

财政部规划教材
全国高职高专院校财经类教材

(第二版)

国际贸易

方士华 / 主编



经济科学出版社

中国对外贸易发展报告

（2007-2008）

国际贸易网

中国对外贸易网

财政部规划教材
全国高职高专院校财经类教材

(第二版)

国际贸易

方士华 / 主编

 经济科学出版社

全国普通高等院校财经类教材
规划教材系列

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 / 方士华主编. —北京: 经济科学出版社,
2007. 6

财政部规划教材. 全国高职高专院校财经类教材
ISBN 978 - 7 - 5058 - 6083 - 4

I. 国… II. 方… III. 国际贸易 - 高等学校: 技术学校 -
教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 050005 号

国际贸易

主编 / 方士华

责任编辑：刘殿和
责任校对：杨晓莹
版式设计：代小卫
技术编辑：李长建

国际贸易

(第二版)

方士华 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

第三编辑中心电话：88191307 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[espbj3@ esp. com. cn](mailto:espbj3@esp.com.cn)

北京密兴印刷厂印装

787 × 1092 16 开 15 印张 370000 字

2007 年 6 月第二版 2007 年 6 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6083 - 4/F · 5344 定价：23.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编写说明

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

国际贸易是世界各国经济联系的基础，对外贸易是各国对外经济的核心。在不同的时代，国际贸易的职能和地位总是被赋予新的内涵。在世界经济全球一体化的进程中，国际贸易在世界各国经济中的地位、作用不断提高，成为国家经济和世界经济发展强大的助推器。

国际贸易学是一门研究国际间商品和劳务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策和实务操作的，理论和应用为一体的经济学科。作为一门学科，它是伴随国际贸易理论和实践的发展而逐渐成熟起来的。从学科体系看，国际贸易学包括国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务三大部分。

《国际贸易教程》原为财政部“十五”教材建设规划专业教材，体现了《财政部“十五”教材建设规划》精神。本次修订是在财政部全国财政干部培训中心的组织下，按照财经类高职高专规划教材《财政部 2006 ~ 2008 年学历教材新编修订计划》编写的。在编写过程中，着力体现思想性与科学性结合、历史性和先进性结合、理论和实践结合、内容选择刚柔结合的原则；充分考虑高职高专财经类专业学生的特点，并以此确定教材的深度、广度和难度，同时兼顾其他教育背景的学生；在内容编排上把握高职高专教育的特点，在科学性的前提下，突出应用性、实践性。此外在具体编写中，力求体现以下特点：

1. 基础性。从基本概念、基础知识出发，评价国际贸易的基本理论，并以马克思主义的观点进行阐述；介绍国际贸易政策的主要措施和手段，从最主要的方面去把握当代国际贸易的基本特征。

2. 系统性。国际贸易理论与国际贸易政策之间前后呼应，并与国际贸易实务有机结合起来。

3. 新颖性。尽可能反映国际贸易的最新发展，吸收和反映本学科最新的研究成果。

4. 适用性。在理论评价中难度适当；在政策介绍中简洁明了；在实务叙述中操作性强。在内容取舍中考虑教材使用者的可接受性。在每章开始，提出“教学目的与要求：在各章后面附有主要概念和思考题；在实务部分

增加案例分析题,便于读者复习和掌握要点,并提出一定的教学方法的方案建议。

本书共分10章,在教学中,可根据实际情况,对内容作适当的调整和增减,有些章节由于教学时限的局限,亦可作为学生自学内容。

本书由上海立信会计学院方士华担任主编,集美大学曾卫锋、江苏大学陶忠元、铜陵学院金泽虎和江西财经职业学院邱家明共同编写。各章的执笔者分别为:邱家明(第1章),金泽虎(第2、5章),陶忠元(第3章),曾卫锋(第4、6、7章),方士华(第8、9、10章)。全书由方士华提出编写大纲,并对全书进行修改、总纂和统稿。在编写过程中,我们还参考并吸收了国内外一些专家学者的研究成果及其文献资料,特在此表示衷心的感谢。

国际贸易是一门不断发展的学科,限于编者的学识和水平,本书如有不当之处,敬请专家和读者不吝指教。

编者

2007年4月

目 录

第1章	导论	1
第一节	国际贸易的含义和特点	1
第二节	国际贸易的研究对象与主要内容	3
第三节	国际贸易的分类	5
第四节	国际贸易的基本概念	8
第五节	国际贸易发展简史	10
第2章	国际分工与世界市场	19
第一节	国际分工	19
第二节	世界市场	28
第三节	商品的国际价值和国际价格	32
第3章	西方国际贸易理论	37
第一节	西方传统国际贸易理论	37
第二节	西方国际贸易新理论	49
第三节	保护贸易理论及其发展	62
第4章	国际贸易政策与措施	77
第一节	国际贸易政策概述	77
第二节	关税	82
第三节	非关税壁垒	90
第四节	出口贸易措施	96
第5章	国际贸易体制	104
第一节	国际贸易条约与协定	104
第二节	区域经济一体化	110
第三节	全球多边贸易体制	115

第6章 国际贸易交易条件（一） 124

第一节 商品的品质、数量和包装 124

第二节 商品的价格 131

第三节 货物的交付与运输 141

第四节 货物运输保险 147

第7章 国际贸易交易条件（二） 154

第一节 货款的收付 154

第二节 商品检验、索赔、不可抗力 and 仲裁 166

第8章 国际贸易交易准备与交易磋商 174

第一节 出口交易前的准备工作 174

第二节 进口交易前的准备工作 178

第三节 交易磋商的形式与内容 179

第四节 交易磋商的环节 181

第五节 发盘和接受 183

第9章 国际贸易合同签订与合同履行 190

第一节 书面合同的签订 190

第二节 出口合同的履行 192

第三节 进口合同的履行 200

第10章 国际贸易交易方式 206

第一节 包销与代理 206

第二节 易货贸易和补偿贸易 210

第三节 对外加工装配业务 212

第四节 商品交易所 214

第五节 寄售、展卖 218

第六节 招标和投标 221

第七节 电子商务 224

参考文献 232

学习要点

- 国际贸易的含义和特点
- 国际贸易中的基本概念
- 国际贸易的分类
- 国际贸易学科研究的对象
- 国际贸易发展历史

第一节 国际贸易的含义和特点

一、国际贸易的含义

对外贸易 (foreign trade) 是指一个国家 (或地区) 同其他国家 (或地区) 之间进行的货物和服务的交换活动。某些海岛国家如英国、日本等, 也常用“海外贸易” (overseas trade) 来表示对外贸易。世界各国之间进行的货物和服务的交换活动就是国际贸易 (international trade)。国际贸易由世界各国的对外贸易所构成, 故又称世界贸易 (world trade) 或全球贸易 (global trade)。

对外贸易与国际贸易同属一类活动, 都是指越过国界所进行的商品与服务交换活动。但是它们也有区别, 前者是以一国为主体, 它从一个国家的角度来看商品与服务交换活动, 是相对国内贸易 (domestic trade) 而言的, 如中国与别国的贸易, 就称为中国对外贸易。从整个国际范围来看, 这种商品与服务交换活动, 就称为国际贸易。

国际贸易活动包括的内容十分广泛, 除了传统的商品交换还包括各种服务贸易形式。对国际贸易的含义, 我们可以从以下几个主要方面来理解。

1. 国际贸易是不同国家之间的商品与服务交换。它的产生和发展是以国家的存在为前提的, 没有国家就不会有国际贸易。因此, 国际贸易是一个历史范畴, 是人类社会发展到一定历史阶段的经济现象。

2. 国际贸易是商品所有权在不同国家之间进行的转让。只有不同国家商品所有者之间发生了商品买卖关系, 商品所有权从一个国家的所有者手中转移到另一个国家的所有者手中, 其交易活动才成为国际贸易。

3. 国际贸易是世界范围内的商品与服务交换。某些国家或地区之间的贸易, 只是世

界范围内局部地区的贸易，可称为区域贸易。

4. 国际贸易的内涵是不断丰富扩展的。随着社会经济的发展和科学技术的进步，国际贸易的范围不断扩大，内容日益丰富，方式也日趋多样化。

5. 国际贸易已成为各国国内再生产顺利进行不可缺少的条件。当今的国际贸易已不再是简单偶然、可有可无的物质交换，也不仅仅为调节余缺、互通有无，而是各国参与国际分工、发挥比较优势、加速经济发展、实现强国富民的必由之路。

二、国际贸易的特点

国际贸易是在国内贸易的基础上发展起来的，它与国内贸易有许多相同或相似的特征。但作为超越国界的经济活动，又有许多不同于国内贸易的方面，如基础、环境、风险、影响等。

1. 国际贸易比国内贸易具有更大的困难性。

(1) 语言不同，交流困难。在国际贸易中，有许多环节需要参与贸易的双方或多方进行意见交流，如当面谈判、书信往来。各方语言不同给这种交流带来诸多困难，双方或多方只得借助于商业常用语言——英语。但英语并非在世界各地都通行无阻，它在很多国家和地区使用得还不很普遍。因此，除英语外，国际贸易人员还需要掌握其他一些国家或地区的语言。

(2) 法律、风俗习惯不同。各国贸易商和广大消费者的民族特性、宗教信仰、风俗习惯有较大差异，甚至对商品颜色、数字、图案都有不同的忌讳和偏好，这就要求进入国际贸易领域的商品无论在品质特征上还是在外观装潢上都需有更强的适应性和针对性。这些都对贸易商和出口商品生产者提出了更高的要求。如果通过仲裁或诉讼来处理贸易纠纷，执行均比国内贸易困难。

(3) 国际贸易障碍多于国内贸易。参与国际贸易的各国和各地区之间竞争十分激烈。为了争夺和占领市场，保护本国工业，它们一方面须通过各种手段，疏通各种渠道，挤入他国市场；另一方面又采取关税和非关税措施来限制外国商品的进入，这就使国际贸易的障碍多于国内贸易。

(4) 市场调查困难。从事国际贸易，开拓国际市场，出口厂商必须随时掌握国际市场动态，了解贸易对象的资信等情况。收集和分析这些资料的难度要比国内贸易大得多。

(5) 交易接洽、争议处理困难。在国际市场上，可以作为交易对象的客商远多于国内，而且这些客商一般都分布在世界各地，情况差别很大，彼此之间的了解相对较少。所以在国际贸易中，寻找贸易伙伴并与之接洽都比国内贸易困难得多。目前，国际贸易的法规尚不健全，一旦出现贸易纠纷，往往不容易很快解决。

2. 国际贸易比国内贸易具有更多复杂性。这种复杂性主要反映为以下三个方面：

(1) 各国的货币和法律制度不同。由于各国货币制度及其他制度的不同，交易双方在结算货币的选择、支付工具与支付方式的选择，以及度量衡制度的选择与换算等方面，都比国内贸易复杂得多。各国对外贸易政策措施、法律法规，及商业惯例都不完全一致。所以，国际贸易人员必须了解对方国家的贸易法规，对通用的国际贸易法规和国际商业惯例也必须熟悉和掌握。

(2) 货物的运输与保险更加复杂。在国际贸易中, 通常情况是货物运输距离远、时间长、数量大, 运输和提货手续也比较繁琐和复杂。长途运输中条件多变, 货物易受损, 所以需要事先对交付托运的货物进行保险。

(3) 各国商业习惯不同。由于各国各地这种不成文或约定俗成的商业习惯的差异致使对国际贸易规约和条例的解释不尽相同。长期从事国际贸易的厂商, 对此也不能忽视, 以便保证贸易业务的正常开展和顺利完成。

3. 国际贸易比国内贸易具有更大风险性。由于国际贸易要跨越国界, 经历众多环节, 包括进行长途运输, 因此比从事国内贸易要面临更大的风险。

(1) 信用风险。在国内贸易中, 交易双方的信用相对比较容易了解。在国际贸易中, 买卖双方相距遥远, 彼此对对方资信情况的了解比较困难, 而且双方在长时期的交易过程中, 资信情况还可能发生较大的变化。因此, 国际贸易中的信用风险往往要大于国内贸易。

(2) 商业风险。在国际贸易中, 双方买卖商品的商业性业务环节, 常发生货样不符、单证不符、交货期延误等现象, 这就给出口商和进口商造成商业性风险, 而且这种风险比较大。

(3) 汇兑风险。在浮动汇率制下, 汇率经常随市场供求关系及其他因素的变化而变动, 这会直接影响进口方的进口成本和出口方的出口收入, 交易双方也因此而面临汇兑风险。

(4) 运输风险。在国际贸易中往往伴随着大宗货物的长时间、远距离的运送和交付。在托运至交货这一运输过程中, 存在着诸多与运输货物有关的内在因素和外部条件, 海难等恶性事故时有发生。即在国际贸易中存在运输途中货物灭失的运输风险。

在国际贸易中, 双方签约后至交货前这一阶段, 货价上涨或下跌可能性比国内大, 因此要面临价格风险; 此外, 还存在着因政局变动、政策和法规变化而使贸易商承担的所谓政治风险。

综上所述, 凡从事对外贸易的专业人员, 应该具有较高的素质, 具备和练就一套专门技术和条件: 具有长远的眼光, 预测未来的本领, 良好的商业信誉; 全面掌握各种专业理论与知识, 熟练和精通几门外语; 具有善于捕捉国际商业机遇和收集商业情报, 并及时予以加工和整理的工作能力; 拥有雄厚的资金和高效而完备的组织指挥机构, 等等。

 想一想: 国际贸易中的风险主要表现在哪些方面?

第二节 国际贸易的研究对象与主要内容

国际贸易是一门研究国际间商品和劳务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策和实务操作的理论和应用为一体的经济学科, 其基本内容包括原理、政策和实务三大部分。

一、国际贸易的研究对象

任何一门学科的建立, 其首要条件是自身具有与其他学科相区别的研究对象。这里我们集中系统地阐述国际贸易的研究对象。

国际贸易是研究国际商品交换特点,并提示国际商品运动规律的一门科学。国际贸易的研究对象从大的方面说,应包括两方面的内容,即关于这门学科自身的研究和对国际贸易活动内在规律性的研究。它主要包括对以下诸问题的研究:国际贸易成因及发展条件问题、国际贸易的调整问题、国际贸易的协调问题、国际贸易的效果问题、国际贸易的内容与方式问题。

二、国际贸易的研究内容

国际贸易的研究内容是对研究对象的具体分析,是研究对象的细化。

1. 关于国际贸易学科自身的研究。对国际贸易学科自身的研究,是对本学科产生、发展及其基本特征的研究,是对本学科研究成果基本概念的界定和对学科体系构架的设计,是对本学科研究方法的探索。通过这些研究,可以使概念准确、清晰,理论体系合理,研究方法得当,从而使学科本身不断完善和发展。

2. 关于国际贸易成因及发展条件的研究。国与国之间为什么会发生商品(包括劳务和技术)的交换活动,这种“交换活动”持续和不断发展的条件是什么,是经济学家们历来所探索的问题。不同经济学家的探索形成了不同的不断发展的贸易理论。早期的国际贸易理论中有亚当·斯密的绝对成本说、大卫·李嘉图的比较成本说,还有詹姆斯·穆勒的相互需求说。现代国际贸易理论中有资源赋予学说,即H-O理论。当代国际贸易理论中,围绕着里昂惕夫之谜出现了诸多的理论,比较著名的有弗农和威尔士的产品生命周期理论,还有林德的偏好相似理论。

3. 关于国际贸易调整问题的研究。国际贸易的调整问题是指,从某一国的角度来看,应采取何种政策(自由贸易政策还是保护贸易政策)以及何项具体的措施(关税措施、非关税措施以及其他管制措施),从而调整本国的对外贸易,获得贸易利益。关于政策主张的研究主要有早期的重商主义、李斯特的保护贸易政策,还有现代的凯恩斯保护贸易政策等。关于贯彻政策主张的具体措施,主要有关税壁垒措施、非关税壁垒措施、鼓励出口和出口管制措施。

4. 关于国际贸易协调问题的研究。国际贸易活动是世界范围内国与国之间的商品交换。若各国想通过“调整”使本国获取最大利益,而不考虑别国利益,则国际贸易必然处于一种无序状态,到头来,各国的贸易利益都会受到损失。因此,国际贸易不仅存在各国自己“调整”的问题,还存在国与国之间的协调问题。属于研究“协调问题”的内容主要有:国际贸易条约与协定、关税与贸易协定、国际贸易中的南北关系、国际经济贸易新秩序。

5. 关于国际贸易效果问题的研究。这里的“效果问题”,其一,是指在世界范围同贸易与经济相互关系问题;其二,是指一国的对外贸易与国内经济发展的相互关系问题。对“效果问题”我们过去重视得不够,不少学者并没把这一问题纳入国际贸易的研究范围,这是值得商榷的。关于国际贸易与经济发展相互关系的研究,日本学者小岛清在其所著《对外贸易论》1957年再版序中,有段精辟的论述:“关于经济发展和国际贸易基本联系的论述完全是新的尝试,是一直到最近还在发展着的国际生产要素价格均等化理论的重要性,无论怎样强调都是不过分的,我甚至确信,只有待到这个理论完善之后,贸易理论才能成为真正发挥作用的理论。”

又 6. 关于国际贸易内容与方式问题的研究。这里的

“国际贸易内容”不是指国际贸易的研究内容,而是指贸易标的,买卖双方权利和义务的共同指向。依贸易目

的不同,国际贸易内容有:国际有形商品贸易;国际无形商品贸易,如国际劳务贸易、国际技术贸易。关于国际贸易的方式,我们将它区分为有固定组织形式的贸易方式和无固定组织形式的贸易方式,以及通过电脑完成一切交易手续的贸易方式(EDI),这是一种伴随科技发展、电脑应用的推广所出现的一种新贸易方式。



思考: 国际贸易是一门怎样的学科?

阅读材料

学习国际贸易应具备的基础

为了对国际贸易的原理和政策进行实证研究,数学、统计学、计量经济学知识不可或缺。国际贸易理论与其他经济理论一样,都是在对实际现象的观察与实证研究的过程中发现和整理出来的。国际贸易实务操作是多方面知识的具体应用。为此,实务部分的学习除应结合原理、政策部分的学习外,还须具备商品学、市场营销、国际金融、保险、运输业务知识等。再者,国际贸易与法律的关系十分密切,并受国际条约、国际惯例约束,因此,学习国际贸易也应具备一定的法律知识,熟悉主要的国际条约、国际惯例。

资料来源:陈宪等,国际贸易,立信会计出版社,2001

第三节 国际贸易的分类

国际贸易可以从不同角度进行分类。

一、出口贸易、进口贸易和过境贸易

根据货物的流向不同,国际贸易可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

1. 出口贸易(export trade)是指将本国生产和加工的商品运往他国市场销售,又称输出贸易。

2. 进口贸易(import trade)是指将外国商品输入本国国内市场销售,又称输入贸易。任何一笔交易对卖方而言是出口贸易,对买方而言又是进口贸易。此外,从国外输入的商品没有在本国消费,又未经过加工就再出口,称为复出口(re-export trade)或再出口;反之,本国出口后未经任何加工又原样输回本国,称为复进口(re-import trade)或再进口。在国际贸易中,一国往往在同一类商品上既有出口又有进口。若在一定时期内,一国在某种商品大类的对外贸易中出口量大于进口量,其超出部分称为净出口(net export);反之,如进口量大于出口量,其超出部分称为净进口(net import)。

3. 过境贸易 (transit trade) 是指外国商品途经本国, 最终销售地为第三国的贸易, 又称通过贸易。过境贸易又有直接过境贸易和间接过境贸易两种: 外国商品纯系转运关系经过本国, 不在本国海关仓库存放就直接运往别国, 是直接过境贸易; 外国商品运到本国境后, 曾在海关仓库存放, 但未经加工又运往其他国家销售, 则是间接过境贸易。

二、总贸易和专门贸易

根据划分进出口商品的标准不同, 国际贸易可分为总贸易和专门贸易。

1. 总贸易 (general trade) 是以国境为标准对进出口进行的贸易统计, 凡离开国境的商品一律列为出口即总出口 (general export), 凡进入国境的商品一律列为进口即总进口 (general import), 总贸易额在数量上等于总出口额与总进口额之和。过境贸易列入总贸易。日本、英国、加拿大、澳大利亚等国采用这样的标准。

2. 专门贸易 (special trade) 是以关境为标准对进出口进行的贸易统计, 运出关境的本国商品以及进口后未经加工又运出关境的商品列为出口即专门出口 (special export), 进入关境及从保税仓库提出进入关境的商品列为进口即专门进口 (special import)。专门贸易额在数量上等于专门出口额与专门进口额之和。美国、意大利、德国、瑞士等国采用此标准。

三、有形贸易和无形贸易

根据商品的形态不同, 国际贸易可分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易 (visible trade) 是指国际贸易中的货物贸易, 即通常意义上的商品购销活动。因为货物或商品具有看得见、摸得着的物质属性, 故称为有形贸易。有形贸易又称为有形商品贸易 (visible goods trade)。国际贸易中的有形商品种类繁多, 为便于统计, 联合国秘书处于 1950 年出版了《国际贸易标准分类》(standard international trade classification, 简称 SITC), 并于 1960 年和 1975 年两次进行了修改。

2. 无形贸易 (invisible trade)。无形贸易也称无形商品贸易 (invisible goods trade), 是指国际贸易中以无形商品为交易对象的贸易活动。例如, 运输、保险、金融、国际旅游、技术转让、劳务输出入等。

无形贸易是在有形贸易的基础上形成的, 并对有形贸易的发展产生着巨大影响, 两者相辅相成, 又存在着明显区别。有形商品的进出口额表现在海关的贸易统计表上, 是国际收支的主要构成部分; 而无形贸易通常不显示在海关的贸易统计表上, 但它是国际收支的一部分。无形贸易主要包括: (1) 和商品进出口有关的一切从属费用的收支, 如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等; (2) 和商品进出口无关的其他收支, 如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收入, 等等。服务贸易是无形贸易的主要组成部分。

四、直接贸易、间接贸易和转口贸易

依照有无第三方参加, 国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

1. 直接贸易 (direct trade) 是指贸易商品从生产国直接运销到消费国, 没有第三方参与的贸易活动。

2. 间接贸易 (indirect trade) 是指通过第三国或其他中间环节, 把商品从生产国运销到消费国的贸易活动。对生产国和消费国来说, 这种买卖属于间接贸易, 对第三国来说, 也可称为转口贸易。

3. 转口贸易 (entrepot trade), 又称间接贸易, 是指商品生产国与商品消费国之间的贸易, 通过第三国转卖而成。即使商品直接由生产国运往消费国, 只要生产国与消费国未直接交易而是通过第三者转卖, 也属转口贸易。转口贸易属于复出口, 是过境贸易的一部分。

五、陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮购贸易

依照货物运送方式不同, 国际贸易可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮购贸易。

1. 陆路贸易 (trade by roadway) 是指采用汽车、火车和管道等陆路运输方式的贸易。陆地相邻国家的贸易, 通常采用陆路运送货物的方式, 中国与俄罗斯、美国与加拿大之间一部分贸易就是通过陆路贸易实现的。

2. 海路贸易 (trade by seaway) 是指利用各种船舶通过海洋运输商品的贸易。由于海运具有运量大、运费低等优点, 国际贸易中大部分货物是通过海路贸易完成的。

3. 空运贸易 (trade by airway) 是指利用飞机运送商品的贸易。航空运输运费较高, 一般适用于贵重物品、药品、精密元件和鲜活商品等的贸易。

4. 邮购贸易 (trade by mail order) 是指采用邮政包裹的方式寄送货物的贸易。对数量不多而又急需的商品可采用邮购贸易。其速度比空运慢, 但费用较之便宜。

六、现汇贸易和易货贸易

依照清偿工具不同, 国际贸易可分为现汇贸易和易货贸易。

1. 现汇贸易 (spot exchange trade) 又称自由结汇贸易, 是指在国际商品买卖中, 以货币作为偿付工具的贸易方式。被用做偿付的货币必须可自由兑换, 如美元、英镑、德国马克、瑞士法郎、日元和港元等。

2. 易货贸易 (barter trade) 又称换货贸易, 是指货物经过计价, 作为偿付工具的贸易方式。经常作为一国 (或地区) 与另一国 (或地区) 之间货物互换的贸易方式。

阅读材料

国际服务贸易

根据《服务贸易总协定》的规定, 国际服务贸易是指服务提供者从一国境内向他国境内, 通过商业现场或自然人的商业现场向服务消费者提供服务并获得外汇收入的过程。服务贸易就是把要素服务、物化服务项目从一国转移到另一国, 进行跨国界的服务交易。

说,服务贸易通常有四种提供方式,即过境交付,如电信服务;境外消费,如旅游;商业存在,如在国外建立独资或合资企业等提供服务;自然人流动,如劳务人员出国。可以认为,以这四种方式进行的要素服务贸易和非要素服务贸易,是现实中的或统计意义上的服务贸易。

资料来源:陈宪等.国际贸易.立信会计出版社,2001

第四节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易额与对外贸易额

1. 对于一个国家而言,对外贸易额(foreign trade value)指一定时期内(通常为1年),一国(或地区)的出口贸易额与进口贸易额之和。

2. 国际贸易额(international trade value)是指一定时期内(通常为1年),用某种货币统计的世界贸易总额,也称国际贸易值。由于一国(或地区)的出口,是另一国(或地区)的进口,因此,国际贸易额仅指世界各国的出口总额或进口总额,而非各国的出口总额和进口总额之和。世界各国一般用 FOB 价格计算出口额,而用 CIF 价格计算进口额。由于 CIF 价格中包括运费和保险费,所以世界进口总额总是大于出口总额。

二、贸易差额

一个国家(地区)在一定时期(如1年)内,出口额与进口额的相差数,称为贸易差额(balance of trade)。当出口额与进口额相等时,称为贸易平衡。出口额大于进口额称为贸易顺差或贸易盈余,亦称出超;如果出口额小于进口额,称为贸易逆差或贸易赤字,亦称入超。贸易差额是衡量一国在对外贸易状况的重要标志。一般说来,贸易顺差表明一国在对外收支上处于有利地位,贸易逆差则表明一国在对外贸易收支上处于不利地位。不过,长期顺差不一定是好事,逆差也并非绝对是坏事,从长期趋势来看,一国的进出口贸易应基本保持平衡。

三、国际贸易值和国际贸易量

1. 贸易值(value of foreign trade)又叫贸易额,是用货币表示的反映贸易规模的指标,各国一般都用本国货币表示。为了便于国际比较,许多国家同时又通过美元计算。贸易额通常分为对外贸易额与国际贸易额两种。对外贸易额指一个国家在一定时期(如1年)内出口贸易额和进口贸易额之和。由于从世界范围来看,一国的出口就是另一国的进口,为了避免重复计算,一般是把各国的出口额相加,来表示国际贸易的规模大小,所以,国际贸易额这个概念,专指世界各国出口贸易额的总和。