



当代学术文丛



网络文化传播： 一种后现代的状况

Wangluowenhua chuanbo

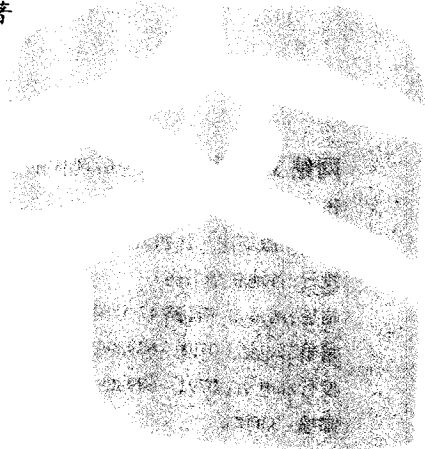
张品良 / 著

江西出版集团
江西人民出版社

网络文化传播：一种后现代的状况

WANGLUOWENHUACHUANBO: YIZHONGHOUXIANDAIDEZHUANGKUAN

张品良 / 著



江西出版集团·江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化传播:一种后现代的状况/张品良著.

—南昌:江西人民出版社,2007.11

ISBN 978-7-210-03717-0

I. 网… II. 张… III. 计算机网络-文化-传播学-研究

IV. G206 TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 166263 号

网络文化传播:一种后现代的状况

作 者:张品良

江西出版集团·江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:南昌市三经路47号附1号

编辑部电话:0791-6898965

发行部电话:0791-6898893

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/32

印张:12.75

字数:300千字

ISBN 978-7-210-03717-0

定价:29.80元

承印:南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

《当代学术文丛》

Mingde 明德工作室
策划

投稿邮箱 xmd66@126.com

电话 0791-6898965

组稿编辑 徐建国 责任编辑 邓丽红

整体设计 蔡二弘

序

邵培仁

人类正在阔步进入“视屏时代”和“读网时代”。互联网作为当今社会的信息传播工具,凭借其传播的开放性、数字性、虚拟性、互动性、多样性及全球性等特质,正以惊人的速度在全球扩展与延伸,迅速渗透到社会的每一个领域,改变着人类的生存环境、工作方式、生活方式甚至思维方式。

随着网络虚拟技术的高速发展与信息资源的普遍使用,网络虚拟社会促使社会文化经历一场巨大的文化变迁,催生出新型、新质的文化形态——网络文化。网络文化的传播不仅使人类的社会文化越来越全球化、媒介化、日常化,而且突破意识形态和媒介地理的限制显示出越来越旺盛的生命力,迅速抢占了传统文化的生存空间和可以进一步拓展的生态位,从而对现实社会产生了巨大的影响,对国家政治秩序、社会稳定、传统文化、艺术形式等形成了巨大的挑战与冲击。因此,重视网络文化建设与研究,既是时代赋予我们的历史使命和社会责任,也是我国社会主义文化建设在新时期提出的新课题和新任务,它对于我国和谐社会、和谐文化以及和谐世界的构建具有十分重要的理论价值与现实意义。

传统传播学研究都是针对发生在现实物理世界中的各种传播现象和传播问题而展开的,伴随着网络传播的诞生和不断发展,世界范围内的网络传播研究也在不断深入和延展,传统传播学研究内容不断被充实,其传统界限已将被冲破和重新界定。在中国网络传播研究领域,近年来已经取得了一些不俗的成果,众多学者对网络传播的研究兴趣也一直在升温。然而,网络传播的研究视野狭窄,知识结构单一,有不少成果局限于表象的、浅层的研究和实

务性的、局部性的研究，缺少深入、系统的有学术震撼力和影响力的研究成果。

在网络传播时代，人们呼唤理论联系实际的、多维立体视野的、有理论制高点和学术创新性的研究成果。张品良教授的《网络文化传播：一种后现代的状况》一书，就是以网络文化传播为独特视角进行研究的最新成果。他不拘泥于狭隘的学科眼光，以一种开放性的胸襟和发散性的思维，以“拿来主义”的研究方式和“他山之石，可以攻玉”的科学态度，将网络文化传播中的各种现象和问题归结和集中在后现代主义和文化研究这个焦点上进行分析研究。他认为，网络文化传播在众多方面否定、批判和超越了传统文化，网络文化处处呈现出一种追求感性而轻视理性、追求平俗而反对高雅的后现代文化趋向，后现代主义所倡导的各种理念均可在网络传播中找到依据，网络文化先天就具有后现代特征，处处表征着后现代的理念，预示着一一种“深度”模式危机的到来。网络文化加速了后现代主义文化的全面展开，它是后现代主义最完美的展示平台与解说文本。就此，作者较为系统地阐述了网络文化传播与信息社会、大众文化、消费社会、视觉文化、全球化等诸多带有后现代文化色彩的问题，从而将网络传播研究推向了更高的理论界面。

综观此书，我感觉这部学术著作有着十分明显的特点：

一、具有学术研究的前瞻性。网络媒介既是一种新兴的传播媒介，也是一种崭新的传播方式。这种以电子为介质的高科技的背后处处呈现出虚拟新文化的形态，而对网络文化传播的研究则意味着一个新研究领域的开拓。后现代文化是当代西方文化发展的新趋势，它的出现标志着人类一种新文化范式时代的到来。作者将两个本属前沿的问题交叉起来进行研究，分析网络文化与后现代文化的相通性和共同性，探讨其互动互助的可能与空间，对某些趋势和走向进行了预测，很少有人从这个学术视野做过专门的研究。因此，该项研究成果弥补了传统传播理论模式上存在的不足，给网络传播研究打开了一扇新的窗口，具有很强的前瞻性与创新性。

二、学术视野开阔与研究方法科学。在书中作者运用哲学、社

会学、政治学、文化学、心理学、审美学、符号学、传播学等学科知识,对网络文化传播进行了多层次、多维度审视和分析,最终形成了一项多学科、跨学科的综合性研究成果。在书中,作者将众多学科原理和众多传播理论作为诠释网络文化传播的理论与方法,引用了大量西方学术思想与流派观点作为参照比较,从早已进入信息时代的西方发达国家学者研究的现有成果中汲取精华,同时又立足于中国本土的文化语境进行了全面的解析,使得研究具有很强的学术预见性和现实意义。

三、资料翔实并具有针对性。网络文化的研究是动态性很强的研究,充满了变数,每天都在出现新的网络文化现象,网络中的许多信息数据转瞬即逝,它不像传统印刷媒介、广电媒介那样易于保存信息数据。因此,对资料的收集与存储是很难的。然而,从该书的内容来看,书中列举了大量的、有针对性的第一手资料和最新的事例对所述理论给予佐证。同时,作者阅读了大量的相关书籍,参考了上百部文献资料,可见其研究工作是扎实的,研究的成果是具有科学性与可靠性的。

当然,著作中的个别观点还可以进一步推敲,有的章节的论述还略显粗糙,整体上还有充实和完善的空间,但这些并不影响其成为一种跨学科研究的重要成果。

张品良同志经过这么多年的刻苦钻研,潜心研究,先后围绕网络文化传播这个专题撰写发表了十余篇较有影响的学术论文,现在他的专著又即将出版,作为朋友,我内心感到由衷的高兴。希望张品良同志继续努力,我期待他有更多、更新的成果出现。

2007年8月26日于浙江大学传媒与国际文化学院

邵培仁,浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师,浙江大学传播研究所所长,浙江省传播与文化产业研究中心主任,《中国传媒报告》杂志总编辑,中国传播学会副会长,浙江省传播学会会长,浙江省会展学会理事长。

目 录

导 言	(1)
●第一章 信息社会与网络文化传播	(15)
第一节 关于信息社会的主要理论	(15)
第二节 信息社会与网络文化传播的兴起	(29)
第三节 虚拟社会中新文化范式的生成	(36)
●第二章 后现代思潮与网络文化传播	(50)
第一节 后现代思潮的历史演进	(50)
第二节 后现代主义的基本特征	(56)
第三节 后现代主义与网络文化传播	(63)
●第三章 网络文化传播与大众文化	(83)
第二节 大众文化与媒介文化	(84)
第二节 网络文化传播释义	(93)
第三节 网络虚拟文化范式的后现代性	(103)
●第四章 网络文化传播与消费文化	(116)
第一节 消费文化的缘起	(117)
第二节 消费文化的基本特征	(126)

第三节	消费文化促使日常生活审美化	(135)
第四节	网络是消费文化的助推器	(141)
●第五章	网络文化传播与视觉文化	(158)
第一节	社会文化的读图转型	(159)
第二节	视觉文化的后现代性	(173)
第三节	网络传播与视觉文化	(177)
●第六章	网络文化传播与全球化	(195)
第一节	全球化形成的背景	(195)
第二节	全球文化一体化背景下的中国	(204)
第三节	网络文化全球传播的后现代语境	(212)
●第七章	网络文化传播的后现代特征	(228)
第一节	电子媒介先天具有后现代性	(228)
第二节	网络文化传播的后现代性	(239)
●第八章	网络艺术传播的后现代状况	(256)
第一节	后现代艺术的背景溯源	(257)
第二节	后现代艺术的主要特点	(268)
第三节	网络传播的后现代艺术形态	(275)
●第九章	网络文学传播的后现代状况	(291)
第一节	网络写作新文本叙事的崛起	(292)
第二节	网络文学及其后现代特点	(299)
第三节	网络文学的审美文化评析	(313)

●第十章 网络人际传播的后现代状况	(326)
第一节 虚拟交往新方式的产生	(327)
第二节 网络人际传播及其特点	(332)
第三节 网络人际传播的主要形式	(342)
第四节 网络人际传播的后现代状况	(351)

●第十一章 网络对经典传播文本的消解	(361)
第一节 网络传播与“皮下注射”理论	(362)
第二节 网络传播与“把关人”理论	(365)
第三节 网络传播与“议程设置”理论	(371)
第四节 网络传播与“沉默的螺旋”模式	(376)
第五节 网络传播与“意见领袖”观点	(379)
第六节 网络传播与“使用与满足”理论	(383)

●主要参考文献	(387)
---------------	-------

●后 记	(395)
------------	-------

导 言

人类历史上每一次传播媒介的变革,都带来人类的一种全新的沟通及生存状况,后工业时代、信息时代引发的网络传播成为人类有史以来发展最为迅速的传播媒介,随着信息技术与传媒技术的不断发展,全球化时代的到来,把人类带入后现代的网络传播时代。而网络传播的日益延伸,给人类带来的不仅仅是信息传播方式的根本性变革与“信息”的极大丰富,它对当今社会方方面面的影响是过去任何媒介所无法比拟的,它触发并正在改变着人类的生存世界,重塑着社会经济、文化和生活形态。尤其是给人类带来了空前的文化变迁,文化的外延逐渐扩展,这种新文化形态,使人们的思维模式、思想观念、语言叙述、审美取向与生存方式都发生了新的巨大变化,一种全方位新质的社会形态正在形成,人类社会由此迈入了一个被“一网打尽”的加速变革的新社会机制与结构的时代。网络传播促成网络虚拟社会(赛博空间)的生成,催生出人类一种全新的生活方式的产生,并成为后现代社会的一道风景线。在网络传播时代,后现代主义为网络文化传播提供了理论支持,使网络文化传播的后现代状况获得了合法性,后现代主义已成为网络传播时代的强势话语并流行于全世界。

一、网络传播:一种新传播方式的诞生

20 世纪 90 年代以来,互联网作为信息社会的载体和信息传

播工具,凭借其媒介具有的开放性、数字性、虚拟性、互动性、全球性等以及信息传播的丰富性和服务的多样性特质,以惊人的发展速度在全球扩展与延伸,迅速渗透到社会的每一个领域,改变着人们的生活,改变着全球的面貌,网络以“网络为王”的姿态呈现于泛媒体时代的文化大舞台,其技术的背后处处呈现出文化的形态,已成为文化传播的主流媒介,传播方式发生了一系列革命性的嬗变,人类开始迈进了“读网时代”,网络媒介的产生在人类媒介历史上具有里程碑意义。

互联网的诞生,正在改变人类的生存环境、生活方式、生产方式、思维方式。随着网络技术的不断发展,虚拟社区、虚拟学校、虚拟企业、虚拟商店、虚拟医院、虚拟图书馆,甚至虚拟政府、虚拟经济、虚拟军事、虚拟外交、虚拟国家等不断地形成。人类现实生活中的诸多活动逐渐转移到了互联网中,网络打破了传统的地理界限,形成了跨国界、跨地区、跨民族、跨文化、跨语言的全新空间,使地球真正变成了“地球村”,极大地满足了人们信息资源共享、进行超时空交流的需要。网络平台已经成为人类生活的一个重要平台,“上网冲浪”使人类真正感受到了信息化和全球化时代所带给人类的新景观以及势不可当的新趋势。

网络传媒的出现给人类带来了媒介传播的革命性变革,即带来了先进的传播媒体、独特的传播方式、超强的传播功能、全新的传播环境、有效的传播机制。

传播新媒体。人类传播经历了报刊、广播、电视媒体的发展过程,人们将网络传媒当成继前三大媒体后又一大众传媒,即所谓的“第四媒体”。网络与技术发展的联系同以往媒体相比更为密切,网络传媒的出现为人类建构了全新的传播载体,因而,网络又被称之为“新媒体”。它借助于互联网这个信息传播渠道,以计算机为终端,以数字化手段实现文字、声音、图像等的传播,这种“新媒体”延续了大众传媒的流程形式,又实现了自身的新飞跃,即超链接、超文本互动式等新形式的传播,是一种以电子为介质的高科技

文化传播形式,它将人、信息、文化融为一体;将人类语言、文字甚至视听整合为一体,使人类实现了信息传播传者与受众接收信息的完全自由,突破了人类感觉界限。在网络传播的冲击下,传统媒体呈现了一种积极向网络靠拢的状况,似乎害怕落伍而被淘汰,网络报刊、网络杂志、网络广播与网络电视等应运而生,并正在向信息媒介“三网合一”迈进,实现着各种传播符号与手段的有机整合。网络传播使各类媒体开始走向“大同”,不同媒体交叉融合,形成多媒体新时代。

传播新方式。网络传播的发展是同当代科学技术并肩而行的,它是计算机技术和通信技术发展相结合的产物,网络媒介是数字化的媒介,它集声光电转换、高保真还原、数据压缩等特点于一体,这种新技术特点保证了网络新媒介在传播功能上发挥巨大优势。“比特”(无声、无色、无重量)是构成网络传播的基本单元,在互联网上任何信息(文字、声音、图像等)的传播均是通过“0”和“1”这两个数字信号的编码、组合来存储和传输的。网络传媒的产生改变了传统大众传播的方式,模糊了时空的界限,实现了跨国界、交互式、超文本、可检索、非线性等传播特性,具有大众传播和人际传播的共同特征,为全球性交流提供了最便捷的通道;它是一种散布型的网状传播结构,带来了传播的多元性、多维性与多向性,可进行一对一、一对多、多对多的传播,受众接受信息的方式在网络世界中已从被动变成了主动,可自由自主地选择信息与接受信息,没有哪种媒体可以像网络这样如此平等地在传者与受者之间随时随地地自由交流;网络空间出现了全新的电子报刊、电子邮件、远程登陆、文件传输、电子布告牌、电子聊天室、电子游戏及信息浏览搜索等多种信息服务或沟通、交流与传输方式,使传播的距离真正消失了,信息共享、资源共享得以充分实现,真正实现了“秀才不出门能知天下事”的梦想。这种新的多元式、互动式、开放式的网络传播已颠覆与解构了传统“把关人”控制式线性传播方式。

传播新环境。网络传播的崛起与发展,不仅表征着信息时代

传媒发展的前沿,网络媒介不仅仅是一种先进的传播手段,而且为人类设计了一个前所未有的、影响整个社会生活的新传播环境——网络环境。网络传播,顾名思义即是说其传播是一种发散的网状式,其信息传输辐射到全球的每一个角落,这种网络形成为人类崭新的生存环境。网络给传统大众传播环境带来了巨大的甚至是革命性的变革,使当代传播环境传者与受者具有开放性思维、多元化观念、包容性心态,网络传播环境拥有了包容与宽松的言论环境与氛围。网络传播的出现预示着大众传播时代那种线性单向传播方式的终结,一个全新的“比特”虚拟传播环境、具有文化的功能和文化的意义的自由开放的传播环境正在产生,有人称之为“第二生存空间”、“第二生存环境”、“电脑化空间”、“虚拟世界”、“虚拟社会”等等,它的出现改变了人类生存与交流的环境,迎合了当代人后现代生活的需要,可以说在未来世界:谁不入网谁就难以生存。

传播新机制。传统媒体在传播过程中扮演着受众与信息源之间的“把关人”或“守门人”的角色,传播者有权对媒体传播的信息进行采编、取舍与过滤,选择一定的传播时机、传播方式、传播手段、传播载体,控制传播内容与传播进程,以得到期望的传播效果。网络传播已完全不同于传统大众传媒,它具有互动性、开放性、自由性、匿名性等特点,从而突破了“把关人”的控制,形成了相对独立的多媒体传播空间;传统媒体传播那种分层级的状况已不复存在;传者与受者之间的互动关系完全形成,受众从被动状态下解放出来,一种被忽视的边缘群体参与传播的全新机制出现了,这充分说明,人类期望的“小众化”、“窄播”、“个性化”传播时代的到来。同时,网络传播机制不同于传统媒体,它的行政从属、投资关系、网站主体、资源关系、业务结构、伦理规范、法律约束等都发生了变化,尤其是维持网站自身发展的造血机制完全独立与创新,这是网站持久运作的保证。所以,网络传播新机制的出现,使一个引领文化传传播的新时代真正到来。

世界正在向网络虚拟社会的时代过渡,电脑网络正在创造一个特殊的、虚拟的社会空间,并且随着网络这种虚拟社会的不断发展,网络社会由数字化、超时空化、符号化等特点所突出的网络社会的虚拟性将更加明显。因此,如何构建一种新的网络文化传播世界是值得重视的问题。网络传播在现代社会中步步深入,社会的发展越来越依靠网络传播的种种功能,社会对网络传播的利用、驾驭、掌控能力已经与我国和谐社会的全面建构息息相关。网络传播的出现,绝不仅仅是一种技术上的飞跃,它改变了人类社会生活的既有形态。网络传媒极不易控制与监管,近年来,现实社会中的丑恶社会文化现象也逐渐转移与泛滥于网络社会中,诸如网络迷信、网络伪科学、网络赌场、网络色情、网络暴力、网络谣言、网络恶搞、网络诈骗、网络婚恋、网络黑客、网络病毒等不良信息与行为严重地影响着现实社会,尤其是网络虚拟社会中的“信息富有者们”,他们大都是社会主义事业的接班人。网络文化传播却以其无法比拟的互动性对社会文化的形成及其他方面的影响起着举足轻重的作用,能否使网络成为传播社会主义先进文化、和谐文化的新途径事关重大,因此,重视网络文化建设是社会主义文化建设在新时期提出的新课题。

可见,后现代主义是随同信息时代相伴生的产物,在 21 世纪,随着信息知识的不断膨胀,计算机和数据库的广泛运用,人类的生产方式、生活方式、生存方式、交流方式和信息传播方式等都会因网络的不断发展与普及而改变,“计算机不再是只和计算机有关,它决定着我们的生存”,导致人类社会的现存结构与方式发生重大改变与重塑。

二、网络文化:一个新研究领域的开拓

20 世纪 90 年代以来,经济全球化趋势的越演越烈,市场经济

的强力推进,高新科技的迅猛发展,网络传播的迅速崛起,使人类文明发生了前所未有的变化,传播媒介正在经历着划时代的变革。随着计算机网络技术的高速发展与信息资源的普遍使用,网络虚拟社会正在促使社会经历着一场非同小可的文化变迁,催生出现一种新质、新型的文化形态——网络文化,它是人类文化发展史上的又一个里程碑。这种新文化形态是不能离开网络传播而生存的,它是网络中以文字、声音、图像、视频等形式表现出来的社会文化成果。在网络传播时代,传媒与文化结合得越来越密切,正在使人类的社会文化越来越传媒化,世界文化交流整合的时代已经到来。尤其是网络文化的传播功能发生着巨大的变化,呈现出一种崇尚感性而悖向理性,消弭艺术与生活的界限,追求平俗与实用,反对高雅与深厚的后现代文化趋向。因此,网络文化是人、信息与文化三位一体的产物,它将促使人类按照一种全新的模式进行活动与交往,创造出一种有别于现实生活的新生存空间、一种有别于传统文化的新文化特质,网络正在成为一种新文化传播层面的支撑平台。正如舒尔曼在《科技文明与人类未来》一书中指出的:技术在现代的、充满活力的文化现实中占据着重要地位,人们愈发广泛地承认,现代技术不断地向文化领域渗透,使现代技术成为现代文化得以建立的基础。在很大程度上,我们文化的未来将不再是自由创造与审美精神的展示,而是被现代技术所控制使其深度丧失,科学技术文化与人文文化越来越密不可分,后现代文化的出现标志着人类一种新文化时代的到来。

这种数字虚拟性、全球跨时空性的新文化,无论就其形式与内容都迥异于以往所有的文化,已经拓宽了人类认识与思考的视野,它对现实社会产生了巨大的影响,对国家政治秩序、社会稳定、传统文化、艺术形式等形成了巨大的挑战与冲击,其来势凶猛,不得不引起我们的高度重视。因此,网络的产生不仅为人类提供了一种新的传播工具,而且深深地改变了人类文化传播的结构与方式,即改变了人类生存方式,也改变着整个世界。伴随着网络技术与

网络文化的不断发展,近年来,网络传播的研究范围不断扩大,研究在逐年深入,尤其是网络文化传播受到了越来越多的研究者的关注,并对网络文化进行了多元化的探求。

传统的传播学、社会学、经济学、文化学、伦理学、心理学、美学及法学都是针对发生在现实物理世界中的一切而产生的,而如何通过对网络虚拟空间、虚拟社会的探索与把控,并形成理论研究成果就成为当前的一个严峻问题,对于网络文化传播可能引发的现实社会效应甚至社会变革,我们应当有充分的估计和准备。同时,网络的不断发展,不仅直接改变了人们的思维方式、人生态度、价值观念和生活方式,网络也在向传统的人文社会科学,特别是哲学、社会学、心理学、文化学、美学、传播学等提出了严峻挑战,传统的传播学研究的界阈将被冲破,对传播理论建设提出了全新的要求。网络传播中出现的新问题,都越出传统人文社会科学理论框架的范围,加强对网络文化传播的研究,正是为了弥补传统理论模式存在的不足,以回应网络传播所带来的愈来愈多的社会问题。尤其是在研究方法上,网络传播突破了传统美学的单一的研究方式,走向了多学科、跨学科的研究领域。社会学的调查统计、经济学的全球化、人类学的族群概念、席勒的“游戏说”、巴赫金的“狂欢化”理论、麦克卢汉的“媒介即人体的延伸”与“地球村”概念的提出等等,都已成为诠释网络传播的理论与方式。因此,认识网络传播所带来的现实变化及其前景,就是要考察网络文化传播给我们带来了什么。围绕网络传播的争论,我们应该深入到传播学、语言学、人类学、社会学、文化学、美学等领域,涉及某些更为深刻的问题。对网络文化传播的研究,就不仅包括对网络传播技术的研究,也包括了对网络所引发的各种经济、文化、心理、社会、法律、道德、教育等问题的全方位研究,以有效地促进网络文化传播的深入发展。

然而,中国近十年来对网络传播的研究与互联网进入中国的进程是同步的,现已取得了一些成果,学者们对网络研究的兴趣也