

无限风光

冯卫东 冯立强 李淑敏◎著

大众文艺出版社



冯卫东 冯立强 李淑敏 著

大众文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

无限风光/冯卫东, 冯立强, 李淑敏著. —北京: 大众文艺出版社, 2007.9

ISBN 978-7-80240-063-4

I. 无… II. ①冯…②冯…③李… III. ①诗歌—作品集—中国—当代②散文—作品集—中国—当代③随笔—作品集—中国—当代 IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 135420 号

书 名: 无限风光

著 者: 冯卫东 冯立强 李淑敏

策划编辑: 卢昌五 俞 杰

责任编辑: 潘爱平

出版发行: 大众文艺出版社 发行部电话 84040746

地 址: 北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编 100009

经 销: 新华书店

印 刷: 香河县鑫海印刷有限公司

开 本: 880×1230mm 1/32

印 张: 22

字 数: 549 千字

版 次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 46.00 元

他敢于走前人没有走过的路（序）

李凤翔

我的朋友冯卫东来家中串门儿。聊天儿中他告诉我，2004年底，《国际商报》记者李广辉到家里聊天儿，说到了合伙的事。俩人有个共同的认识：要做有趋势性的、有前瞻性的事情。李广辉提到健康和养生之道。这正是卫东感兴趣的话题。现而今，“健康是第一财富”，“无病即大款”的观念早已深入人心了。李广辉提到“李锦记”。卫东早在报纸上看到过“李锦记”家的报道。李广辉希望卫东能写点宣传“李锦记”的文章。卫东有点犹豫。第二天，李广辉拿来了不少书和报纸。《人民日报》2002年12月2日15版登出文章《弘扬养生文化 传播健康人生——南方李锦记的“民族情结”》。《人民日报》2003年1月29日18版登出《把中国五千年优秀养生文化传播到全世界——访南方李锦记董事长兼总经理李惠森》的文章。卫东看了这些书报后，马上给李广辉打电话说：“我同意了！”

冯卫东仔细地研究了那些权威出版社出版的介绍李锦记的书和《人民日报》，对李锦记有了较多的了解。李锦记是“百年老店”，历史悠久。其生产基地分布在美国、马来西亚、中国香港、广州和广东省新会等地。办事机构设在纽约、洛杉矶、加拿大多伦多、马来西亚吉隆坡等多个城市。在国内的北京、厦门、杭州、哈尔滨等多个城市设有办事处。“李锦记”的高层领导立志弘扬中华民族五千年的养生之道，弘扬中医中草药文化遗产。他们立志要“创造中国第一，创一支社会精英队伍，创造民族的世界品牌”。然而，市场竞争是残酷的，几乎每时每刻每个角落都有“竞争”。令人悲哀的

是：有些人对残酷竞争视而不见，听而不闻，在平常舒舒服服的日子之中，冷淡了民族企业，赞美、食用了洋货。

中国的民族企业要想走出国门，真是难啊！中国的著名品牌在国际市场上占有的份额，极其可怜。一种振兴民族企业的使命感令有识之士决不能袖手旁观、等闲视之。

2005年2月28日卫东和李广辉自费到广州市采访，他们采访了一些成功人士，参加了南方李锦记召开的几次大型庆典活动。他们了解到：南方李锦记与“第一军医大学”合作，与香港科技大学合作，创出了无可挑剔的著名品牌，为中华民族争了气。南方李锦记捐巨款在“清华大学”校园内建立了一座图书馆，名为“李文达医学生命科学图书馆”；2003年南方李锦记与清华大学强强合作，签署了科研项目合作意向书。李锦记先后在几个省市捐建了社会福利院和多所希望小学。李锦记在1998年抗洪赈灾中捐赠了巨款，在2003年非典期间捐献人民币512万元。

卫东就像构思一篇小说一样反复琢磨过：振兴民族企业才是强国的根本。只有民族的才是世界的。民族企业捐建希望工程是百年大计，功在千秋。卫东打算用手中握着的笔杆为民族企业呐喊。

中国有五千年悠久的中医中草药的历史，有一批扁鹊、张仲景、孙思邈、华佗、李时珍式的著名中医；有《黄帝内经》、《千金方》、《药王新编》、《本草纲目》等宏篇巨著，还有民间的许许多多的偏方和秘方，还有善于养生之道，善待生命的诗人、画家、艺术家……孔子以“仁者寿”而著称。孙思邈以“治未病”而闻名。白居易曾有数十首养生歌问世。陆游以《避暑松竹间》抒发了诗人热爱自然，追求恬淡宁静生活的境界。老子以“天人合一”的道教思想影响了一代代的文人墨客。

在中国浩如烟海的文化遗产中，中医中草药是文化遗产的精髓。然而，中医中草药的开发、研制、利用却不尽如人意。《瞭望》杂志2005年第24期载文说：“全世界中草药健康产品市场每年达

200亿美元，而我国所占份额只占不足5%，甚至不如韩国、日本。”振兴中医中草药是当务之急。振兴民族企业，创造民族的世界品牌是当务之急。只有如此，才能弘扬中医中草药，才能弘扬五千年养生文化，才能在世界中草药市场上站稳脚跟，才能自立于世界民族之林。

冯卫东深深感悟到责任重大，感悟到任重而道远的艰辛。

他于是一点点地努力，以自己的努力影响和推动周围的人，他把大部分时间和精力放在采访和写作上。在二十几年的写作生涯中，他几乎都是利用业余时间写作。冯卫东希望我帮他写一篇序。我欣然同意。我知道，这是他出的第五本书了。他不是专门从事文字工作的人，他只是个业余搞文学的人，他已经把写作当成了一种事业，且能意识到把写作与振兴民族企业，与弘扬五千年中医中草药捆绑在一起，与弘扬华夏养生之道结合在一起，那么，他便找到了一个途径，一个与众不同的途径。

这本书中有人物介绍，也有一篇篇激励人百折不挠、锲而不舍奋斗的短文。该书到底有什么作用，尚待读者的评断。

（作者系：中国晚报协会副秘书长

原北京晚报副总编

中国作家协会会员

北京诗词协会副会长

高级编辑）

2006年4月5日

冯卫东的坚持精神（序）

谷一海

冯卫东是我二十多年以前的文友之一。我感觉他这人有点韧性，也可说是一种“执着”。八十年代，酷爱文学的青年多如过江之鲫。九十年代经济大潮来临以后，许多人弃文经商，许多人被生活压得完全没有了“酷爱”的精神。

卫东始终没有放下笔。他的本职工作是房地产，他本可以成为圈内大腕，放着发大财的商机不抓，他偏偏追求文学，走上一条无机可投的艰苦的文学之路。我感觉：他有点儿不识时务，有点儿怪，有点儿另类，还有点儿偏执。

卫东已经出过四本书。他始终没能进入“文学工作者”圈内。他一直是业余写东西。一个业余文学爱好者，能写出四本书，每本书三十多万字，他到底用了多少心血，恐怕只有“寸心知”了。“文学工作者”都能体味写出四本书需要花费多少心血。

卫东出的第四本书名为《奋斗者之歌》，该书是由团中央主管的《希望月报》出版发行。这本报告文学集刻画了47位人物。写了律师、大夫、总经理、董事长、社科院主任编辑、杂志社主任、画家、民间艺术家、裱画的艺人、舞蹈新秀、百岁老人、记者，及平民百姓、房管局干部、房屋中介公司经理等等。该书足以激励人为事业而奋斗。有人把这本书当珍品收藏。

冯卫东2004年底与《国际商报》记者李广辉合计着要干点儿有前瞻性、有趋势性的且投资少、见效快的事情。李广辉给卫东抱来了几本书和一沓报纸。卫东仔细看了国家顶尖级报纸和顶尖级出版社出版的书以后，他预感到有一种大趋势正在酝酿之中。在

国家的法令还没有出来之前，卫东和李广辉等人合写了一本“小册子”。圈内人把“小册子”视为重要材料，到处寻找。有人说：这本小册子是超前的。说卫东有悟性，还说他先知先觉。卫东以平常心对待。

无论任何人，每人都有一定的局限性。在某个领域你是行家里手，在另一个领域也许是浑然不知。俗话说“隔行如隔山”，就是这个道理。世界太庞杂，我们不知道的东西太多太多了。令人可悲的是：有人自高自大大自满，他们不知道自己不知道。

冯卫东以谦卑的心态涉足了一个新的领域，他以新的视角观察、采访、撰写了一个个的人物，他便有了全新的境界。他站在了弘扬五千年养生文化，弘扬中医中草药的角度上，站在振兴民族企业的角度去写作。他的视角便开阔多了。往大里说，他在参加一场“软战争”。这样看来，他就有了一种使命感。

文人倘若能把自己握着的笔与社会变革结合起来，与具有趋势性和前瞻性的事业结合起来，那么，他就不可能把自己关进书斋，不可能无病呻吟地写花前月下、月下泛舟的文章。他关注了百姓的疾苦，关注了下岗与失业人员的贫困，还关注了走出贫困的切实可行的措施。

卫东的选择不是没有挑战性。卫东与众不同的素质，愿意走与众不同之路。有人说过：选择是我们追求幸福和进步的一种强大动力。选定持久不移的目标，是走向成功的前提。希望卫东用这两句话勉励自己。

卫东在北大荒生产建设兵团的时候，他是个血气方刚的小伙子。他如醉如痴地学习和研究过哲学。他在25团团部举办的指导员学习班上，学习过《共产党宣言》，他自学过《反杜林论》、《马恩列斯语录》，他常以哲学的眼光观察社会。

卫东第五本书的书名改动了几次，最后确定为《无限风光》。卫东对“无限”是这样解释的：

宇宙有无限的空间；
人生有无限的可能；
生命有无限的潜能；
生活有无限的乐趣；
跋涉有无限的风光；
事业有无限的前景；
奋斗有无限的成功；
博爱有无限的天地；
分享有无限的沟通。

根据以上的“九个无限”，卫东终于确定这本书的名字叫《无限风光》了。书中有人物介绍，有激励人“跋涉无限风光”的短文。希望卫东这本书产生深远的影响。

(作者系《财经时报》总编助理)

2006年4月5日

前 言

冯卫东

这本书还没有付梓问世的时候，我曾把打印好的一部分内容交给几个朋友看，有的朋友看后说：“能够看到这些内容，已是幸运的，是有福之人了。看完后，换换脑筋能发挥你无限的潜能，这是一次可以改变命运的机会。”当然了，仁者见仁，智者见智，有的人看后不当回事，不以为然，不会马上相信，这也是非常正常的事情。其实，很多事情都是信则有，不信则无，信则灵，不信则衰。对于本书的内容只要你仔细阅读并能照本书所说的，认真体味其中的滋味认真实践，你会感觉到：本书所介绍的确是告诉你如何做人，如何以积极的心态，以宽容的博大胸怀，以博爱之心，善待人生，善待他人，且在商海之中，以做事先做人的准则，以儒商之道德经营市场，如何走向成功走向无限美好的未来。

当你真正融入了带有前瞻性、趋势性的健康产业的主流中的时候，你将获得自尊、自信、自爱，你说的是积极向上的事情，看到的是积极向上的事情，实践的是积极向上的事情，正所谓：你怎样待世界，世界就怎样待你。你天天都在“积极向上”的心态与氛围之中生活，你所获得的是幸福和欢愉，你所得到的的是你所想象不到的丰厚的收入。你要相信，这种理念并不是无中生有，更不是空穴来风，本书所撰写的一个个精英人物的平凡而伟大的人生历程，足以证明了这一点。他们本是平凡的普普通通的人，只因为他们的一点儿悟性，只因为他们能吃苦耐劳锲而不舍百折不挠，能有坚定的信念且能坚持到底，最终他们变成了成功者。他们完成了一个从平凡走向伟大，从优秀走向卓越的转变过程。这个难

能可贵的转变过程，其实，只来自于当初的一个念头，一个选择之上。正所谓：“吉凶祸福，皆由心造”，“一切福祸，不离方寸”。

古人云：“行善如春园之草，不见其长，日有所增；行恶如磨刀之石，不见其损，日有所亏。”明白了这个简单的道理，你就会不断修炼自己的内心，不断地反省自己，常思己过，从而不断向成功迈近了。

目 录

他敢于走前人没有走过的路（序）·····	李凤翔	1
冯卫东的坚持精神（序）·····	谷一海	4
前 言·····	冯卫东	1

人 物 篇

修身岂为名传世 做事惟思利及人 ——李惠森的商业谋略·····	3
韧性当成功 其画媲真境 ——记画家文毓珣·····	12
有血有肉有胆有魂的佳作 ——观赏著名画家马林的画·····	19
谭宗远嗜书如命·····	24
王少伯传·····	29
知青的楷模 ——于世阁小传·····	113
呕心沥血为荒友 ——记《化星情思》总策划总编辑之一杲文川·····	123
从孩子头到班主席——徐金元·····	129
孙英传·····	147
平凡的思想者 ——记《国际商报》记者李广辉·····	169

与命运抗争的高秀云	187
十载风雨同舟 彰显辉煌成就	
——人才团队创始人李宝琴	192
将军精神犹存	
——记梦想当将军的付仲	211
无限极改变了她的命运	
——记润惠团队领头人王润杰	222
锲而不舍是成功的必经之路	
——我的亲身经历	234
人民信得过的调解员	
——记潘家园派出所综合调解办公室张宝森	257
说不完的话 道不完的情	
——造访赵自立、徐荣妹	263
郭敬的脾气	267
元旦造访	
——记李凤祥老师	270
采访朱抗	272
画家张克仁	274
先做人后做事	
——记黑龙江省人大常委会财经委副主任张志国	279
暗访爨底下村	286
怀念恩师	294
青年书法家高亚立	300
邢金荣与“百事金”	306
创作华夏 56 个民族肖像第一人	
——记油画家刘仁庆	308
马太生关注“无限极”事业	315

会当骑铁鸟 一览众山小	
——记绘画大师李梦石	317
实干家的足迹	
——记北京市朝阳区房管局供暖公司经理戚恒	324
刘胜利其人其事	331
成功源于毅力与坚持精神	
——记左特陶瓷艺术活动中心北京景德陶瓷装饰公司	
总经理左翠霞	339
放笔抒情写黑骝	
——记著名画家赵致祥	351
隋治操与曹文	364
坚持搞慈善事业的王熙红	378
全国千县工程纪实	381

观 念 篇

读《这是你的选择》有感	393
我最需要的精神支柱和打开市场的有力武器	
——读《这是你的选择》	397
强烈的历史使命 独特的企业文化	
——贺《无限极》月刊创刊十周年	400
冯卫东答《财经时报》记者问	404
无限空间	
——关于办好用好《无限极》月刊的几点建议	413
艺术宫殿到处凸现巨大的“人”	418
百折不挠锲而不舍战胜拦路虎	425
锲而不舍的坚定信念 坚定不移的努力方向	

灵活机动的沟通方法·····	436
再狭窄·····	450
寻觅“下一个”·····	459
花小钱，不花大钱·····	461
摇晃别下船·····	464
接触成功人士 身入成功的环境·····	466
有心栽花花不红 无心插柳柳成荫·····	468
培养说话能力·····	469
从越吃越便宜到免费吃保健品·····	474
拥有工厂不如拥有市场·····	476
成功的四个阶段·····	478
要什么？什么时间要？要多少？·····	484
你到底认识多少人？·····	487
好玩的电话·····	488
特训学校	
——培育百万富翁的园地·····	494
人活着要有精、气、神·····	497
简单话重复说·····	500
有梦想就说 有勇气就来 有本事就做·····	502
三句话不离本行·····	503
分段收割·····	505
低收入家庭如何做无限极·····	507
开创新生活·····	508
找到下一个·····	509
重复使复杂变简单·····	511
争取消费者·····	512
最好的礼品·····	515

培养自己的爱心·····	516
选择与决策来源于调查研究·····	518
更新换代·····	520
傲气与傲骨·····	521
眼光与眼力·····	523
复制和复合能把人从一贫如洗变成百万富翁·····	524
学着说,照着做,跟着走,成功并不难·····	526
复杂的事简单化,简单动作重复做·····	527
一个人销售一百个,不如找一百个人,每人销售一个·····	527
有多大的胸怀,做多大的事情,有无限的空间,就有无限的可能·····	528
怎样挣钱?怎样挣大钱?怎样永远挣大钱?·····	529
怎样说服他?·····	531
宁愿穷死的人大有人在·····	532
要善于发现“三互”的共同点·····	534
我是与众不同的人·····	535
走火·····	537
入魔·····	538
不怕撞南墙·····	540
两种声音·····	541
痴·····	542
吾日三省吾身·····	543
决不能在平庸中度过·····	544
业余·····	545
一定要克服自身的劣根性·····	546
佛缘浩荡不度无缘之人 春雨蒙蒙不润无根之草·····	548
第1009次被拒绝后·····	549

有了愿景就有了盼头 实现愿景就有了前进的动力·····	550
希望别人怎样对待自己，就要怎样对待别人·····	552
成功不是等待·····	553
爱的力量·····	554
学习 学习 再学习·····	555
不景气比景气时有更多的商机·····	556
铁球、风车、火车、多米诺骨牌·····	557
不了解的事物，不能轻易下结论更不能轻易拒绝·····	559
世界上没有什么地方不是市场 人生没有什么时候不是推销·····	560
以今日之我胜昨日之我 以明日之我胜今日之我·····	563
提升自我从改变旧观念入手·····	564
想别人没有想到的 发现别人没有发现的 看到别人没有看 到的 做别人不愿做的·····	565
理想与挫折·····	566
超凡脱俗的使命感·····	568
公开信·····	570
淘汰学·····	577
最危险的敌人是自己·····	580
治未病·····	582
济公、出发点及其他·····	587
刘公岛、石岛、长岛、银滩·····	589
《生命之谜》之我见·····	592
转变观念·····	595
悟空新传·····	598
新人是基石·····	599
新人应具备的心态·····	602
海明威、三毛及其他·····	604