

尹世杰/著

闲 暇 消 费 论



中国财政经济出版社

闲 暇 消 费 论

尹世杰 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闲暇消费论 / 尹世杰著. —北京: 中国财政经济出版社,
2007.8

ISBN 978-7-5095-0081-1

I. 闲… II. 尹… III. 消费经济学 IV. F014. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 107388 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 **财经书店电话:** 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 32 开 6.625 印张 153 000 字

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 000 定价: 18.00 元

ISBN 978-7-5095-0081-1/F·0071

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

目 录

绪 言	(1)
第一章 闲暇消费的内涵和作用	(8)
第一节 闲暇消费的内涵	(8)
第二节 闲暇消费的作用	(15)
第三节 发展闲暇消费 享受闲暇之乐	(22)
第四节 发展闲暇消费, 为全面建设小康社会、为构建 社会主义和谐社会服务	(29)
第二章 闲暇消费的主要内容	(36)
第一节 琴棋书画、花鸟虫鱼及歌舞	(37)
第二节 旅游及体育健身等活动	(49)
第三节 其他文化娱乐活动	(55)
第三章 影响闲暇消费的因素	(60)
第一节 居民收入水平	(60)
第二节 消费环境	(64)
第三节 闲暇消费品及劳务的供应	(69)
第四节 人的价值观、消费观问题	(72)

第四章 我国古代的闲暇消费	(77)
第一节 我国古代哲人、文人的闲暇消费及闲暇消费思想.....	(77)
第二节 我国古代闲暇消费的“悖论”	(83)
第三节 我国古代某些怪异的闲暇消费.....	(91)
第四节 古代专制帝王的淫奢消费——极端腐朽的反闲暇消费——闲暇消费的异化.....	(94)
第五节 对中国古代闲暇消费，现在还须认真评说.....	(101)
第五章 国外的闲暇消费	(105)
第一节 国外的闲暇消费理论.....	(105)
第二节 国外的闲暇消费方式.....	(113)
第三节 国外的休闲产业.....	(126)
第四节 反对西方国家的“消费主义”、享乐主义	(128)
第六章 提高闲暇消费质量	(136)
第一节 坚决反对关于闲暇消费的一些谬论和行为.....	(136)
第二节 我国近年来闲暇消费的情况和问题.....	(141)
第三节 不断提高闲暇消费质量.....	(148)
第七章 闲暇消费与闲暇产业	(155)
第一节 闲暇消费要求发展闲暇产业.....	(155)
第二节 我国当前闲暇产业的情况和问题.....	(159)
第三节 开拓闲暇消费领域，发展闲暇产业.....	(166)
第八章 加强对闲暇消费的引导，建立有中国特色的闲暇消费方式	(182)

第一节	对闲暇消费进行引导的重大意义和基本原则	(182)
第二节	如何对闲暇消费进行具体引导	(187)
第三节	闲暇消费的出发点与落脚点——人的全面发展	(191)
第四节	建立有中国特色的闲暇消费体系	(195)
结束语		(201)
后 记		(203)

绪 言

闲暇消费，是当代消费发展的一大趋势，是促进人的身心健康和全面发展的重要条件。马克思早就指出：“……只是由于消费使得在最初生产行为中发展起来的素质通过反复的需要达到完美的程度。”^① 恩格斯也指出：随着社会的发展“……生存斗争就变成成为享受而斗争，不再是单纯为生存资料斗争，而是也为发展资料，为社会地生产发展资料而斗争……”^② 闲暇消费，正是满足人们享受和发展的需要，使人的素质“达到完美的程度”。古希腊著名哲学家亚里士多德被称为“休闲之父”，他在《政治学》一书中认为：“休闲本身可以产生快乐、幸福和对生活的享受。”“休闲才是一切事情环境的中心。”他把休闲观放到希腊文化的理想主义情境中进行研究。

闲暇消费作为体现人类社会文明的内涵来说，应该说是一种新的生活方式，是物质文明、精神文明的结合点，是“真”、“善”、“美”的统一，是促进消费和谐乃至社会和谐的一个重要方面。人们在闲暇消费中，求乐、求知、求新、求美，自主选择、自我发展，体现人的本质力量，促进人的自我实现。因而在人们的基本需要得到满足以后，必然追求闲暇消费，提高生活质量，追求美好而

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷，上册，人民出版社1979年版，第30页。

^② 《马克思恩格斯全集》第34卷，人民出版社1972年版，第163页。

幸福的生活。未来学家约翰·托夫勒在《第四次浪潮》中提出：农业社会是第一次浪潮，工业社会是第二次浪潮，后工业社会是第三次浪潮，信息革命是第四次浪潮，娱乐和旅游业是第五次浪潮。娱乐、旅游都是闲暇消费的重要内容。还有些学者提出：我们正进入一个新的闲暇时代，闲暇是“生活的艺术”，是“人的尊严所在”。有的还提出：21世纪是闲暇消费的世纪。我国也有人说：我国也将进入闲暇消费时代。这些都说明：闲暇消费是人心所向，大势所趋。

最近二三十年来，一些发达国家的闲暇消费，发展很快。如英国自20世纪90年代以来，平均每户家庭的休闲支出占家庭总支出20%以上，并以高速度增长；早在1999~2000年，仅休闲服务就占家庭消费支出的12.2%；加上休闲商品、旅游消费等，就达30%以上^①。美国人大约有1/3的时间、1/3的收入用于闲暇消费。近年来，我国不少家庭的闲暇消费也不断增加，人们能逐步享受闲暇之乐，过去为少数人所拥有的“王谢堂前燕”，现在也“飞入寻常百姓家”了。就以旅游而言，过去很多人不敢问津，这几年已成为比较普遍的闲暇消费方式。2005年国内旅游总人数就达12.12亿人次，总花费5285.9亿元^②。如果加上出境旅游，为数就更为可观了。其他方面的闲暇消费，也在不断增加。这些都说明：闲暇消费已成为我们消费生活的重要内容，成为我们面临的必须重视的一大课题。

问题在于：我们有些人的闲暇消费质量还不高，有些人的闲暇消费还走入了误区，大大影响人的全面发展和社会经济、文化的发展。有些人的闲暇消费生活中，经常出现“黄色消费”、“黑色消费”、“灰色消费”以及其他一些低级庸俗的东西，甚至出现腐朽性

① 《国际统计年鉴》(2001)，中国统计出版社2001年版，第576页。

② 《中国统计摘要》(2006)，中国统计出版社2006年版，第181页。

消费，败坏社会风气，败坏社会主义精神文明。近年来，网络消费的兴起，丰富了闲暇消费的内容，使人们的消费生活发生根本性变化，这是一大好事；但有些人“触网”之后，染了“黄毒”，不能自拔，出现“电子海洛因”，大大影响一些人的身心健康。所有这些，都是很值得注意的问题。如何用先进文化引导我们的闲暇消费，不断提高闲暇消费质量，是一个极为重要的问题。特别是我国当前正进入全面建设小康社会新的发展阶段，正在落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，更需提高消费质量，包括闲暇消费质量。江泽民同志在党的十六大报告中早就指出：“发展经济的根本目的是提高全国人民的生活水平和质量。要随着经济发展不断增加城乡居民收入，拓宽消费领域，优化消费结构，满足人们多样化的物质文化需求。”党的十六届三中全会确立的科学发展观，核心就是以人为本，促进人的全面发展和社会全面进步。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）中强调：“建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的重要任务。……倡导和谐理念，培育和谐精神”。发展闲暇消费，提高闲暇消费质量，正有利于“拓宽消费领域，优化消费结构”，“提高全国人民的生活水平和质量”，正有利于促进人的全面发展和社会全面进步；促进经济、社会协调发展，正有利于“培育和谐精神”，“建设和谐文化”，从而加速构建社会主义和谐社会。这些都说明：闲暇消费是当代社会发展越来越重要的问题，如何发展闲暇消费，不断提高闲暇消费质量，是我们应该深入研究的课题。

基于上面这些情况，使我近年来深深感到研究闲暇消费问题，研究如何提高闲暇消费质量，很有必要。在国外，特别是美国，对闲暇消费的研究，已很火热。已有不少休闲科学研究院，有些大学已有休闲研究系、休闲专业。各地有休闲与娱乐协会，国际上已成立了世界休闲与娱乐协会，其中还专门设立研究委员会。美国已出

版不少关于休闲问题的专著。但我国当前对闲暇问题进行专门研究的还不多，我们需要针对我国一些具体情况，有针对性地进行一些探索：如何提高闲暇消费中的文化含量，提高消费质量，促进人的身心健康和全面发展，促进社会经济、文化的发展，促进社会文明和社会全面进步，以利于构建社会主义和谐社会，这是我编写这本书的初衷。

本书的主要内容：在论述闲暇消费的作用、主要方式、主要内容以及影响闲暇消费的主要因素的基础上，还介绍了我国古代和当代西方国家闲暇消费的一些情况。接着分析如何发展闲暇产业，以适应扩大闲暇消费的要求。最后着重分析如何用先进文化引导闲暇消费，提高闲暇消费质量，以利于促进社会和谐，弘扬和谐文化。

马克思在谈到未来社会时指出：“通过社会生产，不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”^①。江泽民同志在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话中，把“努力促进人的全面发展”提到“马克思主义关于建设社会主义新社会的本质要求”的高度，强调“要在发展社会主义物质文明和精神文明的基础上，不断推进人的全面发展”，“使人们的精神世界更加充实，文化生活更加丰富多彩”。发展闲暇的最终目的，就在于使人们的“体力和智力获得充分的自由的发展和运用”，通过高质量的闲暇消费，“使人们的精神世界更加充实，文化生活更加丰富多彩”，从而“不断推进人的全面发展”，自始至终，体现以人为本，以利于构建社会主义和谐社会，这是发展闲暇消费的最终目的，也是我们研究闲暇消费的最终目的。

应该说，闲暇消费是社会文明和社会进步的重要标志之一。有人说：一部人类文化史在某种意义上就是一部休闲文化史。这虽然

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第322页。

说得有些过分，但休闲文化（我们称之为闲暇消费文化）对人类文化的发展，确实起了很大的作用。我国是有五千年历史的文明古国，中华文化，博大精深，源远流长，为人类文明进步作出了巨大贡献。我国五千年来，在闲暇消费理论和实践方面也“源远流长”。例如：中国古代著名的教育经典《学记》中就指出：“故君子之于学也，藏焉修焉，息焉游焉。”（《礼记·学记》）把敬德修业与休闲游乐结合起来，使学者在各个方面得到全面发展。在《诗经·民劳》的诗中还写道：“民亦劳止，汔可小休。惠此中国，以为民逯。……民亦劳止，汔可小息。惠此京师，以绥四国。……民亦劳止，汔可小偈。惠此中国，俾民忧泄。……民亦劳止，汔可小安。惠此中国，国无有残。”这虽然不是我们现在所讲的在自由时间里的休闲，但已经强调要劳逸结合，强调闲暇消费的重要了。古代儒家就提出：“以逸道使民”，主张老百姓要有闲暇生活。东汉王符将人民享受闲暇消费提到关系社会经济、文化的高度，认为礼仪生于富足，富足生于闲暇。诸如此类的论述还是不少的。当然，五千年来闲暇消费的理论 and 实际，其中有精华，也有糟粕。我们如何取其精华，去其糟粕，作到古为今用，是很值得研究的。

这里，还需要联系西方国家的情况：在西方国家，多年来闲暇消费发展很快，特别是高科技的发展，渗透于闲暇消费领域，使闲暇消费丰富多彩，其中有不少精华，更有不少糟粕。特别是20世纪以来，在一些发达国家，出现了“消费主义”、“享乐主义”，有些人片面追求物质享受、追求感官快乐，人欲横流，物欲横流。美国著名经济学家丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中，深刻揭露了这种“文化矛盾”、“文化危机”、“精神危机”。这些渗透到闲暇消费领域的东西，就不仅是糟粕，而且是毒素。我们对于西方国家闲暇消费的某些精华，合理吸取，对一些糟粕，特别是毒素，如何防范，如何防止“文化矛盾”、“精神危机”，也是很重要的问题，很值得研究的问题。

总之，我们要从文化的高度来观察闲暇消费，来研究闲暇消费，在弘扬中华民族优秀的闲暇消费文化的同时，合理吸收西方国家某些对我们有用的闲暇消费方式和方法，以利于建立有中国特色的、具有高度文化内涵的闲暇消费方式，这更是我们今后应该着力研究的课题。

我国当前，正是闲暇消费大发展的大好时期。在经济、社会不断发展的过程中，党中央特别重视文化建设，其中当然包括闲暇消费文化在内。党的十六届三中全会强调：“要大力加强社会主义文化建设……弘扬和培育民族精神，不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，为改革和发展提供强大的精神动力和智力支持。”党的十六届四中全会又提出：“把文化发展的着力点放在满足人民群众精神文化需求和人的全面发展上……促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展。”党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》（以下简称《建议》）中强调：“丰富人民群众精神文化生活”、“提高人民群众健康水平”。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中更具体提出：“加强社会主义文化建设”，“培育消费热点……促进文化、健身、旅游、休闲等服务性消费。”党的十六届六中全会通过的《决定》强调：“加快发展文化事业和文化产业，满足人民群众文化需求。……加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系。”这些都和闲暇消费有极密切的联系。如何发展高层次、高质量的闲暇消费，以利于“满足人们多样化的物质文化需求”，“丰富人民群众精神文化生活”，“满足人民群众精神文化需求和人的全面发展”，“不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质”，这些极为重要的问题，都值得 we 结合实际，深入进行研究。这就更说明：我国当前，发展闲暇消费，研究闲暇消费，具有极其重要的理论意义和实践意义。

以上是我写这本书的时代背景、基本思路和主要内容。十年

前，我就开始探讨闲暇消费问题，陆续写了一些文稿，准备写成一本专著。但这几年由于工作比较繁忙，未能集中时间进行写作，时断时续，已拖延了几年时间；而这几年，我国社会主义市场经济和经济体制改革发展很快，新情况、新问题不断涌现，我个人很有限的水平，难以全面、深入分析新情况的发展变化。因此，书中内容很可能有不完善之处，尚希各界同仁，不吝指正。

第一章 闲暇消费的内涵和作用

第一节 闲暇消费的内涵

闲暇消费是人们在闲暇时间进行的消费行为。闲暇时间，马克思称之为“自由时间”。他对自由时间和自由时间的运用，极为重视。他说：“节约劳动时间等于增加自由时间，即增加使个人得到充分发展的时间，”^①又说：“整个人类的发展，就其超出对人的自然存在直接需要的发展来说，无非是对这种自由时间的运用，并且整个人类发展的前提就是把这种自由时间的运用作为必要的基础。”^②这说明：闲暇消费，就是要“使个人得到充分发展”，并作为“整个人类发展的前提”，可见闲暇消费的重要了。

闲暇消费，在西方国家一直称之为“休闲”，我国也有不少人沿用这种说法。不过，我国古代把“休”解释为“倚木而息”。称“休闲”，容易被人们误解为单纯的休息，就容易忽视闲暇消费对个人充分发展、对整个人类发展的巨大作用，因此，我们认为还是用闲暇消费的说法为好。

① 《马克思恩格斯全集》第46卷，下册，人民出版社1980年版，第225页。

② 《马克思恩格斯全集》第47卷，人民出版社1979年版，第216页。

为了要说明闲暇消费的作用，首先需要从思想上、从理论与实践的结合上，提高对闲暇消费的认识，弄清它的真正的内涵。下面针对一些具体情况，作些具体说明：

有些人把闲暇消费误解为单纯的吃喝玩乐，甚至干些不正当的行为，认为搞闲暇消费有害无益，因而反对闲暇消费。这种情况，古代早就有了。我国古代《国语·鲁语》中载着“敬姜论劳逸”的故事（这问题我们在第四章中还要详加论述，这里只简单提出问题），认为“逸”必然出现“淫”，出现“恶心”，就会干坏事。这就必然反对“逸”，反对闲暇消费（包括合理的、正确的闲暇消费）。就把闲暇消费全盘否定了。

在西方国家，很久以前，也有人反对闲暇消费，如著名哲学家卢梭就认为：“人们能够享有较多的闲暇，用来为自己安排他们的祖先所不知的各式各样的舒适的享受，这是他们无意中给自己带上的第一个枷锁，同时也就是给他们后代准备下的最初的痛苦的根源……这些舒适的享受一旦成为习惯，便使人几乎完全感觉不到乐趣，而变成了人的真正的需要。于是，得不到这些享受时的痛苦比得到这些享受时的快乐要大得多，而且有了这些享受不见得幸福，失掉了这些享受却真感到不幸了。”^① 法国著名经济学家巴师夏就不同意这种观点，他认为：“把人的需要视为一种固定的量造成了政治经济学的许多错误。”“……人的需要不是固定不变的，而是与日俱增的。”“消费既是一切重大经济现象的目标和目的，那么满足就是进步的试金石。”^② 人们拥有闲暇，发展闲暇消费，得到“各式各样的舒适的享受”，“变成了人的真正的需要”，这有什么不好呢？这怎么会成为“痛苦的根源”呢？情况变了，原有享受没有

① 转引自弗雷德里克·巴师夏：《和谐经济论》，中国社会科学出版社 1995 年版，第 83 页。

② 同上，第 84 页、第 85 页、第 97 页。

了，怎么不可以追求新的享受呢？正如巴师夏所说的：新的闲暇需要得到满足了，成为“进步的试金石”，这怎么会“感到不幸”呢？根据《旧约》的记载，上帝造人，首先造了亚当，为他建了一座美丽的花园——伊甸园，还造了一女人——夏娃，安排他们住在伊甸园里，他们或手拉手地漫步在花丛林间，或躺在阳光灿烂的河边，他们无忧无虑地过着自由自在的闲暇生活，在伊甸园享受上帝赐予他们的极乐世界。上帝造人，为了人得到生活的享受和乐趣，怎么会带来“不幸”，怎么会使享受成为“不幸”呢？

这里应该强调的一个很重要的问题：我们所讲的闲暇消费，不是某些人所说的低级庸俗的吃、喝、玩、乐，而是具有文化内涵的消费活动。从个人来说，通过闲暇消费，提高人的素质，促进人的全面发展；从社会来说，有利于发展社会经济、文化艺术等等，促进社会进步，正如马克思所说：“使每一个社会成员都能够完全自由地发展和发挥他的全部力量和才能。”^①“从整个社会来说，创造可以自由支配的时间，也就是创造产生科学、艺术等等的时间。”^②因此，上面那些反对闲暇消费的说法，是对闲暇消费的本质和要求的误解，因而是错误的。

还有些人把闲暇消费作为炫耀自己的工具，在闲暇消费中，讲排场，比阔气，自鸣得意。这种情况，我国过去有，现在还有。西方国家早就有了，而且还有所谓理论根据。如美国著名经济学家凡勃伦在《有闲阶级论》中就把有钱人称为“有闲阶级”，在闲暇消费中用高消费来炫耀自己（关于这些问题，我们在第五章还要分析，这里只简略提一下）。我们所讲的闲暇消费，是大众化的消费，早已不是有钱人的专利品和炫耀工具。事实上，我们现在的闲暇消费，已经大众化了。“旧时王谢堂前燕”，现在已“飞入寻常百姓

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第217页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷，上册，人民出版社1979年版，第381页。

家”了。正如近代著名文人林语堂所说的：“没有金钱也能享受悠闲的生活。有钱的人不一定能真正领略悠闲生活的乐趣。那些真正轻视钱财的人，才真正懂得此中的乐趣。”^①

和上面情况相联系的，有人认为：闲暇消费不仅具有自我炫耀的功能，而且能充分满足个人物质欲求，获得感性上的满足。这种说法更是错误的。闲暇消费，主要不是获得物质消费的满足，而在于获得精神上的满足。通过高质量的闲暇消费，就会像马克思所说的“向我们放射出人类崇高精神之光”，^② 开拓人的心智，提高人的精神境界，促进人的身心健康和社会文明进步。单纯追求物欲，必然导致闲暇消费的“异化”，最终导致人的“异化”，这是必须坚决反对的。

还有些人认为：闲暇消费主要是追求“快乐”，追求“福祉”。这些说法，古代早就有了，如古代著名哲学家伊壁鸠鲁早就认为：人生的目的就是追求快乐。他说：“快乐是幸福生活的开始和目的。因为我们认为幸福生活是我们天生的最高的善，我们的一切取舍都是从快乐出发；我们的最终目的乃是得到快乐”。^③ 英国伦理学家约翰·洛克也认为：人的天性是趋乐避苦，追求快乐是人生的目的。杰里米·边沁还提出“最大多数人的最大快乐”，这些都是众所周知的。我们现在也有人认为：经济学就是一门研究人类如何通过理性行为增加自身幸福、快乐的学问。特别是著名澳籍华裔经济学家黄有光院士着重研究经济与快乐的问题。他认为：“金钱并不是我们的最终目的，快乐才是最终目的”，“不要太重视金钱，要重视真正能增加快乐的东西，例如多运动、重视与家人亲友的关系

① 林语堂著：《生活的艺术》，华艺出版社 2001 年版，第 161 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 42 卷，人民出版社 1979 年版，第 140 页。

③ 《西方伦理学名著选辑》上卷，商务印书馆 1964 年版，第 10 页。