

长江日报报业集团新世纪论丛 第三集

主编：熊伟
副主编：陆永初

潘堂林

惟見長江天際流

范明



武汉出版社

长江日报报业集团新世纪论丛 第三集

主编：熊伟
副主编：陆永初

潘堂林

惟見長江天際流

潘堂林



武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

惟见长江天际流 / 熊伟主编. — 武汉: 武汉出版社,
2007.2

(长江日报报业集团新世纪论丛; 第三集)

ISBN 978—7—5430—3630—7

I. 惟… II. 熊… III. 报社—企业集团—经济管理—
武汉市—文集 IV. G219.246.31—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 021070 号

书 名: 惟见长江天际流

主 编: 熊 伟

责任编辑: 何小敏

封面设计: 黄 巍

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编: 430015

电 话: (027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: wuhanpress@126.com

印 刷: 长江日报报业集团印务中心 经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 14.375 字 数: 360 千字 插 页: 6

版 次: 2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001—2000 册

定 价: 28.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

主 编：熊 伟
副主编：陆永初 潘堂林
编 委：曾培新 任学清 刘立民
吴忠华 何建新 石应明
熊国庆 柯 青 林霓涛

策 划：罗建华 张振华 邱承铸
编 辑：陈利群
编 务：刘 芬
装帧设计：黄 巍



2005年7月,市委书记苗圩,副书记殷增涛,市委常委、宣传部长车延高到集团视察。

李永刚 摄



2004年8月28日,长江日报报业集团和上海激动集团合资成立武汉晨报文化传播有限公司,市长李宪生、市委副书记殷增涛为公司揭牌。

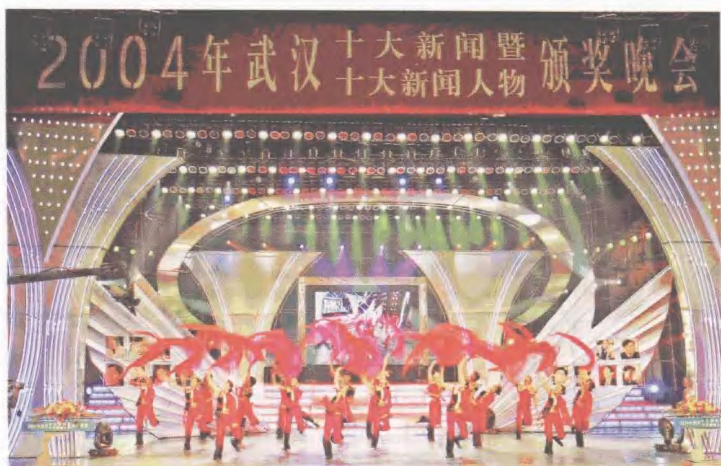
高勇 摄



2005年9月12日,出席第三届世界华文传媒论坛(武汉)代表莅临集团参观、交流。
李永刚 摄



2005年10月,长江日报报业集团承办第十四届全国副省级城市党报总编辑联席会议。
梁超 摄



长江日报报业集团与武汉广电总台联合主办武汉市首届“十大新闻事件、十大新闻人物”评选活动,图为颁奖晚会。

李永刚 摄



2004年5月23日,为纪念长江日报创刊55周年,集团举办“倾听民声社区行”活动,集团党委书记、社长熊伟在百步亭社区与读者交流。

高宝燕 摄



2006年5月21日,武汉晚报与市总工会、团市委、市妇联和交友俱乐部、婚介机构共同举办“2006年春季万名白领姻缘会”,图为开幕式盛况。
贾连成 摄



武汉晨报《封面创业人物》创办以来影响不断扩大,形成品牌,图为2006年10月24日封面创业人物评选活动现场。

史伟 苗剑 摄



集团广告总公司开拓婚庆市场,拉动婚庆广告,开辟广告收入增长的新领域。

广告总公司供稿



2004年10月18日,长江日报报业集团与湖北捷龙快速客运有限公司合资成立长江报业捷龙快车运输有限公司,市委副书记殷增涛(中),市委常委、宣传部长车延高(左二)为公司挂牌剪彩。

梁超 摄



2004年,集团进一步深化干部人事制度改革。11月9日至11日,66人参加集团30个正处级岗位的竞聘演说。 张卫 摄



2006年3月16日,集团举行2005年度“长江奖”成果发布会,请新闻界专家点评,发挥了成果的示范作用。 李葳 摄

序

苗 圩

今年12月28日,长江日报报业集团已走过三年历程,取得了长足的进步。这部《惟见长江天际流》论文集从办报、经营、管理等方面,探讨了报业集团化发展的途径,对于激活创新思维、推进报业发展是大有裨益的。

长江日报报业集团是我市第一个文化产业集团,在国家“促进中部地区崛起”发展战略的大格局中,又迎来新的发展机遇和广阔空间。集团要在科学发展观的指导下,发挥好舆论导向的首要功能,围绕改革、发展、稳定的大局和市委的中心工作,进一步唱响主旋律,打好主动仗。要坚持“三贴近”的新闻宣传方针,多样化满足信息时代的受众新需求,增强宣传的有效性,使宣传报道真正入脑、入耳、入心,不断扩大媒体的影响力。同时,要充分利用媒体优势拓展产业领域,不断增强市场竞争力,走出一条具有自身特色的发展道路,为我市文化产业的发展提供有益的启示。

“惟见长江天际流”寓意雄阔,境界高远,预示着长江日报报业集团的美好前景。我相信,长江日报报业集团在新的征程中,一定能继续开拓奋进,并为创建“和谐武汉”、促进“三个文明”建设作出新的贡献。

2006年12月

(作者为中共湖北省委常委、武汉市委书记)

目 录

■ 苗 圩

序

■ 熊 伟

用科学发展观创新报业发展模式(1)

■ 陆永初

写什么,如何写

——感悟年终特稿写作(13)

■ 陆永初 刘立民 胡宗新

构筑对话平台 沟通会内会外(17)

■ 潘堂林

最稀缺的资源是什么?

——谈谈文化经营大师生长环境问题(22)

■ 曾培新

报业集团的财务管理分析(27)

■ 何建新 赵代君 胡 俊

试论媒体在构建和谐社会中的四大功能

——武汉晚报“为百姓谋利益”新闻实践分析(34)

报道影响力如何最大化

——解析陶宏开“挽救上网成瘾者行动”系列报道(43)

李 栋 王南方

长江日报怎样打“桥牌”

——“媒体动议”的一种探索(54)

范春歌

就这样风雨兼程(62)

到历史长河去潜泳(67)

让霎间成为永恒(72)

罗建华

报业集团化发展创新:构筑媒体群、经营群、企业群(78)

新媒体催生“新报业”(88)

“后都市报时代”:向主流媒体演进(100)

谢麦祥 徐朝晖

彰显个性魅力 强化差异竞争

——武汉晚报实施“双品牌”战略初探(122)

谢麦祥

走出经济报道“拐点”(129)

袁志群

传媒道德观念与现代司法理念的沟通与融合(137)

马里波

新闻导向取舍(146)

理性·情感·激情

——《记者圆桌》上的品评(153)

新闻语言的文采(161)

郑 萌

保护纸媒原创信息 探讨策略“触网”之路(166)

宋永鸿

用“品牌专营”创造“精品效应”

——论经济报道的“精细化操作”与“品牌经营”(173)

事因探访 重在“精”“准”

——突发社会新闻背景原因采写的讲与技巧(183)

“唯证据论”:让舆论监督的锋芒更犀利

——析《武汉晚报》2005年6月13日

对于协和医院的舆论监督报道(195)

霍鹏远

整体营销报业集团证券新闻(204)

上市公司的舆论监督刍议(207)

张秋根

晚报政务新闻创新(212)

胡 俊 张秋根

如何让新闻亮点家喻户晓

——兼评中国新闻奖获奖作品“3000小考生妖魔化妈妈”

.....(217)

胡 俊

品牌专栏的经营误区及应对策略(223)

陈志远 赵代君

- 做好舆论监督报道的六项主张(230)

陈 光

- 如何在“卖点时代”破局(242)

谷 萍

- 党报娱乐新闻何去何从(248)

余国华

- 试论体育独家新闻的采写(259)

张 佼

- 健康传播的群众性(266)

前瞻、实用、互动

- 谈健康专刊的服务特色(270)

吴慧莉

- 晚报健康保健版的编辑思路(278)

胡伟鸣

- 一版大照片传播价值初探(283)

高宝燕

- 透过镜头的人文关怀(296)

李 苹

亲切、自然 老百姓的现场直播

- 浅述口述新闻在专题新闻报道中呈现的优势(301)

情感热线,打造都市人的情感 110(308)

白 莹

主题连载的当代文化策略

——扫描 2005 年纪念抗战胜利 60 周年报刊连载(316)

毛 茵

作家自杀心因微探(326)

朱桂莲 杨春梅

从同质竞争中“破茧而出”(334)

王奔烟

创建科学的反馈系统

——《读者评价》引发的启示(340)

金 涛

通讯员在新闻活动中的作用(347)

毕 竟

试论高技术传播时代的舆情预警(355)

苏格拉底为何没做编辑家

——兼谈中国古代编辑家为何多于西方(363)

刘芳艳报道成功的心理支点(367)

程广民

新闻报道中不该出现的九类问题(374)

朱桂莲

“编辑意识”新思考(382)