

GAOZHIXIAOYUANWENHUAYINLUN

高职校园文化引论

雷久相 编著

中国人事出版社

高职校园文化引论

雷久相 编著

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职校园文化引论/雷久相编著. —北京: 中国人事出版社,
2007.6

ISBN 978-7-80189-629-2

I. 高… II. 雷… III. 高等学校: 技术学校—校园—文
化—研究 IV. G640-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 079204 号

中国人事出版社出版

(100101 北京市朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

长沙市井岗印刷厂印刷

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

印张: 9.875

字数: 240 千字

定价: 19.00 元



雷久相，1963年9月生，湖南东安人，湖南农业大学职业技术教育学硕士研究生，现任株洲职业技术学院组织宣传部长。曾先后荣获湖南省特级教师、湖南省优秀教师、湖南省优秀班主任、株洲市人民政府记二等功等称号。在省级以上刊物发表论文20多篇，主持并参与了《高职校园文化与企业文化对接的研究与实践》等多项省级以上科研课题，参与了《中专学生思想品德修养》、《实用语文》、《现代秘书工作》等教材的编撰工作。

2006年6月30日，湖南省教育科学规划领导小组办公室下达文件(湘教规办通[2006]03号)，将雷久相主持申报的“高职校园文化与企业文化对接的研究与实践”列为湖南省教育科学“十一五”规划课题(批准号：xjk06czc006)。本书是该课题的主要研究成果。

前 言

当今世界,开放和竞争已经成为高等职业教育发展的主流。随着高等教育的大众化、国际化以及社会多样化,高职院校之间的竞争日趋激烈。在核心竞争力理论视野之下,高职院校要在市场竞争中取胜,就必须具备可持续的竞争优势,而优秀的校园文化正是形成和维系竞争优势的战略基础,优秀的校园文化一旦形成,便可构成高职院校最基本、最持久的竞争优势,成为高职院校持续的活力和发展潜力。

正是由于这个原因,当今校园文化的概念已经越来越多地在各种场合被教育家们所关注,高职院校的校园文化建设更是越来越广泛地受到人们的重视,有关高职院校文化的研究和著述也逐渐增多。当然,相对于企业文化的研究以及相对于其他教育领域的研究而言,关于高职院校文化的研究无论在质量还是数量方面都还有待于人们给予更多的关注。

2006年,我主持申报的“高职校园文化与企业文化对接的研究与实践”被列为湖南省教育科学“十一五”规划课题(批准号:xjk06czc006)。本课题立足于党和国家对高职教育空前重视、高职教育迎来前所未有的发展机遇期、教育部正式出台《关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》的宏观背景,以辩证唯物主义认识论、

“三个代表”重要思想、科学发展观理论、职业教育学、心理学、美学、人才学等为理论指导，以职业素质教育理论、创新教育理论、现代企业管理学和系统论等为借鉴，系统分析高职校园文化的定位和内涵、功能和作用、特质和特点，探讨高职校园文化建设和创新的机理、内容、策略及模式。

本书是该课题的主要研究成果之一。全书共分十二章，第一章介绍了高职校园文化研究背景，第二章为高职校园文化概述，第三章阐述了高职校园文化建设机理，第四章至第七章分别探讨了高职校园精神文化、制度文化、行为文化、物质文化建设等问题，第八章为高职院校品牌文化建设问题的研究，第九章分析了高职和谐校园文化构建问题，第十章为高职校园文化建设创新问题的研究，第十一章探讨了高职校园文化建设策略问题，第十二章探讨了高职校企文化对接问题。

必须说明的是，本书对高职校园文化建设问题的一些探讨，还只能说是一个开始，许多方面还不成熟，还有待于进一步深入。出版本书，一方面是汇报初步研究成果，期望获得领导和专家的指导；另一方面，也想抛砖引玉，以期给高职院校进行校园文化建设一点参考和借鉴。但是，由于本人水平有限，在本课题的研究和本书的表述中难免有疏漏和不足之处，恳请读者指正。

雷久相

2007年6月

目 录

第一章 高职校园文化研究背景	(1)
一、高职竞争凸显校园文化的意义	(1)
二、高职校园文化建设的现状	(3)
三、高职校园文化问卷调查分析	(6)
第二章 高职校园文化概述	(14)
一、高职校园文化概念的界定	(14)
二、高职校园文化的功能和作用	(17)
三、高职校园文化的特质和特点	(26)
四、高职校园非主流文化现象	(34)
第三章 高职校园文化建设机理	(42)
一、高职校园文化建设的定位和内涵	(42)
二、高职校园文化建设的主体与客体	(47)
三、高职校园文化建设的发展趋势	(52)
四、高职校园文化建设的辩证思考	(59)
第四章 高职校园精神文化建设	(66)
一、高职校园精神文化概述	(66)
二、高职院校组织文化构建	(78)
三、高职院校教师文化建设	(83)

四、高职院校学术氛围营造·····	(101)
第五章 高职校园制度文化建设 ·····	(107)
一、高职院校制度文化的负面透视·····	(107)
二、高职院校内部管理问题与对策·····	(114)
三、高职院校学生管理制度改革·····	(122)
四、高职院校教学管理制度建设·····	(126)
第六章 高职校园行为文化建设 ·····	(132)
一、高职院校专业文化建设·····	(132)
二、高职院校课程文化构建·····	(138)
三、高职院校闲暇文化教育·····	(142)
四、高职院校班级文化创建·····	(149)
第七章 高职校园物质文化建设 ·····	(156)
一、建设高职校园物质文化策略·····	(156)
二、高职院校物质文化景观建构·····	(163)
三、高职院校网络文化建设·····	(170)
四、博客在校园文化中的应用·····	(176)
第八章 高职院校品牌文化建设 ·····	(182)
一、高职院校品牌文化的特征·····	(182)
二、高职院校品牌文化建设的内容·····	(183)
三、高职品牌文化内部传播途径和策略·····	(194)
四、高职院校品牌文化外部传播途径和主要策略·····	(198)
第九章 高职和谐校园文化构建 ·····	(205)
一、高职院校和谐校园建设内涵·····	(205)

二、高职和谐校园长效机制的构建·····	(211)
三、高职和谐校园建设的机制创新·····	(218)
四、高职和谐校园的文化运行机制·····	(226)
第十章 高职校园文化建设创新 ·····	(234)
一、高职校园文化的特色构建·····	(234)
二、高职校园文化建设创新·····	(241)
三、高职校园文化评价体系构建 ·····	(249)
四、二级管理体制下的高职校园文化·····	(251)
第十一章 高职校园文化建设策略 ·····	(255)
一、确立高职校园文化建设的原则·····	(255)
二、充实高职校园文化建设的内容·····	(260)
三、改进高职校园文化建设的方法·····	(265)
四、拓展高职校园文化建设的途径·····	(269)
第十二章 高职校企合作文化对接专论 ·····	(283)
一、校企合作呼唤文化对接·····	(283)
二、校企文化的联系和区别·····	(287)
三、高职校企文化的互动与融合·····	(291)
四、高职校企合作文化对接的实践模式·····	(297)
参考文献 ·····	(303)

第一章

高职校园文化研究背景

高职校园文化是社会文化的亚文化、子系统,是高职院校在长期的办学、育人过程中形成和积淀的具有高职教育特色的物质和精神财富的总和,是高职院校管理和教育活动的重要组成部分。高职校园文化对学校品牌的形成和学生的塑造是润物细无声的,但却是深远而不可磨灭的,特别是一个学校独特的校园文化对于一个学生的影响是深刻而且深远的。

一、高职竞争凸显校园文化的意义

当今世界,开放和竞争已经成为高等职业教育发展的主流。随着高等教育的大众化、国际化以及社会多样化,使得高职院校之间的竞争日趋激烈。在核心竞争力理论视野之下,高职院校要在市场竞争中取胜,就必须具备可持续的竞争优势,而优秀的校园文化正是形成和维系竞争优势的战略基础。优秀的校园文化一旦形成,便可构成高职院校最基本、最持久的竞争优势,成为高职院校持续的活力和发展潜力。

1. 文化传承是高职教育事业发展的内在要求

校园文化是社会文化和社会精神的重要组成部分,校园文化是社会文化和社会精神的辐射源、助推器。纵观中外任何一所知名大学,无不具有独特的文化。通过文化的创造、继承和传播,大学不仅使得受教育者成为德才兼备、知行合一的人,而且与社

会形成了文明互动、文化传承的态势。党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融”，“文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”。党的十六届四中全会《关于加强党的执政能力的决定》又明确提出要“解放和发展文化生产力”。包括高职院校在内的各高校理所当然地承担着建设和传播先进文化的责任和使命，这既是时代的要求，也是高职教育事业发展的内在要求。

2. 文化育人是实现高职培养目标的必要手段

从高职院校德育培养目标来看，校园文化建设的目的在于育人。文化之“化”，即教育人、影响人、陶冶人、教化人的意思。我们应当把学生当成“文化人”来看待，而不只是“知识人”。实践证明，在学生的学习过程中有无文化的介入和渗透，有什么样的文化介入和渗透，其结果是大不一样的。学生如果没有坚实的文化积累、开阔的文化视野、深厚的文化素养，即使是够聪明，也不是大智慧，也永远成不了大器。当然，校园文化作为学校教育活动的内容和途径不是独立存在的，而是与大学生的道德情操、知识技能、思维方式、心理素质和结构的发展紧密联系在一起。

3. 文化兴校是高职院校发展战略的必然选择

目前我国的高等职业教育发展迅速，高职院校的数量已占全国高校总数的一半以上。无论是升格而成的高职院校，还是合并组建的高职院校，都在谋划各自的发展道路。优化办学条件，提升师资水平，加强专业建设，深化内部管理体制的改革等等，都成为各高职院校争相着力打造的竞争制胜点，这无疑是必要的。但是，所有这一切，一旦离开文化的支撑、凝聚、融合、提升，就难以真正形成一所学校的核心竞争力。优秀的校园文化有着催人奋

进的激励作用和功能,可以提升学校各成员的精神境界,能够增强学校的凝聚力和向心力,奠定学校改革和发展的思想理论和文化基础。

4. 文化品牌是树立高职形象特色的重要途径

我国的高职院校大都起步较晚,缺乏深厚的历史和文化积淀。若按常规建设的路子,需待十年、几十年甚至上百年之后,才能逐步形成自己的文化资源和品牌。高职院校若能在建校之初,就有较为明确的办学理念和文化建设目标,并着手进行学院形象识别系统(简称为“CIS”)策划,将会强化学院内部公众的凝聚力,实现师生员工与学院的心理认同,提高学院知名度和美誉度,从而有利于形成良好、健康的学院群体氛围,有利于学院健康运行和对外拓展。

二、高职校园文化建设的现状

校园文化概念在国外最早是由美国学者华勒(W·Waller),美国利物浦大学哲学博士、台师大教育研究所所长林清江先生提出的。而在我国,校园文化概念的最早提出并得到公认则是在1986年4月,上海交通大学举行的第12届学代会上提出,而随后5月由共青团上海市委学校部召开的“校园文化理论研讨会”上得到肯定和认可,校园文化建设的热潮也随之兴起。经过近20年的发展,我国校园文化理论特别是高等教育和基础教育的校园文化理论研究已经初具规模,理论体系已经基本建立,并在此基础上逐步完善,开始朝着科学化、系统化的轨道发展。与此同时,校园文化建设的实践也在高校和中小学校有声有色地开展起来了。

我国高等职业教育出现于上世纪80年代,真正起步才20

年,大面积兴起则不到10年,尽管其发展的规模和速度非常迅猛,高职教育在整个高等教育中的地位明显提升,但是从总体上看,绝大多数高职院校主要精力仍处在抓硬件条件建设的时期。由于大量日常招生、教学、就业、条件建设等常规性工作压得学校手忙脚乱,很难有精力学习、思考和研究文化建设,再加上由于高职院校历史短,而且没有太多的本土经验可以借鉴,使得校园文化工作摆不到日程,没有系统规划,对校园文化建设重要地位、作用的认识与理解有很大差距,高职院校文化薄弱是一个带有普遍性的问题。总体上说,高职校园文化建设刚刚破题,建设刚刚起步,可见任重而道远。

校园文化建设是一项长期的、系统的工程,一般要经历一个逐步完善、定型和深化的过程。一所优秀高校的校园文化需要数十年甚至上百年的不断沉淀、积累、提炼,而对于大多是历史较短的高职院校来说,要确立适合自身发展的校园文化,更需要一个长期的探索和积累的过程。当前高职校园文化建设现状不容乐观,主要表现在以下几个方面:

一是将高职校园文化定位盲目“高移”,一味地模仿和复制普通高校的校园文化模式,使高职校园文化成为本科院校大学文化的“克隆”或“微缩”,校园文化建设脱离实际,偏离方向。

二是认为大学文化建设这类“锦上添花”的事是本科高校甚至重点院校才需考虑的事,高职院校首先要做好的是学校硬件建设、招生就业这些“雪中送炭”的事,至于高职校园文化建设这类需要扎实“内功”、见效慢的事情,只能“慢慢来”,工作摆不到日程,没有系统规划。

三是没有真正认识到建设具有高职特色的校园文化对于提高办学品位、树立学校品牌、提高核心竞争力的作用,校园文化建设脱离高职培养目标,未能体现高职特色,导致出现校园文化与企业文化脱节,学术气氛与实践氛围缺失等问题。

四是只注重校园物质文化建设,忽视校园精神文化建设。有的高职院校甚至把校园文化和意义等同于丰富学生的业余生活,一味强调发展娱乐文化,评价校园文化建设的成就时,对单纯的物质文化建设津津乐道。离开了校园精神文化建设,单纯的物质文化建设就失去了文化建设的意义。精神文化建设隐含在物质文化建设中,它是校园文化建设中实质性的根本性的组成部分,忽视精神文化建设,校园文化建设就只能流于形式。

五是没有把校园文化建设纳入学院建设和发展的轨道并放在整体办学方向和培养目标的大背景下来操作实施,而是把校园文化建设局限在学生管理和思想教育层次上,把校园文化建设附属于学工处和团委,认为校园文化就是学生的课外文化娱乐活动。校园文化建设存在着文化和科技含量低,品位不高,一些学校仅仅是抓了一些无特色的文体活动。总体而言,高职校园文化处于一种自娱自乐的低层状态。

六是人文教育比重较轻,校园文化建设缺乏必要的人文环境。高职院校学生来源复杂,文化基础参差不齐,缺乏基本技能和社会经验,贫困生多,就业压力大,加之高职院校多为工科型,因此,为迎合市场需要,急功近利,都不同程度的存在着偏重专业知识和专业技能的培养,轻视道德、心理和艺术等人文素养和综合素质培养的现象。

七是由于对社会环境及其变革的不适应甚至于心态失衡,导致部分高职生出现了困惑、浮躁、世俗甚至庸俗的言行,高职院校文化呈现出一种偏离主流文化的倾向。在教室墙壁、课桌、甚至在天花板上乱写乱画,污言秽语、庸俗无聊、造成严重精神污染的厕所文化。无孔不入、五花八门的广告文化,网络新词令人费解的网络文化,装饰日趋世俗化、粗野肮脏词汇使用率极高的寝室文化,所有这些校园文化中的非主流文化,对高职生的学习、生活和成长有很大的阻碍和腐蚀作用。

八是研究者少,缺乏理论指导。目前国内在高职校园文化方面的研究和实践较少,尽管有些学校和专家对此进行了一些思考和研究,撰写了一些相关的文章,但都属于初步的、较肤浅、不完整、无特色的认识层面,很难看到全国知名的专家和相关的较为成熟、较为深入的研究成果,且缺少理论指导。

三、高职院校文化问卷调查分析

为了真实的了解高职院校文化发展的具体现状,我们对湖南6所高职院校的1750名在校学生就高职院校文化建设进行了一次问卷调查。本次调查内容分为三类:校园文化认知调查,校园文化作用调查,校园文化期望调查。在调查最后我们还征求了被调查者对自己所在高职院校今后校园文化发展的建议和要求。本次调查共发放问卷1750份,回收问卷1487份,有效问卷回收率达到85%。

1. 高职院校文化现状调查

(1)对“校园文化”这一现象的认识。对于“校园文化”概念本身的理解在一定程度上反映了校园师生对于校园文化认知的现状。在问及校园文化是指“校园举办的各项文化活动”、“第二课堂”、“体现校园价值取向的一种行为规范”还是“体现校园价值取向的一种群体意识”这四个选项时,近40%的被调查者认为是“体现校园价值取向的一种群体意识”,25%左右的人认为是“校园举办的各项文化活动”,10%左右的人认为是指“第二课堂”,20%左右的人认为是“体现校园价值取向的一种行为规范”。不难看出,占绝对多数的人对于校园文化本身的理解并非停留在浅层次上,他们看到了校园文化更为本质的内涵和特征所在,在他们看来,建设校园文化并非仅仅就是多举办些校园文化活动,搞

活第二课堂,规范师生行为,而是要通过这些具体措施最终形成校园整体精神和价值取向。

在问到对于校园文化建设内容的理解时,有近45%的被调查者认为校园文化建设包涵了“校园建筑外观和环境设施”、“校园各项规章和管理制度”、“校园整体的精神和价值取向”全部三项内容,这反映了他们对于校园文化的理解还是相当全面的,能够从校园文化的物质形态、制度形态和观念形态全面把握校园文化概念内涵。当问及这三项中哪一项是校园文化建设最重要的内容时,回答依次占到了10%、10%、80%。这种选择与他们对于校园文化的理解是分不开的。

(2)对“高职校园文化”的理解。高职校园文化具有自身的特殊性。就此我们专门调查了高职院校师生对于高职校园文化认知和作用的理 解。当问及作为高职院校建设校园文化的重要性有多大时,近45%的被调查者认为“非常重要”,只有3.5%左右的人认为“不是很重要”,这说明占大多数的被调查者对于高职校园文化建设还是充满了期待。我们将“你认为高职校园文化的重点应该是什么”这一问题设计成如下四个选择项:“锻炼学生交际能力”、“培养学生人文情怀”、“培养学生实践技能”、“营造具有高职特色的学习氛围”,回答依次占到了16%、20%、42%、22%,这一结果反映了他们对于高职教育办学宗旨和培养目标还是有着较为明确的认识,对于高职校园文化建设目的的认识还是较为清晰的,从另一个侧面也反映了他们对于接受高职教育还是有着明确的自我目标认识和自觉的成才期望。

我们非常关注当前高职生的自我认同度。调查显示,在踏进高职院校校园后,就自我认同度而言,“感觉一般”的占到绝大多数,比例接近70%,只有不到3%的被调查者“觉得非常自豪”,但也有6%左右的人选择“无法自豪、甚至自卑”。实际上,现代高职学生的校园自我认同度离不开社会对于高职教育的整体评