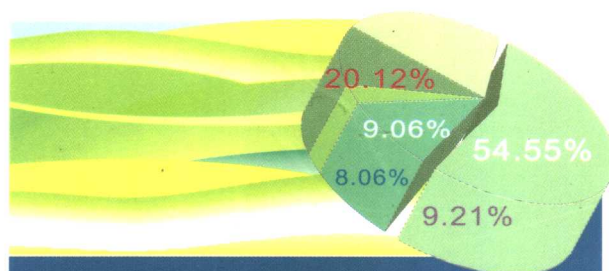


# 北京都市型现代农业“221行动计划” 市场调查报告系列之四



## 北京知识女性都市型 农业需求调查

北京市农村工作委员会

# 北京知识女性都市型 农业需求调查

委托单位：

北京市农村工作委员会

承担单位：

北京市妇女联合会

中国人民大学社会人口学院

二〇〇五年八月三十一日

课题主持人

杨秀珍 北京市妇联副主席

课题组成员

王淑存 北京市妇联基层工作部部长，高级政工师  
周 静 北京市妇联机关党委副书记，高级政工师  
周 清 中国人民大学人口研究所教授  
陈 卫 中国人民大学人口研究所副教授、博士  
徐丽平 北京市妇联基层工作部副处级调研员  
朱淑英 北京市妇联基层工作部干部  
谢 洁 北京市妇联机关党委干部

编委会顾问：牛有成

主 任：李进山

副 主 任：雷德才 张贵忠

主 编：任 荣

编 委：寇文杰 曹四发 葛继新 张 宇  
庄蓓薇 刘军萍 刘 树 汪宝国  
陈水乡 王淑存 吴连江 徐占明

## 序

---

■ 在今天的北京郊区工作会议上，都市型现代农业被确定为北京农业的主要发展方向。自去年开始实施的以市场为导向的“221 行动计划”是实现这一目标的重要举措。今年，北京市农村工作委员会组织开展了农产品市场调查活动，针对郊区农业发展的需要，确定了以摸清观光休闲农业市场规律为主要内容的《北京观光休闲农业产业市场调查》、以北京高消费群体对农产品消费规律为主要调查内容的《北京高消费群体（高端）农产品市场需求调查》、《北京知识女性都市型农业需求调查》以及以北京花卉市场需求为主要研究内容的《北京花卉市场需求与产业发展调查》共四个调研题目。本次调研采取课题负责人制，组织了来自北京大学、中国社会科学院、中国人民大学、北京林业大学、北京市农村经济研究中心等单位的专家、教授等富有经验的市场研究人员 40 多人共同参与调查研究。为确保调研工作的质量，各课题组通过调查问卷、座谈会、实地调查、实证分析等不同形式和手段收集数据资料，参考了大量相关国内外文献，获取了数万个基础数据。

■ 如此深入、集中地对农产品市场进行研究在郊区农业发展历史上还是第一次。希望这次调查成果能够为各级领导决策、指导农民调整产业结构、促进农民增收提供帮助。

北京市农村工作委员会

二〇〇五年十一月

## 提 要

■ 随着我市社会经济发展、居民消费水平的提高和消费结构的改善,居民对农产品的供给提出了新的要求。为了不断满足城区居民的多项需求,同时,为了适应农业生产与市场经济的有效衔接,开展了“知识女性对发展都市型农业需求”的专题调研。分别在七个城区、5个市直机关和5个女性团体中对4299名知识女性进行了调查。调研报告是在理论与实践、定性与定量相结合分析的基础上撰写而成的。

■ 调研报告的主要内容分为6个方面:

### ■ 一、知识女性特征概述

包括反映知识女性社会经济特征的主要项目有年龄、受教育程度、职业、职务、职称和收入等,这些方面用来描述知识女性的特征具有代表性,同时这些特征对知识女性的消费水平和消费结构有很大程度的影响。

### ■ 二、知识女性的消费结构

知识女性的消费支出包括食品、衣着、医疗保健、交通通讯、娱乐文化服务、居住、美容护发、饰物佩戴、民俗旅游等内容,对女性的衣着和皮鞋等也作了具体调查;对女性孕产哺乳期的特殊需要,我们也十分关注;另外调查还涉及了女性对花卉的爱好等等。通过调查体现出知识女性关注营养健康,以普通食品为主,同时注重绿色和无公害食品的特点并反映出她们追求生活品质。

### ■ 三、知识女性的消费方式

消费方式主要内容涉及到知识女性对农产品的购物产地、购物市场以及物品的外包装和成熟度的选择方式,以及用餐方式的选择。通过调查了解到京郊生产的农产品是知识女性的首要选择占72.8%;超市商场是知识女性购买农产品的首选市场占53.4%;农产品的小包装需求量最大占43.5%;在食品成熟度上,知识女性首选初级产品占62.4%;自己做饭仍然是知识女性用餐方式的首要选择。

### ■ 四、知识女性对民俗旅游的需求

主要调查了知识女性参加民俗旅游的次数、时间、活动内容,以及对相关服务的满意程度。通过调查得知:知识女性为京郊民俗旅游提供了较强的需求来源,80%以上的知识女性至少一年一次京郊民俗旅游,时间主要选择在节假日和双休日;鲜果采摘是知识女性进行民俗旅游的最喜爱的活动占67.1%;知识女性对民俗户的住宿和饮食卫生普遍不满意分别占53.5%和73%;对食宿费用和室内温度两个方面,以满意的情况居多,分别占72%和70%。

## ■ 五、知识女性能为发展都市型农业提供的帮助与建议

知识女性不仅通过生活消费的需求对京郊都市型农业的发展起积极的促进作用,同时她们以知识和收入的优势成为都市型农业发展的潜在的直接参与者。为农村提供教育培训是知识女性最愿意和能够提供的服务;知识女性对发展都市型农业的建议主要是希望提供高品质的农产品。

## ■ 六、调查结论与对策建议

### 1、关于知识女性对都市型农业需求的调研结论

调查样本显示,知识女性的主要社会经济特征是:知识女性的年龄分布集中在30-44岁,平均年龄为38岁;受教育程度主要是大专和本科,属于高素质人才;主要从事政府部门和科教卫生方面的工作;在政府部门和机关团体工作的知识女性,四分之三是科级职务;而从事教育和技术工作的知识女性则多数具有中高级职称;知识女性属于较高收入阶层,她们的月平均收入和消费都是北京市城市居民平均水平的2-3倍。

知识女性的消费结构超前于普通人群。对各项消费支出和具体的食品消费构成的调查结果显示,知识女性消费已经达到“富裕”型水平,住房、文教娱乐和交通通讯等成为新的消费增长点;而知识女性的食品消费模式已发生了重大转变,营养健康、高蛋白低脂肪是其突出的特色,蔬菜、水果和蛋奶的消费比例明显高于普通人群,尤其是对鲜果的需求量最大,达到70%。知识女性的这些消费方式一方面与她们收入较高有关,另一方面也与知识女性的工作模式和消费观念和家庭人口少有关。

### 2、不断满足女性对都市型农业需求的对策建议

根据知识女性对都市型农业需求的基本特点,提出的主要建议是:在以普通菜为主的前提下,适当降低普通菜生产和供应的比重,多生产一些适合女性健康需要的富含锌、硒、碘、钙等微量元素的特色菜、精品菜和有机菜;适当增加比猪肉营养价值更多的牛羊肉、柴鸡的生产与供应;适当增加水蜜桃、大脆枣、大樱桃、玫瑰香葡萄、大兴西瓜、怀柔小板栗等精品的生产与供应;增加精粮和杂粮及农副产品的比重;应在打造新的牛奶品牌上做文章;生产供应一些名贵花苗上市,或将盛开的名贵盆花,定期出租观赏;京郊建立一些高档次的品牌服装生产厂家及适当增加一些保护皮肤、美容美发、无副作用的中高档产品的生产与供应;对民俗旅游的建议是应加强对环境卫生和个人卫生的监管力度,每人持证上岗,使民俗旅游向规模化、规范化方向发展。

# 目 录

## CONTENTS

---

|     |   |
|-----|---|
| 提 要 | 2 |
|-----|---|

|     |   |
|-----|---|
| 引 言 | 7 |
|-----|---|

|            |   |
|------------|---|
| 一、知识女性特征概述 | 9 |
|------------|---|

1. 知识女性的年龄分布集中在 30-44 岁, 平均年龄为 38 岁 9
2. 知识女性的受教育程度主要是大专和本科 10
3. 知识女性主要从事政府部门和科教卫生职业 11
4. 在政府部门和机关团体工作的知识女性, 四分之三是科级职务 12
5. 从事教育和技术工作的知识女性多数具有中高级职称 12
6. 知识女性属于较高收入阶层 13

|             |    |
|-------------|----|
| 二、知识女性的消费结构 | 15 |
|-------------|----|

1. 知识女性消费达到“富裕”型水平, 住房、文教娱乐和交通通讯等成为新的消费增长点 15
2. 知识女性的食品消费体现出营养健康特色 17
3. 知识女性对孕产哺乳期农产品的需求关注营养补充 18
4. 知识女性对农产品质地的需求以普通食品为主, 同时注重绿色和无公害食品 20
5. 知识女性的其他消费结构反映出她们追求生活品质 21

### 三、知识女性的消费方式 ····· 25

1. 京郊生产的农产品是知识女性的首要选择 ····· 25
2. 超市商场是知识女性购买农产品的首选市场 ····· 26
3. 小包装是知识女性对农产品外包装的首选 ····· 26
4. 在食品成熟度上, 知识女性首选初级产品 ····· 27
5. 自己做饭仍然是知识女性用餐方式的首要选择 ····· 28

### 四、知识女性对民俗旅游的需求 ····· 29

1. 80% 以上的知识女性至少一年一次京郊民俗旅游,  
而五分之一以上的知识女性每年至少二次 ····· 29
2. 知识女性进行民俗旅游主要选择在节假日和双休日 ····· 30
3. 鲜果采摘是知识女性进行民俗旅游的最主要活动 ····· 31
4. 知识女性对民俗户的住宿和饮食卫生普遍不满意 ····· 31

### 五、知识女性能为发展都市型农业提供的帮助与建议 ····· 33

1. 为农村提供教育培训是知识女性最愿意和能够提供的服务 ····· 33
2. 生态环境好是知识女性愿向京郊投资的主要原因 ····· 34
3. 有意向在京郊投资的知识女性, 最主要的投资项目是购买住房 ····· 35
4. 投资地区最主要选择在怀柔 and 昌平 ····· 36
5. 知识女性对发展都市型农业的建议主要是希望提供高品质的农产品 ····· 36

### 六、调查结论与对策建议 ····· 38

1. 关于知识女性对都市型农业需求的调研结论 ····· 39
2. 不断满足女性对都市型农业需求的对策建议 ····· 40





## 引言

■ 为全面贯彻落实北京市“221行动计划”，进一步摸清北京市民对农产品需求和发展都市型农业需求的底牌，正确引导郊区农民调整农业产业结构，生产更多更好的受城市居民欢迎的农副产品，进一步开发农业的多功能，发展都市型现代农业，实现农业生产与市场的有效衔接，指导生产、引导消费，使生产与消费双赢，促进农业增效、农民增收。北京市农村工作委员会、北京市妇女联合会研究决定，以知识女性为调研对象，进行“北京知识女性都市型农业需求”的调研。

■ 在此次调研中，我们之所以把知识女性作为对发展都市型农业需求调研的对象，原因有三个方面：第一，女性占人口一半，在日常生活中，女性是农产品的主要购买者，是家庭消费的重要决策者，她们对农副产品的需求很有代表性。第二，知识女性文化素质高，对农副产品的需求和发展都市型农业的见解具有前瞻性，能正确的引导消费和引导农民调整农业产业结构。第三，知识女性收入相对较高，购买农副产品和参与都市型农业发展能力较强。因此我们把她们作为此次调查的主要对象。

■ 本次知识女性调查于2005年6-7月间进行，我们在以人为本思想的指导下，科学设计调查问卷和抽样方法，在东城、西城、崇文、宣武、朝阳、石景山和海淀七个城区和北京海关、出入境检验检疫局、出入境边防检查总站、市气象局、市国税局五个市直机关和女建筑师协会、女律师协会、女企业家协会、女艺术家协会、女教授联谊会五个女性团体，共调查了4299名知识女性。围绕其基本状况、收入与支出、消费结构与消费方式、农业初始产品和加工产品的质地、京郊民俗旅游等百余项进行了问卷调查，并用科学方法对调查结果，在理论与实践、定性与定量相结合分析的基础上，撰写了“北京知识女性都市型农业需求”的调研报告，供有关决策部门参考。



## 一、知识女性特征概述

■ 所谓知识女性，主要是指具有中专以上教育程度，有一定的专业知识和相应的职称和职务，工资收入高于平均水平，消费结构和消费方式有新的特点，可以对农产品的需求和向农村提供资金和技术服务，促进都市型农村经济的发展。

■ 调查的主要项目有年龄、受教育程度、职业、职务、职称和收入等，这些方面用来描述知识女性的特征具有代表性，同时这些特征对知识女性的消费水平和消费结构有很大程度的影响。这些知识女性的基本特征如下：

### 1. 知识女性的年龄分布集中在 30-44 岁，平均年龄为 38 岁

■ 知识女性年龄分布特点是以 25-54 岁居多，如表 1 所示。在就业的知识女性中，25-54 岁的知识女性一般都经历了就学、就业、专业定向、评定职务职称以及增加收入的过程。在职知识女性所处的生命周期阶段，也具有一定的政治、经济和社会意义。在 4299 名样本妇女中，有 25 人没有回答年龄，有效样本的平均年龄为 38.37 岁（表 1）。

表1 知识女性的年龄分布

| 年龄组    | 人数(人) | 占总人数比例(%) |
|--------|-------|-----------|
| 19岁及以下 | 12    | 0.28      |
| 20-24岁 | 270   | 6.32      |
| 25-29岁 | 563   | 13.17     |
| 30-34岁 | 692   | 16.19     |
| 35-39岁 | 757   | 17.71     |
| 40-44岁 | 798   | 18.67     |
| 45-49岁 | 534   | 12.49     |
| 50-54岁 | 548   | 12.82     |
| 55-59岁 | 60    | 1.40      |
| 60岁及以上 | 40    | 0.94      |
| 合计     | 4274  | 100.00    |

## 2. 知识女性的受教育程度主要是大专和本科

■ 知识女性的受教育程度对其就业、职业的选择,对职务职称的评定都有较大的影响。在国家人事用人制度改革以后,受教育程度是提升中高级职务职称的前提,对工资收入也有重要的影响。回答受教育程度的有效样本为4252人,从表2中可以看出,有本科或大专学历的女性是被调查知识女性的主体,中专或研究生及以上的女性人数都较少,都不到总人数的10%。知识女性自然以受教育程度较高为特征(表2)。

表2 知识女性的受教育程度

| 最高学历   | 人数(人) | 占总人数比例(%) |
|--------|-------|-----------|
| 中专     | 393   | 9.24      |
| 大专     | 1215  | 28.57     |
| 本科     | 2309  | 54.30     |
| 研究生及以上 | 335   | 7.88      |
| 合计     | 4252  | 100.00    |

### 3. 知识女性主要从事政府部门和科教卫生职业

■ 我们以人口普查职业分类为主，结合近几年某些新兴职业的出现，加入了法律、经济、金融等专业人员。因为不同职业在工资收入中存在一定的差异，对消费水平和消费结构都有不同程度的影响，分析知识女性的职业构成十分重要。本次调查中，首先，超过一半的人回答“公务员”，显然这些妇女主要是在政府机关工作。其次，从事科学技术、医疗卫生、法律金融经济和文化教育体育的人员所占比例较高，这显然与她们受教育程度较高有关（表3）。

表3 知识女性的职业构成

| 职业类别     | 人数（人） | 占总人数比例（%） |
|----------|-------|-----------|
| 公务员      | 2235  | 54.34     |
| 企业公司负责人  | 15    | 0.36      |
| 科学技术人员   | 103   | 2.50      |
| 医疗卫生人员   | 699   | 16.99     |
| 法律金融经济人员 | 275   | 6.69      |
| 文化教育体育人员 | 522   | 12.69     |
| 办事人员     | 119   | 2.89      |
| 商业服务业人员  | 83    | 2.02      |
| 其他       | 62    | 1.51      |
| 合计       | 4299  | 100.00    |

#### 4. 在政府部门和机关团体工作的知识女性，四分之三是科级职务

■ 在具有相同的受教育程度和职业的情况下，由于职务的不同，工资收入就会有较大差异；特别是大城市的职务与收入差距拉大，对消费水平和消费结构具有较大影响。回答职务的有效样本为 2733 人，因为很多人是回答职称的。在这些知识女性中，四分之三是科级，五分之一多是处级，而局级不到 1%。另有近 2% 是董事长经理类的知识女性（表 4）。

表 4 知识女性的职务状况

| 职务分类  | 人数（人） | 占总人数比例（%） |
|-------|-------|-----------|
| 科级    | 2064  | 75.52     |
| 处级    | 609   | 22.28     |
| 局级    | 14    | 0.51      |
| 董事长经理 | 46    | 1.68      |
| 合计    | 2733  | 100.00    |

#### 5. 从事教育和技术工作的知识女性多数具有中高级职称

■ 职称是表示女性专业技术水平高低的尺度。职工工资，特别是专业技术人员的工资，一般是按专业技术水平的职称确定的，不同的职称有不同的工资份额，对知识女性的收入与消费水平有不可忽视的影响。回答职称的有效样本是 1832 人，其中中高级职称占了绝大多数，这与机关工作人员职务绝大部分是科级形成鲜明的对比（表 5）。

表 5 知识女性的职称状况

| 职称分类 | 人数 (人) | 占总人数比例 (%) |
|------|--------|------------|
| 初级   | 508    | 27.73      |
| 中级   | 771    | 42.09      |
| 高级   | 553    | 30.19      |
| 合计   | 1832   | 100.00     |

#### 6. 知识女性属于较高收入阶层

■ 知识女性收入水平直接影响消费水平和消费结构，是本课题调查研究的重点之一。调查研究从实际出发，主要是以知识女性的实际收入为依据。回答收入的 4191 人中，个体收入差异很大，月收入从几百到几万不等，但是绝大部分知识女性的月收入集中在 2000-4000 元之间（表 6），平均月收入为 2805.46 元，是北京市城市居民人均月收入的 2.4 倍。因此，知识女性是较高收入阶层。

表 6 知识女性的收入

| 月收入分组       | 人数   | 占总人数比例 (%) |
|-------------|------|------------|
| 1000 元以下    | 57   | 1.36       |
| 1000-1999 元 | 514  | 12.26      |
| 2000-2999 元 | 1858 | 44.33      |
| 3000-3999 元 | 1178 | 28.11      |
| 4000-4999 元 | 346  | 8.26       |
| 5000-5999 元 | 135  | 3.22       |
| 6000 元及以上   | 103  | 2.46       |
| 合计          | 4191 | 100.00     |



■ 知识女性的月支出在个体上也存在极大的差异，但也是主要集中在 2000-4000 元（表 7），平均为 2957.04 元，是北京市非农居民人均月消费的 2.8 倍。但是我们发现知识女性的人均月支出要大于其月收入，这意味着她们需要从家庭其他成员的收入中得到一部分消费，或者她们在回答月收入时低报了她们的实际收入。已往的调查表明，调查对象一般都不愿露富，申报的收入往往都是他们的固定工资，而不会把奖金以及其他额外收入包括在内，统计的收入存在偏低趋势。

表 7 知识女性的消费支出

| 月支出分组       | 人数   | 占总人数比例 (%) |
|-------------|------|------------|
| 1000 元以下    | 147  | 3.65       |
| 1000-1999 元 | 709  | 17.59      |
| 2000-2999 元 | 1154 | 28.64      |
| 3000-3999 元 | 1046 | 25.96      |
| 4000-4999 元 | 494  | 12.26      |
| 5000-5999 元 | 284  | 7.05       |
| 6000 元及以上   | 196  | 4.86       |
| 合计          | 4030 | 100.00     |