



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



DIYUAN JINGJI SHIDAI

张丽君 等著

地缘经济时代

中央民族大学出版社

中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



张丽君 等著

地缘经济时代

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

地缘经济时代/张丽君等著. —北京: 中央民族大学出版社, 2006.12

ISBN 7-81108-260-8

I. 地… II. 张… III. 地区经济-经济技术合作-研究-世界 IV. F114.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 042251 号

地缘经济时代

作 者 张丽君等
责任编辑 李苏幸
美术编辑 赵秀琴
出 版 者 中央民族大学出版社
北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081
电话: 68472815 (发行部) 传真: 68932751 (发行部)
68932218 (总编室) 68932447 (办公室)

发 行 者 全国各地新华书店
印 刷 者 北京宏伟双华印刷有限公司
开 本 880×1230 (毫米) 1/32 印张: 13.625
字 数 340 千字
印 数 2000 册
版 次 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-81108-260-8/F·102
定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究

各章写作分工

第一章 向梁欢

第二、七章 张丽君

第三章 胡恒松 通格勒格

第四章 姜 荟

第五章 周 琼

第六章 冯翠平

第八章 王培华

中央民族大学“十五”“211工程”学术出版物编审委员会

主任委员：陈 理

副主任委员：郭卫平

委 员：王锺翰 施正一 牟钟鉴 戴庆厦 杨圣敏 文日焕
刘永佶 李魁正 朱雄全 宋才发 冯金朝 邓小飞

经济学院“十五”“211工程”编委会

主 任：刘永佶

副主任：张丽君 张建平 李志强

编 委：施正一 刘永佶 宋才发 张丽君 李志强 张建平
王文长 王天津 黄健英 李红梅 谢丽霜 王玉杰

目 录

第一章 地缘经济时代到来的大背景	(1)
第一节 经济全球化与区域经济一体化	(1)
一、全球化浪潮	(1)
二、区域经济集团化合作	(9)
第二节 新的世界格局的形成	(17)
一、世界格局转换的历史回顾	(17)
二、新的世界格局的形成	(21)
第二章 地缘政治的产生与地缘经济的发展	(29)
第一节 地缘与地缘政治	(29)
一、地缘及其演化	(30)
二、地缘政治类型及其主要观点	(35)
三、地缘政治学的兴起	(40)
第二节 从地缘政治走向地缘经济	(50)
一、地缘经济与地缘经济学	(50)
二、地缘政治与地缘经济的互动发展	(59)
三、地缘经济的基本要求	(70)
第三章 地缘经济、区域经济与民族经济的关系	(73)
第一节 区域经济与民族经济	(73)
一、区域与区域经济	(73)
二、民族与民族经济	(77)
第二节 地缘经济、区域经济与民族经济的关系	(83)
一、地缘经济、区域经济与民族经济的联系	(83)
二、地缘经济、区域经济与民族经济的区别	(91)

第四章 亚洲地缘经济中的竞争与合作	(95)
第一节 亚洲概况	(95)
一、亚洲地理概况	(95)
二、亚洲地缘经济的范围	(97)
三、亚洲地缘经济的层次划分	(99)
第二节 亚洲最大的地缘经济体——亚太经济合作组织	(100)
一、亚太经合组织产生的地缘政治背景	(101)
二、亚太经济合作组织的历史与现状	(102)
三、亚太经合组织出现的地缘经济原因	(106)
四、亚太经合组织的特点	(108)
五、亚太经合组织合作存在的问题	(109)
第三节 东亚地缘经济中的竞争与合作	(110)
一、东北亚地缘经济中的竞争与合作	(110)
二、东南亚地缘经济的竞争与合作	(115)
第四节 南亚地缘经济中的竞争与合作	(125)
一、南亚地区的地缘政治环境	(125)
二、南亚的地缘经济体——南亚区域合作联盟	(127)
第五节 中亚地缘经济中的竞争与合作	(130)
一、中亚地区的地缘政治环境	(130)
二、中亚地区的地缘经济合作	(134)
第五章 欧洲地缘经济中的竞争与合作	(141)
第一节 欧洲概述	(141)
一、欧洲地理概况	(141)
二、欧洲一体化的历史进程	(143)
三、欧盟超国家色彩的组织机构	(147)
第二节 立足西欧——欧盟成员国之间的合作	(149)
一、欧盟成员国在经济领域方面的合作	(149)

二、欧盟成员国在政治领域方面的合作	(158)
第三节 欧盟东扩及欧盟与俄罗斯	(162)
一、欧盟东扩——东西欧合璧的“大欧洲经济区”	(162)
二、欧盟与俄罗斯的竞争与合作	(167)
第四节 欧盟与地中海国家的竞争与合作	(173)
一、地中海国家对于欧盟的地缘战略意义	(173)
二、“欧洲——地中海自由贸易区”的发展	(174)
第五节 欧洲与亚洲的竞争与合作	(177)
一、欧盟与亚洲的地缘关系	(177)
二、欧洲与亚洲的竞争与合作	(179)
第六节 欧洲与美洲的竞争与合作	(181)
一、欧洲与美洲的地缘关系	(181)
二、欧盟与美洲的竞争与合作	(182)
三、进军拉丁美洲，建立跨洋战略联盟	(185)
第七节 欧洲与非洲的竞争与合作	(188)
一、欧洲与非洲的地缘关系	(188)
二、欧盟与非洲的竞争与合作	(189)
第六章 美洲地缘经济中的竞争与合作	(194)
第一节 美洲综述	(194)
一、美洲地缘经济概况	(194)
二、美洲现有的地缘经济合作组织和机构	(198)
三、美国在美洲及国际地缘经济合作与 竞争中的特殊地位	(206)
第二节 美国与北美自由贸易区	(209)
一、北美自由贸易区建立以前的北美地缘经济合作与竞争	(209)
二、北美自由贸易区的产生及运作机制	(211)
三、北美自由贸易区的合作动机与美国战略	(215)
四、北美自由贸易区的成效及对成员国的影响	(218)

五、北美自由贸易区的发展前景·····	(221)
第三节 美国与拉丁美洲的地缘经济合作与竞争 ·····	(223)
一、美洲倡议前美国与拉丁美洲的地缘经济合作与竞争·····	(223)
二、美洲倡议——新时期的美洲地缘经济合作框架·····	(229)
三、以美洲倡议为框架的新地缘经济合作战略 提出的原因分析·····	(233)
四、以美洲倡议为框架的新地缘经济合作战略 提出的实质·····	(237)
五、美洲自由贸易区的前景·····	(239)
第四节 美国与亚太地区的地缘经济合作与竞争 ·····	(240)
一、美国亚太战略的提出、原因及内涵·····	(241)
二、美国亚太战略的内容及意义·····	(245)
第五节 美国与欧洲的地缘经济合作与竞争 ·····	(248)
一、美欧地缘战略关系的演变·····	(249)
二、冷战结束前美国与欧洲的地缘经济合作与竞争·····	(250)
三、冷战结束后美欧的地缘经济合作与竞争·····	(255)
第七章 中国与毗邻周边国家的地缘经济合作 ·····	(261)
第一节 冷战后中国周边地区的地缘政治经济形势 ·····	(261)
一、冷战后的东亚地区·····	(261)
二、冷战后的东南亚·····	(266)
三、冷战后的中亚地区·····	(272)
第二节 中国沿边地区地缘经济的特点 ·····	(281)
一、中国沿边地区的地缘基础条件·····	(281)
二、由封闭到开放的沿边地区·····	(286)
第三节 黑、吉、辽与“东北亚经济圈” ·····	(291)
一、“东北亚经济圈”·····	(291)
二、东北亚区域国际经济合作的动因·····	(292)
三、东北亚地区国际经济合作的模式·····	(296)

第四节 内蒙古与蒙古国	(299)
一、内蒙古和蒙古经贸往来的基本概况	(299)
二、内蒙古和蒙古经济贸易关系的有利与不利条件	(301)
三、内蒙古和蒙古发展经贸关系的展望与建议	(306)
第五节 新疆与中亚	(308)
一、新疆与中亚五国经贸合作的现状	(308)
二、制约新疆与中亚经贸合作的因素	(314)
三、改善新疆与中亚五国经贸关系的对策	(317)
第六节 云南与印支半岛	(319)
一、云南省与相邻国家经贸往来的地缘基础	(319)
二、云南省对外经贸关系的现状及特点	(323)
三、云南省与毗邻国家经贸合作的模式	(332)
四、澜沧江—湄公河次区域经济合作	(334)
第七节 广西与东南亚国家	(340)
一、广西的区位概况及对外经贸往来的基本格局	(340)
二、广西和越南边境贸易的发展	(342)
三、广西与东南亚国家的国际经济合作	(347)
第八章 中国——东盟自由贸易区与西南 地区地缘经济合作	(352)
第一节 西南地区的资源环境及经济发展概况	(352)
一、西南地区的资源环境	(353)
二、西南地区经济发展概况	(355)
第二节 西南与东南亚地区地缘经济合作的状况	(356)
一、新中国成立前西南地区与东南亚地区的交往	(356)
二、1950—1978年西南与东南亚邻国的交往	(357)
三、1979—1992年西南沿边省区与东南亚邻国的边境贸易	(358)
四、1992年以来西南沿边开放的新进展	(359)
第三节 西南与东盟地区地缘经济合作的有利条件	(361)

一、西南地区特殊的地缘区位优势	(361)
二、西南与东盟地区地缘经济合作的基础	(363)
三、次区域经济合作取得了一定进展	(366)
四、西南大通道已见雏形	(369)
第四节 中国——东盟自由贸易区为西南地区民族经济 发展带来的机遇与挑战	(376)
一、机遇	(376)
二、挑战	(380)
第五节 西南地区与中国——东盟自由贸易区进一步加强 地缘经济合作的对策建议	(389)
一、积极打造农业优势	(389)
二、打造大西南旅游圈	(396)
三、加大力度打造西南国际大通道	(402)
主要参考文献	(415)

第一章 地缘经济时代到来的大背景

冷战结束，以美苏争霸为特征的两极世界格局瓦解，和平与发展成为世界的主题。世界经济的发展出现了两大趋势：一是世界经济的国际化、一体化趋势日益加强，各国经济相互融合、相互依存、共同发展、共同受益已成为一种潮流；二是世界经济的区域化、集团化趋势不断加强，出现了欧盟、北美自由贸易区、APEC、东盟等区域经济集团，深刻地影响着世界新格局的形成。

第一节 经济全球化与区域经济一体化

一、全球化浪潮

全球化是一个有着丰富内涵的概念，涉及社会、经济、政治、文化等各个方面，其中经济全球化是全球化问题的基础，其他领域内的全球化只是经济全球化的延伸和结果。国际货币基金组织在1997年发表的《世界经济展望》中，曾对经济全球化下过这样的定义：“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”^①因此，我们可以把经济全球化归结为资本、信息、技术、劳动力、资源等在全球范围内进行流动、配置、重组的过程，是生产、投资、金融、贸易使世界各国、各地区经济相互融合、相互依赖、相互竞争和制约的趋势。

^① 国际货币基金组织：《世界经济展望》，中国金融出版社，1997年，第45页。

在人类进入资本主义社会之前的漫长发展历史中并不存在世界经济，也不存在经济全球化的问题，只有以交换为基本特征的商品经济才需要市场，才需要打破地域、国家的界限，进行区域间和国家间的经济联系和经济交往。然而经济全球化却并不是伴随着市场经济的出现而出现的，虽然地理大发现、工业革命等一系列的重大事件酝酿了全球化的基础，但是真正意义上的经济全球化直到 20 世纪 50 年代才出现，于 20 世纪 90 年代形成了高潮，经济全球化时代才真正到来。

（一）全球化的表现

1. 贸易的全球化

作为经济全球化的表现形式，全球性贸易是首当其冲的。二战以来，国际贸易总量和规模不断扩大。据统计，1950 年世界商品贸易额仅为 610 亿美元，到 1970 和 1990 年则分别为 3120 亿美元和 31870 亿美元。尤其是 20 世纪 90 年代以来，这一增长趋势更加明显。1998 年，全球商品贸易额达到 54148 亿美元，服务贸易额达到 13263 亿美元，创下了国际贸易总额为 67411 亿美元的新纪录。1997—2000 年的 4 年之间，国际贸易年平均增长率为 6%，而同期的世界 GDP 平均增长率仅为 3.3%，国际贸易的进一步增长有力地推动了经济全球化的发展。正如世界贸易组织总干事鲁杰罗于 1996 年 5 月 10 日在斯德哥尔摩发表讲话时说的“经济全球化是被贸易发展推着走的一列高速火车”。

在贸易量迅速增大的同时，贸易结构也在发生深刻的变化。过去那种西方发达国家主要出口工业制成品、进口原料，经济落后国家主要出口初级产品、进口工业制成品的状况正在改变。1963—1985 年间，发达国家的工业品出口占世界工业品出口比重由 83.2% 下降到 78.8%，发展中国家的工业品出口所占份额则由 4.3% 上升到 12.4%。此外，国际贸易的种类、范围也在不断扩大。它不仅包括商品贸易，而且还包括技术贸易、服务贸易、

劳务贸易，尤其是服务贸易的领域在迅速发展。

2. 生产的全球化

生产全球化是经济全球化的主要特征，也是推动经济全球化的主要动力。上个世纪 90 年代以来，生产全球化主要表现在以下三个方面：首先，国际分工进一步向广度和深度发展。从广度上讲，参与国际分工的国家和地区已遍及全球；从深度上讲，国际分工越来越细，已由过去单一的垂直型分工发展为垂直型、水平型和混合型多种分工形式并存的新格局。另外，国际分工的形态也呈现出多样化，不仅有生产资源型分工，而且生产工序型和零部件生产专业化型分工日益增多。其次，国际直接投资迅速发展。国际直接投资是一种深层次上的通过投资设厂，在生产领域里、在生产过程中把各国经济联系起来的方式。1960 年国际直接投资额仅 680 亿美元，到 1996 年，国际直接投资额发展到 32330 亿美元。20 世纪 90 年代以来，国际直接投资增长速度在各项国际经济指标中是最高的。如 20 世纪 90 年代的前 7 年中，国际直接投资的平均增长率为 11.8%，而世界贸易的平均增长率和世界 GDP 的平均增长率则分别为 7.7% 和 3.7%，远不及国际直接投资的增长速度。国际资本流动规模的迅速扩大，成为贸易之外联系世界各国经济的另一重要纽带。

3. 金融全球化和经济信息化

经济全球化的发展使金融进一步自由化。20 世纪 90 年代以来，随着现代电子技术和通信手段的飞速发展，尤其是随着各国对资本流动管制的解除和“电子货币”（信用卡）的流行，货币的国际交换和流动的规模日益扩大，使经济信息资源在全球迅速、准确地传递，这大大推动了金融市场的发展。据统计，目前世界各类资本市场的总规模达 35 万亿美元，跨国资金流动为 7.6 万亿美元，全球外汇市场日交易额 1.5 万亿美元，远高于同时期世界各国银行外汇储备的总额。20 世纪 80 年代流行起来的信用

卡，进一步推动了金融的全球化。

20世纪90年代以来，随着现代科技的快速发展，信息化已成为经济全球化的一个显著特征，信息产业在一些发达国家已取代传统产业而成为支柱产业。信息化对经济的影响，可以从1997年4月美国政府公布的《浮现中的数字经济》(The Emerging Digital Economy)报告中得到启发。报告中提到截至1996年底，美国和加拿大参与在线购物人数从6个月前的470万人增加到1000万人，到2002年，电子商务将达到3000亿美元的规模，世界信息产业的产值将超过1万亿美元。信息产业的飞速发展也改变了传统制造业、商业、金融业的生产组织方式和经营方式。这一切使全球经济活动的速度越来越快，规模越来越大。

除此之外，市场的全球化、企业的全球化等都是世界经济全球化的表现。在世界经济全球化发展浪潮之中，各国经济之间的联系空前紧密起来，形成一个整体。任何一个国家经济上的变动都会在一定程度上影响到其他国家，形成牵一发而动全身的局面。因此，在世界经济一体化的大背景下，各国更愿意维持持久的和平，追求和谐发展的局面。

(二) 全球化的成因分析

世界经济的发展在很长时间内都是各自为阵，并没有出现经济上的联合。但是在二战结束以来，特别是进入20世纪90年代之后，区域经济集团化和世界经济一体化的趋势不断加强，各国经济发展逐渐呈现出千丝万缕的联系，出现世界主义的特征，究其原因，主要有以下几点：

1. 世界政治环境急剧改变，和平与发展成为世界主题

第二次世界大战结束以后，国际上迎来了一个相对和平稳定的局面，各个国家开始把主要的力量都投入到了战后重建的经济发展工作中来。苏、美两个超级大国为了寻求世界霸主的地位，纷纷建立各自的“根据地”，扶持一些相对落后国家发展经济，

促进了世界经济的恢复。但是这个时候，由于苏、美两个超级大国在政治意见上不同，形成“冷战”的局面，世界分裂成为资本主义和社会主义两大阵营，世界各国之间跨国经营由于冷战的对峙而受到限制。在“两个平行的世界市场”理论的指导下，社会主义国家不仅与资本主义世界相隔绝，而且整个世界市场的联系也被割断了。

20世纪90年代冷战结束后，以苏、美两国为首的两大阵营剑拔弩张的局势得到缓解，和平发展成为世界的主题，以经济实力为基础的综合国力的竞争成为国际竞争的实质，发展经济成为各个国家特别是发展中国家面临的迫切任务。亚洲新兴工业化国家经济发展的成功范例，促使越来越多的发展中国家效仿对外开放、加强国际贸易的发展模式。

2. 市场经济体制在全球范围内的确立

经济全球化是以市场经济体制的全球化为基础的，没有市场经济体制的全球化也就没有生产要素国际间的自由流动，也就谈不上真正意义上的经济全球化。西方发达国家实行市场经济已有几百年的历史，二战后相继取得民族独立的发展中国家也大都选择了市场经济体制。但是大多数学者都认为真正意义上的经济全球化也只是上世纪末的事。正如1992年联合国前秘书长加利在联合国日致辞中所说的：“第一个真正的全球化时代已经到来。”这主要是因为20世纪80年代末90年代初苏联解体、东欧剧变，宣告了“两个平行的世界市场”时代的结束。市场经济原则在全球范围内得到普遍认同和确立，包括中国在内的许多发展中国家也开始从计划经济或混合经济向市场经济过渡，这使得世界上在市场经济条件下生活的人口由25%一下子骤增到90%以上，世界市场得到统一。目前，市场经济体制已成为不同制度和不同层次国家的共同体制，真正形成了世界性的无所不包的统一的世界市场，从而为经济全球化奠定了制度性基础。

3. 信息技术的迅猛发展

如果说市场激烈竞争是经济全球化不断发展、深化的动力，那么高新技术则是全球化进程的助推器。自 19 世纪以来，尤其是 20 世纪，科技进展在所有的科学领域都大大加快了，特别是在自然科学领域，从化学到天体物理学，从医学到基因技术和生命科学。高新技术的迅猛发展和科学技术的创新出现，正在消除那些把各国市场分割开来的时间和空间障碍。尤其是信息网络技术的飞速发展正在促使世界发生巨大变化，推动全球化加速扩展。20 世纪 50 年代兴建的第一条跨大西洋电话电缆只可同时供 38 条线路通话，现在的光纤电缆可供 1000 万条线路通话。尽管燃料价格高昂，航空公司的票价实际上只是 20 世纪 50 年代的 1/3 左右。信息技术和互联网把各个国家联系在一起，节约了时间和成本支出，使得企业组织跨国生产成为可能，并且大大提高了经济效益和社会效益。以微电子技术为基础的信息技术革命，以及国际互联网络的形成，正在把世界经济融合成以全球为一体的“网络经济”。在加快传统经济运行速度的同时，产生了一些跨越国界的新型经济运行方式，如电子货币、网络购物和支付。网络的发展使得资本灵活地在世界范围流动。一按计算机的键盘，可以把成千上万的资金调往世界上的任何一个角落。随着网络技术的发展、应用和普及，电子商务以每年翻番的爆炸式速度增长。19 世纪末、20 世纪初的全球性经济活动是由于运输费用的大幅度降低而推动的，当今的全球化则是通过通信费用的急速下降而实现的。目前，福特、通用电气、施乐等世界顶级公司和大型金融机构都开始在网上推广自己的生产经营活动。互联网和数字通讯正在彻底地改变人们的生活方式，使“地球村”变成事实。

4. 跨国公司的推动

信奉全球化战略的跨国公司既是生产和资本国际化的产物，