

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

金鉴明 主编

生态 E C O - T O U R I S M 旅游资源

李俊清 石金莲 编著



ECO-TOURISM

中国林业出版社

生态旅游资源

李俊清 石金莲 编著

✓

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游资源/李俊清, 石金莲 编著. - 北京: 中国林业出版社,
2006. 8

(生态旅游系列丛书/金鉴明 主编)

ISBN 7-5038-4546-5

I. 生… II. ①李… ②石… III. 生态型-旅游资源-资源开发
IV. F590. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 092810 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

电话: 66176967 66189512 传真: 66176967

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail cfphz@public.bta.net.cn 电话 66184477

网址 www.cfph.com.cn

发行 新华书店北京发行所

印刷 三河市富华印刷包装有限公司

版次 2007 年 1 月第 1 版

印次 2007 年 1 月第 1 次

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 17.75

字数 316 千字

定价 29.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究



金鉴明

1932年1月23日出生,浙江省杭州人。1955年毕业于复旦大学。1960年毕业于苏联列宁格勒大学研究生院,获生物学博士学位。1984~1989年国家环境保护局总工程师,1990~1994年国家环境保护局副局长。现为国家环境保护总局教授级高工、博士生导师,总局科学技术顾问委员会副主任;人与生物圈国家委员会副主席、中国生物多样性保护基金会常务副理事长等职。

1997年当选为中国工程院院士。



李俊清

吉林扶余人。1988年博士毕业后,在法国国家科研中心进化与功能生态研究中心做博士后。现任职北京林业大学资源与环境学院,生态学博士生导师,学科带头人。发表科研论文100多篇,主编、参编教材及学术著作5部。1994年获林业部科技进步二等奖,1997年获国家教委自然科学三等奖,2000年获得北京市科技进步二等奖,2003年获得北京市高等学校教师名师奖。

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

生态旅游学
生态旅游规划设计
生态旅游资源
生态旅游管理
生态旅游法学
生态旅游区建设
中国生态旅游地理
世界生态旅游地理
生态旅游导游
生态旅游英语
生态旅游导游词
生态旅游知识手册

“生态旅游”系列丛书编委会

主 编：金鉴明（中国工程院院士）

副主编：李俊清 李丰生 冉东亚

编 委：钟永德 周训芳 谢国保 罗明春 周慧滨
田兴敏 肖江南 田致美 郑群明 范业正
钟林生 洪剑明 陈世清 陈道品 李 宏
王 瑾 文 谨 李红梅 王曼娜 宋晓晶
刘金福 石金莲 王熙兰 李美霖

序

经过 30 多位作者和中国林业出版社的多年努力,“生态旅游”系列丛书终于和读者见面了。作为这套丛书的主编,我相信它能够把先进的生态旅游观念和科学的生态旅游知识介绍给广大读者,把国内外重要的生态旅游实践和丰富的生态旅游信息奉献给广大读者,希望能得到他们的广泛欢迎,并希望这套丛书能为生态旅游的科学管理提供明确的指导方针,为生态旅游在我国健康、可持续地发展服务,为在自然保护和环境教育中发挥重要的作用,使之成为社会、经济、文化和环境协调发展的支柱产业和国民经济的重要组成部分。

自上个世纪后半叶以来,旅游已发展成为经济领域的重要组成部分,旅游业以占世界 GDP 4.4% 的产值和提供 2 亿就业岗位的骄人业绩成为新兴的朝阳产业,被誉为经济王国里的皇冠,而生态旅游是实现旅游业可持续发展的保障,它在旅游业中增长最快,年增长率达 30%,是旅游业这个王冠上一颗璀璨的明珠。

2002 年曾被联合国定为“国际生态旅游年”。同年 5 月,世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开,大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》,围绕主题年曾举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动,于是生态旅游迅速崛起,在旅游业中成为热门。与此同时世界上很多机构,学术团体、公司企业、政府和非政府组织都把生态旅游作为协调经济发展与环境保护的最佳选择,这也是生态旅游能够迅速被社会所接受和蓬勃发展的关键所在,标志着生态旅游进入了一个全面发展的崭新阶段。

早在 1999 年,我国国家旅游局就确定该年为“生态环境旅游

年”，全国各地开展了不同形式和内容丰富的生态旅游活动。近年来，我国的生态旅游与自然保护区建设、森林公园管理、自然景观资源开发和生物多样性保护相结合，使得生态旅游事业从此迈出了科学而坚实的一步。我们在多年的自然保护研究和实践中深深体会到，环境保护，教育要先行。生态旅游通过人们喜闻乐见的形式，生动形象地宣传自然科学知识，提高人们的环保意识和科学文化素养，同时还有助于人们愉悦身心，增强体质，陶冶审美情操。为此，我们把这套丛书的目标定在宣扬生态旅游科学、规范旅游行为、加强旅游管理、实现旅游业的可持续发展。

我国开展生态旅游已有十几年的历史，目前全国已建立起各级各类自然保护区达 2000 多个，每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近 5000 万，但是旅游资源的无序开发和管理不当，致使环境污染，生态破坏，最终导致旅游资源的衰退或丧失。由此，旅游业的蓬勃健康发展，急需科学的理论指导和把切实可行的方法用于旅游实践和管理。生态旅游的异军突起为解决上述传统旅游的种种弊端及实施旅游资源的可持续发展和强化经营管理提供了可能或途径。但是人们经常会问及这样一些问题：什么才是真正的生态旅游？它和传统旅游有什么区别？如何做才能成功地实践生态旅游？怎样实现生态旅游多目标的和谐统一和实施可持续管理？对此，这套丛书全面系统地进行了阐述。

第一分册《生态旅游学》，主要介绍生态旅游的产生和发展，生态旅游学的理论基础和发展动态。从理论上来说，生态学是生态旅游的基础，更是旅游活动的指导思想和需要遵循的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在，从生态学的观点、理论和方法入手，讨论生态旅游的基本概念和基本原理，揭示生态旅游的内涵和行为模式，从而解决旅游活动中的一些理论问题，并为科学研究和学科发展服务。

第二分册《生态旅游资源》，主要介绍生态旅游资源的概念、特征、类型和分类。讨论了生物多样性保护生态旅游资源、自然文化遗产生态旅游资源、生态文化旅游资源和景观恢复生态旅游资源等具体

旅游资源的存在形式和分布规律。从生态与自然相结合的角度探讨生态旅游资源的功能、审美和利用等问题。这里把有形和无形的生态旅游资源相结合,把自然和人文生态旅游资源相结合,在欣赏物质生态旅游资源的同时,进一步揭示那些生态现象、生态规律和生态文化方面的旅游资源及其在人们潜意识中的作用。

第三分册《生态旅游规划设计》,主要介绍生态旅游规划设计的基本原则和规划方法,把景观生态和环境伦理学应用到生态旅游规划设计之中。旅游规划设计不仅是一门科学,更是一门艺术和实现旅游主体(游客)与客体(旅游吸引物,设施,服务与人)相统一的重要手段。生态旅游规划设计是一种特殊的旅游规划设计形式,它涉及旅游活动与其环境间相互关系的规划设计,应用生态学的基本原则和方法将旅游者的活动和环境特性有机地结合起来,以保护为前提,进行旅游空间环境上的合理布局。生态旅游规划设计既体现环境保护,自然和谐的一面,同时坚持生态设计贯彻以人为本的思想,为自然保护区建设、森林公园管理和自然景区景点的规划设计提供服务。

第四分册《生态旅游管理》,主要介绍生态旅游地、生态旅游者和生态旅游经营者的管理,介绍生态旅游与社会经济和社会文化的关系,提出科学的生态旅游管理原则和依据。生态旅游是一种经营策略,一种游憩方式,一种思维革命,更是崇尚文化品位旅游的生态过程和具有高度文明的休闲体验。强调生态旅游发展的根本保障在于建立起一套科学规范的管理机制,在政府部门、生态旅游经营者、生态旅游者和旅游地所在当地居民之间建立起一个协调有序的管理体系。

第五分册《生态旅游导游》,主要介绍作为生态旅游导游的特点、生态旅游导游的责任、义务和必须坚持的原则以及生态旅游导游在生态旅游中所发挥的作用。生态旅游者是一种较为成熟的旅游者,对其需求也变得日渐成熟,主要体现在他们希望有一个有意义的旅行体验,如文化的真实性,能够与当地居民交流,了解动植物知识,了解独特的生态系统和自然界的生命及其保护知识等。而这个任务是需要生态旅游导游来完成的,这就要求生态旅游导游要有丰富广博的知

识、有责任心以及对自然的热爱等。因此，我们提出生态旅游导游是人们了解自然规律的科普讲解员，提高民众环保知识的宣传员，规范游客行为，摒弃不良习气的教导员，以及娱乐、欣赏和休闲的服务员。

第六分册《世界生态旅游地理》，主要内容包括：生态旅游与生态旅游地理；世界生态旅游发展概况；世界生态旅游目的地系统；世界生态旅游区域差异；各大洲生态旅游地理介绍。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

第七分册《生态旅游导游词》，本书介绍了生态旅游资源的特点和特性，进而详细介绍了生态旅游导游词的特性和适用范围，以及在生态旅游导游中应该注意的方法和技巧，且针对每种生态旅游资源加入参考的导游词。内容全面、丰实，图文并茂，导游词生动、有趣，知识性强，是每个从事旅游相关行业人员不可多得的参考书，也可作为旅游爱好的导游手册。

这套丛书强调理论联系实际，以求为生态旅游提供一种可行的模式。围绕什么是生态旅游逐层展开深入的剖析，并希望借助对有关国内外文献的了解，对有关实例的剖析，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验教训，对我们上面提到的有关生态旅游的问题有一个明确的解答。

这套丛书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年学者，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作，有的在国外做过研究工作，有更多的机会了解国内外情况。生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大自然保护区、森林公园和风景名胜区等急需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，包括从事生态旅游专业的科技人员，从事生物多样性教育的科普人员，具有生态学知识和旅游、市场知识的旅游管理人员以及培训生态旅游专业和自然科学知识的导游人员等。可见，撰写这套全面系统的“生态旅游系列丛书”是

十分必要的，是适应社会发展和提高全民环保意识的迫切需要。我深信这套丛书的出版能为我国生态旅游事业的健康发展起到积极的推动作用。

中国工程院院士

金鉴明

2006年5月于北京

前言

生态旅游资源是随着生态旅游的兴起而出现的新概念，生态旅游是一种特殊的旅游方式，它最突出也最具吸引力的一个特点是将资源保护与开发相结合，将对资源的合理利用与对当地社会文化的尊重和使当地获得经济收益相结合。由于生态旅游的独特性，生态旅游资源与其他资源也有所不同，它是吸引生态旅游者回归大自然的客体，又是生态旅游活动得以实施和生态旅游得以形成和发展的物质基础。生态旅游是一种新兴的旅游形式，其发展引起了人们的广泛关注，不少专家学者致力于生态旅游相关理论的研究，由于生态旅游概念本身存在争议，而作为生态旅游依托的生态旅游资源也没有一个被普遍认同的概念，至于合理的生态旅游资源分类等问题也都处于讨论之中。

正是在这样的一种状态下，激发了我们对研究生态旅游资源的兴趣和责任。在经过相当长的一段时间的迷茫后，我们终于认识到必须从生态旅游的产生背景入手，深入了解生态旅游的起因和内涵，才能真正理解生态旅游本身。也只有这样，才能搞清楚生态旅游资源的概念、内涵及分类。于是我们阅读了大量国内外的文献，加之有机会到各生态旅游景区考察，增加了一些实践性的内容，这使得我们对生态旅游有了更深刻的理解，对于我们所研究的生态旅游资源有了一个比较清晰的认识，从而有了足够的信心继续我们的研究。

这期间，我们也完成了大量相关的科研项目和生态旅游开发设计项目，这些科研成果和案例有助于我们开阔思路，吸取其中有益的经验。正是这些研究成果使我们受益匪浅，并力求把所吸收到的养分融入了所进行的生态旅游资源的研究工作中。

在国外，Ecotourism一词出现于20世纪80年代早期，90年代引入我国，尽管有着上百种定义，但其核心意思是一致的，那就是：“nature-based（以自然为基础），Education（教育），Conservation（保护），and sustainability（可持续性）”。大多专家学者在进行相关研究时都紧紧把握“nature-based”，对生态旅游资源的研究也不例外。而我们所进行的生态旅游资源的研究突破了传统研究理论的束缚，扩大了生态旅游资源的范畴，把城

市生态旅游资源纳入生态旅游资源的范畴,更值得一提的是,我们尝试将景观生态恢复类资源也列入生态旅游资源的讨论之中。我们认为景观恢复类资源并非有悖于生态旅游的核心内涵,相反它们是一致的。虽然我们无意陷于对一些理论和定义的争论中,但我们知道这种理论的提出可能会引来很多的争议,但是由于所涉及内容的需要,不得不这么划分,我们也期盼业内人士能多一些争论,早些形成一个能被大家普遍认同的统一的划分体系。

生态旅游资源涉及生态旅游资源的概念、类型、赏析、评价和开发设计等内容,范围也相当广泛。本书共分九章和附录部分,第一章主要讲述生态旅游资源的基础地位和作用,说明生态旅游资源的重要性;第二章概述了国内外对生态旅游资源的界定,并对生态旅游资源做了新的界定;第三、四、五、六章介绍了生态旅游资源的分类依据,并对各类型进行了分述;第七章论述了生态旅游资源的调查与评价方法;第八章从不同类型资源入手,简述了不同类型生态旅游资源的赏析;第九章概述了生态旅游资源保护性开发应遵循的原则和理论;附录 A 参照《中国国家地理》选美中国,介绍了部分中国的生态旅游资源;附录 B 参照了《中国旅游资源分类、调查与评价》国家标准,介绍了旅游资源分类调查与评价的程序和体系;附录 C 列举了《绿色环球 21 国际生态旅游标准》的内容。

本书从什么是生态旅游资源出发,到生态旅游资源的类型、以及生态旅游资源的保护性开发进行了详尽的论述。由于认识程度的不同,书中很多理论可能会有所争议,但我们一直在努力,希望更加接近真理,寻求到未来发展的方向,我们也希望本书能为广大读者带来一些思考和启发,也恳请广大读者批评指正。

本书的写作也是很艰辛的,在本书的撰写过程中,受到了北京林业大学罗菊春教授、李景文副教授以及生态教研室广大师生的帮助,也得到了中国林业科学研究院孟平研究员、张劲松研究员、郑启秀女士以及尹昌君先生的大力支持,在此深表感谢。同时也要特别感谢北京联合大学旅游学院的大力支持,得到到各景区进行考察,对本书的写作大有益处。

李俊清

2006 年 6 月 28 日

目 录

序

前 言

第一章 生态旅游资源的基础地位和作用	(1)
第一节 生态旅游资源的研究背景	(1)
一、生态旅游的产生背景	(1)
二、生态旅游是科学技术发展的产物	(10)
三、生态旅游的兴起与发展	(14)
四、生态旅游的概念原则	(15)
五、生态旅游资源是生态旅游发展的基石	(18)
第二节 生态旅游资源与其他相关学科的关系	(18)
一、与生态学科的关系	(18)
二、与旅游学科的关系	(21)
三、与资源学科的关系	(22)
四、与其他相关学科的关系	(22)
第二章 生态旅游资源的概念及其内涵	(23)
第一节 资源与旅游资源的概念	(23)
一、资源的概念	(23)
二、旅游资源的概念及内涵	(24)
第二节 生态旅游资源的概念及其内涵	(28)
一、概念的发展和争议	(28)
二、概念的扩充	(30)
三、概念的完善	(31)
第三节 生态旅游资源与传统大众旅游资源的比较	(33)

一、生态旅游资源的特点	(33)
二、传统大众旅游资源与生态旅游资源的比较	(35)
第三章 生态旅游资源的分类	(37)
第一节 旅游资源的分类	(37)
一、依据旅游资源的性状分类	(37)
二、按照景观属性、资源特色分类	(38)
三、根据旅游活动的性质进行分类	(39)
四、以旅游资源的特性为主, 结合旅游活动的性质进行分类	(40)
五、按照旅游资源的吸引级别和管理范围分类	(40)
六、按照旅游活动的性质和功能分类	(40)
第二节 生态旅游资源的分类	(41)
一、关于生态旅游资源分类的研究	(41)
二、生态旅游资源的分类依据	(45)
三、生态旅游资源的类型	(46)
第四章 自然生态旅游资源	(59)
第一节 自然旅游资源是生态旅游的依托	(59)
一、生态旅游是一种以自然为依托的旅游活动	(59)
二、自然旅游资源是生态旅游资源的重要组成部分	(60)
三、生态旅游者追求原始自然的环境	(61)
第二节 国家公园和保护区生态旅游资源	(62)
一、国家公园和保护区旅游发展概况	(62)
二、保护区资源的概念	(66)
三、保护区资源的划分体系	(66)
四、保护区资源的利用	(67)
第三节 自然生态旅游资源的价值	(71)
一、游憩价值	(71)
二、科学价值	(72)
三、科考价值	(74)
四、保护价值	(74)
第五章 人文生态旅游资源	(76)
第一节 人文生态旅游资源概述	(76)

一、人文旅游资源的概念	(76)
二、人文旅游资源的特点	(76)
三、人文生态旅游资源的内涵及类型	(77)
第二节 人类活动与生态文化的融合	(78)
一、图腾崇拜	(78)
二、对自然界的禁忌习俗	(79)
三、俭朴自然的生活方式	(80)
四、与自然环境相适宜的农耕文化方式	(80)
五、对精神文化的追求所产生的资源	(82)
六、历史古迹类	(86)
第三节 城市生态旅游资源	(91)
一、城市旅游类型概述	(91)
二、城市开展生态旅游的必要性	(91)
三、城市生态旅游资源	(93)
第六章 景观生态恢复旅游资源	(97)
第一节 景观生态恢复的产生与发展	(97)
一、景观与生态	(97)
二、景观生态恢复的产生和发展	(98)
三、艺术家对环境的改造	(101)
第二节 景观生态恢复的概念内涵及目标	(102)
一、恢复的内涵	(102)
二、景观生态恢复的概念	(103)
三、景观生态恢复的对象	(104)
四、景观生态恢复的基本原则	(105)
五、景观生态恢复的目标	(106)
六、景观生态恢复的实践基础	(106)
第三节 景观生态恢复资源的类型	(109)
一、工业废弃地景观生态恢复资源	(110)
二、垃圾填埋场景观生态恢复资源	(113)
第四节 废弃地变生态旅游资源的典型案例	(116)

第七章 生态旅游资源的调查与评价	(122)
第一节 旅游资源的调查与评价	(122)
一、旅游资源的调查	(122)
二、旅游资源的评价方法	(126)
第二节 生态旅游资源的调查与评价	(134)
一、生态旅游资源的调查	(134)
二、生态旅游资源评价方法	(136)
第八章 生态旅游资源赏析	(143)
第一节 生态旅游资源的美感分析	(143)
一、自然旅游资源的美感分析	(143)
二、人文旅游资源的美感分析	(151)
三、景观生态恢复类资源的美感分析	(158)
第二节 生态旅游资源审美主体研究	(163)
一、生态旅游者的审美要求	(164)
二、生态旅游者审美的层次分析	(164)
第三节 生态旅游资源美的传达	(165)
第九章 生态旅游资源的开发利用与保护	(167)
第一节 生态旅游资源开发与环境保护	(168)
一、生态旅游资源开发与环境污染	(168)
二、生态旅游资源的脆弱性及其保护	(169)
第二节 可持续旅游理论	(170)
一、可持续旅游概述	(171)
二、旅游可持续发展的实质和目标	(172)
三、实现旅游可持续发展的关键	(173)
第三节 生态旅游资源的可持续利用	(174)
一、旅游环境容量	(175)
二、生态旅游管理	(178)
第四节 生态旅游资源开发的原则及其运用	(181)
一、生态系统整体性原则及其运用	(182)
二、地域性原则及其运用	(187)
三、资源有限性原则及其运用	(189)