

B

传媒蓝皮书

®

LUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

2007年：
中国传媒产业
发展报告

盘点年度资讯 · 预测时代前程

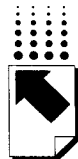
REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2007)

主编/崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S MEDIA

2007年： 中国传媒产业发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2007)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 年: 中国传媒产业发展报告/崔保国主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2007. 6



(传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 80230 - 678 - 3

I. 2... II. 崔... III. 传播媒介 - 产业 - 研究报告 - 中国 - 2007 IV. G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 074035 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

· 传媒蓝皮书 ·

2007年：中国传媒产业发展报告

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同10号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编辑中心 (010) 65232637 bianjibu@ssap.cn

策 划 / 宋月华

责任编辑 / 梁艳玲

责任校对 / 王毅然

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 30.5

字 数 / 490 千字

版 次 / 2007年6月第1版

印 次 / 2007年6月第1次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 678 - 3/F · 145

定 价 / 59.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

国家社科基金重大项目
“发展我国文化产业的理论与实践研究”
系列成果

2007 年中国传媒蓝皮书出品方

清华大学新闻与传播学院媒介经营与管理研究中心

中国社会科学院新闻与传播研究所

清华-日经传媒研究所

央视市场研究股份有限公司

央视-索福瑞媒介研究有限公司

《2007 年中国传媒蓝皮书》 课 题 组

课题组组长 崔保国

课题组秘书长 王世蓉

课题组成员 (按姓氏笔画为序)

王世蓉 王叙虹 许红波 刘雨欣 朱春阳
吴为他 李 茸 李 峰 李唯梁 杜 榕
宋 磊 姚 刚 铃鹿叶子 崔保国

2007 年中国传媒蓝皮书编委会

主 编

崔保国 清华大学新闻与传播学院教授，博导，媒介经营与管理研究中心主任

编 委（按姓氏笔画为序）

王君超 清华大学新闻与传播学院副教授

王兰柱 央视-索福瑞媒介研究有限公司总经理

尹 鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导，影视传播研究中心主任

尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长

田 涛 央视市场研究股份有限公司副总经理

刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博导

孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授

朱春阳 复旦大学新闻学院传媒管理博士，讲师

李 彬 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导

李希光 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博导，国际传播研究中心主任

吴信训 上海大学传媒经济研究中心主任，新闻传播系主任、教授

- 陈昌凤 北京大学新闻与传播学院教授
- 金兼斌 清华大学新闻与传播学院副教授
- 陆 地 清华大学新闻与传播学院教授
- 陆小华 新华社新闻研究所所长，《中国记者》总编辑
- 孟 建 复旦大学新闻学院副院长、教授、博导，复旦大学国际公共关系研究中心主任
- 明安香 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员，传播研究室主任
- 邵培任 浙江大学人文学院副院长、教授，《中国传媒报告》主编
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导，传媒经济研究所所长
- 咎廷全 中国传媒大学媒体管理学院院长、教授、博导
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导，新闻与社会发展研究中心主任
- 郑维东 央视-索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 胡正荣 中国传媒大学教授、博导，广播电视研究中心主任
- 姚 林 央视市场研究媒体与产品资深研究顾问
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院讲师，博士
- 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所副所长
- 崔保国 清华大学新闻与传播学院教授，媒介经营与管理研究中心主任
- 黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导
- 黄芝晓 复旦大学新闻学院教授
- 喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导
- 詹正茂 清华大学新闻与传播学院院长助理，副教授
- 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导，文化产业研究中心主任

相关链接

更多信息请查询: www.ssap.com.cn



全球传播格局

明安香 著

2006年4月出版 75.00元

ISBN 7-80230-017-7/F·347

本书力求从新世纪全球化传播的角度透视、剖析、诠释世界主要国家和地区在报纸、广播、电视、电影、互联网、图书、杂志、音像制品等各个传媒业领域发生的大动荡、大兼并、大改组,形成的新格局、新趋势,并且探讨了各个传媒业内部、各个传媒业之间和国家与国家之间传媒的竞争、冲突与合作。



美国: 超级传媒帝国

明安香 著

2005年9月出版 45.00元

ISBN 7-80190-739-8/D·229

本书从新世纪、大传播的角度,全面审视美国在当今世界新闻传播格局、舆论传播格局中都发挥着重大作用的报纸、电视、电影、广播、书籍、杂志、录音、录像、互联网以及通讯社等九大传媒产业的主要机构、代表人物、特色内容和具体运作等,对于我们深层次认识美国传媒业,做强做大我国的文化传媒业具有很强的借鉴作用。



加入WTO与中国新闻传播业

丁柏铨 等著

2005年3月出版 43.00元

ISBN 7-80190-486-9/D·150

本书体现出如下特色: (1) 进行多种学科交叉研究。研究中体现了新闻学、传播学、经济学、政治学、社会学、法学等学科的交融,达到了相当的深度。(2) 将定量研究与定性研究相结合。课题组成员对多位著名专家学者进行了深度访谈,对一批具有在不同国度接触新闻传媒的受众进行了结构性访谈,在部分省市做了问卷调查,并展开了个案研究,在掌握大量鲜活材料的基础上进行了深入的学理分析。(3) 注重比较研究。

社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书



本社网站是一个交流的平台，“读者俱乐部”、“书评文摘”、“论坛”、“在线咨询”等为广大读者、媒体、经销商、作者提供了最充分的交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低7.5折），会员购书同时还享受积分赠送、购书包邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者光盘数据库等产品。

“在线商城”的商品覆盖图书、软件、数据库、点卡等多种形式，为读者提供最权威、最全面的产品出版资讯。商城将不定期推出部分特惠产品。

咨询/邮购电话：010-65285539 邮箱：duszhe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ：168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同10号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行账户名：社会科学文献出版社·发行部 开户银行：工商银行北京东南四支行 账号：0200001009066109151



目 录
CONTENTS

总报告

传媒的融合与创新

——2007年中国传媒产业发展报告 崔保国 朱春阳 王世蓉 / 003

宏观视野

创新决定着传媒业的社会角色 李东东 / 037

当前中国传媒产业面临的三种转型 喻国明 / 041

传媒业进入注资成长高峰期

——2006年传媒业投资分析 谭晓雨 / 054

报纸产业

2006~2007年度中国报纸产业发展情况 姚 林 / 067

360度办报理念与实践 李希光 / 078

在平静中积蓄力量

——2006年中国报刊传媒回顾 辜晓进 朱学东 / 092

新政下的报刊发行市场整合 朱春阳 / 100

期刊产业

- 2006年中国期刊产业趋势和问题分析 詹正茂 刘洪岩 林明 / 109
- 2006~2007年我国期刊产业发展回顾与展望 吴锋 / 122
- 2006~2007年度杂志读者市场回顾与展望 沈颖 邓世勇 / 133
- 2006年中国人文期刊网络传播态势分析 穆广菊 / 140

图书出版产业

- 2006年中国图书出版产业发展报告 魏玉山 魏诺 / 157
- 2006年中国大陆畅销书大盘点 张文红等 / 180

电视产业

- 2006年中国电视产业发展报告 王兰柱 左瀚颖 / 197
- 开局之年 和谐之旅
——我国广播影视发展新趋势 胡正荣 李继东 黄炜 / 217
- 2006：中国电视的创新与突破 胡智锋 / 229

广播产业

- 2006：中国广播扎实挺进的一年 张振华 / 241
- 中国网络电台的三角格局与二元模式 栾轶玫 / 250

电影产业

- 2006：中国电影产业备忘 尹鸿 詹庆生 / 261
- 新世纪中国电影在东亚票房市场的格局 赵慕媛 / 290

新媒体产业

- 2006 年中国新媒体发展报告 陆 地 尹 坤 / 311
- 2006 年中国动画产业发展报告 卢 斌 / 333
- 2006 ~ 2007 年度世界网络发展情况 金兼斌 / 353
- 2006 年新媒体发展: 提速与整合 赵曙光 张 超 / 364

广告与公关产业

- 2006 ~ 2007 年中国媒体广告市场现状及趋势 黄升民 邵华冬 / 383
- 2006 年中国广告业盘点 陈 刚 等 / 403
- 2006 年中国电视广告报告 谢耘耕 / 417
- 2006 年中国广告行业热点回顾 陈丽洁 / 436

附 录

- 2007 年国际传媒产业发展报告
——根据日本电通株式会社《2007 传媒白皮书》编译 铃鹿叶子 / 445
- 2006 年中国传媒业大事记 孙正一 柳婷婷 / 458



CONTENTS

Summary

Innovation and Convergence

—2007 China's Media Industry Development Final Report

Baoguo Cui, Chunyang Zhu, Shirong Wang / 003

General Overview

Innovation Drives the Social Role of Media Industry

Dongdong Li / 037

Three Types of Transition Faced by Current China Media Industry

Guoming Yu / 041

The Media Industry Enters the Period of High Growth of Investment

—2006 China's Media Industry Investment Analysis

Xiaoyu Tan / 054

Newspapers

Review of Chinese Newspaper Industry in 2006 –2007

Lin Yao / 067

360° Theory and Practice of Newspaper Operating

Xiguang Li / 078

Strength Behinds Peace

—Review of 2006 China Newspaper and Periodicals

Xiaojin Gu, Xuedong Zhu / 092

Integration of Newspaper Distribution Market Under the New Policy

Chunyang Zhu / 100

Periodicals

2006 China Periodical Industry Trends and Issues

Zhengmao Zhan, Hongyan Liu, Ming Lin / 109

Review and Outlook of China Periodical Industry in 2006 –2007 Feng Wu / 122

Overview of Chinese Magazine Readership and Future Development

2006 –2007 Ying Shen, Shiyong Deng / 133

Analysis of 2006 Online Spread Status of China Humanism Periodicals

Guangju Mu / 140

Bound Periodicals

Report on the 2006 Developments in China's Bound Periodicals

Industry Yushan Wei, Nuo Wei / 157

Analysis of 2006 China Mainland Popular Books Wenhong, Zhang, etc / 180

Television

Report on the Development of China Television Industry in 2006

Lanzhu Wang, Hanying Zuo / 197

New Trends of Chinese Broadcast Industry

Zhengrong Hu, Jidong Li, Wei Huang / 217

2006: Innovation and Breakthrough of China Television Industry

Zhifeng Hu / 229

Radio

Overview of China Radio Industry in 2006

Zhenhua Zhang / 241

Introduction of China Network Broadcasting Station

Yimei Luan / 250

Movies

Report on China Film Industry in 2006

Hong Yin, Qingsheng Zhan / 261

Report on the Box Office of Chinese Movies in East-Asia Market

Muyuan Zhao / 290

New Media

Report on the Development of China New Media Industry

Di Lu, Kun Yin / 311

Overview of Chinese Animation Industry in 2006

Bin Lu / 333

The Development of International Internet in 2006 –2007

Jianbin Jin / 353

Review of China New Media in 2006

Shuguang Zhao, Chao Zhang / 364

Advertising and Public Relations

The Status and Trends of China Advertising Market in 2006 –2007

Shengmin Huang, Huadong Shao / 383

