”的摇米机(唐 宁) / 87
做谁的代表(唐 宁) / 88
学术腐败曝光了(唐 宁) / 89
假日的“误读”(黄 惠) / 91

093

第五辑 文化的喜与忧

- 巨玉的命运(杨展业) / 94
好莱坞传奇(朱国顺) / 95
且慢翻案?(杨展业) / 97
应该读读张中行(李天扬) / 98
《丧乱帖》上无藏印(李天扬) / 100
颁奖台上的缺失(张晓然) / 101
谁看过《颐和园》?(张晓然) / 102
重大美术创作门槛怎么
设?(张晓然) / 104

- 别把低俗当幽默(周 骏) / 105
 追逐“王菲分娩”的一出
 闹剧(张晓然) / 106
 假如海外中国文物
 回归……(张晓然) / 107
 电影节上听抱怨(张晓然) / 109
 文坛多点新面孔(张晓然) / 110
 藏书如藏命(张晓然) / 111
 金鹰奖的遗憾(张晓然) / 113
 谁来买创意?(徐 炯) / 114
 “红学”别成了折腾(晏秋秋) / 115
 喜与忧(康 定) / 117

119

第六辑 生命的抗争

- “经手”生命(施 捷) / 120
 “飞行医生”(施 捷) / 121
 马屁与亚健康(汪一新) / 123
 感受天使(施 捷) / 124
 生命有约(施 捷) / 126
 第一支烟(施 捷) / 127
 弄堂铃声(施 捷) / 129
 也说甲 A 冠军(钱勤发) / 130
 小病大看(唐 宁) / 132
 本山不是山(钱勤发) / 133
 “以手代枕”(施 捷) / 134
 局长的切腹之痛(唐 宁) / 135
 为什么去登山?(李天扬) / 137
 要减压的何止“巴士阿叔”(谈 璎) / 138
 “红衣少年”妙论内心和谐(潘新华) / 139
 大小药箱(赵红玲) / 140

143

第七辑 得理与讲理

- 车风(孙卫星) / 144
进补和“死亡游戏”(汪一新) / 145
别再炒了(施捷) / 147
不妨“有此一说”(杨展业) / 148
别理它!(施捷) / 150
惊闻“美女飞行员”? (杨展业) / 151
得理更要讲理?(杨展业) / 152
为“四”打抱不平(杨展业) / 154
不妨朦胧(杨展业) / 155
孙悟空是不是好员工?(汪一新) / 157
惊闻“新闻炒作学”问世?(杨展业) / 158
“大牌”怎么啦?(杨俊) / 159
明天炒什么(唐宁) / 161
给婚姻上把锁?(钱勤发) / 162
富翁为何征婚(杨展业) / 164
不赌气也是讲文明(俞旻骁) / 165
“文明在轮下”(徐炯) / 166

169

第八辑 为了下一代

- 学会鼓励(施捷) / 170
为啥这么难?(黄惠) / 171
“巫毒娃娃”(俞旻骁) / 172
没有“妈妈”怎么办?(张晓然) / 173
给“猜想”留点空间(黄惠) / 175
请为孩子们想想(周骏) / 176
幸运女孩(周骏) / 177
无法容忍的“问题”(赵红玲) / 179
不幸女孩(周骏) / 180
呼吁恢复暑托班(邵宁) / 181
哭泣的女孩(周骏) / 182

- 遮不住了(吴 强) / 184
冬令营不好玩(黄 惠) / 185
收起浮躁的心(连建明) / 186
我的简历被扔哪儿了(鲁 哲) / 187

189

第九辑 社会的歧视病

- “的哥”如厕(施 捷) / 190
慎言“一律遣送”(孙卫星) / 191
给他一碗红烧肉(唐 宁) / 193
有种毛病叫歧视(唐 宁) / 194
演唱会与番茄节(唐 宁) / 196
为了早饭跳槽(杨 俊) / 197
“人头马”让志愿者哭(汪一新) / 198
他为什么跳火车?(汪一新) / 199
麦当劳招智障员工(邵 宁) / 200
唇齿相依(唐 宁) / 202
可否不再叫“保姆”(邵 宁) / 203
为何“不得不啃”? (邵 宁) / 204
“我的空间”在哪里(俞旻骁) / 205
请慎用数字(周 骏) / 207
记者的脸谱(赵红玲) / 208
无奈的加班(谈 璎) / 209
养老金多了150元(唐 宁) / 210
也说“保姆荒”(赵红玲) / 212

215

第十辑 维权与义务

- 打上门的“VIP”(唐 宁) / 216
话说车教练(汪一新) / 217
我们如何吃蟹?(杨展业) / 219
KTV 闹剧(孙卫星) / 220
“的哥”与“大奔”(连建明) / 221
“瘦身”也听证,如何?(陈向阳) / 222

- 公关,不如攻关(黄 惠) / 224
谁为短信诈骗作伥(俞旻骁) / 225
说声“谢谢”很难吗?(秦武平) / 226
PK 岂能滥用(杨展业) / 227
九斤姑娘何其多!(邵 宁) / 229
查自己的钱也收费?(连建明) / 230
临时停车费归了谁?(周 骏) / 231
天价捉鼠(秦武平) / 232
劝泳(吴 强) / 233
“寻呼”寻呼员(邵 宁) / 235
“宝马价公厕”(赵红玲) / 236
水土不服(赵红玲) / 237
恐吓电话(周 骏) / 238
维权毋忘义务(周 骏) / 239
总是迟到的提醒(顾 龙) / 241
“神仙”的烦恼(吴 强) / 242
为什么而考试(连建明) / 243
先抱抱亲友如何(黄 惠) / 244

247

第十一辑 心灵与感动

- 平静之极(施 捷) / 248
心灵祈愿(施 捷) / 249
雕像能随便塑的?(钱勤发) / 251
秀才也傻眼(唐 宁) / 253
舐犊情深(施 捷) / 254
雷锋不可以戴手表吗?(汪一新) / 256
我们需要感动(施 捷) / 257
请善待姚明(孙卫星) / 259
“开涮”精英不足取?(杨展业) / 260
不该平静的“一周三逝”(杨 俊) / 262
“股神”的快乐人生(谈 璿) / 263

“好男儿”霍金(吴 强) / 264

生命的分量(李天扬) / 265

269

第十二辑 城市的环境与意境

新鞋子旧鞋子(杨 俊) / 270

登先生灵机一动(唐 宁) / 271

三个人和一条焊缝(杨 俊) / 273

目标与指标(杨 俊) / 274

老房子的春天(杨 俊) / 276

城市的意境(朱国顺) / 277

什么“老克勒”? (钱勤发) / 279

规划“紫线”(杨 俊) / 280

“方便辞典”和复杂游戏(秦武平) / 282

别把摄制组当回事(李天扬) / 283

明知故犯罪加一等(李天扬) / 284

与其“集中”不如“及时”(周 骏) / 285

期待“襄阳牌”(黄 惠) / 287

今为古用(李天扬) / 288

少一点“人耗”(黄 惠) / 289

291

第十三辑 经济理念及挑战

月球在上地球在下(朱国顺) / 292

“瘦身”(朱国顺) / 293

悲喜碳化氢(朱国顺) / 295

翌日(朱国顺) / 296

航天飞机理念面临挑战(朱国顺) / 298

硬币的另一面(朱国顺) / 299

两只“小鹰”鸣不同(朱国顺) / 301

纽约蝴蝶在忽闪(朱国顺) / 303

“中国溢价”(朱国顺) / 304

两个外国人(朱国顺) / 305

“苹果”的秘密(朱国顺) / 307

“国际接轨”为啥不讲了? (顾 龙) / 308

关注民生 褒荣贬耻 主调鲜明

——浅析个人实名言论专栏“新民随
笔”(赵红玲 顾 龙) / 310

跋:新民报人之志趣(陈保平) / 314