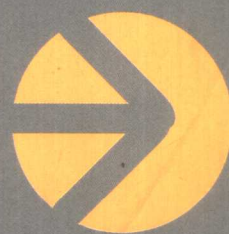


国家工商行政管理总局外事司 编

借鉴

国家工商行政管理总局
出国(境)考察培训报告辑录

1991—2002



中国工商出版社

借 鉴

国家工商行政管理总局出国(境)考察
培训报告辑录(1991—2002)

国家工商行政管理总局外事司 编

中国工商出版社

责任编辑 张宏民

封面设计 孙 宇

图书在版编目(CIP)数据

借鉴:国家工商行政管理总局出国(境)考察培训报告辑录:1991—2002/
国家工商行政管理总局外事司编. 北京:中国工商出版社,2004.1

ISBN 7-80012-595-5

I. 借… II. 国… III. 工商行政管理-考察报告-国外--1991~2002 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001489 号

书名/借鉴

编著者/国家工商行政管理总局外事司 编

出版·发行/中国工商出版社

印刷/北京嘉实印刷有限公司

开本/889 毫米×1230 毫米 1/16 印张/45.125 字数/1300 千字

版本/2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100071)

电话/(010)63730074

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80012-595-5/F·412

定价:98.00 元

(工商行政管理系统发行)

序 言

党的十六大提出了建成完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系的战略部署。在社会主义条件下搞市场经济,是伟大而艰辛的试验和创造,一方面要坚持从我国国情出发,在实践中不断探索,走中国特色的发展道路,一方面需要学习、借鉴、利用国外发展市场经济的成功经验和合理做法。正如邓小平同志所言,社会主义要赢得与资本主义相比较的优势,就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。而科学技术的快速发展和经济全球化,使得国与国之间的开放、合作以及标准、规则、管理方式的趋同一致,成为一种客观的需要。胡锦涛同志指出,在经济全球化趋势深入发展的今天,任何国家要实现经济发展的目标,都要采取有效措施开展国际经济技术交流与合作,积极参与国际分工,既为本国发展引入资金、知识、技术和管理经验,又为其他国家的发展提供具有比较优势的产品和技术,实现互利互补、共同发展。我国实施“引进来”和“走出去”相结合的对外开放战略,既要向外国开放我们的市场,又要开拓国外市场,既要开展经济技术合作,也要相应地开展管理、法律上的交流合作。

工商行政管理机关主管市场监管执法,肩负着维护市场经济秩序、促进经济发展的重大职责。随着我国从计划经济体制转向社会主义市场经济体制,工商行政管理一直在努力实现两个转变,即从监管单一的市场主体、单一的国内市场转到监管多元化的市场主体、日益国际化的市场,从采用传统的监管执法方式转到采用现代化的监管执法方式和手段。为此,国家工商行政管理总局一直很重视开展对外交流合作活动,学

习借鉴国外的先进经验,按照有关国际规则和国际惯例,建立、完善有中国特色的市场监管规则和执法机制,努力在中国创建一个与国际惯例协调一致的投资、竞争、消费者保护、知识产权保护环境,促进中国经济尽快融入世界经济体系。我们开展的对外交流合作主要包括三个方面:一是围绕工商行政管理改革、立法、执法中的重点、难点问题,开展国外智力引进和交流合作,学习借鉴国外市场监管理论、理念和立法、执法经验;二是以竞争执法、消费者权益保护、知识产权保护、市场主体准入为核心,与我国的主要贸易伙伴和周边国家的市场监管机构,开展双边执法合作交流;三是积极参加有关国际组织的活动,代表国家履行成员义务,参与制订国际经济发展和市场监管规则,维护国家利益。

现在,工商行政管理的改革和发展面临着全面创新和完善。要结合建立完善市场经济体制和我国加入世界贸易组织的新要求,按照十六大提出的奋斗目标和部署,在加强制度、体制、手段创新,提高市场监管能力和执法水平上下功夫。要更加有针对性地开展对外交流合作,更好地服务于工商行政管理的制度创新、业务发展和队伍建设,促进提高全系统监管现代化、规范化、国际化市场的能力和水平。要加强对外交流合作成果的汇集和推广应用,积极探索对外交流合作成果的推广应用途径和方式,对工商行政管理工作发挥更大的促进作用。

《借鉴》一书把我局过去十多年的出国(境)考察、培训成果汇集成册,供大家参考,是一件很有意义的事情。希望大家结合实际,取其精华,为我所用。

王众孚

二〇〇三年十月二十八日

编 辑 说 明

为了适应我国社会主义市场经济体制的建立和完善,为了促进工商行政管理的改革和发展,国家工商行政管理总局的外事工作始终坚持“服务于工商行政管理业务发展,服务于工商行政管理队伍建设”的宗旨,学习借鉴国外有益的市场监管执法经验,积极开展双边、多边市场监管执法合作。

从工商行政管理工作实际需要出发,有计划地组织出国(境)考察、培训,是国家工商行政管理总局开展对外交流合作的重要形式。1991年以来,先后组团对30多个国家(地区)的市场监管执法制度,进行了实地考察和学习培训,积累了一大批有价值的出国(境)考察、培训报告。这些报告所体现的出国(境)考察、培训成果,已经在一定范围内、一定程度上得到应用。当前,工商行政管理改革和发展面临着全面创新和完善,为了促进建立适应监管现代化、规范化、国际化市场需要的市场监管执法机制、体制和队伍,应该在进一步开展对外交流合作的同时,加强对外交流合作成果的推广应用,从过去多年积累的成果中总结出一些规律性的东西,加以利用。

为此,我们对1991至2002年间的出国(境)考察、培训报告进行了收集、整理,筛选出165篇,辑录汇编成《借鉴》一书,提供给工商行政管理系统的同志们参考,以期达到成果共享,有效借鉴,为我所用,促进发展的目的。

本书所收报告按内容分为6部分,即市场主体准入、公平交易、消费者权益保护、商标注册管理、队伍建设、综合。其中“公平交易”是广义的,包括竞争执法、市场规范和广告监管的内容;“综合”部分收录同时涉及上述2个以上内容的报告。每部分的报告,按出国(境)考察、培训时间先后顺序排列。本书附录介绍了部分国家的市场监管机构,为方便查阅,分为企业注册机构、公平交易及消费者保护机构、知识产权管理机构3类,按国家名称的汉语拼音顺序排列。

需要说明的是,各国的市场监管法律制度、执法机制、执法机构及其职能、人员等情况,是在不断发展变化的,本书所收报告主要反映当时的情况。此外,这些报告对我国市场监管执法的有关问题所提的思考和建议,是结合当时的

考察、培训内容和当时的工商行政管理工作而提出的。因此,报告所提的各种观点也仅供参考。

因为时间跨度较大,材料收集不够全面,同时,由于编辑水平有限,难免存在许多不足和错误,希望大家谅解并指正。

国家工商行政管理总局外事司

2003年12月

目 录

市场主体准入

- | | | |
|----|---------------------|--------------------------------|
| 3 | 新加坡的公司与商行注册管理 | 1992 年赴新政府的市场行政管理培训团 |
| 9 | 新加坡的小贩管理 | 1992 年赴新政府的市场行政管理培训团 |
| 12 | 美国的企业登记制度 | 1992 年赴美企业登记与监督管理考察团 |
| 15 | 美国企业登记管理制度 | 1992 年赴美企业登记与监督管理培训团 |
| 23 | 日本的中小企业 | 1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团 |
| 25 | 日本工商企业的状况、登记机关和登记程序 | 1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团 |
| 29 | 美国政府对小企业的政策与管理 | 1993 年赴美市场规则的制定与实施培训团 |
| 33 | 法国政府对市场主体资格的确认 | 1994 年赴法政府对市场主体的资格确认与行为规范培训团 |
| 37 | 美国、加拿大的合伙法律制度 | 1995 年赴美、加合伙企业法立法考察团 |
| 40 | 法国、德国独资企业立法情况 | 1995 年赴法、德独资企业法立法考察团 |
| 43 | 加拿大的企业立法 | UNDP 公平市场规范项目 1996 年赴加培训团 |
| 45 | 英国、法国、德国公司登记机关和登记制度 | 1998 年赴西欧工商企业咨询服务机构考察团 |
| 50 | 法国、意大利企业注册及经费管理 | 1999 年赴法、意考察团 |
| 52 | 比利时、德国组织机构代码管理情况 | 2000 年赴比、德组织机构代码管理考察团 |

- 55 德国、法国中小企业和中小企业协会
2001 年赴德、法考察团
- 59 德国企业登记制度
2002 年赴德企业登记制度考察团
- 62 法国跨部门名录库建设及运行情况
2002 年赴法考察团
- 66 澳大利亚、新西兰合格评定制度及认证中介机构的监督管理
2002 年赴澳、新考察团
- 73 美国企业信用体系
2002 年赴美考察团
- 76 澳大利亚、新西兰商事登记和个体商贩登记管理
2002 年赴澳、新个体商贩监管考察团

公平交易

- 83 美韩两国反不正当竞争和反垄断法律制度
1993 年赴美韩反不正当竞争法考察团
- 93 日本反垄断反不正当竞争立法及实施情况
1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团
- 107 美国竞争法律制度概况
1993 年赴美市场规则的制定与实施培训团
- 115 美国的反托拉斯法
1996 年赴美反托拉斯法考察团
- 121 加拿大的经济监督与行政执法
UNDP 公平市场规范项目 1996 年赴加培训团
- 125 法、意两国反垄断立法与执法
1997 年赴法、意反垄断立法考察团
- 128 日本的反垄断法
1997 年日本反垄断法与竞争政策进修项目
- 131 德国、法国反垄断立法与执法
1997 年赴德、法反垄断法考察团
- 137 日本的竞争政策与竞争法
JICA 项目 1998 年研修团
- 139 日本的竞争法律制度
JICA 项目 2000 年研修团
- 142 法国和欧盟的竞争法与竞争执法
2000 年赴法竞争法考察团

146	德国反垄断法律制度的沿革以及反垄断机构	
		2001 年赴德管制公用企业限制竞争行为的立法与执法培训团
151	澳大利亚、新西兰的竞争执法和直销管理	
		2002 年赴澳、新考察团
155	韩国的竞争政策和法律	
		2002 年赴韩竞争政策与经济发展研修团
164	日本的竞争政策和反垄断法	
		2002 年 JICA 反垄断法和竞争政策培训班
168	新加坡的市场发展及管理	
		1992 年赴新政府的市场行政管理培训团
172	美国合同若干问题浅议	
		1993 年赴美市场规则的制定与实施培训团
178	澳大利亚的经纪人制度	
		1997 年赴澳经纪人立法培训团
182	英国的经纪人管理	
		1999 年赴英经纪人管理培训团
186	瑞典、丹麦的汽车流通和更新情况	
		1999 年赴瑞、丹汽车流通与更新考察团
189	美国电子商务发展的有关问题	
		2000 年赴美电子商务培训团
192	美国拍卖业的发展、规范与管理	
		2000 年赴美新型营销方式和流通形式立法培训团
198	德国、英国汽车报废政策、制度和做法	
		2002 年赴英、德报废汽车回收利用制度考察团
203	南非的野生动物管理政策法律及其实施	
		2002 年赴南非野生动物管理政策法律考察团
207	美国电子商务的规范与监管	
		2002 年赴美网络市场暨电子商务监督管理培训团
212	美国电子商务的发展与监管	
		2002 年赴美、加电子商务监管考察团
218	新加坡的广告管理	
		1992 年赴新政府的市场行政管理培训团
221	美国广告管理情况	
		1993 年赴美市场规则制定与实施培训团
227	加拿大的广告管理	
		1995 年赴加培训团
229	加拿大广告行业的发展、规范和管理	
		UNDP 公平市场规范项目 1996 年赴加培训团

242 体育赛事赞助广告及美国的广告管理

1996 年赴美考察团

244 世界一级方程式赛车赛事广告有关问题

1996 年赴西班牙考察团

245 亚特兰大奥运会赛事广告有关问题

1996 年亚特兰大奥运会工作团

246 汽车拉力赛广告发布管理

1997 年赴肯尼亚汽车拉力赛广告管理考察团

248 美国、加拿大的电影广告管理

2002 年赴美、加电影考察团

消费者权益保护

253 美国消费者保护法律制度介绍

UNDP 立法支持经济体制改革项目 1993 年赴美培训团

260 加拿大消费者保护体系

UNDP 公平市场规范项目 1996 年赴加培训团

265 澳大利亚、马来西亚消费者权益保护体制

1996 年赴澳、马考察团

270 澳大利亚保护消费者权益法律体系

1996 年赴澳消费者权益保护法律制度及执法培训团

275 香港消费者委员会概况

1998 年赴港考察团

281 欧共体消费者法律和政策概况

1998 年欧共体消费者法律夏季研修班

286 英国、葡萄牙消费者保护工作概况

1998 年赴英、葡考察团

291 欧盟消费者保护制度

1999 年赴比利时欧共体消费者法律夏季研修班

296 国际食品法典委员会与消费者保护

1999 年赴泰国国际消联亚太地区培训班

300 澳门消费者委员会的组织架构、工作职责

2000 年赴澳门考察团

303 澳大利亚竞争与消费者保护法律政策

2000 年赴澳竞争与消费者保护培训团

308 韩国、日本消费者保护机构及消费者组织

2001 年赴韩、日考察团

310 韩国消费者保护市民同盟简介

2001 年赴韩、日考察团

- 311 韩国消费者保护院简介
2001 年赴韩、日考察团
- 313 日本国民生活中心简介
2001 年赴韩、日考察团
- 314 德国、法国消费者组织构成及职能
2002 年赴德、法消费者组织考察团
- 316 英国、德国消费者权益保护法律体系及执法概况
2002 年赴英、德消费者权益保护考察团
- 321 韩国的消费者保护政策
2002 年赴韩竞争政策与经济发展研修团

商 标 注 册 管 理

- 325 新加坡的商标注册管理
1992 年赴新政府的市场行政管理培训团
- 327 美国商标法律制度及其管理
1993 年赴美市场规则的制定与实施培训团
- 330 日本的商标注册制度
1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团
- 331 加拿大商标管理工作
1995 年赴加培训团
- 333 法国原产地名称注册体系及原产地名称保护
1996 年赴法原产地名称局培训团
- 335 香港知识产权法律制度及保护工作
1996 年第三批内地官员代表赴港考察团
- 337 美国服务商标注册程序及服务商标专用权法律保护
1997 年赴美服务商标考察团
- 343 德国专利局商标工作概况
1997 年赴德商标业务考察团
- 345 德国的商标司法制度
1997 年赴德商标业务考察团
- 346 日本知识产权保护体系与代理服务
1997 年赴日 APEC 工业产权实务研修团
- 350 新修改的日本商标法
1997 年赴日 APEC 工业产权实务研修团
- 353 支撑日本工业产权制度发展的主要团体简介
1997 年赴日 APEC 工业产权实务研修团
- 354 日本工业产权制度及其运作特点
1998 年赴日工业产权实务研修团

- 358 加拿大商标系统
1998 年赴加亚太地区发展中国家知识产权培训班
- 361 日本工业产权保护现状及信息技术的应用
1999 年赴日工业领域内知识产权信息技术以及办公自动化培训团
- 363 德国、瑞士商标法修改的借鉴
1999 年赴德、瑞商标法修改考察团
- 366 日本商标法律概述
1999 年赴日工业产权培训班
- 368 日本工业知识产权的保护
1999 年赴日工业产权研修班
- 370 日本知识产权执法与管理
1999 年赴日知识产权研修班
- 372 日本知识产权体系及法律制度
1999 年赴日企业知识产权战略计划培训班
- 374 日本商标系统的特点
1999 年赴日 APEC 经济共同体知识产权研修班
- 376 泰国知识产权保护体系
2000 年赴泰商标注册管理考察团
- 379 欧共体及法国、西班牙商标复审和司法审查实践
2000 年赴法、西商标评审工作考察团
- 385 日本商标法及商标审查准则
2000 年赴日工业产权审查实例研讨班
- 388 美国知识产权立法、执法与行政管理
2000 年赴美知识产权执法考察团
- 393 韩国工业产权体系发展及政策导向
2000 年赴韩工业产权体系研修班
- 395 挪威工业产权体系及其自动化系统
2000 年 WIPO 商标管理培训班
- 397 日本的商标注册体系与信息服务
2000 年赴日知识产权研修班
- 401 法国知识产权保护执法概述
2001 年赴法知识产权立法执法考察团
- 404 欧盟商标注册与管理工作的自动化
2001 年赴欧洲商标执法信息自动化考察团
- 406 日本商标审查制度中的一些特殊做法
2001 年赴日知识产权高级培训班
- 408 日本商标申请、审查、查询设施及三维立体商标
2001 年 APEC 知识产权培训班

- 410 美国知识产权刑事执法和边境措施概述
2001 年知识产权执法培训班
- 412 日本工业产权现状及发展趋势
2001 年 WIPO 知识产权审查实务培训班
- 414 日本的商标制度
2001 年日本工业所有权研修班
- 416 德国、法国、西班牙立体商标和颜色商标的注册与保护
2001 年起欧洲立体商标和颜色商标考察团
- 418 法国制造商联合会工作情况及法国原产地名称保护制度
2002 年赴法考察团
- 421 日本知识产权保护中的几个问题
2002 年日本知识产权实践者基础课程培训班
- 422 日本的商标法律制度与管理实践
2002 年 APEC 成员知识产权培训班
- 426 爱尔兰知识产权保护概况
2002 年赴爱尔兰知识产权培训班
- 428 日本知识产权概况及中日商标审查制度之比较
2002 年日本知识产权中国研修班
- 433 澳大利亚知识产权制度及相关机构
2002 年赴澳考察团

队 伍 建 设

- 439 英国公务员的录用、考核与培训
1995 年赴英政府市场监督管理人员培训及行为规范培训团
- 442 美国、加拿大如何保证公正执法
UNDP 公平市场规范项目 1996 年赴美、加考察团
- 445 英国、比利时市场监督管理机构体制及人员培训
1996 年赴英国、比利时市场监管机构体制考察团
- 449 美国、加拿大的公务员培训
1997 年赴美国、加拿大教育培训考察团
- 452 英国公务员培训制度
UNDP 公平市场规范项目 1997 年赴英国培训团
- 459 法国的公务员培训及特点
1997 年赴法国市场监督管理人员培训体制与方法培训团
- 462 意大利、法国执法人员行为规范和公务员培训
1998 年赴意、法执法人员行为规范考察团
- 464 香港特区政府职能特点及公务员培训
2002 年赴港香港公务员教育培训管理培训团

466 英国、瑞典的远程教育 with 公务员培训

2002 年赴英、瑞公务员现代教育培训技术考察团

470 奥地利、法国公务员监督管理的主要做法

2002 年赴法、奥公务员监督管理、惩戒和预防职务犯罪考察团

472 美国公共行政管理及公务员培训的特点和趋势

2002 年赴美加入 WTO 后的公共行政管理 with 培训培训团

475 美国、日本的商标审查官制度

2002 年赴美、日商标审查官制度考察团

综 合

481 泰国市场管理概况

1991 年赴泰考察团

484 加拿大、美国的企业、市场发展与管理

1992 年赴加、美考察团

487 新加坡政府管理市场的基本体制和主要做法

1992 年赴新政府的市场行政管理培训团

491 新加坡的法律制度

1992 年赴新政府的市场行政管理培训团

497 新加坡经济发展与监督管理

1992 年赴新政府的市场行政管理培训团

499 新加坡政府机构对商业活动中不当行为的管制

1992 年赴新政府的市场行政管理培训团

502 美国的市场规则和运作

1993 年赴美市场规则的制定与实施培训团

504 日本的市场监督管理制度

1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团

508 日本政府的行政指导

1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团

511 日本商工会议所概况

1993 年赴日政府保障公平交易与反垄断、反不正当竞争培训团

513 德国竞争法律制度和消费者权益保护

1994 年赴德政府对不正当竞争行为监督培训团

517 英国市场监管体系和公务员培训制度

1995 年赴英政府市场监督管理人员培训及行为规范培训团

521 英国市场的监督管理

1995 年赴英政府市场监督管理人员培训及行为规范培训团

524 加拿大政府管理经济的特点

1995 年赴加培训团

- 528 加拿大政府机构
1995 年赴加培训团
- 531 加拿大法律制度的特点
1995 年赴加培训团
- 533 泰国的知识产权保护和市场管理
1996 年赴泰考察团
- 536 澳大利亚的竞争与消费者保护法律制度
1996 年澳大利亚竞争与消费者委员会研修班
- 541 英国、德国企业名称登记管理制度和物资流通代理管理制度
1996 年赴英、德考察团
- 546 法国、意大利公平交易法律制度
1996 年赴法、意公平交易考察团
- 550 德国发展社会主义市场经济的做法及公务员培训的有关规定
1997 年赴德国考察团
- 556 泰国的商业登记、商标保护及市场管理
1997 年赴泰考察团
- 558 美国、加拿大加强对市场交易行为的行政监管
1997 年赴美、加考察团
- 561 美国的竞争法律制度和行政听证制度
1997 年赴美政府执行反不正当竞争法及执行行政处罚听证程序培训团
- 564 墨西哥、秘鲁、智利的市场监管立法和执法
1998 年赴墨、秘、智考察团
- 568 美国的消费者权益保护、反不正当竞争和市场管理
1999 年赴美考察团
- 571 澳大利亚国家机关的人财物管理
1999 年赴澳培训班
- 575 澳大利亚的竞争规制、消费者保护及重要商品市场监管情况
1999 年 APEC 竞争与消费者保护项目赴澳考察团
- 583 澳大利亚专业和技术资格认证制度
1999 年中澳能力建设项目赴澳考察团
- 586 日本的行政执法和消费者权益保护制度
JICA 项目 1999 年研修团
- 591 马来西亚消费者权益保护和公平交易执法
1999 年赴马来西亚考察团
- 594 赴南非及世界知识产权组织考察的情况报告
2000 年赴南非、日内瓦考察团
- 597 印度、埃及市场管理法律制度
2000 年赴印、埃市场管理法律制度考察团

- 603 澳大利亚、新西兰的市场监管执法机制及对高科技、全球化的积极应对
2000年赴澳、新访问团
- 606 WTO 有关协定的内容和对策
2001年赴瑞世界贸易组织与多边组织专题培训班
- 621 日本竞争法律制度和消费者权益保护制度的特点
JICA 项目 2001 年研修团
- 625 德国、法国政府部门后勤服务管理
2002年赴德、法政府后勤工作考察团
- 627 法国的行政司法监督体系及法国同有关地区、国际组织的关系
2002年赴法培训团
- 632 日本的竞争法律制度、消费者权益保护制度
JICA 项目 2002 年研修团

附录：部分国家 市场监管机构简介

企业注册机构

- 643 爱尔兰企业贸易与就业部
- 645 埃及商业注册局
- 646 巴西联邦经济管理部
- 647 加拿大企业注册机构
- 648 马来西亚国内贸易与消费者事务部
- 650 美国企业注册机构
- 651 南非贸工部
- 652 日本法务省人事局
- 653 新加坡公司商行注册局
- 654 印度公司事务署
- 655 英国公司署

公平交易及消费者保护执法机构

- 656 爱尔兰竞争委员会
- 657 爱尔兰消费者事务局
- 658 澳大利亚竞争与消费者委员会
- 659 波兰竞争与消费者保护局
- 661 丹麦竞争局
- 662 德国联邦卡特尔局
- 663 俄罗斯联邦反垄断政策与企业扶持部
- 665 法国竞争、消费者事务与反欺诈总局