

政府新闻学研究丛书

政府 新闻学案例

政府应对媒体的新方法

叶皓 等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

ZHENG FU
XIN WEN XUE AN LI

政府新闻学研究丛书

政府 新闻学案例

政府应对媒体的新方法

叶皓等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

政府新闻学案例:政府应对媒体的新方法/叶皓等著.

南京:江苏人民出版社,2007.7

(政府新闻学研究丛书)

ISBN 978-7-214-04674-1

I.政... II.叶... III.国家行政机关—新闻学—案例

IV.D035.1 G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 087274 号

- 书 名 政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法
著 者 叶 皓 等
责任编辑 包建明
责任校对 丁 萍
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京凯建图文制作有限公司
印 刷 者 扬州鑫华印刷有限公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 10 插页 2
字 数 260 千字
版 次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-04674-1
定 价 22.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

丛书书目

《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》

《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》

《危机处置中的舆论引导》

《政府官员的新闻素养》

《美国政府与媒体的关系》

《新闻执政研究》

《政府新闻发布》

《政府新闻学评论》

>>> 丛书编委会：

主编：叶 皓

编委：（按姓氏笔画为序）

卜 宇 方延明 李希光 吴锦才
陈昌凤 段京肃 胡智峰 曹劲松

>>> 本册撰稿：

叶 皓 卜 宇 曹劲松 王 崑
于长友 陈正荣 陈 曦 颜一平
王德生 刘 斌 贺 庆 刘 斌
邱奕明

ZHENG TONG XIN WEN XUE AN LI

序 言

孙志军

新闻舆论是人们了解世界、认识社会的重要渠道,是辨别是非、判断形势的重要依据,也是政务公开、监督管理的重要载体。在经济国际化、网络全球化的信息时代,主流意识形态已不仅仅靠组织和行政力量来推行,而是更多地通过新闻媒体来传播。无论是执政党的建设还是政府公共管理,媒体都是其中必不可少的内容,运用媒体开展工作已经成为新世纪新阶段体现党政部门执政能力的重要方面,成为提升党政部门形象的现实需要,成为推动党政部门、媒体与社会和谐发展的有效途径。

当前,随着信息传播技术迅速发展和信息传播渠道日益多样,我国社会舆论环境和舆论格局正在发生深刻变化。如何在新形势下善于借助媒体的力量有效引导社会舆论,妥善解决由于市场经济条件下媒体发展面临竞争压力而带来的追求收视率、发行量,热衷炒作一些社会热点问题,或者以媚俗、低俗、庸俗吸引受众眼球的不良状况,时常感到方法不多、手段不新、效果不佳,以至于应对不当而带来一些消极影响,造成工作被动。在多年的实际工作中,一方面为新闻媒体不断发展壮大的好形势所鼓舞,同时也感到切实发挥好媒体团结、稳定、鼓劲的积极作用责任重大。怎样重视、引导、善待、借助新闻媒体,更好地履职尽责,是必须正视的现实课题。比如,在我国正处于“黄金发展期”和“矛盾凸显期”,社会思想文化多元、多样、多变特点日益明显的状况下,如何善于运用媒体有针对性地引导人们正确对待社会中的现实问题,帮助他们在尊重差异中扩大社会认同,在包容多样中形成思想共识?在重大政

策决策出台时,如何善于运用媒体及时准确地发布信息,赢得群众的理解、认同和支持、参与,把党委和政府的政策、决策的主要内容及其与社会群众生活的密切联系迅速传播到广大人民群众中去?在面临各类社会热点问题时,如何善于运用媒体做好理顺情绪、平衡心态、化解矛盾的工作,推动热点难点问题顺利解决?在应对突发事件的处理时,如何善于运用媒体提高公共危机管理的能力,化危机为转机,提升党委、政府的公信力和为民形象?等等这些,都需要我们深入地研究和回答。

叶皓同志主编的新著《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》,对国内外政府应对媒体的成败得失作了积极有益的研究和思考,尤其是对发生在南京的新闻案例作了细致的分析和总结。南京经济发达,文化底蕴深厚,媒体众多且竞争激烈,不当炒作时常发生,政府应对媒体方面的正反案例在全国都有影响。这些个案的分析解剖对于党政机关的管理及工作人员了解、掌握新形势下应对媒体的具体途径、方法,有着较为普遍的意义。该书在内容上,涉及政府新闻议程设置、宣传策划、新闻发布、突发事件、舆论监督、媒体调查、新闻管理、政府形象塑造、政府官员新闻素养等各个方面,覆盖面广;在形式上,侧重运用鲜活生动的案例,通过正反两个方面的比较,提供政府应对媒体的具体思路和方法,可读性、针对性和可操作性都比较强。该书在应对突发事件和媒体炒作,运用媒体拓宽与广大群众的沟通渠道,运用媒体监督来推动和谐社会构建,运用媒体宣传来塑造良好政府形象等方面,提出了许多积极有益的意见和建议,对于从事实际工作的同志一定会大有裨益。

最近,我国公布了首部政府信息公开法规《中华人民共和国政府信息公开条例》。这部将要施行的条例明确规定,行政机关应主动公开的政府信息,通过政府公报、政府网站、新闻发布会及报刊、广播、电视等便于公众知晓的方式公开,切实保障人民群众的知情权、参与权和监督权。该条例的实施,意味着各级领导干部利用传媒发布政务信息、动员民众力量、引导社会舆论、平息公共危

机、树立政府形象的职责越来越明、任务越来越重,要求越来越高。我们要高度重视抓好自身建设,切实增强政治意识、大局意识、责任意识,牢牢把握新闻舆论工作的主动权、主导权,提高把握导向、正确引导的本领,提高迅速反应、及时应对的本领,提高把握舆情、化解矛盾的本领,提高调查研究、把握规律的本领,积极有效地运用媒体宣传方针政策、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督、推动各项工作。

目 录

序 言	孙志军(1)
-----------	--------

导 言 在新闻案例中学习应对媒体的本领	(1)
---------------------------	-----

一、充分认识媒体在构建和谐社会中的重要作用,善于借助媒体实行新闻执政	(1)
--	-----

二、充分认识党委、政府在社会舆论中的引导作用,牢牢掌握党管舆论的主导权	(3)
---	-----

三、充分认识政府官员新闻素养在社会管理中的作用,提高党政干部应对媒体的能力	(5)
---	-----

四、充分认识政府新闻学对提高领导干部新闻素养的作用,开展政府新闻学的研究和普及	(7)
---	-----

五、充分认识新闻案例在政府新闻学教育中的作用,加强政府新闻案例的挖掘和运用	(9)
---	-----

第一章 水能载舟 也能覆舟	(11)
---------------------	------

第一节 问题案例:芜湖“红顶商人”因媒体曝光成为全国典型	(11)
------------------------------------	------

第二节 经验案例:南京市湖南路一条街借助媒体名扬全国	(17)
----------------------------------	------

第三节 评点:政府要重视媒体、依靠媒体开展工作	(22)
-------------------------------	------

第二章 预则立 不预则废	(30)
--------------------	------

第一节	问题案例：“非典”事件	(30)
第二节	经验案例：“十运会”宣传报道	(40)
第三节	评点：政府要以自己的新闻议程来引导舆论导向	(49)
第三章	运筹划策 先声后实	(54)
第一节	问题案例：南京媒体 2002 年对全国“两会”报道 存在的不足	(54)
第二节	经验案例：南京市 2007 年对全国“两会”的宣传 报道	(60)
第三节	评点：政府要运用策划让新闻宣传入耳、入心、 入脑	(75)
第四章	先声夺人 闻风而动	(81)
第一节	问题案例：南京市“西瓜进城”事件	(81)
第二节	经验案例：南京长江大桥桥北收费站迁移	(94)
第三节	评点：政府要把新闻发布当作公共管理的方法	(103)
第五章	公而不开 捂而不住	(109)
第一节	问题案例：南京市翁彪“自焚”事件	(109)
第二节	经验案例：南京市栖霞“9.28”纵火事件	(120)
第三节	评点：政府要第一时间公布突发事件真相	(125)
第六章	名副其实 恰如其分	(134)
第一节	问题案例：抗洪一线的合龙“表演”折损政府形象	(134)
第二节	经验案例：勃兰特“华沙下跪”塑造德国新形象	(142)

第三节	评点:政府要善于利用媒体树立自己的良好形象	(154)
第七章	闻过则喜 欲盖弥彰	(160)
第一节	问题案例:江西定南“封杀”《人民日报》	(160)
第二节	经验案例:南京市中级法院借助新闻监督推进工 作	(168)
第三节	评点:政府要学会借助媒体监督改进工作	(177)
第八章	体察民情 谋而后动	(189)
第一节	问题案例:“二〇〇二式”机动车号牌试点“流产”	(189)
第二节	经验案例:深圳市拆违工作中成功运用媒体调查	(197)
第三节	评点:政府要借助媒体调查提高决策、管理水平	(204)
第九章	敢于管理 善于管理	(213)
第一节	问题案例:山西省繁峙县金矿爆炸案	(213)
第二节	经验案例:北大清华校园爆炸案	(224)
第三节	评点:政府要适应新形势,加强和改进新闻管理	(231)
第十章	因势利导 防患未然	(236)
第一节	问题案例:“防弹衣书记”黄金高事件	(236)
第二节	经验案例:“反对日本成为联合国常任理事国” 网络签名活动	(244)
第三节	评点:政府应研究如何管理好网络媒体	(248)

第十一章 换位思维 和而不同 (256)

第一节 问题案例:政府限制记者采访贵州兴仁县长灭
门案 (256)

第二节 经验案例:南京地区新闻单位联席会议机制 (270)

第三节 评点:政府要善于协调和媒体的关系 (282)

第十二章 知尽能索 学以致用 (289)

第一节 问题案例:正部级高官被问责 (289)

第二节 经验案例:“明星外长”李肇星的“媒体缘” (293)

第三节 评点:政府官员要切实提高新闻素养和应对媒体
的能力 (301)

主要参考文献 (308)

后记 (310)

随着社会的转轨变型和市场经济的发展,媒体和媒体管理发生了很大的变化。媒体在公共管理中的地位越来越突出,媒体受市场的影响越来越明显。党管媒体、党管舆论面临新的挑战,要求越来越高、难度越来越大,我们各级党委、政府在掌控舆论导向上遇到了新情况,面临了新问题。特别是在突发事件、媒体炒作面前,我们的一些政府官员往往无所适从,甚至手足无措,给工作带来了很大的被动,甚至造成很大的损失,在应对媒体方面表现出知识恐慌和本领危机。要改变这种状况,唯有充分认识媒体在构建和谐社会中的作用,善于借助媒体实行新闻执政;充分认识党委、政府在社会舆论中的主导作用,牢牢掌握党管舆论的主动权;充分认识政府官员新闻素养在社会管理中的作用,切实提高党政干部应对媒体的能力;充分认识政府新闻学对提高领导干部新闻素养的作用,加强政府新闻学的研究和普及;充分认识新闻案例在政府新闻学教育中的作用,加强政府新闻案例的挖掘和运用。

一、充分认识媒体在构建和谐社会中的重要作用,善于借助媒体实行新闻执政

1. 媒体在和谐社会构建中的重要性日益凸显。从计划经济到市场经济,媒体的职能有了很大的拓展。计划经济时代,媒体的职能主要是作为党委、政府的喉舌,起到宣传的作用。市场经济条件下,媒体有自身发展的需求,有提供大众信息和娱乐服务的职能,有满足人民知情权的职能,有监督政府推进民主政治进程的职能,现代传媒成了人们社会生活中无所不在的一种重要力量。正因为

此,媒体对社会生活的巨大影响表现为一把锋利的双刃剑,媒体可能因为自身的强势地位对和谐社会构建起到促进作用,也会因为功能的越位、错位而对社会发展产生消极阻碍作用。发生在广东的非典事件和孙志刚事件,证明了媒体在当下民主政治进程中大有所为;发生在南京的“翁彪自焚事件”和“瓜车进城事件”,则证明了媒体的负面作用不容忽视。无论是出于重视媒体的积极作用还是警惕媒体的负面作用,都要求在构建和谐社会中充分重视媒体,正确发挥媒体的职能。

2. 社会转轨变型需要发挥媒体公共管理职能。当前我国正处于经济和社会发展的高速增长时期,处在社会的转轨变型时期,各种思想观念文化激烈碰撞,各种社会矛盾、社会问题凸现。新老矛盾和潜在问题相互重叠,不仅带来社会经济成分、组织形式、就业方式的巨大变化,而且造成利益关系的多维性和分配方式的多样性。调和矛盾,修身养性,构建和谐社会,不仅是政府的责任,也需要动员每一个公民来参与。面对深刻的社会变革,执政者必须重新审视传统的执政方法和理念,提高驾驭经济和社会发展能力,在社会管理方式上有所创新。当过去的文件通知、会议传达方式已经不能有效地将决策、政令传递到社会的各个阶层时,媒体作为最经济、最便捷的传播工具,在社会公共管理中的作用更加凸显,媒体影响和干预现实环境的能力越来越强,在某种意义上说,是媒体制造环境,环境制造情绪,情绪影响人心,媒体对于构建和谐社会至关重要。各级党委和政府都要主动将媒体作为传播信息、灌输思想、凝聚人心、动员和管理社会最有效的载体和工具。可以说,在社会转型期,媒体公共管理职能发挥的好坏,将直接影响到经济社会的稳定与发展。

3. 加强执政党的建设需要妥善处理与媒体的关系。有专家认为,政府应对新闻媒体的态度经历了三个阶段,最初是“媒体控制”,后来叫作“媒体管理”,现在称为“媒体合作”。从名称上的嬗变可以看出,政府在处理与媒体的关系问题上,正在经历观念上和方式上的转变。改革开放前是“媒体控制”时期,政府对媒体实行

的是事实上的“新闻管制”,带有强权色彩,其目的是使媒体及新闻传播成为一种工具,完全为政府所用。但是这种努力往往不能产生预期的效果,因为媒体本身的公共性决定了它不可能只为社会某一个阶层服务。改革开放后至20世纪90年代是“媒体管理”时期,媒体作为市场主体,有了自身盈利和发展的需要,但是政府依然沿用旧的管理思维和模式,希望将媒体纳入原有制度进行严格管制。这样的管理还没有跳出管制的框架,所带来的结果只能是媒体暂时的、表面的顺从,而不是长久地、自觉地服从政府的需要。21世纪,逐渐进入“媒体合作”时期,政府对媒体开始实行现代意义上的管理,这种管理是现代政府的职责范畴,其目的是为了促进媒体职能更好地发挥,促进媒体的发展。政府出于对媒体重要性和社会功能的重新认识,媒体出于对政府公共信息的需求和社会责任意识的自觉,政府与媒体之间不再局限于管理与被管理的关系,而是努力打造一种合作共赢的关系,这种关系将在政治和媒体之间建立起理想的博弈机制:既能确保媒体在非政治领域的独立性,又能充分发挥其在政治领域的能动性,进而实现政治与媒体在公共领域的良性互动,促进社会的全面和谐发展。因此,妥善处理与媒体的关系,不仅只是出于现代社会管理的考虑,也是加强执政党建设的需要,是我们党巩固执政地位、实现科学执政、民主执政、依法执政目标的重要途径。“新闻执政力”应该成为各级党委和政府执政能力的核心,提高“新闻执政”水平也应该成为当前提高执政水平的着力点和突破口。

二、充分认识党委、政府在社会舆论中的引导作用,牢牢掌握党管舆论的主导权

1. 舆论在社会发展中具有突出的地位和作用。社会舆论是指社会一定群体内相当数量的成员对社会事物所发表的带有倾向性的议论、意见和看法,它对有关事态的发展能产生重要影响。首先,舆论具有制约与监督作用。社会舆论对个人、社会群体乃至政

府都能发生制约与监督作用。因为舆论代表的是社会多数人的意见,它可以产生一种社会控制力量,使处于舆论场中的个体、群体包括政府都感受压力,从而约束或者修正自己的言论和行动。其次,舆论具有鼓动作用。现实生活中的事件,经过许多人对其评论,发表意见,造成舆论,便形成一种社会氛围,即社会心理气氛。这种社会心理气氛包围着人们的生活,形成了客观的社会环境,反过来又影响和控制着人们的行动。第三,舆论具有指导作用。当一种舆论在社会上占据主导地位,成为主流舆论的时候,它可以引导各种不同的声音,向这种主导的舆论靠拢,使大多数人对事物的看法大体一致,同时对人们的行为、思考起指导作用,还从而有利于社会的稳定、发展。社会舆论有正向和负向之分。正向社会舆论是与人民群众的根本利益相一致的,负向的社会舆论是片面、极端、虚妄的,与民意相反的意见。无论是正向的还是负向的社会舆论,都可能对巩固政权、稳定社会、促进经济、传承文化产生重要影响。

2. 党和政府要发挥在社会舆论中的主导作用。媒体在舆论形成和引导过程中所产生的作用是其他事物无法替代的。在当今社会中存在着两个“舆论场”:一个是主流媒体营造的“媒体舆论场”;一个是社会各种意见汇聚成的“公众舆论场”。由于新闻媒体所具有的强大传播优势,使得媒体在舆论形成过程中能产生威力巨大的强势作用力,在很多时候甚至出现“媒体舆论”代替“公众舆论”的情况。所以任何一个国家和政府都十分重视利用广播、电视、报刊等宣传媒介开展舆论宣传,主动把握舆论引导的方向,使两个“舆论场”最大化的重叠,形成主流社会舆论。我国的新闻管理体制是党管意识形态、党管媒体,这为党和政府利用媒体形成社会主流舆论和意识形态提供了方便。媒体所掌握的媒介权力,以及媒介与现行政治体制的结合,使我国的各种媒体在舆论引导时都能集中力量,密切配合,从而产生舆论引导合力。例如在有关党和政府的重大决策、党中央和国务院的重要会议、国内国际重大事件,以及先进典型的宣传报道中,我们的媒体常常能发挥强大的舆论

引导合力,产生良好的传播效果。但是随着经济社会的发展,人们利益多元化,社会各阶层利益诉求也呈现出较大差异;加之信息技术快速发展,传播渠道日益多样,人们获取信息和表达意见的渠道丰富多样,社会舆论又呈现出多层次的复杂状态。在这样的形势下,不能简单地以不计效果的宣传代替主动、有针对性的引导。党委政府必须进一步更新观念、勇于创新,经常研究社会的舆情民意,及时把握舆论的发展动向,切实提高舆论引导能力,巩固和发展积极健康向上的主流舆论,凝聚人心,增强团结,激发社会各层面的内在动力,促进改革开放、经济建设、政治稳定和社会进步。

3. 顺应新形势形成健全的舆论引导工作机制。过去把舆论引导局限在宣传部门和媒体身上,出了问题责任都归结到宣传部和媒体本身。实际上引导舆论不仅是宣传部门和媒体的事情,也应该是每个党委、政府部门义不容辞的责任。在形成社会主流舆论过程中,需要社会力量共同参与形成合力,要发挥各级党委、政府以及各个部门的主导作用,要充分调动社会各方面的积极作用,形成健全的舆论引导工作机制。2006 年底,中央领导同志在全国宣传部长会议上提出,要健全舆论引导的工作格局。在舆论引导工作中,要适应信息接受方式和意见表达渠道日益多样的趋势,努力形成以宣传部门为主导、实际工作部门相配合、各类媒体齐心协力的舆论引导工作机制。同时,要发挥党报党刊、电台电视台等主流媒体的导向作用,努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局。这是中央领导根据舆论引导工作形势的变化提出的新要求。

三、充分认识政府官员新闻素养在社会管理中的作用,提高党政干部应对媒体的能力

美国政治学者兰斯·班尼特在《新闻:政治的幻象》中指出,新闻和信息的合理使用是政治成功的关键。那些不遵守新闻传播原理,处理不好政府、媒体、公众三者关系的人注定要失败,而遵守者