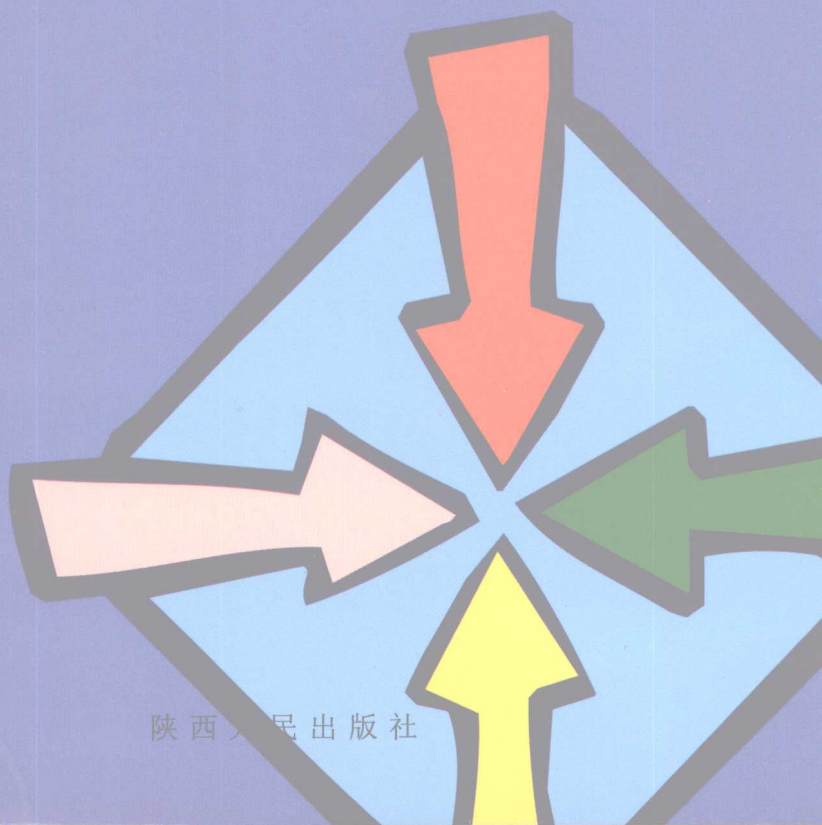


张荣刚·著

企业集群

总体竞争力

研究



陕西人民出版社

企业集群总体竞争力研究

张荣刚 著

陕西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业集群总体竞争力研究 / 张荣刚著. —西安: 陕西人民出版社, 2006

ISBN 7-224-07824-7

I. 全... II. 张... III. 企业集团—企业管理—研究—中国 IV. F279.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 135993

西北政法学院学术著作出版基金
资助出版

企业集群总体竞争力研究

作 者 张荣刚

出版发行 陕西人民出版社(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 宝鸡市昊阳印刷有限公司

开 本 889mm × 1194mm 32 开 10.75 印张

字 数 279 千字

版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1—1000

书 号 ISBN 7-224-07824-7/F·1005

定 价 22.00 元

序 言

自 20 世纪 90 年代中期以来,硅谷的崛起以及世界各国高新技术产业园区的发展使得企业集群成为各国政府和学术界关注的焦点,一些国际组织和国家开始有意识地推动企业集群的实践,并以此作为促进中小企业发展的新途径。我的学生张荣刚在其攻读博士学位期间,潜心考察中国企业集群的成长和发展状况,形成了本书所展现的成果。结合我在相关方面的研究和产业园区的管理实践工作,我认为他的研究有较强的理论价值和实践指导意义,故此推荐给学界同仁和企业集群的实践者。

在企业集群中,各种独立的、非正式联系的公司和机构共同代表了一种强健的组织形式,通过提高生产率、驱动革新步伐、刺激新商务构成,集群所形成的网络整体功能大于部分之和,不仅降低了研究和转换成本、吸引了优秀人才,而且在效率、效益和灵活性上产生了巨大优势。这种因企业集聚成群而显现出来的相对于孤立企业的竞争优势表明,企业集群总体上存在的竞争力值得深入研究。

目前企业集群竞争力尚无统一的概念,本书在把握企业集群概念和特征的基础上,认为企业集群是非科层型中间性组织的典型代表,对企业集群总体竞争力的函数模型、分析框架、生成和演进、局限与风险等进行了系统的研究和论述,并从动态、共生、环境、政府等方面提出了相应的对策建议。其逻辑主线是企业集群的形成、成长和持续发展,内在脉络着重分析企业集群总体竞争力的生成和壮

大进程。

作者基于系统科学的分析方法,把企业集群及其总体竞争力作为系统来研究,分析方法得当。提出集群在传统的大科层组织的制度之外,形成了有活力的企业网络。因此,集群企业是边界模糊状况下的“协调行动人”,是一个多主体、自组织,在特有内在结构与外部关系协同演化下的网络化系统。作者从系统视角来研究企业集群竞争力,通过提出企业集群总体竞争力概念来概括蕴含在企业集群中的竞争力。

本书的研究涉及的学科领域有产业经济学、系统科学、经济地理学、区域经济学、战略管理学、国际贸易学、经济社会学等,对于这些学科的发展有一定的学术意义。作者收集资料比较充实、论证结构严谨,成果和结论比较可靠。他通过对相关理论的综述和案例分析,系统研究了以企业集群为代表的中间性组织边界、结构和运作机理,比较充分地揭示关于企业集群总体竞争力产生、成长变迁的逻辑关联。希望能够促进我国这一学科领域的研究进展,并为区域产业经济政策和企业战略管理更趋科学做出贡献。

中国加入 WTO 后,发展将面临着更加激烈的国内和国际市场竞争。我国企业集群发展起步晚、实力弱,因此提高其国际竞争力和综合实力已刻不容缓。研究企业集群有助于企业家更好地认识集群发展对其单个企业成功的意义,采取更好的企业竞争和合作战略。对于我国产业结构的调整、宏观调控、发展新一代资本技术密集型产业及通过专业化分工与协作优势带动中小企业健康发展具有非常重要的意义。

本书也充分关注了企业集群对区域经济发展的作用效果,将对区域经济的贡献作为衡量企业集群总体竞争力的核心标准之一。特别是中小企业为主体组成的企业集群对于区域经济有怎样的价值,又如何能形成良性的发展趋势,在区域发展中与大型企业为核心形成的企业集群的关系如何确定等问题的探讨。有助于政府认

识区域发展的含义和政府的作用,正确地制定相关政策,促进创新,创造财富。无论是对于发达区域,还是对于欠发达区域的发展来说,都有较高的应用价值。

企业集群总体竞争力问题,还存在着有待进一步深入研究的丰富而且有意义的内容,也正是作者今后需要进一步完善和拓展的地方。在条件具备的情况下,建议作者在以下方面继续深入研究:

企业集群总体竞争力的生成机理与模式研究,尤其要重视研究不同层次和不同类型的企业集群总体竞争力的特殊生成机理。不同的企业集群其竞争力模式是有区别的,比较不同企业集群总体竞争力的模式,有利于经验积累、模式借鉴和模式推广。

企业集群总体竞争力的定量研究。总体竞争力的识别、评价和计量是一项长期性的研究工作,由于影响企业集群总体竞争力的因素具有模糊性,使得企业集群总体竞争力的计量具有复杂性。针对几个较为成熟的企业集群做细致地定量研究,注意识别和评价方法的精确化和系统化,一定会揭示出不少具有指导意义的现象和结论。

企业集群总体竞争力战略研究。本书将企业集群作为一个组织整体进行研究,虽然可以从整体上把握企业集群的结构和特性,但是集群毕竟是由一个又一个充满活力的企业个体组成,从集群中单一企业的角度来审视企业集群、研究企业集群的竞争优势,又将是另一番风景。如何在理论指导下推动企业集群及其竞争力的培育和建设的战略规划和战略管理,也具有非常重要的意义。

园区视角的企业集聚研究。针对寻找适合于当地经济环境、资源环境、社会环境的发展模式和道路的地区,应致力于研究企业之间能否形成共生关系以及共生度的大小,考虑企业之间的质参量能否兼容;研究企业与政府、企业与市场之间的各种共生界面,减少共生界面作用的阻力,提高共生界面作用的效率,致力于研究提高相关企业(或工业园区企业)的共生度,以产业链为纽带推动企业集群

(或工业园区)成长,发展区域经济。

张荣刚在企业集群方面进行的探索,有益于我国产业的集聚化成长和企业战略方向的调整。作为他的博士生导师,为这本有意义的书的出版,欣然命笔为序。

丁文锋

2006年6月

内容提要

在产业组织形式日新月异的今天,相关研究越来越多地揭示了通过企业集群带动经济腾飞的规律。企业集群是一群既独立自主又彼此依赖,既专业分工、资源互补,又维持着长期稳定的非特定合约或合作默契,在一定地域范围集聚,通过价值链相互联结形成的系统整合、网络共生、环境耦合的企业和机构群体。企业集群令人瞩目的发展来源于其突出的竞争优势,而优势的确立必然以其拥有的竞争力为内在依据。本文结合企业集群的成长历程和逻辑,以系统科学的视角来观察企业集群竞争力的内涵、生成与提升。鉴于企业集群是一个多主体、自组织,在特有内在结构与外部关系协同演化下的网络化系统,因此,本书认为应该从系统整体视角来考察企业集群竞争力,并由此提出一个能够涵盖集群内所有主体非加和性整体能力的竞争力概念——企业集群总体竞争力。

本书围绕企业集群总体竞争力这一核心概念,在界定了主体——企业集群的基础上,论证了企业集群总体竞争力的存在;结合系统论分析集群总体竞争力的系统框架,结合演化论分析集群与其总体竞争力的生成与发展,并将两者进行验证和对接;在前面研究结果的基础上,分析了集群总体竞争力的局限与风险,并提出了中国发展企业集群总体竞争力的一些对策建议。

首先,对企业集群的概念进行了系统界定和分析,并比较分析了相关的一些概念;将企业集群的成长历程划分为雏形、扩张、成熟、衰退、再生等阶段;借鉴生物学相关概念提出企业集群内非契约性的产业组织共生性、借鉴社会学相关概念提出企业集群与环境之间非契约性的区域社会根植性,从静态比较和动态演化两个角度总结出集群的系统性、共生性、根植性三大特征。

其次,从竞争力概念、内容与管理出发,通过对孤立企业和企业集群为代表的中间性组织的比较,分析了竞争力概念的可拓展性,从而在逻辑上论证了集群总体竞争力存在的客观性。认为集群总体竞争力是在集群成长过程及特定的情景中沿特定的方向产生并演化,围绕系统整合、网络共生和社会地域根植而生成的互补性、整合性能力体系。

再次,通过梳理与集群竞争力相关理论的合理成分,对企业集群总体竞争力的本质和内涵、决定和影响因素进行系统探讨,建立了一个比较完整的企业集群总体竞争力分析框架;认为,集群总体竞争力的核心是集群的系统整合能力,它整合了集群的共生能力和根植能力并进一步决定总体竞争力的次核心层以及市场绩效层,从而最终形成集群的竞争优势;这些层次的竞争力系统整合共同构成了企业集群总体竞争力。

鉴于集群总体竞争力的生成与企业集群的成长具有极其密切的关系,虽然他们的成长与生成遵循各自独特的逻辑,但阶段和历程的基本一致,本文将企业集群的成长分析与集群总体竞争力演进分析一并进行;通过系统分析集群演进逻辑和总体竞争力的生成机理,实证性地考察两者如何相得益彰、同生共荣,以演化事实证明正是基于系统的企业集群在产业组织共生性和区域社会根植性之上

的贯穿综合和跃迁转换使得总体竞争力得以生成。基于整体观、系统观、学习观,从集群发展实践角度证实了企业集群总体竞争力的生成机理,也对前面企业集群总体竞争力逻辑分析的合理性进行验证并实现对接,完成了对企业集群总体竞争力生成的全景分析。

当然,永远不能忽视企业集群总体竞争力发展的条件、限制与风险。总体竞争力的生成必须保障其核心——系统自组织性,两大基石——产业组织网络性和区域社会根植性;现实经济中,对于围绕系统、共生和根植的集群总体竞争力成长总是有多方面的限制和掣肘。过犹不及——在构建企业集群总体竞争力的过程中,对共生性和根植性的过分强调和过度运用也可能会使企业集群落入总体竞争力发展的陷阱。

最后,运用前面有关企业集群总体竞争力的研究结论,总结出提升企业集群总体竞争力的一些对策建议。

ABSTRACT

The global economy is imperative today, more and more research reveals the rule of economic rapid growth under the promoting of enterprise clusters. During the scope agglomeration of certainty terrain clusters are colony of enterprise and institution, which come into being contacts with each other through system integration, network symbiosis and coupling environment by the value chains. Excellence development of clusters roots in their outstanding competitive advantages, which are established according as the cluster existent competency. All enterprise members participate in the competition through the united competency of clusters instead of by any individual enterprise. Because clusters are multi-body and self-organism network system, which is cooperative evolution between own inherence structure and exterior relationship, Surrounding enterprise development process and logic, this paper brings forward the concept of cluster collectivity competency and studies from the perspective of system science, which can contain together competency of all bodys in cluster.

Firstly, this paper aims to discuss some related issues, such as the definition of enterprise cluster, the characteristic of cluster, and analy-

ses their development process, for example rudiment agglomeration, dilatation development, maturity stabilization, reduce decay and rebirth phrase. Using the concept of biology and sociology separately, organization symbiosis and regional embeddedness of non - bargain among enterprise clusters is advanced. The dissertation concludes that three character of cluster are system, symbiosis and embeddedness. Abundance factors of production contained by local embededness are transformed into endogenous behaviors and competitive advantage by the inner dynamism.

Secondly, Based on the previously theory, the paper addresses basic concepts involved in the research on cluster collectivity competency. It describes the dispersions of enterprise clusters around the world, comprehensively explains the analytical theories and opinions on clusters competitive advantages. By comparing single enterprise and enterprise cluster, which is typical middle organization, the paper expands the concept of competence, and demonstrates objectivity of cluster collectivity competency logically. Explain the course of studies of collectivity competency, the theoretic and realistic purpose.

Thirdly, Analysis framework is established by carding some theory about cluster competency and discussing the inbeing, meaning, deciding factor and so on. This theoretical rational builds a research framework which includes core lever, sub - core lever, hypo - core lever and marketing efficiency lever. Pointing system integration competency is core competency of cluster collectivity competency. It integrates symbiosis and embeddedness of cluster, comes into being secondary core layer and market performance layer, developments competence advantage of clus-

ter finally.

The formation of cluster competency is linked with the growth of cluster. They have specially development logic, but phase and course of development are very seemed. This paper addresses how are evolving mechanism of cluster collectivity competency and cluster growth affected with each other. It is proved that cluster collectivity competency comes from comprehensive and transformation of symbiosis and social embeddedness in cluster with real example. At the same time, Point a view that clusters should have a concert evolution with the whole ecologic system. Put an Insight to how cluster react to outside, how cluster compete and cooperate, the way the system proceed a concert evolution. It is addressed that formation mechanism of collectivity competency from the perspectives of practice on cluster growth is closed with logical analysis. The paper thinks that dynamism of enterprise clusters is the basic power to obtain the sustained competitive advantage and to drive the development of clusters.

Of course, condition, limitation and risk in the development of cluster collectivity competency can not be ignored. The formation of cluster collectivity competency must ensure self - organism network system, which is the core of collectivity competency, and symbiosis and social embeddedness, which are basic factor. In realistic economy, there are many limitation and elbow on the development of cluster cluster collectivity competency, which is around system, symbiosis and embeddedness. But over - emphasis and over - use about symbiosis and embeddedness can lead to the trap of competency development.

Finally, the analysis to the dissertation is summarized, the suggestion for developing the regional economy is proposed to the local government on the basis of the summaries. The study on enterprise clusters collectivity competency field looks into the distance briefly too. Hopefully this paper can lead to some reference for the advance of cluster collectivity competency.

Key words: enterprise cluster, collectivity competency, industrial organize symbiosis, social network ebbedness, system conformity

目 录

第一章 导 论	(1)
1.1 企业集群总体竞争力	(1)
1.2 研究意义	(3)
1.2.1 理论意义	(3)
1.2.2 社会经济意义	(4)
1.3 相关领域研究回顾	(5)
1.3.1 国外集群研究	(5)
1.3.2 国内集群研究	(6)
1.3.3 组织竞争力研究	(7)
1.4 思路、方法与创新	(11)
1.4.1 思路与结构	(11)
1.4.2 研究方法	(14)
1.4.3 本文的创新	(16)
第二章 企业集群及其特征	(18)
2.1 企业集群的涵义辨析	(18)
2.1.1 企业集群概念相关讨论	(18)
2.1.2 概念的剖析与定义	(20)
2.1.3 企业集群结构分析	(23)
2.2 企业集群的历史和现状	(26)
2.2.1 国外企业集群历史与现状	(26)

2.2.2 我国企业集群发展概况	(30)
2.3 企业集群的类型	(33)
2.3.1 按群内分工联结模式划分	(34)
2.3.2 按集群生成的基础划分	(36)
2.3.3 其他分类方式下的类型	(40)
2.4 企业集群的特征	(44)
2.4.1 系统特征	(45)
2.4.2 根植特征	(51)
2.4.3 共生特征	(55)
2.5 集群生命周期与成长	(60)
2.5.1 集群生命周期理论分析	(60)
2.5.2 集群生命周期阶段	(62)
2.5.3 集群成长的动力机制与模式	(66)
第三章 企业集群总体竞争力的提出	(71)
3.1 竞争力的概念分析	(71)
3.1.1 竞争力定义	(71)
3.1.2 核心与非核心竞争力	(74)
3.1.3 总体竞争力与企业竞争力	(75)
3.2 竞争力的内容与管理	(76)
3.2.1 竞争力的内容	(76)
3.2.2 竞争力构建与管理	(79)
3.3 企业集群总体竞争力的提出	(81)
3.3.1 竞争力概念的可拓展性分析	(81)
3.3.2 企业集群总体竞争力初步界定	(88)
第四章 企业集群总体竞争力的系统逻辑分析	(95)
4.1 集群总体竞争力的理论渊源	(95)
4.1.1 外部经济理论	(95)
4.1.2 聚集经济理论	(97)

4.1.3	竞争优势理论	(102)
4.1.4	集群创新理论	(106)
4.1.5	社会网络理论	(109)
4.1.6	生态演化理论	(112)
4.2	协同视角的集群总体竞争力理论分析	(114)
4.2.1	系统性:集群总体竞争力的本质	(114)
4.2.2	产业组织共生性	(117)
4.2.3	社会环境根植性	(118)
4.2.4	集群系统化协同演进	(120)
4.3	总体竞争力的系统集成分析	(125)
4.3.1	总体竞争力的系统集成关系	(126)
4.3.2	总体竞争力系统的识别	(127)
4.3.3	总体竞争力的系统整合	(132)
4.3.4	集群系统竞争市场优势	(135)
4.4	总体竞争力的共生性分析	(138)
4.4.1	学习能力	(138)
4.4.2	知识与组织惯例积累	(141)
4.4.3	创新能力	(145)
4.4.4	内部沟通协调能力	(148)
4.5	总体竞争力的根植性分析	(150)
4.5.1	信任、集体行动与外部协调能力	(152)
4.5.2	社会资本网络环境	(155)
4.5.3	资源集聚能力	(157)
4.6	集群总体竞争力的识别与评估	(161)
4.6.1	集群总体竞争力测度尺度	(161)
4.6.2	总体竞争力评价的方法与实践	(164)
4.6.3	模糊评价数学模型	(167)
第五章	企业集群总体竞争力的演进分析	(171)
5.1	企业集群竞争优势的来源	(172)