

民间影像的

Digital Video Theoretical of value
revolution
digital
video



(四)

DV与新媒体

冷冶夫等◎著

中国广播电视出版社

冷冶夫等◎著

(四) DV与新媒体

民间影像的

Digital Video Theoretical of value
revolution
digital
video

革命

中国
广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

DV 与新媒体 / 冷冶夫等著. —北京:中国广播电视出版社,2007.9

(民间影像的革命)

ISBN 978-7-5043-5321-4

I. D… II. 冷… III. 数字控制摄像机 - 关系 - 传播媒介 - 研究 IV. TN948.41 G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 139071 号

民间影像的革命

作 者	冷冶夫等
责任编辑	佟昕
特约编辑	董保军
封面设计	周立峰
监 印	赵宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京高岭印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
字 数	800(千)字 彩插 8 页
印 张	66
版 次	2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5321-4
定 价	120.00 元(全四册)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

草和树的联想——有感于DV十年

刘习良

草的经济价值不高,但生存成本很低,无需过多的养分和呵护,有点空气阳光水土就能成活。DV的投入成本很低,也无需过多的培训,只要使用过照相机就都能用DV拍出“自娱自乐”的影像。如果把主流媒体比做大树,那么DV就是生长在社会上(大树下)的小草。树有树的重要作用,草有草的存在意义。地球、社会、生活既离不开大树,也离不开小草。

大树生长的地方,同时生长着小草,但是能长草的地方不一定能生长大树,因为二者的生长空间是不同的。

中国不缺大树,而且生长的越来越枝繁叶茂。我们现在也不缺少小草,只是这些经济价值不大的小草更需要我们维护、浇灌、剪枝,使我们的“绿化工程”既有大树,也有小草,形成满眼绿色。

今年是DV成长的第十个年头,那些依靠自身兴趣成长起来的草根DV,也迎来了又一个春天!在春天里,大树在繁茂地生长着,小草们也在自然快乐地成长着。DV早已经不是“角落里”的产物,它在华夏大地上无所不在,无处不在。甚至有一些崇拜大树的人,也玩起了“小草”。回想DV生存发展的十年,谁又会怀疑DV在不远的将来也会成为参天大树呢?

用“草根”一词来形容DV人,是比较贴切的。草,有着强大的个体数量,但同时每个个体又是弱勢的。根,既基础,乃大众的。它本土生,本土长,产生了大量的“民间话语”。虽然它不是央视的《再说长江》、《大国崛起》,但它也产生了《姐妹》那样盈利300万的长篇;虽然它没有报道过宋鱼水、丁晓宾那样的中宣部大典型,但它也纪录了无数表

现人间真情的瞬间；虽然它在媒体中显得那样的矮小，但它在民间却是“那样受宠”。正是这种草根DV文化，不仅让广大的DV爱好者感到了无限的快乐，也为“影像世界”增添了许多色彩。

也许，草根离“精英”太远，但它毕竟是植根于社会厚土的文化，因此，草根DV一旦遇到“风和日丽”，便会形成一片草原，其景色将十分迷人。

草也有生命。DV发展十年了，它印证了这样一条道理：只要是大众的，就必然要生长、发展、普及、结果。我们还应该记住：DV第一次在民房里传看，DV第一次在酒吧出现，DV第一次在校园播映，DV第一次被称为“民间影像”，DV第一次被当作“民生新闻”在主流媒体中播出……DV的每一天成长，我们都有目共睹。

这是草根的胜利！

这是技术的胜利！

这是社会的进步！

记住DV十年的发展吧，它给我们留下的不仅仅是一路走来的艰辛与困惑，还有连连的回忆和串串的沉思……

自序

DV 与我

冷冶夫

25年前，刚结婚的我背着30多公斤重的分体摄像机和近10公斤重的摄影电池包，游走于茫茫的科尔沁草原和水深草厚的北大荒，用画面配解说的方式拍下《牧牛人》和《北大荒人》。

20年前，我无暇顾及已上小学的儿子，举着尚未淘汰的新一代“三管机”，扎进海城基层连队，钻进零下30多度，噪音在120多分贝的“闷罐车厢”里，用幽默和纪实主义的形式分别创作了《胖连长和他的连队》以及《押运兵》。

15年前，调入北京武警部队的我，满怀喜悦，带着部队最新配备的“贝塔”(Betcam)机，5下湘渝，3入黔贵，沿着长征的路途拍摄大型文献纪录片《跨世纪的报告》、《毛泽东》等。

这期间我又不顾妻子反对，亲率摄制组潜入海南五指山腹地，枪林弹雨中用几台“半袋大米”般重的摄像机采取等拍、抓拍的手法创作了全国首部真枪实弹打击犯罪的纪录片《潜伏行动》、《枪案》。

10年前，《女子特警队》系列片已完成4部，出差回家的我看到上高二的儿子摆弄着一个3斤重的“新玩意儿”，摇摇晃晃地拍下了爷爷的70大寿。他用我办公室的电脑非线性给这段画面剪上几刀，加上音乐，配上自述，然后高兴地告诉我：“爸爸，我也可以创作纪录片了！”

——那一年，正是DV的元年，1996。

当全家人欣喜的观赏“祝寿片”时，我却陷入了深度的震惊与沉思之中，好像一个中世纪飞鸽传书的信使，感慨于今天的网邮和手机。我知道，20多年以前，甚至10年前，如果我拥有如此轻巧便捷，画质优良的迷你设备，我是可以让无数的产品上升为精品，再让精品上

升为极品的!

影视媒介从业者的敏感使我预测到这种技术的发展与普及,必将引发一场民间影像的革命。此后十年,我利用创作主流宣传片和纪实产品的闲暇之余,开始关注DV,并利用三所传媒院校及各省市电视台讲学的机会,开始宣传DV,甚至刻意放下官员和主流媒体人的身份去沟通它,扶植它,呵护它。这期间诞生了《伴》、《纸筋》、《蜘蛛人》、《悬棺》,直到《躁动》和《油菜花开》等人文类纪录片,也完成了我个人成熟期创作的转型。

现在,DV在我眼中,就像一位初出茅庐,空有一身才艺却又无处施展的青年。如果因势利导,它将构建和谐,启迪民生;如果放任自流,它将自甘颓废,流于世俗。作为一个主流媒体从业30年的纪录片人,我有责任俯下身去与DV一起插上腾飞的翅膀……

目 录 | CONTENT

序言:草和树的联想——有感于DV十年 刘习良 /1

自序:DV与我 /3

第一章:DV个人影像时代

第一节 DV影像时代背景 /2

一、格式统一与技术更新 /2

二、平民化与观念变化 /5

第二节 DV影像的技术观照 /7

第二章 互联网2.0:个人媒体时代到来

第一节 互联网2.0概述 /16

一、我国互联网发展现状 /16

二、互联网2.0 /21

第二节 互联网2.0的媒介特点 /46

一、个性化 /47

二、交互性 /50

第三节 互联网2.0的核心应用——博客(Blog) /53

一、关于博客 /53

二、博客发展之路 /61

三、博客的传播学思考 /68

第三章 DV影像的播客传播

第一节 播客概述 /77

一、什么是播客 /77

二、播客传播特点 /80

三、播客的现状 /83

第二节 DV影像的播客传播 /92

一、“宽频互动播客”到来 /92

二、宽频互动播客的发展 /94

三、个案分析——土豆网的DV影像传播 /104

四、困境与发展 /109

第四章 P2P与DV影像传播

第一节 P2P:媒体革命 /112

一、P2P的概念 /112

二、P2P与传统互联网模式比较 /113

三、P2P技术精神核心 /120

四、P2P技术应用 /121

五、P2P发展状况 /127

第二节 DV影像的P2P传播 /134

一、DV影像下载观看 /135

二、观看视频流媒体 /144

第五章:DV影像与手机媒体

第一节 3G时代的到来 /157

一、1G时代 /157

二、2G时代 /159	
三、2.5G的过渡 /162	
四、3G时代的到来 /164	
第二节 手机媒体化 /172	
一、初级阶段 /173	
二、手机媒体时代的盗火者——I-mode /175	
三、手机媒体发展现状 /182	
第三节 手机媒体的特质 /197	
一、多层面传播 /197	
二、异质化传播 /199	
三、“超时空”传播 /200	
四、“多媒体化”传播 /201	
五、交互性传播 /202	
六、发展基数大 /204	
第四节 DV影像在手机媒体传播的可行性 /205	
一、移动视频 /205	
二、移动视频的技术支持 /209	
三、移动视频业务主要内容 /214	
第五节 DV影像在手机媒体传播的实现 /218	
一、手机电视 /218	
二、我国手机电视发展现状 /223	
附录	
附录一 互联网等信息网络传播视听节目管理办法 /240	
附录二 关于加强影视播放机构和互联网等信息网络播放DV片 管理的通知 /246	
附录三 纪录片委员会DV自律管理部成立 /248	

第一章 DV个人影像时代

在艺术的发展历程中,艺术和技术的结合往往能够拓展出一片广阔的空间,这一点在影像艺术中体现的尤为明显。正如诗人福楼拜乐观地预见了科学和艺术的未来:“艺术愈来愈科学化,而科学愈来愈艺术化;两者在山麓分手,有朝一日将在山顶重逢。”19世纪末,以胶片为载体的电影技术横空出世,并逐步形成了自己的语言体系,经过一百多年的发展,电影成为一个独立的艺术门类。进入20世纪中叶,电视作为一种媒介进入视听传播渠道,并成为大众传播的主流,它的出现深刻地改变了人类的生活方式。20世纪末,随着计算机数字技术的广泛应用,影像技术的数字化趋势成了一种必然。数字技术不仅开始改变着传统的电影和电视,同时带来了影像艺术观念上的变革。

当一个新的世纪快要到来的时候,一个新生的事物也开始进入了人们的视野,并且很快掀起了热潮,它就是DV影像。DV影像的出现打破了主流意识形态的垄断,开始关注边缘化的群体,传达来自民间的声音。DV影像带给人们一种前所未有的新鲜感,让人们用一种前所未有的个人化的视角来关注生活,关注自己,去掉了包装和商业的炒作,让人们更加接近真实的生活,真实的自己。DV影像的出现给予大众一种近似于传统媒体制作的体验。而对普通大众来说,DV影像的出现不仅仅是在记录方式上有了由文字向视频发展的新的趋势,在影像制作的观念上更是有了前所未有的突破。

DV影像的意义并不仅仅是个人,它所传达出的意义使人们认识到了一种新的可能。

第一节 DV影像时代背景

DV全称为DIGITAL VIDEO,是数码视频摄像机的缩写。它采用数码信号的方式,视频信号的转换和记录都以数码形式存储。它是以一系列不连续的通/断脉冲记录视频信息的。采用数字技术不仅能产生高质量的画面,而且在录像带的拷贝过程中也不会造成画质损失。这是因为数字脉冲在复制过程中不会减损图像的保真度,而模拟信号每翻录一次都会受到一定的损失。而“DV影像”则是指使用DV摄像机拍摄并经过个人计算机或者计算机工作站进行非线性编辑制作完成的影像作品,该作品可以是记录片,也可以是剧情片、实验片等。1996年,DV摄像机在日本问世,最初被用来拍摄家庭影像。但是短短的几年间,随着机身性能的改进以及电脑配套设备的开发与研制,DV机已经成为当前个人影像制作甚至专业媒体都非常喜爱的一种摄像设备,尤其是世界各地的年轻人都选择DV进行自己的影像表达。DV录制图像有着较高的清晰度,音质也可以达到CD的水平,是一种高科技的小巧轻便的摄像机器。而DV影像则是指用小型DV摄像机拍摄所获得的影像。而DV影像在中国的出现与发展是以各个方面的背景作为支撑的。

一、格式统一与技术更新

人们规范格式的目的是为了交流的时候可以互相识别,是一个交换的统一标准。从另一个角度看格式又限制了交换,因为不同的格式不能互换。在数字化世界里,更是无处不体现格式的存在,从操作系统到各种文件,谁占有了格式的先机,谁就是市场的统治者。在有着巨大市场的摄录设备领域,设备的格式大都是由生产的厂家各自制定的。不同格式的摄录设备各自为营,严重阻碍了市场的扩大发展。

1983年全世界将近182个相关厂商所组成的8mm视讯系统联合会,制定出一种新的摄录机国际标准——V-8系统。1988年左右,世界各大厂商开始致力于改良原有V-8规格,公布了Hi-8摄录机的全新规格。Hi-8采用的磁带外形尺寸跟V-8相同,可以互换使用。

以往的家用模拟摄像机记录格式多样,盒带的大小尺寸也不同,因此它们之间不能方便地相互交换,这给使用者带来了许多麻烦。在研制数字家用摄录系统的时候,日本各大公司害怕再出现类似以前Beta与VHS之战,重蹈覆辙,于是特别组成了一个名为“高清晰数字录像机协会”(HD Digital VCR Conference)的组织,制定了统一的规格。各大公司于1994年达成共识,制定了一个公认的标准,即数字盒式录像带DVC格式,其中用于家用数字摄像机的格式为DV(Digital Video Cassette)。DV格式分为两种:一种是迎合将来家用的DV录像机,录像时间为270分钟,带子长7.8cm×宽12.5cm×高1.46cm,比V8/Hi8略大一点儿;另一种为家用数码摄录机专用的DV录像带,录像时间为60分钟(LP长时间模式90分钟),带子长4.8cm×宽6.6cm×高1.22cm,大约只有V8/Hi8的一半大,因外观小巧迷你又称Mini DV。目前世界上已有55家大的电器公司宣布支持这一格式。各大公司共同制定的DV格式标准,现已成为全球统一的通用格式。正是在统一了行业标准后才促进了DV的大范围的推广。

到目前为止,很多国际知名的视频厂商都开始发展和提供DV格式的产品。这其中的传输标准被称为FireWire(IEEE 1394)。这一标准是与DV标准合作,同时也有其独立性的输出标准。FireWire是一种设备间传输数据的高速网络。

作为新生事物的DV虽然出现没有多长的时间,但是随着技术的不断研发,它的更新换代的速度却是惊人的。技术的更新换代也促使了人们态度的变化,由开始的观望到关注直到使用DV。

技术的更新首先表现在功能的全面性上,突出体现在静态与动态的结合上。虽然早期的DV大多设有静态照片拍摄功能,但是数码摄像机选用的CCD感光器在结构与工作原理方面都与数码相机略有区别,此时要获得足以数码彩扩输出的影像质量并不容易。但是毕竟越来越多的DV用户渴望能够兼顾静态拍摄。为此,具备静态照片拍摄功能的DV开始普及,而且其总体水准正在飞速提高,真正将动态与静态做到完美融合。对于低像素的DV而言,造成静态拍摄效果不佳的原因还有一点就是像素级别不够。因此许多DV在调整CCD工作方式的基

础上还进一步提高像素。现在有些DV做到了133万以上静态像素,高端产品甚至达到220万,从而令数码静态照片的清晰度有了较大幅度的提升。对于用户而言,此时的易用性更是十分突出,甚至可以在动态拍摄的同时使用PhotoDV功能键实现快速照片拍摄,内置的SD/MMC存储卡也将以纯数字方式保存照片。

其次,随着技术的更新,DV像素也在不断地提高,这也为DV的推广助了一臂之力。对于现在市面上的DV而言,采集后整体画质无法达到令人完全满意的境地。究其原因,动态像素不足是最大的弊病。拍摄动态画面时讲究的是动态像素,而不是总像素,目前DV所标称的像素往往只是总像素而并非真正的动态像素。不少低端DV的总像素只有80万,此时动态像素一般在40万左右。随着目前高清电视已经开始普及,用户对于清晰度的要求也越来越高。因此DV厂商开始推出大量高像素的DV,使得动态像素能够达到133万以上,这无疑令DV画质提升到全新的高度。另一方面,高端HDTV机型也开始逐步流行。

其次,在画面的革新方面,DV也在不断向前迈进。市面上很多DV产品采用的是最传统的4:3画面,使在16:9宽屏高清电视上的播放效果大打折扣。部分DV厂商很快意识到这一问题的急迫性,开始将16:9拍摄模式引入DV产品,从而将会吸引更多的用户。

还有值得一提的就是DV储存介质的发展。由于DV影像需要很大的存储容量产品来支持,现在大部分DV产品都是采用了DV带来进行存储,但是对于拍摄完的影片必须去通过电脑进行后期处理以及制作视频光盘,这样就显得有些麻烦。因此一些厂商推出了采用小型DVD刻录盘或微型硬盘等新存储形式的DV产品,获得了一些消费者的关注。

在2006年第四季度中国DV市场调查报告中的数据显示:DV带这一存储方式依然是市场的主流,但是同时,直接用光碟作为存储介质的DVD数码摄像机,支持强大的线性和非线性编辑功能,各种特效应有尽有。而且由于使用光盘,非常有效地避免了快进、后退等倒带工作,提高了工作效率,光碟的存储空间又有着很大的扩增空间。因此这类产品刚一推出就获得了三个百分点的关注度,说明了这种技术

还是很有发展前景的。

最后,随着功能性需求越来越高,DV镜头品质也更加受到关注。长焦镜头、广角镜头、ND滤镜、更高倍的光学变焦等等都在展现着DV技术的不断更新变化,满足不同用户的需要,吸引更多的人加入到DV的大潮当中来。

二、平民化与观念变化

新媒介的出现以及新的艺术形式往往有一定的物质基础。随着生活水平的提高,人们记录生活的方式也在发生着变化,早期的拍照留念到数码照相机的广泛性替代,到后来的DV的普及,物质条件的支持起了巨大的作用。北京信索咨询2003年研究报告显示:2001年中国家用摄像机销量27.9万台,销售额为1.53亿美元;2002年销量达到39.5万台,销售额达到2.26亿美元,销量增长42%,销售额增长47%;2003年中国市场上家用摄像机的销量将达到60.4万台,销售额达到3.6亿美元,销量和销售额增长率分别达到53%和57%,而DV就是这一市场实现高速增长的主力。2003年中国DV生产总量将达到43.2万台,与2002年相比增加60%。全球权威市场研究公司GfK数据检测显示2006年DV的总体价格较2005年下降了3%,使用硬盘的摄像机增长最为迅速,而普通摄像带摄像机下降最快。中国正在迅速成为世界DV巨头们最重要的全球生产基地之一。

2003年8月IT168网站曾经对DV购买意向进行了调查,此次调查从市场角度反映出了当下DV的发展前景。根据调查数据可以看出,回答“尚未购买,打算过一段时间购买”或者“近期购买”的读者一共占了约84.7%,而打算近期购买的用户更占到了49.5%的比例。这说明随着人们生活水平的提高以及DV价格的下跌,DV机已经不再是少数人才能享受的“奢侈品”。它已经悄然列入相当一部分网友的购买计划。而回答“已经购买”的用户居然也占据了14.5%的份额,可见DV已经具有一定的用户规模。而对于DV的用途的调查也反映出了当下人们对DV的认知。

在DV的拍摄用途方面,绝大多数人都选择了“记录家庭生活”(86.2%)与“旅游时拍摄风景、风土人情”(89.4%)两项,可见家庭用户

是DV普及的原动力。DV在消费者中的形象已经逐渐由原先高高在上的专业机器变成家用电器了。据统计,2004年DV的增长率是35%,2005年DV的增长率是50%,有人预测2006年DV的增长率将达到60%以上。

与此同时,随着在各种媒体上关于DV知识的普及,DV的操作使用也逐渐平民化。DV轻巧方便,电池用时长,携带与拍摄都省事省力,并且能够达到电视台播出的一般标准。我们经常会看到许多儿童拿着DV在拍摄,这说明DV操作简单,只要稍加训练,就能够使用拍摄,连不知道摄影知识的七八岁儿童都能使用。同时在后期的剪辑上,也实现了平民化的普及,后期的剪辑不再需要电视台的对编、非线性、合成、字幕等等需要多人完成复杂的工序,所需要的只是一台家用的PC机。如果想使你的DV影像更加精美,你只需要学习使用类似于Adobe Premiere这样的软件就可以了。而对于使用计算机不很熟练的人来说,也可以选择像微软推出的免费学习软件Movie Maker。这样的软件,它最大的特点就是操作简单,使用方便,并且用它制作的电影体积可以非常小巧,让初学者一用就会,一学就会,能够掌握视频处理的流程和基本要点。数字音频技术和MIDI技术的出现使计算机音乐制作成为可能,人们在家中就能建立自己的个人计算机音乐制作工作室,这使后期编辑不仅能实现视频制作,还能进行音频制作。

DV一定程度地解放了影像表达的权利,给了人们表达的自由。因此虽然DV作为新生事物刚刚出现,技术上虽存在某些局限,然而无论在国外还是在国内都出现了DV广大的爱好者和追随者。很快,一群具有先锋意识的文艺青年开始拿起DV进行影像的创作。随着DV的大众化使用,DV影像经历了由精英式表达到平民化影像的过程。

20世纪90年代以来,社会发生了剧烈的分层运动,价值分层、分化和分裂日益严重,加上表达意愿的途径被互联网全面打开,人们开始抛弃了对庙堂文化的崇敬之情,无情地解构一切,不再在沉默的螺旋中继续沉默下去,人人有了自我表达的需求,也就出现了不同的声音。“去中心”、“去本质”,成为了时代的主题。个性化体验、欲望化表达、文化消费性、大众化、草根化等,这一切观念的变化,为DV影像的出现和推广培养了宏观的文化环境。

第二节 DV影像的技术观照

几年前,如果你要完成一部影像作品至少要包括这样一个工作的团队:制片、导演、摄像、灯光、录音、剪辑,有时甚至还需要美工、化妆等,花费不下万元。而现在使用DV拍摄,只需要二十几块钱的录像带,一两个人即可完成。目前的DV产品已经发展了十几年,无论在成像技术、水平解析度、像素、变焦倍数还是液晶显示屏等各方面的技术已经非常成熟。DV主流产品的配置已经完全能够满足广大消费者的需求。DV凭借数字技术图像清晰、高质、轻便、易操作等优点,极大地满足了人们对影像的追求。DV的出现,开启了一道大众进入个人影像时代的大门。

从技术的角度看,DV是一种创新的摄像设备,应该说它从本质上区别于原有的拍摄工具。电影是以胶片为存储介质,通过电影摄像机将对象投射到电影胶片上,放映的时候利用光学方法将其逐幅连续投映到荧幕上;电视则是以模拟技术为基础的,模拟设备在记录的过程中产生连续的电信号,而DV最大的特点就是数字性质。

在电视技术发展的简短历史上,录像技术的发展有着重要的意义。录像机的诞生,使得电视节目只能实时转播的历史宣告结束。虽然1936年英国就开始了电视的正式播出,但直到近40年之后,1975年索尼公司推出了世界上第一台家用录像机Betamax,在我国一般称为“小1/2录像机”。目前市面上已经很难看到BETA型的录像机了。现在索尼公司已经放弃这种格式,改为生产VHS格式录像机。事实上BETA不仅在模拟复合信号,彩色降频高密度记录,各项技术指标性能及规格上一点不逊于VHS,而且BETA的录像带体积也要比VHS小上一些。因此无论是在性能、模式还是在价钱等方面,对于一般家庭来讲,它都有很大的竞争优势,可以说它曾是一种优秀的家用录像机格式。然而它却在与VHS激烈的市场竞争中逐渐地失去市场,最终销声匿迹。VHS的录放模式从SP发展到LP,录放的时长从两个小时到四个小时。