

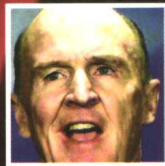
感受伸手可触的智慧 体验近在咫尺的大师

商业领袖的生意经

(美) 彼得·克拉斯 (Peter Krass) 编



爱迪生



约翰·韦尔奇



安德鲁·卡耐基



大卫·奥格威



The Book of Business Wisdom

Classic Writings by the Legends of Commerce and Industry

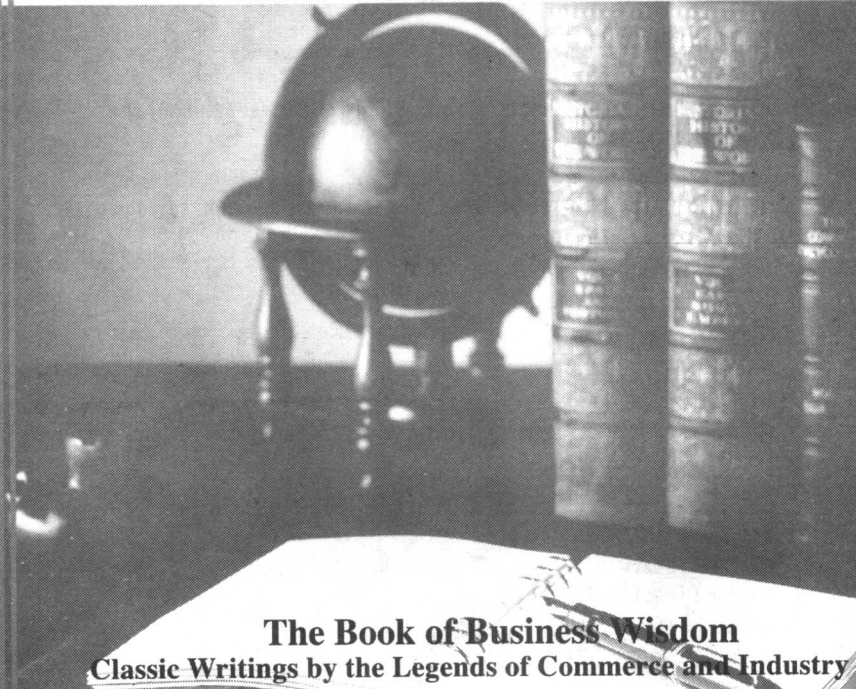


机械工业出版社
China Machine Press

商业智慧丛书

商业领袖的生意经

(美) 彼得·克拉斯 (Peter Krass) 编
薛 晔 龚奕虹 刘海彦 译



The Book of Business Wisdom
Classic Writings by the Legends of Commerce and Industry



机械工业出版社
China Machine Press

Peter Krass edited: The Book of Business Wisdom: Classic Writings
by the Legends of Commerce and Industry

Copyright © 1997 by Peter Krass. All rights reserved. Authorized
edition for sale throughout the world.

本书中文简体字版由John Wiley & Sons公司授权机械工业出版社
在全球独家出版发行, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、
复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2000-1408

图书在版编目(CIP)数据

商业领袖的生意经/(美)克拉斯(Krass, P.)编; 薛骏等译.
-北京: 机械工业出版社, 2005.1

(商业智慧丛书)

书名原文: The Book of Business Wisdom: Classic Writings by the
Legends of Commerce and Industry

ISBN 7-111-15496-7

I. 商… II. ①克… ②薛… III. 商业经济学-经济-管理-经
验 IV. F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第125536号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 张渝涓 王 艺 版式设计: 张春婷

北京牛山世兴印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005年1月第1版第1次印刷

850mm × 1168mm 1/32 · 15印张

定价: 29.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (010) 68326294

投稿热线: (010) 88379007

商业领袖的生意经

美国钢铁公司——安德鲁·卡耐基

《福布斯》杂志——马尔科姆 S. 福布斯

美国发明家——爱迪生

福特汽车公司——亨利·福特

奥美公司——大卫·奥格威

通用电气公司——约翰·韦尔奇

玫琳凯公司——玫琳·凯·阿什

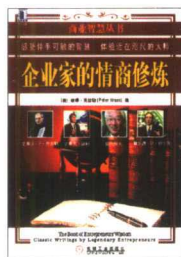
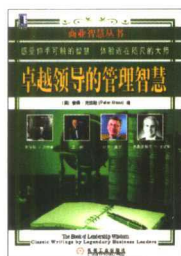
麦肯锡公司——马文·波尔

沃尔玛公司——山姆·沃尔顿

可口可乐公司——罗伯特 W. 伍德罗夫

内容简介

全书分为8个部分，包括如何超越、性格的重要性、领导的动力、良性管理的精髓、推销技巧与以顾客为中心、保持个性、枪手和企业家精神以及华尔街。本书收录了历史上和当今的50多位商业奇才对追求卓越的渴望和对商业成功的见解，是不可多得的经典藏书。



系列名称	书 名	定 价	书 号
别为小事抓狂系列	别为小事抓狂完全行动手册	¥ 19.80	7-111-12334-4
别为小事抓狂系列	★别为小事抓狂	¥ 16.00	7-111-12026-4
别为小事抓狂系列	爱情不抓狂	¥ 19.80	7-111-12174-0
别为小事抓狂系列	男人不抓狂	¥ 19.80	7-111-13020-0
别为小事抓狂系列	女人不抓狂	¥ 19.80	7-111-12250-X
别为小事抓狂系列	青春不抓狂	¥ 19.80	7-111-12201-1
别为小事抓狂系列	放慢生活的速度	¥ 18.00	7-111-13372-2
别为小事抓狂系列	找回快乐	¥ 18.00	7-111-13373-0
别为小事抓狂系列	用心生活	¥ 18.00	7-111-13295-5
别为小事抓狂系列	★享受爱情的从容	¥ 18.00	7-111-14138-5
别为小事抓狂系列	★别怕赚不到钱	¥ 19.80	7-111-14151-2
财经小说	拯救亚当·斯密	¥ 29.80	7-111-12679-3
财经小说	★告密者	¥ 38.00	7-111-12665-3
财经小说	★公司阴谋	¥ 21.80	7-111-12955-5
成功自助系列	★自信演讲,自在表达	¥ 25.00	7-111-14247-0
成功自助系列	扔掉大象:管理上司的艺术	¥ 19.80	7-111-11851-0
成功自助系列	找对你的定位	¥ 23.80	7-111-12749-8
成功自助系列	让生命焕然一新	¥ 19.80	7-111-13297-1
成功自助系列	努力过,别错过	¥ 26.00	7-111-13836-8
成功自助系列	奇迹就要降临	¥ 19.80	7-111-13296-1
成功自助系列	★发现你的生物钟优势	¥ 19.80	7-111-14020-6
成功自助系列	★经营你自己:人生管理的十堂必修课	¥ 18.00	7-111-14457-0
成功自助系列	★达芬奇的寓言智慧	¥ 16.00	7-111-14550-X
成功自助系列	★别和成功擦肩而过	¥ 19.80	7-111-02108-8
成功自助系列	★勇敢去敲老板的门	¥ 18.00	7-111-14859-2
成功自助系列	★不要怕冲突	¥ 25.00	7-111-14583-6
成功自助系列	★海狮职场浮生记	¥ 25.00	7-111-15574-2
心理励志	★成就一生的16种欲望	¥ 19.80	7-111-13658-6
心理励志	★人性的弱点:赢在影响力	¥ 19.80	7-111-12484-7
心理励志	★情商与影响力	¥ 19.80	7-111-13021-9
心理励志	★与生活坦诚相对	¥ 19.80	7-111-13658-9
出版风云	★畅销书	¥ 38.00	7-111-13571-X
出版风云	书业浮沉	¥ 18.00 (估)	即将出版
出版风云	因缘际会	¥ 38.00 (估)	即将出版
传媒巨子系列	赢的激情	¥ 29.80	7-111-11304-7
传媒巨子系列	铸造CNN	¥ 38.00	7-111-12811-7
教育	★纠正孩子坏行为的14个方法	¥ 19.80	7-111-14714-6
教育	★全是赢家的学校	¥ 29.80	7-111-15117-8
儿童文化	碰碰节奏(全4册)	¥ 48.00	7-111-10331-9

儿童文化	世界经典童书系列	¥12.80 (每册)	即将出版
儿童文化	小艾来了	¥19.80 (精)	即将出版
儿童文化	大象艾玛系列	¥10.00 (每册)	即将出版
概念旅人	浪漫水都威尼斯	¥28.00	7-111-12023-X
概念旅人	以巴黎为借口	¥25.00	7-111-12024-8
概念旅人	流浪在黑森林: 德国南部纪行	¥35.00	7-111-12022-1
概念旅人	窥看欧洲	¥30.00	7-111-12790-0
科普	★地球空洞之谜: 探寻人类世界最神奇的古老预言	¥18.00	7-111-13887-2
科普	★消失的世界: 探索扑朔迷离的地下世界	¥18.00	7-111-13669-1
科普	放飞神舟: 中国首次载人航天工程纪事	¥25.00	7-111-13181-9
商人家书	商人家书: 写给女儿的信	¥19.80	7-111-12951-2
商人家书	商人家书: 写给儿子的信	¥19.80	7-111-12879-6
商人家书	商人家训	¥19.80	7-111-13019-7
商业文化	莎翁商学院	¥25.00	7-111-10261-4
商业文化	商学三国	¥23.80	7-111-12327-1
文化	采果集: 诗哲泰戈尔献给生命的诗篇 (中英对照, 图文版)	¥26.80	7-111-12284-4
身体·文化书系	江汉生医师的音乐处方笺 (附1CD)	¥25.00	7-111-12009-4
身体·文化书系	张天钧医师的名画诊疗室 (彩色印刷)	¥26.80	7-111-12379-4
生活科学	讲理就好	¥15.00	7-111-11149-4
生活科学	陈琦水陆魔鬼塑形手册 (附1VCD)	¥38.00	7-111-11476-0
生活科学	★家庭健康自查手册	¥19.80	7-111-12953-9
生活科学	★吃出免疫力	¥19.80	7-111-13054-5
生活科学	★净化排毒	¥22.00	7-111-13734-5
品味·时尚	★盐	¥29.80	7-111-14750-2
品味·时尚	★鲑鱼	¥26.80	7-111-15490-8
时尚生活	★男人的47种最爱	¥26.00	7-111-13835-X
时尚生活	★玩具国物语	¥26.00	7-111-13879-1
完美人生系列	幸福白皮书: 幸福人生的100个简约法则	¥16.00	7-111-11948-7
完美人生系列	成功启示录: 成功人生的100个简约法则	¥19.80	7-111-12010-8
完美人生系列	婚姻维新记: 幸福婚姻的100个简约法则	¥19.00	7-111-13097-9
企业家系列	我的财富以秒计: 全球移动通信巨子—— 克雷格·麦考传奇	¥35.00	7-111-13205-X
企业家系列	走近财智人物	¥22.00	7-111-11421-3
企业家系列	★钢铁大王卡内基自传	¥26.00	7-111-13154-1
企业家系列	★我不是时装设计师: Polo之父 拉尔夫·劳伦传记	¥38.00	7-111-14288-8
企业家系列	★逆火: 惠普女总裁的权力之路	¥29.80	7-111-14045-0
企业家系列	★哈佛商学院1949届	¥29.80	7-111-14996-3

★示新书、畅销书



The Book of Business Wisdom

导 言

设想一下，你迈着沉重的步子走进杰克·韦尔奇的办公室向他讨教强硬领导的秘密；或者快步迈进安迪·葛罗夫的办公室请他谈谈管理理论，或者溜进卡尔·埃克的办公室让他说说对金融的理解。为什么要步履沉重、快步迈进和溜进去？因为我们不大可能会接到他们的邀请。当然，如果我们不请自到的话，无疑两个身材魁梧的门卫会把我们请出去，甚至联邦调查局会很快对我们的身份展开调查。但是只是设想有个机会不仅和当今的工业巨头，而且和昨天的偶像坐在一起，探讨关于领导、管理、金融和其他成功的要素，安德鲁·卡耐基、约翰·D·洛克菲勒和J. 保罗·格蒂会给我们什么样的忠告和建议？本书为你提供了这个令人向往的机会。

本书的目的就是要收集那些巨头们所写的，能够提供实际经验和对基础性的商业方法进行深刻理解和分析的文章。本书既不是谈论那些毫无价值的鼓动性口号，也不包括那些经过修饰、读起来像年度报告摘要那样的内容。这些巨头们原本是具有很强个性的人，所以选择那些通过他们的语言充分体现他们做事的风格和活力的文章。例如，格蒂是个热情似火的人，当你读他的文章时，你会发现那些充分反映其个性的夸张语言和形象。杰克·韦尔奇是个直率人，他从不

废话。他使用诸如“巨大的变化、对外披露、判断想法、对胜利的执着”这样的词。而书中每篇文章前对作者的简介可以让你对他们的性格、写作的角度和出发点有所了解。

挑选这些文章的另外一个重要标准是它们必须具有代表性，而限于时间和地点。卡耐基在文中谈到的19世纪80年代劳工问题，对于现在基本上已经没有多大参考价值。书中所选的这一篇是他1885年在库里商学院所用的讲话稿。他同样也可以对今天的学生和商业人士发表这样的演讲。文章中，卡耐基不但探讨了破旧立新的重要性，他还清晰地谈论了企业再造的概念，除了语义上的微小差异外，如今它已经成了20世纪90年代的时髦词。卡耐基同时强调了为改善商业管理方法，有必要打破命令，尽早成为老板的老板。这也就是当今所谓的给员工授权。当然，对于给工会授权方面，他和其他一些人则并不热心。尽管如此，你还是不得不赞同那些100多年前指导这些巨头们的深奥而带有普遍性的想法，不论作者的职业或文章的年代，从奥格登·阿莫尔（1917年开始从事肉类包装业）到爱尔文·米勒（1959年制造柴油机），再到维克多·卡尔艾姆（1986年生产雷明顿剃刀），最后到爱德华·约翰逊三世（1996年创建忠诚投资），同样的普遍性可以在所有的文章中发现。

由于选材范围的扩大，20世纪之交的工业巨头显得过多，这无疑主要是美国工业革命的原因。在工业革命前，与商业相比，美国人更关心生活方式。似乎在一夜之间，美国意识到其工业实力以及对更加先进的企业管理方式的需求。当金钱至上时，工业领袖也有了听众。

这也就是为什么选集中超过1/3的作者是在工业革命时期开创自己的事业的。我发现在1920~1924年期间有很多很翔实材料。当你搜寻目录时，你会发现一些名字明显漏了，例如J. P. 摩根，这是因为，摩根烧掉了大部分私人和商业稿件，没有留下多少给历史学家和商业学子。你也可能发现一些并不熟悉的名字，但你会知道他所领导的公司。例如，马文·波尔是麦肯锡公司的合伙人；克劳夫·格林威特是杜邦公司的主席；约翰·麦克弗雷是国际收割机公司的主席。这些人被称为优秀的商人，他们用真实的风格表达了不凡的思想。

为让读者更好地使用本书，我们将所选的文章分为8部分。“如何超越”描写了成功跨越商业的要素。“性格的重要性”并不是一篇倡导节制的社会团体的演讲稿，它探讨了刚毅和勇气的含义。“领导力”和“良性管理的精髓”正是商业巨子的自白。“推销技巧与以顾客为中心”很显然不只是写给推销员的。每个人都在出于不同的目的推销自己，所以本部分具有很好的借鉴价值。另外，很多作者经常将一些不切题的想法并入到他们的主题中。例如，托马斯J. 沃森不但谈论了销售技巧，同时还阐述了员工成功必备的精神。在文章中，他还列举了在平常生活中如何取得这种精神的例子。

“保持个性”是关于如何在公司严格的结构下工作和如何靠诚实生存的问题。尽管我们很多人都在替别人工作，但“枪手与企业家精神”一定要读。这些人物为我们带来的远见卓识对每一个人和企业都具有指导性。“华尔街哲学”也同样如此。在读了布劳什和他的公司故事后，相信你不但知

道了如何避免错误的投资，而且你也会从投资者的角度对美国商业有着更多的了解。

这本选集涉及内容广泛，适合任何人阅读。不管你的职位是什么，建议你从头读到尾。本书文章的编排和设计也方便读者选择和挑选阅读这些伟大的作者所写的文章。如果你有了和本书中文章的作者座谈的机会，我相信他就可以回答你的任何问题。当你阅读本书时，让那些工业巨头们活生生地扎根在你的心里，去感受他们的活力，聆听他们独特的声音和思想，同时寻找和理解他们的成功之道。



目 录

导言

第一部分 如何超越

不能下决心培养自己爱思考习惯的人，失去的是人生最大的乐趣。

——爱迪生

安德鲁·卡耐基 美国钢铁公司	2
商业成功之道	4
马尔科姆 S. 福布斯 《福布斯》杂志	10
持续成功的一个重要因素	11
离得开比离不开更重要	12
托马斯·安尔瓦·爱迪生 美国发明家	14
他们不懂得思考	16
J. 奥格登·阿默 阿默公司	19
阿默人为什么遥遥领先	21
查尔斯 M. 施瓦伯 伯利恒钢铁公司	29
以你所有赢得成功	31
本杰明 F. 费尔莱斯 美国钢铁公司	35
民主制度造就了我的成功	37
亨利·福特二世 福特公司	42
略论经商之道	44

第二部分 性格的重要性

我只谈两种品德。第一个就是诚实……第二个是坚持信

念的勇气。

——亨利R. 卢斯

哈维 S. 汎世通 汎世通公司	52
我对人的理解	54
哈罗德·基宁 ITT公司	64
自负之害甚于酗酒	66
霍雷斯·格雷利 《纽约客》《纽约论坛》	75
经商制胜之道	77
亨利 R. 卢斯 《时代》等杂志	80
商人的特质	82
J. C. 潘尼 J.C. 潘尼公司	87
与其临渊羡鱼，不如退而结网	88
本杰明·富兰克林 《财富》等杂志	98
通向富裕之路	100

第三部分 领导力

领导必须有一种能感染他人的乐观主义，以及在困难面前不屈不挠的决心。

——大卫·奥格威

大卫·奥格威 奥美公司	110
领导艺术	112
小约翰 F. 韦尔奇 通用电气公司	117
成功的经验	119
欧文 D. 扬 通用电气公司	126
阐释商业晴雨表	128
理查德 W. 西尔斯 西尔斯·罗布克公司	134
在商业炮火后的男人	136
玫琳·凯·阿什 玫琳凯公司	140
倾听的艺术	141
马文·波尔麦 肯锡公司	144

领导艺术	145
T. 布恩·皮肯斯 美萨石油公司	154
领导艺术	156

第四部分 良性管理的精髓

管理的目标是调动人的心理和愿望以及想像力。

——大卫E. 利连索尔

小阿尔弗雷德 P. 斯隆 通用汽车公司	168
我所学到的最重要的管理原则	169
约翰 L. 麦克弗雷 国际收割机公司	181
总裁夜间思考的问题	183
李·艾柯卡 福特汽车公司	192
再谈良性管理	194
安德鲁 S. 葛罗夫 英特尔公司	203
最珍贵的资源：时间	205
大卫 E. 利连索尔 美国原子能委员会	209
管理：人文艺术	211
小托马斯 J. 沃森 IBM公司	215
组织的问题	216
山姆·沃尔顿 沃尔玛公司	224
成功经营企业的十个准则	226

第五部分 推销技巧与以顾客为中心

我们销售的主要是服务，而不是商品。因为如果服务失败了，也就没有人来购买你的商品了。

——朱利斯·弗勒施曼

约翰 J. 约翰逊 《黑人文摘》《乌檀》杂志	232
如何在5分钟内向任何人推销任何产品	234

阿尔弗雷德 E. 里昂 菲利普-莫里斯公司	237
先把自己推销出去	239
朱利斯·弗勒施曼 RJR 纳贝斯克公司	244
我的三个主要管理手段	245
罗伯特 W. 伍德罗夫 可口可乐公司	252
你是一名推销员	254
密尔顿 S. 弗洛施翰 鞋业大王	263
计划好你未来的事业	265
托马斯 J. 沃森 IBM公司	272
真诚地推销	274

第六部分 保持个性

成功不是来自机会，而是来自经过精心计划和利用机遇。

——乔治W. 皮尔金斯

J. 爱尔兰·米勒 卡明斯机械公司	284
公司人的困境	285
J. 保罗·格蒂 石油大亨	296
个性的艺术	298
小威纳德 F. 洛克威尔 洛克威尔标准公司	307
学生的帽子	309
B. C. 福布斯 《福布斯》杂志	314
规划好你的生活，给自己留下思考的时间	316
克劳福德 H. 格林威特 杜邦公司	319
自由、独立和一致	321
乔治 W. 皮尔金斯 《纽约时报》	326
现代化的公司	328

第七部分 枪手与企业家精神

求索进取、开拓创新，而不是重走过去的老路，需要的

是一种更好的意识。

——约翰D. 洛克菲勒

亨利·福特 福特汽车公司	336
我所知道的商业	337
E. W. 斯克瑞普斯 传媒大王	349
一些挣钱的古怪规则	351
伊格尔 I. 斯考斯基 发明家、飞机制造商	358
神秘的技能	359
维克多·卡尔艾姆 雷明顿公司	362
一种很管用的自我测评工具	364
汤姆·莫纳汉 达美乐比萨店	367
制定目标和集思广益	368
P. T. 巴纳姆 著名展览商	373
赚钱的技巧	374
约翰 D. 洛克菲勒 标准石油公司	393
美国商人	395

第八部分 华尔街哲学

华尔街上几乎从来没有什么事情是明确的。

——彼得·林奇

伯纳德 M. 布劳什 著名股票交易人	402
我的投资哲学	404
彼得·林奇 马格兰基金	409
我是否具有获得成功的个人素质	411
亨利·克鲁斯 投资家	415
华尔街的成功之道	417
穆瑞尔·赛伯特 穆瑞尔·赛伯特公司	423
把握机会	424
卡尔 C. 埃克 投资家	431
我为什么要这么做	433

乔治 S. 摩尔 花旗银行	438
把钱借出去的窍门	440
爱德华 C. 约翰逊三世 忠诚投资公司	444
叛逆者的冒险	446