



商城

发展初探

朱江龙 著

中国城市出版社



序一

李京文

沃土生壮苗，实践出真知。中国的理论工作者只有深深扎根于改革开放伟大实践的沃土之中，才能掌握丰富生动的真实情况，才会探索到事物发展客观规律。看了朱江龙论文集，再次感到，实践对于理论工作者是多么的重要！

义乌是个位于浙江中部的江南小县，风光隽秀，人杰地灵。但千百年来，她只是个橘香禾丰、鱼跃虾腾的田园之地。改革开放大潮冲洗，使义乌在短短20年间，变成了全国最大的小商品集散地，初步形成了一个国际性小商品产销中心。如今，她市场发达，机制灵活，经济繁荣，人民富裕，被誉为“全国发展市场经济的一面旗帜”、“改革开放的成功范例”。

义乌巨大变迁的过程，为经济理论工作者提供了广阔的用武之地。朱江龙很幸运，他出生在义乌这块土地上，长期以来，他在义乌市的党政领导机关工作，不但目睹了义乌的发展过程，更亲自投入了这块改革开放的实践，参与了许多重大的经济活动。这些经历，使他成了一个对经济理论研究孜孜不倦的追求者，写出了一批闪着绚丽思想火花的文章。

这本集子选编了朱江龙90年代的主要论文。而这十年，正是义乌有史以来发展最快的时期，也

是从传统农业县向现代化商贸城市大步迈进的时期。这些论文涉及经济体制改革、区域经济和城市化、工业经济与企业管理、商业经济及批发市场、农业经济和“三农”等问题，内容很丰富。从这些论文中，我们看到，义乌农民在改革开放中出现的新的社会分工，他们摈弃旧的农民意识，对自己进行着脱胎换骨的改造，参与营造现代化农业经济和城市经济的实践。我们可以看到，义乌人民怎样实现了从计划经济向市场经济转化的过程，可以感受到人民所付出的辛劳和挚着的追求以及所得到的幸福；还可以看到，义乌人民怎样以市场为中心，对建设现代城市所作出的巨大努力，以及义乌人走向世界，世界向义乌走来，义乌人对建设国际性小商品都会的美好未来的憧憬。

朱江龙的这些文章，是他在努力学习和掌握现代经济科学知识的不懈追求中，深入农村、企业、机关等基层单位，进行细致的调查研究，经过去粗取精、去伪存真的思考过程而形成的；这些论文的成功，不单单表现为刊登在全国、省市的一些报刊上，更重要的是，他的一些论点已被当地领导决策机关采纳，他的一些工作建议已被实施。作为一个理论工作者，他的研究成果能及时转化为社会生产力，是一种多么幸福的事情啊！

现在，义乌市经济建设的成就，吸引了全国许多人到义乌参观、学习。各地的同志在向义乌市学习成功的建设经验的同时，读一读朱江龙的这个集子，将是一本很好的参考材料。

实践无止境，科学追求也无止境。人们只有

不懈的努力，才有望取得更丰硕的成果。对于朱江龙是这样，对于义乌市和全国比较发达的地区也是这样。希望他们在已取得成绩的基础上，更上一层楼。写这几句，送给年轻的朱江龙，也送给这本集子的读者们，与大家共勉。

2000年6月23日

本序作者系中国社会科学院
学术委员会委员、环境与发
展研究中心理事长、项目评
估与战略规划研究中心理
事长，俄罗斯科学院(外籍)
院士、国际欧亚科学院院
士、世界生产率科学院院
士，国家级突出贡献专家。

序二

姚民声

认识朱江龙同志已有8年了。那时，他在义乌市委办公室工作，喜欢调查研究并思考一些问题，经常发表有关义乌经济社会发展方面的文章。最近，他把10年来观察、思考、调研和探索的成果汇成一册，定名为《商城发展初探》，并要我为之作序。我相信这本书的出版，对从事区域经济研究和实际工作的同志，对从事党委办公室、政研室工作的同志，定会有所帮助。

改革开放以来，在党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策的指引下，义乌坚持从本地实际出发，坚定不移地实施“兴商建市”的发展战略，大力推进市场取向改革，培育了全国最大的商品批发市场——中国小商品城，并以此带动全市经济持续快速发展和社会的全面进步，走出了一条以商品批发市场为主导、独具特色的区域经济发展之路。特别是进入90年代以来，义乌市创造了繁荣发展商品批发市场、国有土地使用制度改革、国有企业改革……等诸多经验，成为浙江乃至全国最具经济活力的区域之一。义乌各级党政组织和广大干部群众的生动实践和丰富创造，为作者进行调查研究和理论思考提供了大量

的素材和广阔的舞台。朱江龙同志在工作实践中，注意从不同角度、从理论与实践的结合上，对商品批发市场、区域经济与城市化、工业经济与企业管理、“三农”问题、体制改革等县市区域经济发展中的许多重大问题，进行系统的调查和理性的思索，并提出了自己的见解和有价值的建议。这些研究成果之中，还可以看到作者那种忠于实践、苦于学习、善于观察、勤于思考、敢于创新的科学态度和敬业精神。这对于一名在基层工作的年轻同志尤其难能可贵。

在当今世界经济市场化、全球化、知识化步伐加快的新形势下，在我国全面建立社会主义市场经济体制、推进经济增长方式从粗放型向集约型转变的历史过程中，各种新情况、新问题层出不穷，更需要我们重视区域经济发展问题的研究，对区域经济发展的现状和趋势作出科学的判断；更需要我们坚持一切从实际出发，把中央精神和人民群众的创造有机结合起来，不断实践，不断总结，不断完善，不断创新；更需要我们站在时代的前列，认真研究和把握事物发展的客观规律，努力提高工作的科学性、预见性和创造性。

愿朱江龙同志和其他在基层一线工作的同志一起，再接再厉，勇于探索，开拓进取，不断总结新经验，研究新情况，探索新办法，用以指导实践，为推进区域经济发展作出新的贡献。

2000年6月5日

本序作者系中共浙江省委
副秘书长、省委政策研究室
主任。

目录

商品批发市场

- 保持义乌商品批发市场持续繁荣的对策研究 1
- 试论小商品批发市场的生命力 28
- 撤摊改店势在必行 33
 - 对中国小商品城撤摊改店情况的调查和思考
- 中国小商品城发展趋势 41
- 关于建设若干中国小商品城分市场、营建全国浙货市场网络的设想建议 45
- 义乌农贸城为什么能迅速崛起 51
- 浅析浙中木材市场划行归市的方法运用 58
- 工艺品：一个前途无量的行业 62
- 集贸市场冠华夏 69

区域经济与城市化

- 搞活流通，繁荣经济 74
 - 义乌市“兴商建市”发展战略的回顾和前瞻
- 以商促工，工商联动 83
- 繁荣商品市场，培育主导产业 89
 - 浅析中国小商品城发展过程中的政策效应
- 以商品市场优势吸引外资，实行发展外经和提高市场互促策略大有可为 95
- 在推进以商促工中实施创名牌工程 努力提高经济增长质量 101

□加快城市化,推进现代化	114
□义乌市稠城、大陈两镇迅速崛起的启示	126
□深化投资体制改革,加快基础设施建设	133
对义乌市拓宽基础设施筹资渠道情况的调查与思考	

工业经济与企业管理

□以提高经济效益为中心发展国有企业	139
义乌市属国有工业效益迅速提升的启示	
□乡镇企业重组优势的必由之路	146
义乌市推行乡镇企业股份合作制的调查和思考	
□深化乡镇集体企业改革的必由之路	154
义乌市推行乡镇企业集体资产管理体制改革的实践和思考	
□把握五条政策原则,推行股份合作制	163
□在强化企业管理上做文章	165
浙江矿山机械总厂加强内部管理情况的调查	
□“年年红”红火的奥秘	170
□好风凭借力,直上云霄九	174
浅析“外交官”服饰的品牌经营之路	
□“百思得”缘何会是最好的	180
□沪江线业何以稳步发展	184

“三农”问题

□增加农民收入是农村工作的核心	188
对加快提高农民收入水平的思考	
□引入市场机制,加快开发利用非大田农业资源	198
□沿海地区稳定和发展粮食生产需要处理好的几个关系	206
□如何加强和改善乡镇在农业走向市场过程中的领导	214
□义乌粮田规模经营透析	221

□开发冬季农业，实现粮钱双丰收	228
吴店镇马铃薯生产的调查与思考	
□因地制宜，强化农业社会化服务	234
□义乌市乡乡实行“乡村联管”财务制度	243
□东塘乡实行“一年早知道”收费卡制度	245
□义乌市积极引导农民走共同富裕道路	250
□效益农业的一条新路	252
对福田农庄发展观光旅游农业的调查和思考	

体制改革

□运用市场机制管理农民住宅用地	259
义乌市推行农民住宅用地“双轨制”的实践和思考	
□解放思想，大胆实践，积极稳妥地推进城镇国有土地 使用制度改革	270
□探索一条对外来人员管理的新路子	278
□义乌商贸企业产权制度改革透视	287
□活机制，兴农业，富农民	294
义乌市荷叶塘乡农地制度改革情况的调查和思考	
□民营科研：方兴未艾的事业	301
□突破狭窄，趋向多元	306
浅谈文化投融资体制改革	
□攻破国有、城镇企业改革难点，大力调整完善义乌工 业所有制结构	311
□义乌工商局推行“两公开，一监督”营造规范管理新 机制	321
□义乌市大力推进干部使用制度改革	326

政策调研

□对地方政府农业投入问题的思考	332
□抓住利率调整机遇，加快经济发展步伐	338
□义乌市贯彻落实中央6号文件精神初见成效	343

□抓紧调整和完善所有制结构的机遇	351
□顺应新趋势, 研究新问题	354
□1998年义乌市经济运行情况及做好1999年经济工作的若干对策建议	357

后记

商品批发市场

保持义乌商品批发市场 持续繁荣的对策研究

蓬勃发展、持续繁荣的商品批发市场,是改革开放以来义乌经济持续快速发展的龙头。在我国社会主义市场经济不断发展、宏观经济环境发生巨大变化的新形势下,义乌的商品市场发展面临着严峻的挑战。如何保持义乌商品市场在全国的龙头地位,巩固和发展商品市场优势,是义乌经济社会发展中面临的一个重要课题,也是深化“兴商建市”发展战略的重要内容。

一 义乌商品批发市场发展的概况

党的十一届三中全会以来,义乌市广大干部群众解放思想,实事求是,积极探索,大胆实践,在全国率先开放了小商品市场,在传统集贸市场的基础上兴办各类商品市场,市场建设取得了显著的成就。一个以中国小商品城为龙头,专业市场和专业街相配套,市外分市场相呼应的商品市场体系已经形成。市场的持续繁荣,有力地带动了全市经济的持续、快速发展和社会的全面进步,对搞活商品流通,带动区域经济发展,促进改革开放,推动城市建设,增加就

1998年5月定稿,部分内容刊登在《市场营销导刊》1999年第3期。

业渠道,起到了重要作用。尽管市场已成为带动义乌经济发展的龙头,但是义乌的商品市场也还存在着总体素质不高、管理体制不顺、调控力度不够、产业支撑不强等突出问题,制约着商品市场竞争力、辐射力的提高。

(一) 义乌商品批发市场的构成

目前全市登记在册的各类商品市场共有 46 个,经营商位 28223 个,其中经营门店 2200 个,从业人员 6 万人;1997 年,全市集市贸易成交额 205 亿元。大致可分为 5 个层次:①中国小商品城。由四代小商品市场、宾王市场、针织袜子市场组成,拥有营业面积 48 万平方米,摊位 2.3 万个,经营者近 5 万人。自 1991 年以来,小商品城成交额已连续七年位居全国工业品批发市场榜首。②专业市场。主要有义乌农贸城、浙中生产资料市场、义乌物资市场、浙中木材市场、义乌家电市场、黄金饰品加工市场、室内用品市场等 7 座。③专业街。全市共有从事商品批发的专业街 38 条,门店经营户 1676 户,多数分布在小商品城周围。专业市场、专业街与小商品城互相补充、互促共荣。④市外分市场。已建的有乌鲁木齐、通县、建阳、海口、凭祥等 10 座分市场,是中国小商品城的重要二级批发市场,有利于扩张小商品城的辐射范围,与小商品城遥相呼应。⑤城区菜市场 and 农村集贸市场。其中城区菜市场 10 个、农村集贸市场 25 个,规模较小,主要服务于本市城乡居民。

(二) 义乌商品批发市场的特点

主要有 5 个特点:①起步早、影响广、成交量大、辐射力强,主要辐射广大农村市场。义乌市场商品辐射全国各省(市),约 80% 的商品销往全国各地农村市场,近 20% 的商品销往国内大中城市和国际市场。②以集散型为主,市场商品小、全、廉特色鲜明。义乌市场的商品约 70% 来自于广东、福建、上海及本省的温州等东南沿海地区,近 30% 的商品来自于义乌及周边县市,总体上属集散型性质的市场。市场经销的商品多属体积小、单位价值小,但人民

生活必需的小商品;种类繁多,有 20 多个大类 3 万多个品种,各种商品的规格、档次、花色齐全,选购余地大且同类商品摊位集中,市场竞争充分;多数市场商品从厂家进货或厂家直销,销量较大,价格低廉,一般比国有商店同类商品价格低 30%~50%。③以中国小商品城为龙头,其他商品市场依托或利用其优势发展。小商品城既是义乌商品市场的主体,又是龙头。小商品城成交额约占全市集市成交额的 90%;义乌的多数专业街脱胎于小商品城,依托小商品城发展;市外分市场和一些专业市场则是利用小商品城某些优势发展起来的。如义乌农贸城就是主要利用小商品城发展过程中形成的运输优势发展而成;市外分市场则主要是通过输出小商品城的品牌、经营人才、管理经验等优势发展而成。④市场投资主体多元化,经营主体以个私工商户为主。20 世纪 80 年代,义乌的商品市场由工商部门举办。进入 20 世纪 90 年代以来,市场创办主体逐步向多元化发展。从市场经营主体来看,尽管近几年国有企业纷纷进入市场,但总体上仍以个私工商户为主,占 90%以上。⑤义乌经商者足迹遍布全国,商品购销网络遍及全国各大市场。义乌人民素有“敲糖换鸡毛”的经商传统,肯吃苦,善经商。经过多年市场商海的锤炼和市场经济大潮的洗礼,涌现出一批又一批的经商能人。全市 12 万经商大军,除约 6 万在本地市场经营外,其余 6 万多经营者遍布全国各大商品批发市场,他们把全国各地的商品价格、供求信息带回到义乌,并把义乌市场的商品销往全国各地,对义乌市场的持续繁荣起到了十分重要的作用。

(三)义乌商品批发市场的作用

商品市场的发展、繁荣,产生了广泛的效应,促使义乌经济和社会各个领域发生了深刻的变化。其作用主要表现在:

1. 带动了区域经济的跳跃式发展,显著增强了义乌综合经济实力。商品市场的发展、繁荣,带动了百业兴旺。首先,伴生了大规模的客、货、资金、信息流资源,强有力地带动了交通运输、邮电通

讯、金融、房地产、购物旅游、饮食住宿、仓储等整个第三产业的迅速发展。1997年,全市三产增加值达48.86亿元,人均49704元,名列全省前茅;三产增加值占国内生产总值的比重从1980年的20%提高到1997年的44%,推动了产业结构向较高层次演进。其次,持续繁荣的大市场,为义乌工业的发展积聚了销售、资金、信息、人才等优势 and 有利条件,拉动工业经济迅速崛起。义北的服装,城区周围的针织、文具,义西的小五金、食品,义南的皮革、皮件等区域块状特色经济日趋明显,推进了农村工业化的进程。1997年,全市工业总产值220亿元,比1980年增加224倍。第三,市场为义乌农民、农业提供了广阔的产品销售和生产品资料供应场所,为义乌农产品走向全国开辟了通道;市场的持续繁荣、非农产业的迅速发展,为反哺农业、加大农业投入、改善农业基础设施创造了条件,提供了可能,促进了农业经济的稳定发展。第四,市场带动各行各业的迅速发展,从而推动义乌综合经济实力的迅速增强。1994年,义乌跃入全国百强县市和全省十强县市的行列,实现了从传统落后的农业县向经济强市的大跨越。

2. 推进了市场取向改革的深入,促进了对外开放的扩大。商品批发市场的超前发展和持续繁荣,增强了义乌干部群众的商品意识、市场观念和民间资金实力,拓宽了劳动力就业渠道,为深化各项改革创造了宽松的环境,使义乌有条件较早地推进市场取向的改革,加速了灵活经济运行机制的形成。国有土地使用制度改革和投融资体制改革走在全省乃至全国前列,不仅为基础设施建设筹措了大量资金,打破了基础设施、社会公益事业国家单一投资主体的格局,而且使建设项目获得了一个按市场经济规范运行的好机制。个私工商业超前快速发展,国有集体企业产权制度改革顺利推进,形成了非公有经济比重较高、机制较活、活力较强,比较适合现阶段生产力发展水平的所有制结构。1997年,义乌非公有经济国内生产总值和税收的比重分别达到78%和42%。持续繁荣的商品

市场,带来了人、财、物大流动的开放性经济格局,加强了义乌与区域外的横向联系,增强了义乌经济的辐射范围,有效地拓宽了义乌经济的生存空间,赋予了义乌经济较强的生命力。

3. 推动了城市和城镇建设,加速了农村城镇化的进程。人、财、物大进大出的商品市场,客观上要求城市规模扩张和功能的配套;商品市场的持续繁荣,又为加快城市和基础设施建设提供了有力的资金支持。“八五”期间,义乌市用于交通、邮电、电力等基础设施建设资金达12亿元,公路建设实现了出市道路高等级化、联通乡镇公路硬面化,铁路义乌站升格为二等大站,民航机场扩建为中型机场。城区建成面积从1980年的2.8平方千米扩展到1997年的15平方千米。持续繁荣的商品市场强有力地带动非农产业的迅速发展,在使大批农村剩余劳动力进入非农产业领域的同时,进入城镇,实现了产业和空间的双重转移,从而扩大了城市规模,拉动了一批城镇的崛起,加速了城镇化进程。义乌市城镇化水平从1980年的约10%提高到1997年的40%。

4. 拓宽了就业渠道,富裕了人民生活,增加了财政收入。商品批发市场及与之相关的第三产业的发展,既为农村剩余劳动力、城市待业人员和国企下岗职工的就业和再就业开辟了广阔的渠道,又提高了人民的收入水平,也增加了财政收入。据统计,目前仅在市内外商品批发市场就业的本地劳动力就达12万人,占全市劳动力总数的25.6%;1997年来自于市场的税收达8394万元,占全市财政总收入的22%;农民人均纯收入4459元、人均储蓄存款7885元,列全省前茅。

5. 加速了干部思想观念的更新,促进了市民素质的提高,推动了社会事业的发展。市场的超前发展和持续繁荣,使义乌多数干部群众直接或间接地经受了商品经济的洗礼,较早树立市场经济观念,提高素质,锤炼成为善经营、懂管理的能人。市场的繁荣、经济的发展,为社会事业的发展奠定了较为雄厚的经济基础。富裕起来

的义乌人民积极追求丰富的精神生活,高度重视兴学办医,加快了文化、体育等各项社会事业的发展。自恢复高考制度以来,义乌高考上线人数连年位居全省前三名;近些年来,义乌被命名为全国科技实力百强县市、中国现代民间绘画之乡、全国体育先进县市、全国食品卫生示范市,连续三次荣获全国双拥模范城称号。

(四)义乌商品批发市场存在的主要问题

1. 调控力度不够,市场规划、布局、划行归市欠合理。从总体上说,目前义乌市对市场建设的调控手段较弱,缺乏强有力的负责统筹、规划、协调、服务的领导机构,市场规划、布局、划行归市欠合理,带来了一定程度的重复建设、过度竞争,削弱了市场的竞争力和辐射力。生产资料市场与木材市场、物资市场,家电市场与小商品城电子交易区,经营范围交叉重叠,同类市场重复设施,影响市场繁荣,带来资源浪费。其中浙中生产资料市场至今营业用房出租率只有76%,经营十分困难。中国小商品城分市场的发展缺乏统一的规划和严格的标准,有的个人打着这一旗号,行房地产开发之实,给市场的声誉带来影响;南方联托运市场离小商品市场太远,给客商带来诸多不便,增加运输成本。专业街的发展尚未纳入统一的规划布局管理,有的单位为了自身利益以优惠的条件自行招商,吸引经营户从市场迁到街上,不仅对市场的稳定不利,对专业街本身的发展也极为不利。一些市场内部划行归市不力,不同楼层经营同一商品,楼上经营户生意冷清。

2. 市场总体素质不高,商品竞争力不强。一是市场平均规模小,市场的集聚和辐射力不强。除小商品城和农贸城外,其余专业市场成交额都低于亿元,市场物流小、成交量小,辐射范围主要局限于义乌及周边县市。即使小商品城近年来也出现市场竞争和辐射力减弱状况。二是市场经营主体素质不高,传统经营方式仍占大头。老一代经营者虽有丰富的商业经验和较强的经济实力,但文化素质偏低;新一代经营者虽文化素质较高,但缺乏经验和实力,因

此,既需要有雄厚经济实力,又需要有相当文化素质和商业经验的现代市场交易手段发展不快,交易方式还是以传统的经销、代销等为主体。据统计,小商品城采用传统经营方式的经营主体仍占70%以上,其他专业市场的比重则更高。三是市场组织化程度不高,亟待引进现代企业制度。尽管小商品城和专业市场大多实行了公司制,但离真正按现代企业制度运行,尚有很大的差距。从市场经营主体看,目前95%以上的是个体户,年经营规模100万元以下的经营者占80%以上。组织化程度低,实力不强,经营成本高,抗市场风险能力弱,稳定性差。四是市场商品以中低档为主,名优产品所占的比例较低。尽管近些年义乌市场中高档商品增加较快,但总体上比例仍较低,仍以中低档商品占大头。据对小商品城统计,目前市场中名优新商品约占12%。并在市场中还存在着少量假冒伪劣商品,影响市场的信誉和竞争力。五是义乌商品比例不高,本地产业对市场的支撑能力不强。据对小商品城统计,1997年销售义乌产品的经营者占31%,自产自销者(产销一体化)占15.1%。以成交额为标准统计,则义乌产品所占的比重更低;其他的专业市场也没有达到这样的比例。与产地市场相比,在商品的品种、款式及经营成本上,必然处于劣势。

3. 市场管理体制尚未理顺,管理亟待加强。随着部门多家兴办市场和工商管办分离,形成了商品市场“多家兴建、工商监管”的管理模式。这种管理模式的不完善,暴露出了诸多弊端:一是多部门参与市场管理,职能交叉,加之缺乏权威、统一的市场领导机构,造成职责不清,影响管理的质量和效率。二是中国小商品城组建股份公司后,打破了工商一家独办统管的格局,但商城集团同工商局事权界限尚需进一步划清。三是管理服务机构和人员尚不适应市场发展的需要。行政诉讼法实施后,工商部门原有的某些职能消失,工商独家统管市场的局面不复存在,但有的职能未能及时落实到相关部门,出现了市场管理上的空档,造成了“能管的看不见,看得