



教育部“一村一名大学生计划”教材

CHONGWU
SIYANG



宠物饲养

● 主编 陈树林

中央广播电视大学出版社

教育部“一村一名大学生计划”教材

宠物饲养

主编 陈树林

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宠物饲养/陈树林主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2006. 1

(教育部“一村一名大学生计划”教材)

ISBN 7-304-03495-5

I. 宠… II. 陈… III. 观赏动物-饲养管理-电视大学-教材 IV. S815

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 004554 号

版权所有, 翻印必究。

教育部“一村一名大学生计划”教材

宠物饲养

主编 陈树林

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-68519502

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 何勇军

责任编辑: 许 岚

印刷: 北京雷杰印刷有限公司 印数: 0001-5000

版本: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 14 字数: 320 千字

书号: ISBN 7-304-03495-5/S · 110

定价: 15.60 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

序

“一村一名大学生计划”是由教育部组织、由中央广播电视大学实施的面向农业、面向农村、面向农民的远程高等教育试验。令人高兴的是计划已开始启动，围绕这一计划的系列教材也已编撰，其中的《种植业基础》等一批教材已付梓。这对整个计划具有标志意义，我表示热烈的祝贺。

党的十六大提出全面建设小康社会的奋斗目标。其中，统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的一项重大任务。而要完成这项重大任务，需要科学的发展观，需要坚持实施科教兴国战略和可持续发展战略。随着年初《中共中央国务院关于促进农民增收收入若干政策的意见》正式公布，昭示着我国农业经济和农村社会又处于一个新的发展阶段。在这种时机面前，如何把农村丰富的人力资源转化为雄厚的人才资源，以适应和加速农业经济和农村社会的新发展，是时代提出的要求，也是一切教育机构和各类学校责无旁贷的历史使命。

中央广播电视大学长期以来坚持面向地方、面向基层、面向农村、面向边远和民族地区，开展多层次、多规格、多功能、多形式办学，培养了大量实用人才，包括农村各类实用人才。现在又承担起教育部“一村一名大学生计划”的实施任务，探索利用现代远程开放教育手段将高等教育资源送到乡村的人才培养模式，为农民提供“学得到、用得好”的实用技术，为农村培养“用得上、留得住”的

实用人才，使这些人才能成为农业科学技术应用、农村社会经济发展、农民发家致富创业的带头人。如若这一预期目标能得以逐步实现，这为把高等教育引入农业、农村和农民之中开辟了新途径，展示了新前景，作出了新贡献。

“一村一名大学生计划”系列教材，紧随着《种植业基础》等一批教材出版之后，将会有诸如政策法规、行政管理、经济管理、环境保护、土地规划、小城镇建设、动物生产等门类的三十种教材于九月一日开学前陆续出齐。由于自己学习的专业所限，对农业生产知之甚少，对手头的《种植业基础》等教材，无法在短时间精心研读，自然不敢妄加评论。但翻阅之余，发现这几种教材文字阐述条理清晰，专业理论深入浅出。此外，这套教材以学习包的形式，配置了精心编制的课程学习指南、课程作业、复习提纲，配备了精致的音像光盘，足见老师和编辑人员的认真态度、巧妙匠心和创新精神。

在“一村一名大学生计划”的第一批教材付梓和系列教材将陆续出版之际，我十分高兴应中央广播电视大学之约，写了上述几段文字，表示对具体实施计划的学校、老师、编辑人员的衷心感谢，也寄托我对实施计划成功的期望。

教育部副部长 吴启迪

2004年6月30日

前 言

随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高,越来越多的宠物走进了人们的生活,成为家庭难以割舍的动物伴侣。我国的宠物饲养量已居世界第二位,宠物饲养者已逐步成为一个数量庞大的新型消费群体。由此派生出的“宠物经济”发展迅猛,宠物行业市场潜力每年超过150亿元人民币,并以年均15%的速度递增,一个新兴的产业——宠物业正在崛起。

为适应这一新的形势,在教育部启动的“一村一名大学生计划”中开设了宠物饲养课程。为此,我们编写了这本教材,供特种动物养殖专业和畜牧兽医专业教学使用,也可供大专院校相关专业和从事特种动物养殖业的各类人员参考使用。

由于宠物种类较多而教材篇幅有限,编著者精选了在我国较为流行、数量较多和发展前景较为广阔的宠物犬、宠物猫、观赏鸟、观赏鱼和爬行类宠物中具有代表性的宠物品种。对每种宠物的生物学特性、品种、繁育技术、饲养管理、宠物笼舍建造、疾病防治与保健和调教等内容进行了介绍,并对我国宠物行业的现状、存在问题及发展对策、人兽共患病预防等作了分析和阐述。全书包括哺乳类宠物、观赏鸟、观赏鱼和爬行类宠物四篇共十一章。各地学校可结合实际,选择当地饲养数量较多的宠物重点学习,酌情调整学习内容和学时数。

为适应远程开放的教学模式,考虑到自学的特点,我们对教材作了相应设计:每章前有教学要求,每章后有思考题,书后附有实习指导,并组成教学包的形式发放。教学包主要包括:主教材、学习指南及学习辅导光盘,便于学习者对自己的学习情况进行复习检查。

为进一步帮助广大学习者学习,宠物饲养课程除用本书作为主教材外,还提供其他媒体作教材,如录像教材以及中央电大开放教育网站上的教学辅导和答疑。

参加本书编写工作的有陈树林(主编,编写绪论、第一、二章,同时参与

其余章节的部分编写), 徐秀容(编写第三至九章, 以及第一章部分内容), 孙得发(编写第十、十一章和实习指导)。

本书是在编著者和审校者的共同努力下完成的, 编写时力求做到先进实用、深入浅出, 图、文、表结合, 坚持内容的科学性、先进性、针对性和实用性, 力争反映国内外宠物研究的新成果和新技术, 突出理论知识的应用和实践动手能力的培养。

本教材在编写过程中, 参考了一些作者的研究成果及相关的书刊和网站资料, 得到了许多同仁的大力支持; 宋晓平教授、闫毓秀、武浩和任战军副教授参加了本教材的审稿工作, 周建平、蒲强红、李耀辉、蒋田园、林磊、毛海鹏、曾明华、李兆才、张宝、段会娟、张艳、杭超和马永生对教材内容进行了细致的校对; 中央广播电视大学的闫毓秀、徐斌、许岚、申敏等老师对教材的编写和出版做了许多工作。在此对上述提供帮助的人员表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促, 加之作者水平有限, 书中肯定存在不足和疏漏, 恳请广大读者批评指正, 以便进一步修订完善。

编 者

目 录

绪 论	(1)
-----------	-------

第一篇 哺乳类宠物

第一章 宠物犬	(10)
第一节 犬的生物学特性	(10)
第二节 宠物犬品种	(12)
第三节 犬的繁育	(23)
第四节 犬的营养需要与饲料配合	(28)
第五节 犬的饲养管理	(32)
第六节 犬舍的建设	(38)
第七节 犬的调教	(41)
第八节 犬常见疾病及防治	(43)
第二章 宠物猫	(50)
第一节 猫的生物学特性	(50)
第二节 宠物猫的主要品种	(53)
第三节 宠物猫的繁育	(61)
第四节 宠物猫营养需要与饲料配合	(65)
第五节 宠物猫的饲养管理技术	(67)
第六节 猫舍建设	(69)
第七节 猫常见疾病的防治和保健	(72)

第二篇 观 赏 鸟

第三章 观赏鸟总论	(79)
第一节 概述	(79)
第二节 观赏鸟的饲养设施	(81)

第三节	营养及饲料	(85)
第四节	观赏鸟的繁殖	(88)
第五节	观赏鸟技艺的训练	(93)
第六节	观赏鸟的疾病防治	(95)
第四章	雀形目观赏鸟	(103)
第一节	画眉	(103)
第二节	百灵鸟	(108)
第三节	芙蓉鸟	(113)
第四节	八哥	(117)
第五节	红嘴相思鸟	(120)
第六节	其他雀形目鸟简介	(123)
第五章	鸚形目观赏鸟	(128)
第一节	虎皮鸚鵡	(128)
第二节	绯胸鸚鵡	(132)
第六章	绿孔雀	(134)
第一节	生物学特性	(134)
第二节	繁殖及育雏	(135)
第三节	饲养管理	(136)
第七章	信 鸽	(138)
第一节	观赏价值	(138)
第二节	生活习性	(138)
第三节	选种及繁殖	(140)
第四节	饲养管理	(142)

第三篇 观 赏 鱼

第八章	淡水观赏鱼	(144)
第一节	淡水观赏鱼的种类	(144)
第二节	温带淡水观赏鱼的饲养管理	(148)
第三节	热带淡水观赏鱼的饲养管理	(157)

第九章 热带海水观赏鱼	(169)
第一节 热带海水观赏鱼的种类	(169)
第二节 海水特性和人工海水	(181)
第三节 海水鱼的饲养设备及置景	(184)
第四节 海水观赏鱼的饵料	(186)
第五节 海水观赏鱼的饲养管理	(187)
第六节 海水鱼常见疾病及其防治	(189)

第四篇 爬行类宠物

第十章 观赏龟	(191)
第一节 生物学特性	(191)
第二节 观赏龟的人工培育	(194)
第三节 观赏龟的饲养管理	(196)
第十一章 观赏蜥蜴	(199)
第一节 常见的蜥蜴种类	(199)
第二节 蜥蜴的饲养管理	(200)

宠物饲养实习指导

实习一 宠物形态特征识别和生活习性了解	(203)
实习二 宠物犬、猫和鸟的繁殖技术	(204)
实习三 宠物犬、猫和鸟的饲养管理技术	(206)
实习四 主要宠物的日常保健和常见疾病防治	(207)
实习五 犬、猫和鸟的调教和特殊技能训练	(208)
实习六 水族箱的设备、环境控制及造景	(209)
实习七 观赏鱼的饲养、繁殖及鱼病防治	(210)
实习八 市场新出现宠物的调查	(211)
附：主要参考文献	(213)

绪 论

宠物饲养是近年来随着宠物数量和种类的大量增加而发展起来的新兴学科，许多知识正在不断地探索和完善之中。目前大专院校中与宠物相关的专业和与宠物饲养相配套的课程还很少，以致宠物饲养成了一门涉及多学科知识的课程。因此，对宠物饲养可定义为：是关于宠物的品种、生物学特性、繁殖技术、饲养与管理、疾病防治与保健、调教及特殊技能训练等的科学，是一门理论与实践紧密结合的综合性学科。

一、宠物的概念和分类

（一）宠物的概念

宠物是指人们为了娱乐、陪伴和寄托感情等精神需求而豢养的动物。凡适合于家庭饲养或驯化的、用于丰富人类精神生活的任何动物都可以作为宠物。对大多数人来说，宠物的主要用途是给人做伴，因此，人们将钟爱的宠物也称为“伴侣动物”或“动物伴侣”。

（二）宠物的分类

目前尚无统一的宠物分类方法，在生活中，人们通常将宠物分为狗、猫、兔、观赏鸟、观赏鱼，除此以外的所有不常见的宠物统归为另类宠物。本教材按动物生物学的分类方法，将宠物分为哺乳类、鸟类、鱼类、两栖类与爬行类、无脊椎类共五种类型。

1. 哺乳类

此类宠物以通人性、易训练、形态可爱等特点而成为饲养最多的宠物类。常见的有狗、猫、兔、仓鼠、南美栗鼠等。

2. 鸟类

此类宠物以其体态优美、色彩缤纷、歌声动人及能模仿人语等特点而成为人类豢养的第三大类宠物。常见的有画眉、百灵、绯胸鹦鹉、八哥、鸽、云雀、黄雀、金翅雀、红嘴蓝鹊、黄鹌、寿带鸟、蓝翡翠、交嘴雀、燕雀、太平鸟、绣眼鸟、蜡嘴雀、朱顶雀、白腰文鸟、鹁鸪、孔雀、鸵鸟、雉鸡、斗鸡等。

3. 鱼类

此类宠物以色彩艳丽、体态端庄、游姿典雅、恬静温柔而成为仅次于哺乳类的第二大类宠物。包括淡水观赏鱼和海水观赏鱼。淡水观赏鱼主要有红鲫鱼、中国金鱼、日本锦鲤、脂鲤科、鲤鱼科、鲮鱼科、慈鲷鱼科、攀鲈鱼科、鳅科和鲶鱼科等；海水观赏鱼主要品种有

蝶鱼科、雀鲷科、棘蝶鱼科、粗皮鲷科、皮剥鲷科、隆头鱼科等。

4. 爬行类和两栖类

此类宠物以灿烂多变的色彩、奇特的外形和较易饲养等特点而成为宠物中的新秀。主要有龟、蛇、蜥蜴、蛙和蝾螈等。

5. 无脊椎类

此类宠物以体型较小、外表奇特和携带方便等特点而被作为宠物饲养。主要以节肢类动物为主，如蝎子、蜈蚣、寄居蟹、虾、甲虫、蝴蝶、蟋蟀等。

这种分类方法的优点是：动物归类清楚；因同类动物的形态结构、饲养管理与疾病防治相似，因而便于学习。在分类中，我们将饲养量较大的一些动物门或纲单独列出，如脊椎动物中的哺乳纲、鸟纲和鱼纲各为一篇；而爬行纲和两栖纲因宠物相对较少而合为一篇介绍；由于作为宠物饲养的无脊椎动物较少，统一归到无脊椎类。

宠物兔的相关内容在中央广播电视大学出版社 2006 年出版的《特种动物养殖》一书中作了介绍，由于无脊椎类宠物饲养较少，本书不再列入。鉴于课程时数及教材篇幅有限，本教材只精选在国内分布较广、上述各类中具有代表性的宠物进行介绍。

二、宠物的饲养历史

人类饲养宠物的历史非常悠久。现代遗传学证据和旧石器时代的考古遗址都显示，狗可能是第一种被驯化的家养动物，起源于中国或其周边的东亚国家，其历史可追溯到 1.5 万年前，一些灰狼开始与人类共同生活而逐渐演变成狗。2004 年在塞浦路斯发掘的一个人猫合葬古墓，将人类养猫的历史由古埃及记载的 5 000 年前提前到 9 500 年之前。鸡是最早被驯养的禽类，其历史可追溯到距今约 8 000 年前的旧石器时代；驯养鸽子可追溯到 5 000 年前的美索不达米亚。中国是世界上最早的金鱼饲养国家，其驯养历史大约有 1 700 多年。由此可见，从 1.5 万年前狗的出现开始，猫、鸟、鱼、虫等逐步融入人类的生活，并在各国宫廷显贵中被当作宠物而流行。但直到 18 世纪后期，宠物才在西方国家中产阶级中普及。19 世纪出现了宠物俱乐部。1873 年 12 位英国犬迷成立了世界上第一个养犬俱乐部（Kennel Club，英国养犬俱乐部，简称 KC），1884 年美国也成立了“美国养犬俱乐部”（American Kennel Club，简称 AKC），1887 年英国成立了第一个养猫俱乐部。在 20 世纪，宠物不再是社会地位和财富的象征，已经成为很多普通家庭中的一员。1911 年，由德国、奥地利、比利时、法国和荷兰共同发起成立了国际养犬联合会（Federation Cynologique Internationale，简称 FCI，又译为世界畜犬联盟）。进入 21 世纪后，宠物在世界范围内各阶层当中得到普及。目前有 100 多个国家成立了各自的养犬俱乐部或协会，许多国家也有猫等其他宠物的俱乐部或协会。

我国是饲养宠物历史最悠久的国家之一。犬、猫和鸟作为宠物在古书中已有记载，2 200 年前的《山海经》中记载了鸛鵲学舌；古时曾把犬列为六畜之一，先秦时代就出现了宫廷养狗；公元 206 年民间已有养鸽之风；汉代出现斗鸡的习俗；唐代人们就饲养蟋蟀，听其音观其斗。由于多年的驯养，我国培育出一些珍贵的宠物品种，如北京犬、狮子犬、

巴哥犬、松狮犬、拉萨犬、沙皮犬等名犬，以及被誉为“东方圣鱼”的金鱼等。20 世纪 80 年代中后期，伴随着我国经济的快速发展，特别是人们生活水平的稳步提高，名贵犬、猫悄然走进寻常百姓家。休闲、时尚、健康、丰富的高质量生活已经成为人们追求的目标，饲养宠物也成为一种追求精神生活的时代潮流。2004 年，中国畜牧业协会犬业分会（简称 CNKC）作为全国性犬类行业组织在北京成立，标志着中国宠物行业的协调与管理开始走向规范化。各类宠物协会的成立，对我国宠物行业的健康发展和与世界接轨起到积极的推动作用。

三、饲养宠物的重要意义

关于饲养宠物的意义，目前尚无一个标准的答案，本教材将各种人们认可的结论和调查研究结果归纳总结如下。

（一）对于人类的生活幸福有着积极意义

在整个人类历史上，宠物一直担当了人类忠实的工作助手和生活伴侣的角色，对城市居民来说，除了玩赏和寄托感情外，宠物还给人一种回归自然的感觉。美国对 1 200 名宠物主人的调查显示，97% 的人说宠物至少每天能让他们笑一次；85% 的人认为，当他们生病时，宠物能够表示出对他们的关心；68% 的人带宠物一起旅游；63% 的人给宠物庆祝生日。宠物已经与人们的生活密不可分。近三十年来的研究表明，喂养宠物有助于娱乐并放松身心，减轻生活和工作带来的压力，密切相互交流，促进身心健康。养宠物还有利于家庭的和睦相处，在养宠物之后，家庭成员在一起互相交流的时间更多了，并营造出了更欢乐的家庭气氛。

（二）可减少人类的疾病发生和促进病人的康复

美国对老年人所作的调查显示，养宠物的老人看病的次数比其他人平均少 21%；有些疾病，当其他疗法和药物无能为力时，宠物却能给人们带来健康。试验表明：有宠物犬的心脏病患者，96% 在住院后活了一年，而没有宠物的患者中，活了一年的只有 72%。前者的血压也比后者较容易下降到正常范围，大量的医学研究证实，宠物辅助治疗对老人、残疾人、绝症病人、精神患者及智障儿童有更显著的作用。宠物疗法是当今身心保健领域正在探索的一个新型课题，该疗法目前已取得的成效是显而易见的，有潜在的开发利用优势。

（三）帮助儿童良好地成长

培养社会意识、树立良好的心态和自尊心被认为是儿童成长的关键。发达国家 80% 以上的儿童都有宠物陪伴。大量的研究和生活实践表明，有宠物的儿童具有较强的自尊心和较好的人际关系，在同龄人当中也更受欢迎。他们学会动物知识和饲养动物的同时，培养了同情心、爱心、责任心和领导欲，发展了良好的个性；喂养宠物还能帮助治疗自闭症。可以说，宠物既是儿童的朋友，又是培养儿童的活教科书。

（四）宠物行业能提供大量就业岗位、缓解我国的就业压力

尽管我国目前从事宠物行业的人员超过百万，但需求量仍以每年 20% 的速度递增。为了满足宠物行业发展的需要，2004 年和 2005 年，国家劳动和社会保障部在向社会发布的第二、第四批新职业中，分别列入了宠物健康护理员和宠物医师职业。宠物行业的蓬勃发展，将会为社会提供更多的就业机会。

（五）有利于国民经济的发展和创建人与动物和谐相处的环境

宠物经济是国家经济实力增强、人民生活水平提高的一种标志。我国的宠物行业目前市场潜力为 150 亿元人民币，仅达到美国的 1/20，宠物市场需求正以每年 15% 的速度递增。宠物行业的兴盛，必然带动相关产业快速发展，从而促进国民经济的发展。伴随宠物经济的发展而产生的宠物文化，已经成为社会精神文明的一部分。特别是中央提出的创建和谐社会，其中一个重要方面就是人与环境的和谐及人与动物的和谐。在满眼“灰色森林”的城市中，宠物成为人与自然和谐相处的途径之一。在许多娱乐活动和人际交往中，宠物成为人们谈论的共同话题和相互沟通的纽带。一个人选择了养宠物，就意味着选择了给国家交税，选择了照顾宠物的未来，当然宠物也会给人以丰厚的回报。这种相互的爱心和责任心也会扩展到动物的保护、人际环境的改善和构建和谐社会之中。

四、宠物行业发展的现状、存在问题和对策

自 20 世纪 80 年代末以来，养宠物的人数不断增多，宠物饲养者已逐步成为我国城市里的一个数量庞大的新型消费群体，由此衍生出的“宠物经济”发展迅猛。围绕着宠物的生产、销售和服务等一系列问题构成了一个新兴的产业——宠物行业，涉及到宠物的方方面面，正在成为新的创业“淘金地”，处处孕育着勃勃的商机。就发达国家宠物行业的发展历程来看，这一行业的出现标志着社会经济的发展达到了一定水平，而且经济越发达，这一行业就越有前途，同时行业的发展也意味着将为社会提供更多新的就业机会和经济收入。因此，了解宠物行业的现状和存在的问题，如何正确培育和健康发展这一新兴的产业是行业管理部门和业内人士共同的奋斗目标。

（一）宠物行业发展的现状

1. 宠物饲养状况

在发达国家，新生儿的出生率不断下降，而养宠物的家庭却越来越多，世界宠物数量呈逐年递增的趋势。据各国饲养情况估计，2004 年世界宠物总数量超过 15 亿只（条）。其中美国宠物数量居世界第一，各种宠物总量达到 3.588 亿只（条），宠物数量是人口的 1.2 倍（见绪表 1），63% 的家庭（6 910 万）拥有至少一只（条）宠物，有宠物的家庭比有孩子的家庭还多，多数家庭养的宠物是狗或猫。欧洲饲养宠物的家庭约 5 500 万个，其中养猫 4 700 万只，狗 4 100 万只。我国是仅次于美国的宠物饲养大国，宠物总量估计达到 3 亿只（条），其中不包括为出口等商业目的饲养的宠物和养殖场的宠物如养殖基地生产的观赏鱼等。

表绪论-1 2004 年部分国家的宠物饲养情况

百万人、只(条)

	人口	宠物总数	人与宠物比例	犬	猫	兔、鼠	爬行类	观赏鸟	观赏鱼
美国	296.5	358.8	1 : 1.21	73.9	90.5	18.2	11	16.6	148.6
法国	62	56.7	1 : 0.92	8.8	9.7	2.3	—	8	27.9
英国	60	52.8	1 : 0.88	6.6	7.2	2	—	7	30
意大利	58.46	59.5	1 : 1.02	6	7	1.5	1	14	30
德国	82.53	49.4	1 : 0.6	5.3	7.5	5.7	—	4.9	26
比利时	10.4	11	1 : 1.06	1.5	1.5	1	—	3.5	3.5
澳洲	22	22.7	1 : 1.03	3.8	2.9	2	1	3	10
日本	128	75	1 : 0.59	11	13	2	1	8	40
中国	1 300	300	1 : 0.26	110	100	10	10	10	50

注：中国宠物数据是根据各城市情况估算而来，国家尚未进行确切的调查统计。

2. 宠物产业状况

“用宠物赚钱”和“赚宠物钱”这两部分组成了宠物经济的产业链。“用宠物赚钱”主要是指通过饲养、配种、繁殖、销售宠物和宠物出租等过程而赢利。“赚宠物钱”的范围则要广泛得多，主要是通过为宠物服务来赚钱，包括制造业和服务业，如宠物食品、药品、用品、玩具、服装等的生产，宠物医院、驯犬学校、寄养宠物、美容护理、咨询和宠物保险等服务。

近年来，人们饲养宠物的数量逐渐增多，带动了相关产业的发展，宠物市场展现出巨大的发展潜力。2004 年世界宠物市场营业额超过 500 亿美元，其中宠物食品市场的年销售额达到 300 多亿美元。美国是世界宠物产业第一大国，用于宠物的开支呈逐年上升的趋势，从 2001 年的 285 亿美元增加到 2004 年的 344 亿美元，比 10 年前整整多出 170 亿美元。其中人均花在宠物犬身上的年消费总额为 1 571 美元，花在猫上的年消费总额为 919 美元。2004 年美国宠物市场消费额是其同期玩具市场销售额（200 亿美元）的 1.7 倍，糖果业市场（240 亿美元）的 1.4 倍。2005 年美国宠物市场年消费总额为 359 亿美元，预计宠物产业在未来几年内将继续以约 6% 的增长幅度递增。美国的宠物产业细分为宠物食品、宠物医疗护理、宠物用品及药品、宠物交易、宠物服务这样几个方面。其中宠物食品在 344 亿的消费总额中所占比例最大，有 142 亿美元之多；医疗护理和用品药品各占约 80 亿美元。

我国的宠物产业还只是刚刚起步，但发展迅速。宠物行业市场潜力至少达到 150 亿元人民币，宠物市场需求正以每年 15% 的速度递增。全国县级以上的市区宠物医院超过了 1 万家（美国有 2.7 万家），生产宠物用品的企业已有 200 多家。我国虽有几十家宠物食品企业，但竞争能力较差，国内市场销售的宠物食品绝大多数是外企生产（如玛氏公司）；从事

宠物业的人数已达百万，养宠物的人超过千万人。尽管各大城市政府都执行了严格的宠物饲养限制条例，实际宠物饲养量近年来却有增无减，如北京市 2002 年底共有注册犬 13.9 万只，2005 年登记的犬上升到约 50 万只，而这个数量还不到实际养犬数量的 30%。根据市场规律，一个国家的人均国民生产总值（GDP）在 3 000 到 8 000 美元之间，宠物行业就会快速发展。我国是人口大国，随着经济的发展、人们生活水平的提高、白领阶层的增多、工作压力的加大、社会老龄化的到来，饲养宠物数量将会不断增加，宠物市场消费额将有极大的增长空间。所有这些都预示着宠物经济正在成为我国重要的经济增长点；也正因为如此，这个潜力巨大的市场已成为国内外不少有远见的商家抢占的新领域。

（二）宠物行业存在的主要问题

- （1）产品和服务缺乏行业标准，宠物管理缺乏国家法规；
- （2）缺乏专业技术人员和科学研究队伍；
- （3）行业产品普遍竞争力弱；
- （4）宠物饲养者对人兽共患病的认识不足；
- （5）消费群体所需要的专业知识的引导和宠物文化的传播力度不够。

（三）宠物行业的发展对策

（1）结合我国国情，制定较为完善且切实可行的行业标准，规范我国宠物繁育、销售、医疗、相关产品的生产及销售等管理工作，健全行业组织，搞好综合服务，保护消费者利益。

健全我国宠物管理法规，使城乡宠物饲养规范化。任何事物都有它的两面性，宠物给人类带来好处的同时也产生了一些负面作用，主要表现在：犬伤人，如仅北京市 2003 年被狗咬伤的人数就达 7 万，全国因感染狂犬病而死亡的人数居各类传染病之首；犬的叫声干扰邻居；养犬人遛犬时，犬袭击人和惊吓周围人；犬粪造成环境污染等。造成上述现象的主要原因是我国目前还没有较完善的宠物管理法规、养犬者对犬管理不善、地方养犬管理条例实施不力。因此必须健全法规，加大执行力度，用法来约束、规范城乡养犬。

（2）根据市场需求，在大专院校和中专职校设立相关专业，培养不同层次的专业技术人才，并对从业人员进行职业培训和上岗培训。

（3）积极开展科学研究，在宠物育种、食品、用品及药品等方面打造我国的知名品牌，提升产品的国际竞争力。开展人兽共患病的研究和宣传普及工作，确保人与宠物的安全。

（4）重点扶持龙头企业，带动宠物产业快速发展。

（5）利用各种现代传媒和通过各种活动，正确引导群众的消费趋势，确立适合我国的宠物消费文化，以保证宠物行业持续稳定地健康发展。

五、人兽共患病的预防

2003 年的“非典”和 2004 年的禽流感等动物疾病对人类的传染曾引起人们的恐慌，同时也给我们敲响了警钟，让我们高度重视人兽共患病。“人兽共患病”又称“人畜共患病”，

是指人与动物间相互传播的一类传染性疾病，世界卫生组织和联合国粮农组织对人兽共患病的定义为：“人和脊椎动物由共同病原体引起的，又在流行病学上有关联的疾病。”

（一）与宠物相关的主要的人兽共患病

目前世界上已发现由细菌、病毒、真菌和寄生虫引起人兽共患病 200 多种，在我国出现的有 150 多种，世界上许多国家普遍存在的人兽共患病有 54 种。如口蹄疫、疯牛病、猴天花、炭疽病、鼻疽病、猪丹毒、布氏杆菌病、结核病、禽流感；猫抓病、破伤风、弓形虫病、旋毛虫病、狂犬病、鹦鹉热、结核病、兔热病、耶尔森氏菌病、流行性乙型脑炎、线虫病、弯曲菌病等；SARS（尚未完全确定）。

（二）人兽共患病的主要传播途径和防疫内容

尽管饲养宠物提高了人兽共患病发生的几率，但只要了解疾病传播途径、进行科学的饲养和防疫，完全能够预防传染病的发生，进而安全地享受宠物带给我们的欢乐。

1. 人兽共患病的主要传播途径

（1）通过消化道传播：病从口入，人吃了感染病原体的动物食品；以及接触被患者和动物排出的病原体污染的食物、水、土壤，直接或间接感染。

（2）通过呼吸道传播：病原体以飞沫形式悬于空气中或与尘土混合形成尘埃，当尘埃飞扬，人和动物吸气时就可能吸入。如结核、炭疽、非典、禽流感等通过呼吸道感染。

（3）经皮肤接触传播：主要是与带菌动物直接接触，如被有狂犬病的犬、猫咬伤及猫抓伤等而感染狂犬病；接触被病原体污染的水、土壤及空气中的尘埃而间接感染。

（4）经节肢动物传播：如螨、虱、蚤、蝇、蚊等叮咬人和动物时把病原体注入人体内。最典型的乙型脑炎（也叫日本脑炎）就是由蚊子传染的。

2. 防疫内容

一般来说，必须定期对宠物犬、猫和禽类进行一些致命传染病如狂犬病、禽流感等的疫苗预防接种。2004 年全国感染狂犬病报告发病人数为 2 651 例，病死率达 100%，病死数占各种法定传染病死亡总数的 37%，居所有传染病之首。狂犬病疫情上升的主要原因是犬的数量明显增加，养犬人不给犬注射疫苗，部分注射的疫苗因管理问题质量无法保障；部分群众被犬伤后不能正确地进行伤口处理，或不接种狂犬病疫苗等。

因此，对于人兽共患病应以预防为主，加强对家庭宠物和流浪宠物的登记管理，正确运输和存放疫苗，按时给宠物注射疫苗，预防疾病的发生。

（三）宠物传染疾病的预防

宠物既是传染病的易感动物，又是一些传染病的传播者。因此，宠物饲养者应当到当地动物防疫监督机构办理宠物健康合格证，并按照规定对宠物进行免疫接种、驱虫和人兽共患疫病病原检查，这也是对宠物和人类健康负责。宠物饲养者一定要注意以下各项措施。

1. 防止疾病通过消化道传播

与宠物不可过分的亲近，如亲吻等；避免人的食品和饮水被宠物接触；接触宠物后要及时洗手；肉类食品和蔬菜要煮熟再食等。