

大学生 KABC创业基础



Know
About
Business in
China

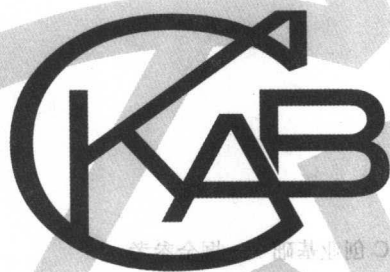
掘金参考

康栋东 编著

大学生创业工具书
大学生创业基础教育辅助教材

7 G647.38
41

大学生 KABC创业基础



Know
About
Business in
China

掘金参考

康栋东 编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

了解中国生意

作 | 者 | 简 | 介

康栋东，男，1971年生，同济大学经济学硕士毕业。经商七年，创建“**脂粉英雄**”时装与化妆品品牌，深知创业艰辛、独木难支，成功不但需要百折不挠，而且需要启蒙指导和知识积累。创业是一门崭新的专业学科，非身历其中，不能尽得其真。本人现将历年经验总结成书，抛砖引玉，希望能够成为大学生创业的一块有用的垫脚基石。



Know
About
Business in
China

版式设计：韩 绪 lingzhi100@126.com

封面设计：





Know About Business in China

评估商业机会的原则

是否符合时代大潮流

是否符合产业经济规律

是否具有市场机会

是否具有资源优势

是否具有竞争能力

是否具有回报远景

序言

本书研究大学生创业的问题并提供作者的一些感想，算是抛砖引玉，希望对于创业者有所帮助。本书写作的指导原则是：基于实战经验，总结切身体会，正面评价、正面鼓励为主；引用国外成熟经济学、教育心理学、社会学理论指导实践；提出具有个人特色的商业理论；引经据典以增加文章的文学性；采用最新的资料以增加文章的新闻性和时代性；采用故事性的资料以增加文章的趣味性；内容丰富、与时俱进、具有深度、言简意赅，对于尚未工作和已经工作的大学生的创业具有现实的指导意义。

大学生创业最初必然会是困难重重，反对意见不停于耳，这时，自信自强就显得尤为重要。有一个故事讲到 1956 年苏联举行全国运动会，莫斯科电影制片厂准备摄制一部大型文献纪录片《在运动大会的日子里》，由作曲家索罗维约夫·谢多伊负责配曲，当他把准备好的歌曲拿去配音时，负责人却认为曲调太平庸，根本不符合运动大会的风格，谢多伊十分丧气，但他仍然坚持认为歌曲复杂或简单并不重要，当人们在歌曲里感受到思想共鸣时，就会喜欢。在无法重写的情况下，电影制片厂只好把这首歌曲配了进去。出乎意料的是这首歌曲成为这部纪录片最大的亮点，这首听起来曲调简单的歌曲马上被年轻人广泛传唱、风行苏联。第二年莫斯科举办世界青年联欢节时，这首歌一举拿下金奖，受到世界各地青年人的喜爱。这首歌就是《莫斯科郊外的晚上》，从一开始无人叫好，差一点被扔进废纸篓，到最后成为世界名曲，让谢多伊感慨万千，他总结说越是有内涵和深度的作品，它的艺术魅力往往不是一下子被认识的。同样道理，大学生选择创业就是要面临如何对待反对意见的问题，如果你过于看重反对意见，那么你就可能错失最有才华的创意。如果你自信和自强，坚持走自己的路，那么若干年后你就可能成为同学中最大的亮点。

实际上别人怎么看并不重要，自信才最重要。农民企业家梁希森小时候要过饭，如今却进入中国富豪排行榜；朱元璋年少时也要过饭但最后却成就帝业，世界上的人没有比他们起点更低的了。老干妈创始人陶华碧、松下幸之助等人都经历过一贫如洗的困境，在当时的世人看来，以他们的条件是不可能成功的，然而天道酬勤，他们都能够大器晚成。大学生有文化、有文凭，创业的前提条件很优越，没有理由不成功。大学生不能过于看重反对意见和不利因素而思前

想后、左顾右盼。

创业可能意味着白手起家，可能意味着挑战、失败，当然也意味着成功和财富。现在的医院善于“量体裁衣”，几乎纯粹根据病人的富裕程度做出决定，结果是“让有钱人活下来，让没钱人不得不死去”，对于大多数中国的创业者来说，创业也是为了避免这种困境。李嘉诚的父亲就是因为没有医疗条件而死去，那种痛苦激励着他拼搏向上。

任何人都可以创业成功，关键是思路正确、方法正确。智者拉尔夫·瓦尔多·埃莫生说：“如果我们知道怎样利用机遇的话，那么，我们所处的这个时代，就会和其他任何时代一样，是一个非常有利于自己发展的时代。”如果你能够正确地估量自己，善于抓住机遇，然后尽量行动起来、努力争取，你就能发现自己该做些什么，就能真正把你生活的这个时代变为最好的时代。不管这一切在开始时看上去多么艰难，也不管你生活的这个环境实际上并非一个最好的环境，你的未来是完全掌握在你自己手里的。

《大学生 KABC 创业基础》中“KABC”是“Know About Business in China”的简写，表示“了解中国生意”的意思。

同济大学老师曾经给大三学生布置了这样一份作业，题目是《知识经济时代的创业企业》，要求同学们采访大学生创业公司的经理，提出创业情况和内部管理方面的问题，整理出答案后互相交流学习。这些问题包括：

一、创业情况的问题

1. 创业的动机是如何形成的？您觉得我们毕业后马上创业合适吗？
2. 创业团队是如何形成的？成员的背景有什么不同？如何能够组建一个优秀的创业团队？
3. 创业的资源主要是什么？这些资源中最重要的是什么？大学生在大学期间是否可以有意识积累这些资源？创业最初的资金可以从哪里来？
4. 在我们心目中创业者都是很神圣的。您在创业过程中遇到的主要困难都有哪些？如何克服？现在限制企业做得更大更强的主要因素是什么？您们准备如何克服？
5. 您能跟我们分享创业过程中的主要经验吗？帮助贵企业创业成功的因素有哪些？如果我们今后也想创业，现在应该做些什么？
6. 产品或服务方面有何创新？技术创新或创意的来源主要是什么？
7. 企业选择现在地址的原因是什么？选址的决策对企业的发展影响是什么？



8. 企业是否搬迁过？原因是什么？

9. 企业周围是否有与本企业相关的大学或研究机构？您们与之有哪些互动？主要渠道是什么？

10. 企业周围是否有与本企业类似的企业集聚在一起？集聚在一起的原因是什么？本企业与周边企业有哪些合作与交流？渠道和方式是什么？对本企业有什么益处？

11. 企业发展过程中主要得到过政府什么帮助？今后希望得到政府什么帮助？或者希望政府的哪些政策有所改善？

12. 企业所在行业是否形成行业协会？创业过程中可以从中获得什么帮助？您的企业与之是否有联系？

13. 很多人认为宽容的环境对企业的成功很重要，您所在企业的外部环境是否足够宽容？有些什么表现？

14. 您所在的行业竞争激烈吗？你们是如何应对市场竞争的？

15. 您的市场主要在哪里（国际、国内、本地）？与不同地域的客户打交道有何不同？

16. 您获得外部信息与技术的途径都有哪些？如何能够提高获取它们的能力？

17. 创业过程中经常会与哪些组织有合作？这些合作对企业的发展重要吗？如何选择合作伙伴？

二、内部管理的问题

1. 您的传记特征（年龄、性别等）是什么？它们对您的创业活动有什么影响？

2. 您在制定决策过程中遇到过什么难题？您认为产生的原因是什么？在解决这方面的问题上您有何经验？

3. 您所管理的组织人才流动率情况如何？流动的原因是什么？您可以给我们介绍一下留住优秀员工方面的经验吗？

4. 您所管理的组织或部门是否存在缺少合适的人才的问题？产生的原因是什么？您认为应该如何解决？

5. 您所在行业员工在个性、能力方面有什么共同特征？在提高核心员工能力方面您有何经验？

6. 您所管理的组织或部门是如何评估下属的业绩的？您在激励员工积极性方面有何经验？

7. 您是如何与下属、上级和平级人员进行沟通的？有何经验？

8. 您在管理工作中遇到的最大困难是什么？您认为产生的原因主要是什么？您在工作中是如何解决的？有何经验？

本书结合以上问题进行分析，希望有助于大学生理解创业的概念，提早进行创业的知识准备。

目录

上篇 创业基础

序言

第一章 企业含义

第一节 企业定义

第二节 企业类型

第三节 企业角色

第四节 小企业

第二章 创业含义

第一节 创业定义

第二节 创业作用

第三节 创业原因

第四节 创业精神

第五节 创业哲学

第三章 商业条件

第一节 创业理论

第二节 创业者特征

第三节 管理能力

第四节 决策能力

第五节 风险承担能力

第四章 创业方法

第一节 认知市场

第二节 认知创业成功因素

第三节 培养和提高创业能力

第四节	决定创业模式和方法	73
第五节	成功创办小企业	80
第六节	松下幸之助的创业经历和方法	82
第五章	企业想法	85
第一节	产生企业想法	86
第二节	评估商业机会	93
第三节	企业在产业链中的定位	110
第四节	服装产业的商业机会	126
第六章	企业组建	131
第一节	企业法律形式	132
第二节	筹集创业资金	136
第三节	企业选址战略	137
第四节	员工招聘管理	148
第七章	企业经营	152
第一节	时间管理	153
第二节	营销管理	155
第三节	经销商和供货商的选择	163
第四节	新技术的作用	165
第五节	企业会计和财务分析	166
第八章	商业计划	177
第一节	商业计划书	178
第二节	解读商业计划书	181
下篇 知识手册		
第九章	大学生创业的现存问题	187
第一节	大学生创业的现存问题	188
第二节	美国大学生创业的借鉴	193



第十章 培养商业心理	197
第一节 解决道德方面的心理障碍	198
第二节 六年时间调整出成熟心态	201
第三节 “试误说”理论的指导意义	203
第四节 理智地看待冒险	204
第五节 抓住机会、掌握机会	205
第六节 培养商业竞争性格	207
第七节 培养商业优势心理	209
 第十一章 培养前瞻性思维	 211
第一节 判断经济、技术环境	212
第二节 把握时代脉搏	213
第三节 判断趋势	222
 第十二章 学会公关	 229
第一节 理性地看待公共关系	230
第二节 建立和巩固公共关系的方法	233
第三节 重视广告的力量	236
 第十三章 学会用人与合作	 246
第一节 解决用人与合作道德方面的心理障碍	247
第二节 用人原则	248
第三节 学会用人	254
第四节 合作原则	260
第五节 学会合作	262
 第十四章 学会制定商业计划	 265
第一节 商业计划创意	266
第二节 商业计划的制定和实践	271
 第十五章 学会使用资本	 274
第一节 资本	275

第二节 复利	282
第三节 巴菲特投资方略	283
第四节 索罗斯投资理论	288
第十六章 学会使用概率论	292
第一节 概率论	293
第二节 概率论的应用	295
第三节 理性评估概率论的有效性	299
第十七章 学会产业分析	301
第一节 产业分析的指导原则	302
第二节 产业分析	302
第三节 著名公司实例分析	321
第十八章 学会降低成本运作	330
第一节 降低成本运作	331
第二节 成功案例	332
第十九章 学会可持续经营	347
第一节 保持积极心态	348
第二节 持久经营原则	350
第三节 积累商业经验	358
第四节 经营模式实例	374
第二十章 结论和展望	378
第一节 基本结论	379
第二节 展望	380
参考文献	381

上篇 创业基础



第一章 企业含义



第一节 企业定义

一、企业定义

1. 企业的定义。

企业是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。企业的英文单词“Enterprise”有“带有挑战性的事业或计划”的含义。

企业要向国家缴纳税收，要向雇员支付工资，要向股东分配红利，要向债权人偿付利息，要向企业产品的消费者提供各种售前和售后服务。

2. 企业利润的含义。

①一种商品的销售价格应该是生产成本加上适当利润。

谋求正当的利润是商人经商的正道，并且也有利于形成社会的良性循环。制造业厂家通过赚得相当利润，有条件增加生产设备、提高生产能力、降低生产成本、降低产品售价，国民可以消费物美价廉的商品，从而提高生活水准。

②真正的利润是所谓的经济利润，指税后营业利润减去公司占用资本的费用。

如果一家企业未能获得超出资本成本的利润，那么它实质上就处于亏损状态。真正富有盈利能力的公司会通过巩固核心业务、持续创建新兴业务来保持增长的动力，这些公司的投资会暂时影响到利润和现金流量。对于很多公司来说，当前的利润不能全部说明公司的价值，可能只说明一小部分公司价值，其他的公司价值则要以利润的预期增长来决定，而尚未实现的利润又依赖于公司未来的增长，当前会计期间的利润必须为企业的进一步增长做好准备。

③没有利润的经营是没有意义的。

企业家对个人、职工、社会、国家都是有责任的。企业的劳动成果一定要有利润，不能做到这一点的经营，是绝对没有意义的，只会使国家贫困、公司衰微、职工困苦。只有使众人的劳动成果具有盈余，国家和社会才会变得繁荣，职工生活水平才会提高，必须清楚这一点。

④利润的三种情况各有侧重。

对利润有三种理解：a. 合理的利润易被消费者、业界所接受，适用于竞争不太激烈的行业，但企业积累较慢，不能快速扩张。b. 薄利多销有利于公司快



速建立人脉关系，吸引顾客，多在批发环节使用。c. 追求高额利润是大多数公司梦寐以求的，可以快速积累资金，但容易被新的竞争者以低价冲击，具有专利、技术和知名品牌的产品较容易达到这个目标。

3. 企业管理的目标。

企业管理的目标是保持或提高企业的竞争力，使企业能够在市场中生存和发展。



二、个人、社会与企业的联系

1. 企业是有利于创业者个人的商业系统。

很多人都感慨“研究导弹的收入比不过卖茶叶蛋的”，不可否认，社会对知识学得更多的人给予的奖励并不多，这正是企业的魅力所在，财富不在于你拥有多少学问，而在于你拥有什么样的商业系统。

创业者要学习创建自己的商业系统，并以此作为获得金钱的重要途径。

企业的存在与市场的存在都是为了减低交易费用，有利于财富的积累。私有制企业的出现是私产拥有者的选择结果，如果企业减低的交易费用不比市场优胜，他们就不会参与企业。

2. 经营企业的过程意味着获取能够长期带来净收入的资产的过程。

真正的成功在于你在短期内付出的时间和努力能够带来巨大的、长期的稳定收入。

3. 私有制企业的作用。

私有制企业是私营业主依法享有企业财产的处置权、继承权、企业利益的分配权、企业的人事任免权，子女可以继承父母企业的财产和管理、处置财产的经济权力。

私有制企业的利益与企业主的目标是一致的，私有制企业主基于个人利益，责任意识会比较强，这有利于充分发挥其聪明才智，促进生产、实现效益。

私有制企业主是企业的最高决策者，承受净利益的全部与整个决策风险，他的决策能够高效，也可能致命。

4. 企业是一个涉及权力和利益分配的载体。

所有企业参与人及其利益相关者包括股东、董事、经理人、员工、债权人、客户、供货商、所在地居民、政府等。企业的约束机制、竞争机制、激励机制促使每个参与人对自己的行为负责任，并努力做出最优决策，以实现企业价值的最大化。