



重庆电视台
理论研究书系

中国电视文化的 理性重构

李晓枫 邹定宾 ● 著

ZHONGGUO DIANSHI WENHUA DE
LIXING CHONGGOU

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

重庆电视台
理论研究书系

中国电视文化的 理性重构

李晓枫 邹定兵 ● 著

ZHONGGUO DIANSHI WENHUA DE
LIXING CHONGGOU

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视文化的理性重构/李晓枫、邹定宾著. —北京:
中国广播电视出版社, 2007. 7

(重庆电视台理论书系)

ISBN 978-7-5043-5345-0

I. 中… II. ①李…②邹… III. 电视文化—研究—中国
IV. G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 098203 号

中国电视文化的理性重构

作 者	李晓枫 邹定宾
责任编辑	聂珊珊
封面设计	柏拉图
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京友谊印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	200 (千) 字
印 张	9.25
版 次	2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5345-0
定 价	22.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

一体多元 整合重构

——关于中国电视文化的探究

◎ 黄会林

人与人相遇、相交，似乎确有一种“缘分”。记得是在上个世纪即将过去的90年代末，由于中国电视艺术家协会《当代电视》杂志社王啸文先生的邀请，出席全国短篇电视剧研讨会，第一次踏上了神交已久的山城重庆的土地，在这里初识重庆电视台的李晓枫台长。按照常理，他要接待到会的来自京城和全国各地的众多领导，还有那许多权威专家学者、媒体朋友，我们面对面交谈的机会不是很多，因此也没有深入进行学术探讨的预期设想。没有想到的是，就在开会的第二天，在偶然相遇时，说起对于当今影视文化的观感，他对于我们正在进行“中国影视民族化研究”课题十分感兴趣。于是，当天中午送他一本随身携带的课题研究成果，由我主编并编选的《中国影视美学丛书》之一：《世纪碰撞——中西文化纵横谈》。更没有想到的是，他竟然就在这个中午舍弃休息看了这本书，又把多位台领导召集起来，谈论书中由我撰写的“总序”：《中国

影视美学刍议》。他的勤奋好学，他的勤于思考，让我受到很大震动。于是发生了他在博士学位论文的后记里描绘的镜像定格：“七年前一个初夏的傍晚，黄老师优雅地依靠着江水轻拍的船舷，江风拂动她的白发，在斜阳余晖和江水光波的映照中娓娓而谈，身后是深邃而耀眼的光景。”他记录了我当时所说的：“你坚持从产业和经营的层面研究电视是对的，但不能孤立地封闭性研究，只有以开放的历史和国际的视野，从大文化层面系统研究，才能找到建设中国民族特色的电视文化艺术的正确答案。”从此，他的学习和研究转向了电视文化。两年后，他终于如愿进入北京师范大学艺术与传媒学院攻读博士学位。由此，他在身负重庆广播电视事业领头人的重任而不敢稍有懈怠的情状之下，在几乎所有的周末、节假日时刻，无怨无悔地登上“红眼”（夜航）航班，奔向北京，奔向学院，参加几乎所有的课程学习。我还清楚地记得，有几次他眼睛通红，却神采奕奕地来到教室，问他怎么回事，他说：刚下飞机，来不及睡觉就来听课了，引来同学们一片感叹声！而他的听课笔记总是记得那样详尽、规整；蓝色笔迹、红色笔迹两两分明，也惹得同学们赞誉不已。正如他自己所说：“我尽情地张扬和不断地满足因此诱导和刺激出的求知‘贪欲’”，“把别人喝咖啡的时间都用在了学习上”，“把个人业余生活的空间唯一地压缩到书斋里”，冬去春来，将近两千个夜晚，每晚用不少于四小时的时间，精读了中外经典理论著述十多部，参阅文件一百多种，整理学习笔记五十多万字。而他的深刻体会却正是“学然后知不足”。2002年完成了学位论文《一体多元：中国电视文化的理性重构》第一稿，在我严格审读并提出修改意见后，又

改变立论、调整结构；2003年完成第二稿，其中最后两章发表后获得中国文联第四届文艺评论“理论类”二等奖，属于影视类的唯一。以此稿之思路作出开题报告，经评审专家悉心指教后，再埋头两年半，经过学习、梳理、调整、探究，而成第三稿。然后又有我近乎“严苛”的要求，而致再次四易其稿，终于形成如今的学位论文。在我的脑海中，清晰地叠印着一次又一次地接到晓枫来电的情景，每每是他在电话里十分兴奋地报告说，刚刚又读了某某著述，受到很大启发，经过再次思考，又有了新的发现，从而对论文要做哪些修改等等。他那强烈的求知精神与深入的研究收获，常常勾起我的思索与共鸣。就在这样学而不倦、思而不殆的坚持之下，五年中，他发表论文十多篇，获得中国新闻奖（唯一国家级大奖）论文类一、二等奖；主编著作八部，其中《中国电视管理实务》获中国广播电视协会理论专著二等奖。他曾感慨地说：“人生需要导师，实践需要理论，理性的引导让实践保持明确目的，又不断地产生理性成果，引导实践向更高层次发展，这样，人也许活得沉重与忧患，但人会活得更高尚与清醒。”这就是我引以为骄傲的学生李晓枫！

正是基于以上的事实，我在晓枫申请博士学位论文答辩时写下这样的评语：“李晓枫同志在坚持重庆广电集团领导岗位的同时在职攻博。几年来认真对待全部课程，成绩优秀。每日大量阅读并重点钻研国内外相关书籍刊物达数百种常至深夜，可谓刻苦勤奋；且长于思考，深入探究理论之真谛。对于中国电视文化的理性重构问题进行反复思考，其学位论文修改达七稿，达到了理论创新的要求。”我想，这一评语是实事求是的。

关于电视文化的定位，晓枫经过数年研究与反复思考，在他的学位论文中提出了“公共文化”的概念，深入地进行论证并系统地阐述其内涵与外延特征，以此作为中国电视整合重构的理论基础。这可以认定为论文的第一个创新点。他又进而提出中国电视文化结构“一体多元”的观点，认为在电视文化的形态结构中，应当有其主体性的建构。无论是资源配置、价值观念，或是艺术形态，都应有表现其本质特征的、起主导作用的“一体”；而电视文化整体又是一个开放性结构，其多样化、个性化的存在，则作为与“一体”并存互补的多元，这可以认定为论文的第二个创新点。同时，对于电视文化的发展，他提出了“整合重构”的原则，认为应当以科学的发展观为指导，着力克服电视资源的小型、分散而直接引发的恶性商业竞争，及由此导致的理性迷失；并正面论述了自己的建设性主张：对电视文化各要素进行系统整合，体系重构，以推动其全面、协调、可持续发展。这可以认定为论文的第三个创新点。应该说，在论文中闪亮的这些创新点，富有个人突出的学术理念，富有重要的理论创新意义与实践指导价值。从整体上看，他的博士学位论文论题明确，立论鲜明，论述有力，布局完整，文字流畅，屡见具有开创性的独到见地。同时，结合本专业领域的实际十分紧密；并以中华电视文化之独特本质，作为剖析现实、启迪未来的强力支撑，呈现出论者深厚的民族文化积淀；又特别着重于马克思主义的精髓对于中国电视文化的指导性，显示了作者特有的理论功底。

我们特地邀请了国内本专业权威的专家、学者参加晓枫学位论文的评审与答辩，他们是：北京大学艺术学院副院长、博

士生导师彭吉象教授，中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师喻国明教授，中国传媒大学博士生导师高鑫教授，中国传媒大学学报《现代传播》主编、博士生导师胡智锋教授，北京师范大学博士生导师王宜文教授。为了更全面、客观、科学地评价晓枫的论文，谨录如下。

喻国明先生的评议：“李晓枫同志是我国传媒第一线探索的实践者，同时，又颇多理论思考，其观点往往能够直击现实问题的要害。他的博士论文以建构中国电视文化理论为主旨，在广泛资料采集和案例分析的基础上，经过理论的严整分析、梳理，提出了整合重构电视文化的‘一体多元’模式及实践路径。论文对电视文化的定位阐释、对其公共文化身份及其本质的揭示和论证，特别是对于构建具有中华电视文化表现特色的发展战略与策略路线的分析，都是具有理论创新意义、特别是实践指导价值的科研成果。论文立意高远，逻辑架构合理，论点论据的结合充分有效，行文流畅，颇具感情，表现了作者对于电视工作的深深热爱和高度的社会责任感，总的看，这是一篇质量上乘、理论与实际结合很好的博士论文。”

高鑫先生的评议：“李晓枫同志既是电视文化的创造者，又是电视文化的领军人，更是电视文化的思考者。正是这种独特的文化身份，使他以独特的理论视野，非常准确地把握了中国电视文化的要害。故而其博士论文的论题《一体多元：中国电视文化的理性重构》具有鲜明的现实价值，更有深远的文化建设意义。论文中深刻、尖锐地指出了中国电视文化存在的根本问题——理性迷失；科学地提出了中国电视文化应有的发展趋向——一体多元。主旨明晰，立意准确。全文紧紧围绕这一



电视文化的重要实践和理论命题，多角度、多侧面、全方位地予以事实充分、令人信服的科学论证。文中字里行间跃动着一线电视人火热的赤子之心，更跃动着一个思想者深刻的文化批判精神，不失为一篇优秀的博士论文，不足之处是：一、对中国电视文化现象的描述和判断，似应更为科学、准确；二、对‘主体不立，多元泛滥’这一重要论点，似应作出更为充分、更为科学的阐释。”

彭吉象先生的评议：“通过申请人长期的研究和资料的积累，为这篇论文的撰写奠定了坚实的基础。这种学习态度和求知精神是难能可贵的。论文视野开阔，注重多学科的系统研究，将基础理论与应用理论、理论升华与实践运用结合起来，提出了新观点与新看法，具有独到见解，并在该领域取得了突破性成果。尤其是该论文在电视文化的结构上，首次提出了‘一体多元’的观点，并将其拓展到电视价值理念的‘一体多元’，电视表现形态的‘一体多元’，以及电视产业体制的‘一体多元’等等。这些观点和看法，不但对于中国电视文化建设具有重要的理论价值，而且对于当前我国电视业的体系重构、资源配置、创作理念等一系列重大问题也具有重要的实践意义。其中，包括‘新人文精神’等观点的提出，也是颇有新意的。论文逻辑清晰、资料丰富，表达准确，文字流畅，是一篇较为优秀的博士学位论文。”

胡智锋先生的评议：“论文立足于中国民族电视文化生存发展的现实土壤，放眼全球电视文化的潮流与趋向，对中国电视作了系统、全面、深刻的理性阐释，是该领域近年来具有开拓性意义的理论学术成果。同时，作者脚踏实地，对中国电视

文化历史，特别是现状作了相当深入的考察与剖析，建立在大量丰实而有说服力的实践积累基础上，极有针对性地提出了一系列富于创见的思想观点，具有相当强的现实指导意义。该文所提出的电视文化定位是‘公共文化’，电视文化的结构是‘一体多元’，电视文化发展的‘整合重构’原则等观点新颖、独到，发人深思，毫无疑问具有重要的理论学术意义与现实指导意义。作者写作态度认真，立论成立，全文结构严谨合理，文献材料扎实丰富，书写规范，表述流畅。从整体上看，该文显示出作者在该领域相当深厚的学术积累和实践积累。不足之处：部分文字表述不够准确，文献材料还可以进一步充实加强。个别注释有错别字（如作者名字）。”

王宜文先生的评议：“李晓枫的博士论文《一体多元：中国电视文化的理性重构》有很强的使命感和针对性，对中国电视文化的核心问题，从高度的理论层面和具体的实践层面都进行了深入思考和充分论述，具有很好的理论启发性和实践指导价值。论文的特点大致有以下几个方面：一、强烈的文化批判与文化建设意识。论文视野宏阔，立论锐利，有针对性。作者对论题——中国电视文化现状，有着充分深入的认知与把握，其所进行的文化分析与批评也是切中要害、犀利深刻的。我特别赞赏作者的是，在讨论中国电视文化这一重大课题时，一般的论者通常只是提出问题、分析问题，在解决问题和提出建设性方案方面十分欠缺，也就是说，人人都看到了问题的严峻性，但是，人们满足于指出问题，甚至过于渲染问题，以突出其观察的‘尖锐’；但中国电视文化的现状更需要从理论和实践层面提出切实可行的解决方略。在这方面，论文作者做出了

突出贡献，论文既怀有强烈的文化批判视点，以观照中国电视文化现状，同时又以理性的分析和强烈的使命感，提出电视文化建设的方案，这是特别值得赞赏的。二、合理的理论架构，充分的实践指导。如前所述，作者对论题有着深刻的理解，因而，可以高屋建瓴地审视中国电视文化的现状，并由此提出中国电视文化的发展方向，并将其升华为体系严谨的理论构建。作者所提出的‘中国电视文化的整合重构’的理论阐释是充分合理的，因而随之进行的关于‘电视价值理念’、‘电视表现形态’和‘电视产业体制’的具体引证也扎实确切，具有很强的实践指导性和可操作性。这样的研究十分有意义，对于中国电视文化建设，乃至整体民族文化建设，都是大有裨益的。三、论文写作的主体意识和学理精神。这是一篇富有使命感和学术激情的论文，主要表现在三个方面：媒体参与人的独特身份，使其可以近距离地观察与分析业界现象；大量第一手资料的运用，以及丰富的传媒案例，使论证过程变得生动形象；作者的主体意识，主要表现为行文中流露出的情感、责任感、价值观念等。以上三点构成了论文的感性部分，使得论证过程富有生机活力。虽然在行文中可以清晰地看出作者强烈的主体意识，但持论是冷静公允的，具有扎实的学理基础。”

综上所述，专家们既是以各自的学术眼光对论文作出学术评价的，又同样坚持了严肃的、严格的、严谨的学术评议标准。他们既针对论文的创造性与突破性进行审视，又针对论文的理论意义与应用价值进行评估；既针对论文对前沿研究现状的把握进行查验，又针对论文中体现出作者的基础理论是否坚实宽广、专业知识是否系统深入，以及是否具有很强的

独立科研能力等方面进行评断；既针对论文的难度及工作量进行体察，又针对作者的学风和写作能力（包括材料是否翔实，结构是否严谨，推理是否严密，学风是否严谨，以及逻辑层次强否，文字表达准确与流畅否等等）进行评判；并由此对于晓枫学位论文之创新性价值、开拓性意义、突破性发现、挑战性应对，以及由此展示出的治学品格、文化积淀、学术功力等等，作出了充分的理论剖析与肯定。同时，也对论文还可以进一步深化研究的问题提出了意见与建议。这些认真的、诚恳的评议，对于晓枫学位论文的进一步完善，特别是对于他今后更加深入地展开学术研究，更加奋勇地攀登学术高峰，具有十分重要的长远意义。

我曾多次对博士生说过，也在为已经毕业的博士们著作出版而写下的文字中真诚地表达过自己由衷的深刻感受，感叹于他们赶上了改革开放的新时代，有如此大的福气攻读达到最高层次，而我们这些年长者，只有羡慕与遐想的份了！我也诚挚地告诉他们：“作为知识分子，一生可能会写出许多文章，但‘博士论文’者，除去特殊情况之外，只能是独此一篇，它的重要意义无论怎样估计也不过分的。因此，希望大家尽己之所能，把个人全部的精华和积淀倾注其中，以此为自己，也为世人留下一份珍贵的印迹。”这无疑对于每位博士学位论文写作者都具有独特价值和意义；当然，也是晓枫和他的师兄弟们给予我的一份珍重的记忆。

目 录

序言·一体多元 整合重构

——关于中国电视文化的探究 黄会林 (1)

导 论 (1)

上编：中国电视文化的走向与误区

第一章 从一元到多元：中国电视文化发展的历史

走向与现实语境 (15)

一、中国电视文化的历史传统及其当代移位 ... (15)

二、当代中国电视文化的内在矛盾 (19)

三、当代中国电视文化内在矛盾的平衡与协调
..... (22)

第二章 从同构到低俗：中国电视文化发展的现实

误区与社会根源 (27)

一、中国电视文化的理性迷失及其影响 (28)

二、中国电视文化理性迷失的根源探究 (57)

中编：中国电视的文化定位与特征

第三章 电视的文化定位与特征 (83)

一、电视文化整合重构的意义 (84)

二、电视文化的定位 (96)

第四章 中国电视文化整合重构的总体战略 (111)

一、中国电视文化整合重构的价值原则 (111)

二、中国电视文化整合重构的终极追求 (116)

下编：中国电视文化的整合与重构

第五章 中国电视文化价值理念的整合与重构 (131)

一、一体与多元的系统结构 (131)

二、新人文精神的价值取向 (137)

三、新人文精神的电视文化承载 (144)

第六章 中国电视文化表现形态的整合与重构 (155)

一、电视文化表现形态的形成规律 (155)

二、一体多元的当代系统结构	(163)
三、民族化的文化形态及其构建	(168)
四、电视文化的民族化价值皈依	(176)
 第七章 中国电视文化产业体制的整合与重构	(190)
一、电视机构的社会属性	(191)
二、“一体多元”的产业整合与重构	(197)
三、产业体制整合重构的焦点分析	(205)
四、产业体制整合重构与文化创新	(218)
 第八章 中国电视文化传媒资源的整合与重构	(226)
一、媒体文化的产业化重构	(228)
二、频道文化的风格化重构	(231)
三、节目文化的品牌化重构	(244)
结 语	(263)
 主要参考文献	(266)
后 记	(271)
附 录	(274)

导 论

一个国家或民族的文化进步，在很大程度上决定于文化本体的创制和传播方式的演进。文化观念、文化制度、文化品类、文化形态等文化本体诸要素的转型或创新，对于国家或民族的整体文化而言只能是一种成果；而文化创制和传播方式则直接决定着文化产品的形态和规模、影响的速度和范围、接受的对象和程度，并间接决定着文化的观念、制度和品类的发展。因此，只有当文化的本体成果借助新的创制和传播方式，影响社会人群的生活方式和意识形态，改变其生存状态并成为其生活的一部分，进而成为一定时代、一定社会内在的文明特质和外在的文明表征，才能名之以文化进步。

从中华文化的主流价值和形态看，有先秦子学、西汉经学、魏晋玄学、唐宋佛学、宋明理学、明清实学的说法；从文化的主要创制与传播方式来看，有形体与信号时代、语言时代、文字时代、印刷时代、电子时代的说法。各种文化传播方式的演进对中国文化的进步，对塑造中国文化的历史辉煌，都发挥了重要的作用。那么，电子时代的电视是什么？它既是文化本体进步的物态成果，又是文化创制、传播的工具。它运用



现代电子声像手段，将生活的原型艺术化，将原态的艺术直观化，从而虚拟出另一全息的生活情景，形成了一个类自然和人类社会的强磁力影像场。因此，当其 48 年前（1958 年北京电视台开播）在中国一出现，便以文化复合载体和艺术综合形态的独特优势迅猛席卷全社会。到 20 世纪末，国内已有各级、各类电视台 3300 多个，比西方 12 个发达国家的总数还多 500 多个；已拥有电视机 4 亿多台，跃居世界各国之首。据“央视-索福瑞媒介研究所”发布的《2001 年全国电视收视市场分析》载，在中国 12.6 亿人口中，电视的覆盖率已达到 94.1%，潜在收视人口为 12 亿，其中有线电视网络覆盖率 68%；电视观众全天平均收视时间 185 分钟，“黄金时段”（19 点至 22 点）收视率最高平均可达 58.5%，也就是说，电视观众平均每天三个多小时与电视一起生活，晚间高峰时期大约 7 亿人看电视。漫漫五千年文明史，何曾有过如此的“文化”盛宴？何曾有过如此异军突起的文化奇观？还有什么样的文化和媒介能与受众产生如此密切和广泛的联系？电视影响着人们的价值观念、思维方式和生活方式，推动着整个社会巨大和深刻的变化，开创了文化发展的新纪元。

电视拥有不同于一般文化和传媒的形态、创制及传播的优势在于：

传播速度的同一性。电视的传播突破了时间、空间的限制，以最快的速度沟通传播的前端和终端，甚至创制的过程就是消费的过程、发生的时间就是收视的时间（现场直播），非同—空间的受众还可以直接参与节目的制作从而成为传播的内容元素（互动节目）。受众知情权和参与权的满足无疑是电视