



卫生部“十一五”规划教材

全国高等医药教材建设研究会规划教材

全国高等学校教材
供应用心理学专业及其他专业应用心理学方向用

社会心理学

主编 / 李建明



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

全国高等医药教材建设研究会规划教材

全国高等学校教材

供应用心理学专业及其他专业应用心理学方向用

社会心理学

主 编 李建明

编 者 (以姓氏笔画为序)

马 莹 海南大学

王 伟 浙江大学

苏朝霞 河北医科大学

杨绍清 华北煤炭医学院

李 强 南开大学

李建明 华北煤炭医学院

李朝旭 北京师范大学

吴均林 华中科技大学

张 妍 牡丹江医学院

张建英 皖南医学院

郝春东 黑龙江大学

阎书昌 河北师范大学

Z

社会心理学

再归因训练

真实归因疗法

政治性归因

支持性防御

知觉

知觉的准确性

知识功能

直接经验

职业背景

指向行为的意志

智能

中介过程

中心路径

主观规范

主权控制

主观归因

retribution training

veridical attribution therapy

political attribution

supportive defense

perception

perception accuracy

knowledge function

direct experience

occupational background

意志指向行为

intelligence

mediating process

central route

subjective norm

perceived control

subjective attribution

主 编 李 强

出版发行 人民卫生出版社

社 址 北京市丰台区右安门内大街38号

邮 政 100078

网 址: http://www.pwh.com

E-mail: pwh@pwh.com

电 话: 010-67602524

印 制: 北京市印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 473千字

版 次: 2007年7月第1版

印 数: 3000册

ISBN 978-7-111-08353-3

定 价: 30.00元

人 民 卫 生 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学/李建明主编. —北京: 人民卫生出版社,
2007. 7

ISBN 978-7-117-08975-3

I. 社… II. 李… III. 社会心理学—医学院校—教材
IV. C912. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 105817 号

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

社会心理学

主 编: 李建明

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

印 刷: 北京市卫顺印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.75

字 数: 473 千字

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-08975-3/R · 8976

定 价: 30.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

全国高等学校应用心理学专业教材

出版说明

快节奏、高竞争的社会生活,使得我国人民群众的心理疾患、心身疾病发病率逐渐升高,培养社会所需的既懂心理学又懂医学的跨学科的应用心理学专业人才,已成为与我国飞速发展的经济文化现状相适应的社会需求。目前,全国多所医学院校及其他院校已增设了应用心理学专业。经全国高等医药教材建设研究会和全国高等学校应用心理学专业教材评审委员会审议,并经中国高等医学教育学会医学心理教育分会的两次研究讨论及与相关院校的专家沟通,全国高等学校应用心理学专业培养目标确定为:培养懂医学,精通心理学专业知识,能够运用心理学技术解决医学领域乃至更大范围心理与行为问题的心理医生。

根据目前我国医学院校应用心理学专业教育两种修业年限(四年制、五年制),专业必修课 16~20 门,课时数为 900~1000 学时,周学时为 21~28 学时的现状,确定了本套教材编写 16 门必修课,3 门选修课,共 19 种。本套教材注重“内容新颖、重点突出、资料翔实、可操作性强、突出医学院校特色”的原则,力图反映国内应用心理学教学与研究的最髙水准,形成一套高水平的全国性规划教材,使之不但适用于全国医学院校心理学专业,还可用于综合院校教育心理学等专业。本套教材的主编和编者均为国内该领域著名专家学者,并有丰富的教学经验。本套教材的出版,必将为进一步规范和提高国内心理学人才的培养,促进我国心理学学科的发展做出贡献。

本套教材均为卫生部“十一五”规划教材,其中 8 种为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全套教材将于 2007 年秋季出版。

全国高等学校应用心理学专业教材目录

- | | |
|-----------|--------|
| ☆1. 心理学基础 | 主编 杜文东 |
| ☆2. 生理心理学 | 主编 徐 斌 |
| ☆3. 发展心理学 | 主编 崔光成 |
| 4. 社会心理学 | 主编 李建明 |
| 5. 西方心理学史 | 主编 郭本禹 |
| 6. 实验心理学 | 主编 郭秀艳 |

- | | |
|-------------|--------|
| 7. 心理统计学 | 主编 解亚宁 |
| 8. 心理科学研究方法 | 主编 陈 力 |
| ☆9. 变态心理学 | 主编 刘新民 |
| ☆10. 健康心理学 | 主编 钱 明 |
| 11. 人格心理学 | 主编 傅文青 |
| ☆12. 心理评估 | 主编 姚树桥 |
| 13. 心身医学 | 主编 姜乾金 |
| ☆14. 心理治疗 | 主编 胡佩诚 |
| 15. 咨询心理学 | 主编 杨凤池 |
| 16. 心理健康教育学 | 主编 吴均林 |
| ☆17. 医学行为学 | 主编 陈 力 |
| 18. 心理学实验指导 | 主编 霍莉钦 |
| 19. 中医心理学 | 主编 董湘玉 |

注:带☆号为普通高等教育“十一五”国家级规划教材

全国高等学校应用心理学专业教材出版说明

- | | |
|--------|----------|
| 宋文升 编主 | 基础心理学 1☆ |
| 戴 菊 编主 | 实验心理学 2☆ |
| 周洪基 编主 | 实验心理学 3☆ |
| 廖其华 编主 | 实验心理学 4 |
| 周本华 编主 | 实验心理学 5 |
| 陈美蓉 编主 | 实验心理学 6 |

全国高等院校本科应用心理学专业教材

评审委员会

主任委员 陈 力

副主任委员 杜文东 胡佩诚

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘新民 杨凤池 李建明 吴均林

姜乾金 姚树桥 钱 明 徐 斌

崔光成 董湘玉 解亚宁 潘 芳

秘 书 潘 丽 宋雪佳

前 言

一个人从出生就得到了成人社会的照料、培养,从而学会了言语沟通,逐渐形成人的心理。随着年龄的增长,社会活动逐年增多,有意识地通过行动对他人、群体与社会起着积极或消极作用。社会决定和影响着个人,个人也能动地反作用于社会。

社会心理学作为研究社会心理现象、社会发展过程中存在的种种心理问题的学科,要用马克思主义、毛泽东思想为指导,结合国内外的研究成果,联系中国的社会生活、生产实际,为落实科学发展观和创建和谐社会发挥积极作用。

社会心理学作为医学院校心理学专业学习社会心理学的入门教材,目的在一种或多种理论的背景下,让学生对此学科的主要内容、研究方法等有一个全面的了解。主要包括:社会心理学的理论、社会化、自我意识、社会知觉与印象管理、社会态度、社会判断、社会影响、群众心理、利他行为与攻击行为、人际关系与人际沟通、爱情、婚姻、家庭等。

通过对本书的学习,使学生掌握社会心理学的有关基本概念、基本理论、基本知识、基本技能与研究方法;为今后开展社会心理的研究,使社会心理学的理论方法应用于社会实践,为创建和谐社会打下一个良好基础。

本书具有思想性、科学性、适用性,不但适用于医学院校心理学专业本科学生和研究生,也适用于其他院校和其他专业的学习爱好者阅读。

本书在组织编写过程中得到了全国高等医药教材建设研究会与卫生部教材办公室的大力支持和帮助。在此,表示衷心感谢!由于时间短,水平有限,书中可能存在缺点和错误,请读者批评、指正,以便再版时更正。

李建明

2007年7月

目 录

第一章 社会心理学概论	1
第一节 社会心理学的概念及研究对象	1
一、社会心理学的概念	1
二、社会心理学的研究对象	2
三、社会心理学与其他学科的关系	4
第二节 社会心理学的产生与发展	6
一、西方社会心理学的发展	6
二、中国社会心理学的发展简况	16
第三节 社会心理学的研究方法	17
一、社会心理学研究方法论	17
二、如何开展一项研究	18
三、社会心理学的常用研究方法	22
第二章 社会心理学理论	29
第一节 行为主义学派的社会心理学理论	29
一、行为主义学派理论	29
二、模仿论	30
三、社会学习理论	30
四、社会交换理论	31
第二节 认知学派的社会心理学理论	32
一、格式塔心理学派的理论	32
二、场论和群体动力学理论	33
三、认知相符理论	33
第三节 精神分析学派的社会心理学理论	35
一、精神分析的社会心理学观	35
二、卡茨和萨诺夫关于态度的精神分析理论	37
三、舒茨的人际行为三维理论	38
第四节 符号互动论学派的社会心理学理论	39
一、符号互动论	39
二、角色理论	40

三、参照群体理论.....	41
第五节 社会心理学理论的新动向	42
一、后现代社会心理学.....	42
二、进化社会心理学.....	43
第三章 社会化	45
第一节 社会化的概念与途径	45
一、社会化的概念.....	45
二、社会化的基本途径.....	46
第二节 社会化的影响因素	47
一、社会化的生物学基础.....	47
二、社会文化环境因素.....	48
第三节 社会化的内容	51
一、政治社会化.....	51
二、道德社会化.....	53
三、性别角色社会化.....	54
第四节 社会化的历程与结果	55
一、社会化的发展阶段.....	55
二、社会化的结果.....	55
第五节 青少年逆反心理与社会化	58
一、逆反心理概述.....	58
二、逆反心理产生的原因.....	58
三、矫正青少年逆反心理的措施.....	60
第六节 老年人的社会化	60
一、老年人社会化概述.....	60
二、影响老年人社会化的生理心理因素.....	61
三、老年人的角色转换.....	62
四、老年人继续社会化的途径.....	62
第四章 自我意识	64
第一节 自我意识概述	64
一、自我意识的概念.....	64
二、自我意识的结构.....	65
三、自我意识的形成和发展.....	66
第二节 自我认识	69
一、通过他人认识自己.....	69
二、通过观察我们的行为来认识自己.....	71
三、通过内省认识自己.....	73
第三节 自我意识的其他领域	74

一、自尊	74
二、自我控制	77
三、自我效能感	78
第五章 社会知觉与印象管理	81
第一节 社会知觉与印象形成	81
一、社会知觉的概念	81
二、印象形成	83
三、他人知觉	86
第二节 社会知觉的特点和效应	92
一、社会知觉的特点	92
二、社会知觉的效应	93
第三节 印象管理:控制他人的社会知觉与认知	99
一、印象管理的理论	99
二、影响自我表现的因素	100
三、印象管理的策略	103
四、印象管理的辨别	104
第六章 社会态度	106
第一节 社会态度概述	106
一、态度的定义与特征	106
二、态度的结构与种类	107
三、态度的功能	108
四、态度与行为	109
第二节 态度形成与改变	115
一、态度的形成	115
二、态度的改变	118
第三节 态度的测量	138
一、态度的直接测量	138
二、态度的间接测量	139
第七章 社会判断	141
第一节 社会判断概述	141
一、社会判断是高级社会认知	141
二、有关的概念及其分析	142
三、归因判断的基本原则	144
第二节 历史背景中的归因理论	147
一、海德的朴素归因理论	147
二、琼斯和戴维斯的一致性推断理论	149

三、凯利的三维归因理论	149
四、韦纳的动机归因理论	151
第三节 归因偏差与归因训练	153
一、归因偏差	153
二、归因训练	155
第四节 决策及其理论	160
一、决策分类	160
二、影响决策的主要因素	161
三、决策理论	163
第五节 团体决策分析	165
一、团体决策与个人决策的比较	165
二、提高团体决策效能的方法	167
第六节 决策风格与决策技术	169
一、决策风格	169
二、决策技术	170
第八章 社会影响	173
第一节 从众	173
一、从众的概念与实验研究	173
二、从众的原因	176
三、从众的类型	177
四、影响从众的因素	178
五、从众的功能	180
第二节 服从	180
一、服从的概念与实验研究	181
二、服从的类型	183
三、服从的原因	183
四、影响服从的因素	185
五、服从的意义	186
第三节 顺从和社会影响技术	187
一、顺从的概念	187
二、影响顺从的因素	188
三、社会影响技术	189
第四节 社会助长与社会惰化	193
一、社会助长	193
二、社会惰化	197
三、社会助长和社会惰化的理论	198
第九章 群体心理	200

第一节 群体的特征与凝聚力	200
一、群体的概念与特征	200
二、群体的类型	201
三、群体规范	204
四、群体的凝聚力	207
第二节 群体思维与决策	211
一、群体思维及其表现	211
二、群体思维缺陷的预防	213
三、群体决策	213
四、群体的心理效应	220
第三节 群体领导者	223
一、领导、领导者及其功能	223
二、领导者的风格	225
三、领导者的素质与影响力	227
四、领导者的艺术	230
五、领导理论研究	231
第十章 利他行为与攻击行为	239
第一节 利他行为概述	239
一、利他行为的概念	239
二、影响利他行为的因素	241
三、利他行为的促进	245
第二节 攻击行为	246
一、攻击行为的概念	247
二、攻击行为的性质	248
第三节 攻击行为的影响因素与控制	249
一、攻击行为的影响因素	249
二、攻击的控制	254
第十一章 人际关系与人际沟通	259
第一节 人际关系与人际沟通概述	259
一、人际关系与人际沟通的概念	259
二、人际沟通的结构	260
三、人际沟通的功能	262
第二节 人际沟通的意义与类型	263
一、人际沟通的意义	263
二、人际沟通的类型	266
第三节 人际吸引	268
一、人际吸引的含义	268

二、人际吸引的理论	268
三、影响人际吸引的因素	269
第四节 冲突与合作	274
一、冲突	274
二、合作	277
第五节 人际关系的改善和测量	279
一、人际关系的改善	279
二、人际关系的测量	282
第十二章 爱情、婚姻与家庭	287
第一节 爱情	287
一、什么是爱情	287
二、爱情的结构——三元论	288
三、影响爱情的因素	290
四、特殊的爱情——同性恋	292
第二节 婚姻	293
一、婚姻关系的形成	293
二、婚姻的内涵	294
三、择偶	294
四、婚姻的类型	296
五、影响婚姻关系的因素	297
六、婚姻冲突的处理	298
七、离婚	298
八、再婚	300
第三节 家庭	300
一、家庭的内涵	300
二、家庭的功能	301
三、家庭的类型	301
四、家庭关系	303
五、家庭的解体	306
主要参考文献	309
汉英名词索引	310

第一章

社会心理学概论

世上的每一个人都生活在不同的团体中,分别承担着不同的社会角色,在每一团体中既需要有领导者、专家、普通员工,也需要有团体的精神、制度、目标。而整个人类社会又是一个巨大的团体,信仰、权力、从众、社交、自尊、偏见、攻击、利他、友谊、态度、婚姻、性别化等等,都是形成这个巨大团体的基本元素。作为统治地球近万年的人类,具有很高的社会性,人类究竟是如何相互影响,又是如何促进自身变化与发展的?社会心理学家对此做出了出色的贡献。

第一节 社会心理学的概念及研究对象

一、社会心理学的概念

社会心理学家们会站在自己研究的角度理解社会心理学的概念,因此会有不同的定义。这与心理学的其他学科定义相似,缺乏统一的标准的定义,这是心理学科的一个特点。在不同地域、不同文化背景下成长的社会心理学家往往会有不同的思考与发现。

中国著名的社会心理学家吴江霖教授认为:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动变化发展的科学”。而个体的心理活动以及群体中个体的心理活动,都是在特定的社会文化制度下受各种社会因素的制约和调节而发生、发展起来的,因此它需要各门社会科学的知识,才能对社会心理现象做出全面、完备的理解。吴江霖这种认为社会心理学是一门跨界学科,因此需要多学科来共同研究社会心理现象的观点,从其提出开始就为众人接受并付诸实践。

美国实验社会心理学创始人奥尔波特认为:“社会心理学是试图理解与解释个体的思想、情感(内隐的心理)、行为(外显的)是如何受到他人实际的想象的或隐含(默认)的存在所影响的一门科学。”这一定义被称为社会心理学最为经典的定义。美国社会心理学家弗里德曼(JL Freedman)从行为主义心理学的思路出发,认为社会心理学是系统研究社会行为的科学。即如何认识他人,如何对别人做出反应,别人如何对我们做出反应,以及个体所处社会环境对个体会产生怎样的影响等。

美国社会心理学家迈尔斯(Myers)从社会认知的思路出发,认为社会心理学是研

究人们怎样想、怎样相互影响以及怎样与别人相联系的科学。

文化人类学家认为,在心理学及大部分社会学之外,存在着另外一类人类行为的决定因素,这就是传统的风尚习俗、典章制度、工具、哲学、语言等等,即我们统称的文化。20世纪80年代以来,跨文化心理学取得长足进步,有关跨文化的社会心理学逐渐受到了重视,相关的研究方法和理论假设得到了较好发展。社会心理学已经从不同文化中不断获取新的发现,人们不得不站在不同文化的角度去看待个体与群体的心理、行为特点。

综上所述,一般国内:“学者大多认为社会心理学是研究个体和群体在社会互动过程、社会心理、社会行为发生、发展和变化规律的科学”。

二、社会心理学的研究对象

社会是由各种各样的人类个体、以及由他们所组成的并所属的成千上万个群体组成的。从上述的社会心理学概念可以看到,社会心理学的研究对象是比较复杂的,几乎心理学研究的各个领域都可以视为社会心理学研究的范围。比如网络成瘾的问题,可以看作是一个网络心理学的问题,也可以由情感心理学、社会学、文化人类学、心理咨询学、行为科学、发展心理学、社会心理学等来研究。这充分说明心理学科的历史较为年轻,还没有达到学者们所期望的成熟阶段。社会心理学是一门介于社会科学与自然科学之间的交叉科学,是一门研究人的科学之一。研究对象主要从以下三个方面来理解。

(一) 社会行为与社会心理

社会行为(social behaviour)是指由社会因素导致的并对社会生活发生影响的个体行为和群体行为。社会行为不仅包括了流行、社会动荡、选举、生产管理、政府决策等宏观行为,也包括人际交往、助人、吸引与排斥等微观行为。社会因素也就是社会刺激,(Shaw ME & Constanzo, 1982)曾明确指出:“他人是一个社会刺激物,他或她的创造物诸如社会群体、规范和其他社会产物同样也是社会刺激物。社会刺激还包括以往的社会经验的结果……”社会因素共分两大方面:一方面为社会情境,这是与某个个体或群体直接发生联系的其他个体或群体;另一方面为社会文化环境,包括政治制度、法律制度、经济地位与经济状况、社会规范、风俗、时尚、信仰体系、舆论、民族与阶级群体、交往方式等等,即我们通常说的社会存在。

社会行为是对各种社会刺激的反应。心理学家主要通过人们的外显行为来研究人的心理,社会心理学的许多研究课题也是通过人们制造出的不同行为后果提出来的。比如核战争问题,在日本广岛与长崎遭到核打击之前,世界上的人们还不知道这种武器的危险性,只有在20世纪,人们不断感受到高科技带给人们的行为经验、思想、价值观的冲击,电脑、手机、网络、汽车、流行歌曲等大大地改变了人们的学习、工作与生活的内容与方式。社会心理学家对急速变化中的人群不断地进行观察与研究。同样的人类社会行为发生在过去与发生在现代就会有较大的不同。

有时候我们会在电视、网络、报纸上看到,同样出现许多钱洒落在地上,有些情况下,周围的人会哄抢;而有些情况下,人们又会一张钱也不少地无私拾还给失主。有时,当为数众多的大众面临往往二、三个暴徒威胁时,都表现得害怕,客观上助长了歹徒的犯罪行为;而有的时候大众会奋起反抗,顺利地将歹徒制服。人们在面临同样情境时,

会表现出不同的心理与行为。这是与个体过去的经验、态度、需要、动机、价值取向、社会认知与决策等相关。

社会心理(social mind)是指由社会因素直接或间接引起的个体和群体心理活动,它反映了社会事物和社会关系,对社会行为产生导向的作用,并对社会产生一定的影响。社会心理是社会情境与社会行为之间的中介变量。社会行为是外显的、客观存在的,而社会心理是内隐的,是主观存在。二者有时一致,有时是不一致的。社会心理是社会心理学研究的主要对象,也是通过社会行为来进行研究。

(二) 个体心理与群体心理

个体(individual)是具有人的自然属性和社会属性的,并单独活动的实体。它是群体构成的单位。个体是通过社会化过程获得社会的风俗习惯、道德、文化、价值观等,从而使他能顺利地进入所在的社会,并能被社会所接受,成为社会的一员。在社会心理学领域中,个体心理学所要研究的内容主要是:个体的社会认知、归因、喜爱、态度、价值取向等。

群体(group)是由相互依赖、相互影响的成员结成的集合体。群体的效能和功能远大于个体。社会是由不同形态的群体构成的。个体又生存于不同的群体之中,一个人会生活在家庭、工作单位、朋友、亲戚之间等。人类的群体协作的能量远远大于个体的能量。群体心理学研究的主要内容是:群体的压力与规范、群体凝聚力、群体的决策与执行、士气、组织气氛、社会助长、社会惰化、合作、竞争、社会冲突、从众、流行、感染、社会舆论等等。

个体是难以离开群体的。群体是个体存在的基本社会支持,影响着个体的行动与思想。群体心理作为一种特有的心理现象不断地制约着、影响着个体心理的形成与发展。当你不愉快的时候,有亲戚朋友在一起会感觉到好过多了;当你有成就的时候,有朋友、同学、同事、家人来祝贺、分享就会感觉到更加幸福。

(三) 社会交互作用与人际交往

社会心理学家常常用个人当时所处的情境及个体与周围他人的人际关系来解释行为。情境包括环境中的他人,这些人的态度以及当时活动的背景。在相互作用和人际交往这个领域研究的课题包括以下几点。

1. 攻击和利他行为 人为什么会产生攻击和利他行为?是源于生物学原因,还是生活中的挫折事件,或者是人固有的攻击观念与习惯?人们会在什么社会情境选择利他行为,在什么样情境下不选择利他行为,这些问题的研究和解决,将有利于揭开这些行为形成的规律,有利于青少年的教育与心理辅导。

2. 人际吸引与亲密关系 人际吸引是人际关系的基础,对这些问题的研究可以为发展人际关系提供指导。人际吸引与排斥、亲密关系的建立与维持是人际层面的社会心理最直接的动力之一。处于不同地域文化下的人们的交际方式与观念有较大差异,最明显的是东方社会与西方社会或非洲社会的人们有不同的人际交往理念。

3. 从众和服从 社会心理学家谢利夫、阿希以及米尔格拉姆的研究为这一领域的研究树立了一系列榜样,他们证明了从众与服从是人类最普遍的社会心理与行为之一,特别是当个体处于与群体一致或对立时,人类常常选择了从众和服从。当这一社会心理现象表现出正义的时候,会给社会带来许多益处,比如人们的和平行动、保护环境的

行为。但是也有表现非正义、非法的行为,如盲目跟随某一邪教组织等。

4. 社会交换与社会影响 霍曼斯(Homans)和蒂鲍(Thibaut)等人确实证明人际交往过程中的交换性。把人际关系与人际交往看成是一种社会交换。“投桃报李”、“礼尚往来”是中国人人际交往的基本准则,这也印证的社会交换理论的正确性。人们对社会影响的想法很一致,每个人的行为都或多或少地受到他人行为、群体行为的影响,因为群体或其他个体会给自我带来不小的压力,比如时尚和舆论对人的心理和行为的影响。

5. 言语和非言语的交流 在人际相互作用过程中,人们常常用言语来进行交流沟通,也常常用非语言的线索表达自己的信念和情感,如运用面部表情、体态、手势以及语气等进行有效的沟通。交流方式的多样性是人类交往行为的基本特征。

6. 性别角色和性别差异 普遍的观点认为男女是先天生物遗传决定的,但是仍不能解释为什么有相当一部分人想改变性别这一现象,而且在人群中,由男向女变性的数量远远大于由女性变为男性的数量。男女是如何通过社会化获得性别角色的?不同性别的心态是如何影响他们进行决策和行为的?为什么男性在社会上取得了统治地位?

社会是通过社会交互作用和人际往来实现形成、发展。研究社会心理学离不开对社会交互作用的研究。

三、社会心理学与其他学科的关系

对人与社会的研究是许多学科的研究对象。社会学、文化人类学、人格心理学都是这一领域的学科,这三门学科的研究对象是如此相似,因此有必要做出区分。

(一) 社会心理学与社会学的关系

一般认为社会学研究的对象是从小团体到大团体,而社会心理学研究对象是从个体到团体。社会学研究的是社会发展的趋势、特点、原因。而社会心理学研究的是社会事件背后的人的心理与行为特点、原因、趋势等。具体说来,比如最近二十年来,中国的离婚率呈上升趋势这一事件。从社会学角度,更多研究导致离婚的经济、政治、文化的原因,研究现实的婚姻关系、离婚、同居的比例,研究人们对婚姻生活价值观的变化与趋势;社会心理学则将视角关注到离婚者的人格特点、离婚者对生活的态度、离婚给双方及子女带来的心理影响。

社会学研究重视社会生活中全部的客观事实,重视社会制度、文化习俗、家庭、社区、社团、国家等客观层面的研究,强调研究社会因素;而社会心理学重视个体、群体的情感、态度、行为等,强调研究个体的人格因素。

社会学强调对大群体的活动规律进行探索,强调研究紧密联系现实生活,常用的是调查法和文献法研究;社会心理学强调对个体心理规律的探索,重视现场实验研究、心理测量法、观察法等实证研究方法的运用。

总的说来,这两门学科的知识是互相影响、互相促进,方法也能互相印证。学科间的相互影响会不断地、更系统地促进对社会现象和社会行为规律的探索。

(二) 社会心理学与人格心理学的关系

社会心理学与人格心理学是如此接近,从研究个体心理学角度简直就可以统一在一起。从学科发展来看,许多人格心理学家同时也是社会心理学家,如弗洛伊德、荣格、