

中國
旅遊

中國 西部旅遊指南

四川省 重慶市 陝西省



責任編輯：劉黎升

責任印制：閻立中

圖書在版編目 (CIP) 數據

中國西部旅游指南·四川省、重慶市、陝西省 / 國家旅游局市場
司編. —北京：中國旅游出版社，2008.1

ISBN 978-7-5032-3372-2

I . 中… II . 國… III . ①旅游指南－中國－②旅游指南－四川省③
旅游指南－重慶市④旅游指南－陝西省 IV . K928.9

中國版本圖書館 CIP 數據核字 (2007) 第 201141 號

審圖號：GS (2007) 2035 號

書 名：中國西部旅游指南·四川省、重慶市、陝西省

作 者：四川省、重慶市、陝西省 旅游局

出版發行：中國旅游出版社

(北京建國門內大街甲 9 號 郵編：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

發行部電話：010-85166507 85166517

排 版：北京聖彩虹制版印刷技術有限公司

經 銷：全國各地新華書店

印 刷：北京聖彩虹制版印刷技術有限公司

版 次：2008 年 1 月 第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

開 本：110 毫米 × 210 毫米 1/32

印 張：4

字 數：91 千字

定 價：30.00 元

ISBN 978-7-5032-3372-2

版權所有 翻印必究

如發現質量問題，請直接與發行部聯系調換

目 錄

中國西部概述

西部概況	8
川、渝、陝旅游資源	10
西部大開發戰略	12

四川省

四川概況	18
地理	18
氣候	18
動植物資源	19
歷史	20
人口及民族	21
民俗民情	21
旅游資源	23
游覽觀光	24
成都旅游區	24
西北旅游區	29
西部旅游區	34
西南旅游區	37
南部旅游區	39
東部旅游區	43
北部旅游區	45
專項旅游	47
旅游節慶活動	49
主要節慶活動	49
四川主要節日	49
旅游資訊	51
旅游綫路	51
交通	51
旅行社	53



目 錄

旅游飯店	53
餐飲	54
購物	54
娛樂	55
常用電話	55



重慶市



重慶概況	60
地理	60
歷史	61
氣候	62
民俗風情	62
旅游資源	63
游覽觀光	64
重慶山城都市中心旅游區 ..	64
近郊旅游圈	69
長江三峽黃金旅游綫	72
百裏烏江畫廊	80
專項旅游	82
旅游節慶活動	84
重慶主要節日	84
旅游資訊	86
旅游綫路	86
交通	86
旅行社	88
旅游飯店	89
餐飲	89
購物	90
娛樂	90
博物館	91
常用電話	91

陝西省



陝西概況	96
地理	96
歷史	97
氣候	98
人口及民族	99
民俗風情	99
旅遊資源	100
遊覽觀光	101
中綫—著名古都游	101
東綫—黃河精選游	109
西綫—絲綢之路游	111
南綫—三國遺迹游	115
北綫—黃土風情游	118
專項旅遊	121
旅遊節慶活動	123
旅遊資訊	124
旅遊綫路	124
交通	124
旅行社	126



走入西部



中國西部概述



西部在中國的位置示意圖





圖例

- ★ 首都
- 省會或自治區首府
- 國家級歷史文化名城
- 世界自然和文化遺產
- 國家重點風景名勝區
- 國家級自然保護區
- 國界
- 未定國界
- 省、自治區、直轄市界
- 特別行政區界



1

西部概况

中國地大物博，人口衆多。人們習慣於從歷史沿革和地理概念上將中國分爲東部、中部和西部三大地帶。通常，按照經濟發展水平和地理位置相結合的原則劃分，東部沿海地帶，包括遼寧、北京、天津、河北、山東、上海、江蘇、浙江、福建、廣東、廣西、海南等省、自治區和直轄市（臺灣省、香港特別行政區和澳門特別行政區暫不包括在內）；中部地帶，包括黑龍江、吉林、內蒙古、山西、河南、湖北、湖南、安徽、江西等省、自治區；西部地帶，包括四川、重慶、雲南、貴州、西藏、陝西、青海、甘肅、寧夏、新疆等省、自治區和直轄市。

在世紀交替之際，我國政府決定實施西部大開發戰略，加快中西部地區發展。爲體現國家對西部地區的重點支持，制定了實施西部大開發的若干政策措施。西部開發的政策適用範圍，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省、西藏自治區、陝西省、甘肅省、寧夏回族自治區、青海省、新

疆維吾爾自治區、內蒙古自治區和廣西壯族自治區。實施西部大開發，要依托亞歐大陸橋、長江水道、西南出海通道等交通幹綫，發揮中心城市作用，以綫串點，以點帶面，逐步形成我國西部有特色的西隴海蘭新綫、長江上游、南（寧）貴（陽）昆（明）等跨行政區域的經濟帶，帶動其他地區發展，有步驟、有重點地推進西部大開發。本書介紹了西部的四川省、重慶市和陝西省的旅游情況。

四川省、重慶市和陝西省位於中國的正西部，介於西北和西南之間。三省市相連，均屬內陸省份。四川省的面積在全國



2



3



4



5

各省、自治區、直轄市中列第五位；重慶是中國最大、最年輕的直轄市。中國地勢自東向西呈三級階梯，四川西部地處青藏高原和橫斷山區，屬第一階梯；四川東部和重慶市在四川盆地，陝西地處黃土高原，屬第二階梯。川西高原山區，地廣人稀，聚居着藏、彝、羌、納西、回等少數民族。秦嶺南北的四川盆地和黃土高原，特別是以

1. 黃河白河交匯口
2. 大熊貓
3. 石寶寨
4. 九寨溝
5. 西安鼓樓





西安為中心的關中平原和以成都－重慶為中心的成渝地區，是傳統的漢族文化區，聚居的少數民族有回族、土家族、苗族等。三省市奇麗的自然風光、悠久的歷史文化和獨特的民族風情為這一地區提供了豐富多樣的旅游資源。

川、渝、陝旅游資源

四川西部，橫斷山、邛崃山、岷山、龍門山與金沙江、雅礱江、大渡河、岷江等山河相間，雪峰林立，氣候垂直分布明顯。“國寶”大熊貓絕大多數生活在這裏，無數的大峽谷、原始森林、雪山冰川、高山湖泊、溫泉飛瀑和珍稀野生動、植物造就了



1

九寨溝、黃龍、臥龍、海螺溝等曠世奇觀。

四川東部、重慶和陝西，長江、黃河及其支流沱江、嘉陵江、烏江、渭河穿流其間，多崇山峻嶺、高山峽谷，自然風光

以長江三峽、秦嶺、華山、陝北高原、蜀南竹海、金佛山等為代表。秦嶺介於三省市之中，是我國地理上南北的分界綫，也是長江和黃河的分水嶺。

三省市歷史悠久，文化燦爛，文物古迹古、多、精、美的特點非常突出。半坡遺址、黃帝陵、秦始皇陵兵馬俑、漢唐帝王陵、西安碑林、三星堆遺址、都江堰、樂山大佛、大足石刻等，是中華民族文明史上的典範之作。三省市的佛教、道教文化源遠流長，法門寺、大雁塔、峨眉山、寶光寺、青羊宮、青城山、終南山馳名中外。這裏還有延安、雪山草地、川陝紅軍根據地、瀘定橋、紅岩村、鄧小平故居等大批革命遺址。

三省市人民在漫長的歷史發展過程

1. 重慶夜色

2. 西安秦兵馬俑



2

中，形成了獨特的民族傳統風俗和生活習慣，藏族跑馬節、轉山會，彝族火把節，陝北腰鼓、秦腔和川劇、川菜等多姿多彩，備受游人歡迎。





西部大開發戰略

1999年6月，江澤民總書記在考察大西北時，提出了西部大開發的戰略決策。同年11月召開的中央經濟工作會議，明確提出了實施西部大開發戰略。西部地區經過20多年的改革開放和發展，已經具備了進一步發展的條件，中國政府已經有條件也有能力支持加快西部的發展，加大對西部的財政支持力度和投資力度，以縮小東西部差距，實現東西部協調發展和共同富裕的目標。

實施西部大開發的重點任務是：加快



1



2



3

基礎設施建設；加強生態環境保護和建設；鞏固農業基礎地位，調整工業結構，發展特色旅遊業；發展科技教育和文化衛生事業。力爭用5到10年時間，使西部地區基礎設施和生態環境建設取得突破性進展，使西部開發有一個良好的開局。到21世紀中葉，要將西部地區建成一個經濟繁榮、社會進步、生活安定、民族團結、山川秀美的新西部。

“西部大開發，旅遊大發展”。旅遊作

爲對經濟社會發展和對外開放具有先導作用和關聯帶動作用的產業，是西部地區實現資源與社會經濟協調發展的最佳結合點，將在西部大開發中發揮重要作用，有望成爲西部大開發中率先突進的產業，給西部整體開發注入活力，成爲西部地區的支柱產業和新的經濟增長點。旅遊業是西部的綜合性優勢產業，四川、重慶、陝西三省市把旅遊業列爲重點發展的支柱產業，發展的目的是建設成爲中國西部自然生態與歷史文化的重要目的地。

西部旅遊業發展的總體思路是“戰略趕超，創新爲主，精品驅動，形像拉動”，實現“高速高質，持續發展，點軸推進”的發展模式。在西部旅遊大開發中，要做到“六個創新”：旅遊資源和旅遊產品開發創新，旅遊基礎設施建設創新，旅遊市場的開發與營銷創新，旅遊配套服務體系創新，旅遊行業管理創新，旅遊環境的建設與保護創新。

在西部旅遊大開發中，首先，要以觀光游覽爲基礎，大力開發生態旅遊產品、特色旅遊和特種旅遊產品，滿足國內外旅遊者的不同層次需求。重點推出世界遺產旅遊綫（西安秦始皇陵兵馬俑、四川九寨溝、黃龍、都江堰、青城山、樂山大佛、重慶大足石刻）、生態旅遊產品（觀鳥、森林、山嶽、徒步、騎馬、溫泉）和特色旅遊產品（登山探險、訪古、冰川探險、峽谷漂流、度假休閒、民俗旅遊、宗教旅遊、科考旅遊、自駕車旅遊、美食之旅），提高西部旅遊的知名度。其次，與相關地區聯合開發，加強區域合作。



4



5

1. 萬盛石林
2. 西安碑林
3. 黃龍
4. 大足石刻
5. 陝西茂陵





走入四川



四川省航線示意圖



四川省