

自美丽心情的钥匙

瓷业进入结构调整期

新闻采访学

XINWEN CAIFANGXUE
TONGLUN

通论

杨秀国 著



健康回家

2006年半年

2006年中国互联网第一场血战
渠道联盟制衡搜索巨头

联想创新娱乐营销
掀开乐手帷幕



人民出版社

新闻采访学

XINWEN CAIFANGXUE
TONGLUN

通论

杨秀国 著

人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:孙兴民

装帧设计:徐 晖

责任校对:高 敏

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访学通论/杨秀国 著. —北京:人民出版社,2007.5
ISBN 978-7-01-006234-1

I. 新… II. 杨… III. 新闻采访-概论 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 073880 号

新闻采访学通论

XINWEN CAIFANG XUE TONGLUN

杨秀国 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

字数:290 千字 印张:12.75

ISBN 978-7-01-006234-1 定价:26.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

作者简介

杨秀国，1954年生于河北吴桥。1982年1月毕业于复旦大学新闻系，并到河北大学执教，主讲新闻采访、新闻写作等课程。1992年，调河北经济日报社工作，历任记者部、要闻部、总编室主任和总编辑助理。期间，获全国和省级好新闻24项。2003年被引进到河北大学新闻传播学院，任教授和硕士研究生导师。3年来，已在《新闻战线》、《新闻与写作》、《新闻知识》、《当代传播》等新闻传播类核心期刊发表学术论文10多篇，并主持省级课题一项。

装帧设计 徐 晖

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

白 贵

新闻采访,是怎样的一门学问?它在新闻传播链条上的地位和作用若何?

现代社会,人们对新闻的需求,犹如对阳光、空气和水分的需要一样,变得须臾不可缺少。读报纸、看电视、听广播、上网等,日益成为其工作、学习和生活的重要组成部分。很难想象,一个拒绝新闻、闭目塞听的人,能与社会的发展同步,能是一个现代意义上的人。

不管科技如何进步,也不管人们获得新闻的渠道或手段如何多样化,新闻要想广为传播,总离不开采访,离不开采集、挖掘新闻的人。从这个意义上来说,新闻采访处于新闻传播的源头或起始阶段。尽管人们每天读到、看到、听到新闻,享受到新闻所带来的种种乐趣并获得某种满足,但对新闻是如何采集和挖掘的并不过分注意。然而,新闻的采集和挖掘即新闻采访,是客观存在的。没有新闻的采集和挖掘,就没有新闻的传播,正像没有厨师的精心烹制,就没有丰盛的大餐一样。

新闻采访,是由人完成并通过人来进行的。由人,即由新闻记者,通过人,即通过采访对象或称新闻的当事人、知情者、目击者等。人是新闻的主体,所有的新闻,都与人有着直接或间接的联系,都是由人来创造或发现的。在新闻采访中,新闻记者和采访对象,构成矛盾的对立统一体:一个处于新闻的索取方;一个处于新闻的供应方。新闻记者要想采集、挖掘到有价值的新闻,除必须具备较高的政治、

理论、知识、道德等种种素养外,还要悉心研究采访对象,学会与采访对象打交道。同理,采访对象也在观察、研究、评判记者,对于不合格的记者,采访对象是难以敞开心扉,知无不言、言无不尽的。从这个意义上来说,新闻采访是研究人、同人打交道的学问,新闻采访学亦可称之为“人”学。

正因如此,研究新闻采访的学术著作频频问世。这些著作,大多为学者、研究者撰写,显著优点是条分缕析,比较系统、全面,对于丰富新闻采访理论、指导新闻采访实践,发挥过并继续发挥着重要作用。不过,随着新闻媒体数量的激增和采访理念及方法、手段的变革,有些著作的滞后效应越来越明显,越来越不适应今天的新形势、新要求。比如,多数著作沿袭了传统的党报采访理论,对于近些年崛起的都市报、专业报记者的采访鲜有涉及;对于隐性采访、体验式采访和调查性采访等,更缺乏较为系统的阐述。这样,就难免与发展变化着的新闻实践脱节,难免让人有“隔靴搔痒”之感。

那么,杨秀国教授的《新闻采访学通论》有什么新颖之处,或者说有哪些特点呢?

其一,“道”、“术”结合,既站在理论前沿,着眼于探讨当前新闻采访所面临的诸多紧迫问题,又注重采访方法、技巧的运用与传授,力求使其在具有浓厚学术色彩的基础上,有较强的实用性和可操作性。这一点,既不同于由一般新闻学者撰写的虽然分析透彻却比较抽象枯燥的纯学术著作,也不同于许多由新闻从业人员撰写的虽然通俗易懂却缺少理论深度的业务研讨书籍。

其二,注重典型案例分析,就案说理,深入浅出。案例教学形象直观,入脑入心,能使读者从典型案例中领悟到深刻的道理。杨秀国教授的这本《新闻采访学通论》中,既有近几年新闻实践中涌现的获中国新闻奖的较为经典的案例,也有其个人的采访案例,读起来兴味盎然,颇为引人入胜。

其三,力求创新,见解独特。凡著书立说,总要有点自己的东西,总要有所创新、有所突破。这一点,在《新闻采访学通论》中体现得比较明显。比如,该书第三章对记者思维与意识的阐述,第六章对晚报都市报和各类专业报采访重点的阐述,第九章对采访策划与组织的阐述以及第十五、第十六、第十七章对隐性采访、体验式采访和调查性采访的论述等,都不乏真知灼见。有些内容,是别人没有或很少谈到的;有些内容,别人虽然谈及较多,但作者经过总结、归纳,提出了自己的观点与见解,说出了自己的话。

总之,《新闻采访学通论》是一本有益有用、易读易懂的书,不但适合各类纸质媒体记者学习,对于高校新闻传播院系的学生,更是开启心智、解渴管用的教科书。

该书所具有的上述几个特点,是同杨秀国教授本人的经历密切相关的。

杨秀国教授毕业于复旦大学新闻系,就教于河北大学新闻传播学院,主讲新闻采访写作、新闻策划课程。期间,他曾到河北经济日报社工作13年,先后任保定记者站站长,报社记者部、要闻部、总编室主任和总编辑助理。他参与过许多重大报道的组织与策划,熟悉采写编评等全套业务,并获得全国和省级的各类新闻奖项24个。学新闻——教新闻——干新闻——再教新闻的独特经历,使杨秀国教授奠定了较为深厚的理论功底,具备了很强的新闻实践能力。他的著作,是其将理论与实践密切结合的体现,是其潜心研究、厚积薄发的体现。

真理总是相对的。《新闻采访学通论》中的有些观点和见解,出于作者个人的归纳和概括,值得商榷之处在所难免。读者完全可以见仁见智。即使引起一些探讨甚至争论,对于繁荣新闻学术研究,也是大有裨益的。

我一向主张:撰文著书一定要有个人的新发现、新见解,即使是“片面的深刻”也比那种“全面的肤浅”更富于建设性,学术的积累、

理论的发展正是建立在前者而非后者的基础之上的。

祝愿该书的出版能为丰富我国的新闻采访学理论作出贡献。

（作者为河北大学新闻传播学院
院长、教授、博士生导师）

目 录

序	(1)
第一章 新闻采访概述	(1)
第一节 新闻采访的定义	(1)
第二节 新闻采访的地位与作用	(6)
第三节 新闻采访学的基本内容	(16)
第四节 如何学好新闻采访学	(18)
第二章 记者的素质与修养	(20)
第一节 记者的素质	(21)
第二节 记者的修养	(33)
第三章 记者的思维与意识	(45)
第一节 记者的思维	(46)
第二节 记者的意识	(64)
第四章 采访对象的地位与特点	(82)
第一节 采访对象——事实的拥有者	(82)

第二节 采访对象——事实的提供者	(91)
第五章 记者与采访对象的关系	(111)
第一节 平等与对等	(113)
第二节 满腔热情与冷静审慎	(130)
第六章 各类报纸的采访重点	(137)
第一节 党政类报纸的采访重点	(138)
第二节 晚报都市报的采访重点	(152)
第三节 专业报的采访重点	(172)
第七章 新闻线索的获得和使用	(185)
第一节 新闻线索的多寡是区分“穷”“富”记者的标志	(185)
第二节 获取新闻线索的途径	(187)
第三节 新闻线索的甄别和使用	(206)
第八章 采访前的准备	(213)
第一节 采访前准备的必要性	(214)
第二节 准备工作的内容	(217)
第九章 采访的策划与组织	(227)
第一节 采访策划与组织的必要性	(228)
第二节 采访策划的基本类型	(235)
第三节 采访策划的组织与实施	(242)

第十章 采访对象的接近	(247)
第一节 接近时间与地点的确定	(247)
第二节 接近的两种路径:先中心后外围与先外围后 .. 中心	(250)
第十一章 采访中的谈话和提问	(255)
第一节 谈话——真诚相见,倾心交流	(255)
第二节 提问的两种类型:开放式和闭合式	(263)
第三节 提问的多种角度:正问、侧问和反问	(269)
第四节 提问应注意的问题	(276)
第十二章 采访中的倾听、思考和记录	(281)
第一节 倾听:不放过任何一点细微之处	(281)
第二节 思考:让大脑高速运转	(284)
第三节 记录:好记性不如烂笔头	(290)
第十三章 采访中的观察	(295)
第一节 观察在采访中的地位与作用	(296)
第二节 记者观察的类型与特点	(304)
第三节 观察的对象与角度	(315)
第四节 观察应注意的问题	(326)
第十四章 座谈会和新闻发布会采访	(330)
第一节 座谈会的组织与把握	(330)

第二节	新闻发布会的采访	(334)
第十五章	隐性采访	(339)
第一节	隐性采访及其产生和发展原因	(339)
第二节	隐性采访的两种类型	(342)
第三节	隐性采访的合法性与侵权问题	(349)
第四节	隐性采访应注意的问题	(352)
第十六章	体验式采访	(355)
第一节	体验式采访的概念界定	(356)
第二节	体验式采访的作用	(361)
第三节	体验式采访的动机与依据	(365)
第四节	体验式采访应注意的问题	(368)
第十七章	调查性采访	(372)
第一节	调查性报道概说	(372)
第二节	调查性报道在我国	(376)
第三节	中西调查性报道之异同	(381)
第四节	调查性采访的要点	(385)
第五节	调查性采访的相关问题	(393)
主要参考书目		(395)

第一章 新闻采访概述

什么是新闻采访？新闻采访在新闻传播中的地位 and 作用怎样？新闻采访学的研究对象有哪些以及如何学好新闻采访学？这些问题，对于初学新闻采访并有志于从事新闻传播工作的人来说，是入门的钥匙。掌握了入门的钥匙，循序渐进，便会一步步踏入出神入化的新闻采访的美妙境界。

第一节 新闻采访的定义

“采访”这个词，始见于东晋史学家、文学家干宝的《搜神记序》：“若使采访近世之事，苟有差错，欲与先贤前儒分其讥谤”。这里的采访，含有采集、了解之意。虽然采集、了解的内容为“近世之事”，大多是神话故事、民间传说，抑或有一些奇闻轶事，未必都是新闻事实，也谈不上什么时效性，与今天的新闻采访不可同日而语，但在采访的手段、方法上，和我们今天所说的意思大致相同。

把“新闻”与“采访”连接起来，作为新闻工作的专门术语使用，在我国，是在19世纪有了近代报刊之后。1872年4月30日创刊于上海的《申报》，在面世一个月后，曾刊登一则向社会公开征集新闻的启事，题目就叫《新闻采访启》。

那么，究竟什么是新闻采访，它的内涵、特征各是什么呢？

《辞海》对“采访”的解释是“为搜索新闻事实和新闻背景等新闻

报道材料而进行的观察、访问、调查、录音、录像等活动”。^①

中国人民大学蓝鸿文先生认为：“新闻采访，是向客观事物进行调查研究的一种活动”。^②

复旦大学教授刘海贵把新闻采访定义为“新闻工作者搜集新闻素材的活动”。^③

定义，是对某种事物的本质特征或某个概念的内涵和外延的确切而简要的说明。一般来说，科学的定义应该具有唯一性、统一性、排他性。然而，事物总是处在发展变化中，从事理论研究和实践的人，对某个已有定义的理解，会因着眼点和侧重点的不同而有所不同。在此基础上，有人便对已有定义进行补充，或推倒重来，从而衍生出新的定义。这就出现了对某个概念的解释常常会有几种、几十种甚至上百种的奇异情况发生。比如，对“新闻”这个概念的定义，虽然被社会广泛认同的是陆定一的“新闻是新近发生的事实的报道”，但其后又有“新闻是刚刚发生或正在发生的事实的报道”，“新闻是新近发生的大众应知欲知而未知的事实的报道”，“新闻是最新变动的事实的传播”等等。这些其后的定义，有的是更加强调报道的时效性，因为在交通、通讯条件和手段日益现代化的今天，“新近”这个词的含义太过笼统、模糊，难以体现争分夺秒的快捷感，不如“刚刚”或“正在”更能反映所报道事实的新鲜度；有的是从新闻接受者的角度，强调了所报道事实应为大众所“应知欲知而未知”，即新闻应满足大众的知情需要和情感诉求，应该有一定的新闻价值；有的则对报道的方式加以拓展，认为不仅仅是经过新闻媒体报道的才是新闻，凡是能够传播（包括人际传播、团体传播等）开来的，发生了变

① 《辞海》（下册），上海辞书出版社1999年版，第4243页。

② 蓝鸿文：《新闻采访学》，中国人民大学出版社2000年1月第2版，第97页。

③ 刘海贵：《新闻采访教程》，复旦大学出版社2002年3月第1版，第2页。

动的事实就是新闻等等。

例举上述关于“新闻”的定义,只是想说明,即使是那些已经赢得社会广泛认同、比较权威的定义,也只能概括事物的主要或根本特征,而未必能够穷尽所有的内涵和外延。这首先是因为事物总是在发展、变化着,此时看来是正确的,彼时就可能变成谬误,没有“一贯”、“完全”正确的东西;其次,是人们对同一事物的看法会见仁见智,因为观察视角和分析切入点的不同而有所不同。所以,对某个概念的定义或解释往往多种多样的现象不必过于惊异。笔者认为,只要抓住了事物的主要或根本特征,持之有据、言之成理就行。科学不科学,要由实践来检验,由社会来评说。

与“新闻”的定义一样,“新闻采访”的定义目前也不尽相同。《辞海》和中国人民大学蓝鸿文先生、复旦大学刘海贵教授对新闻采访所下的定义,尽管表述不同,但都暗示或揭示了新闻采访的目的——获取新闻事实(素材),手段(搜集,调查研究,观察,访问等)。在反映采访的主要特征这一点上,基本是一致的。但笔者认为,作为定义,既要准确、鲜明,又要简洁、易学易记。为此,笔者采用“望文生义”的做法,把新闻采访定义为:“为获取新闻事实而进行的采集和访问活动。”

而“获取新闻事实”,是新闻采访的直接目的和鲜明特点,也是新闻采访与其他所谓“采访”的主要区别。

“采访”这个词,通常为新闻工作者所专用。但是,一些不是新闻记者的人,为了给报社、电台、电视台投稿,也时常要通过调查、了解,采集一些新闻事实。如过去我们常说的通讯员,今天常讲的新闻线人、新闻爆料人。他们不仅向新闻媒体提供线索,有的也提供成品稿件。那么,他们的采访,算不算新闻采访?当然算。因为他们采访的目的,是为了获得新闻事实。不符合新闻特点、不具备新闻价值的事实,新闻媒体是不会加以报道的。这表明,即使不是新闻工作者,只要他进行采集和访问的目的是获取新闻事实,那么,他的采集和访

问也可称之为新闻采访。

有些文学艺术工作者和党政机关政策研究室的工作人员,常常将自己下基层的“采风”或“调查研究”,说成是采访。但因其真正的目的,是为文学创作搜集素材,或为了总结某方面的经验、解决某方面的问题、制定某方面的政策、指导某方面的工作而去了解情况。前者的“采访”,其目的是积累生活经验,获取创作灵感,并不以获取事实尤其是新闻事实为目标,因而不能称之为新闻采访;后者的目的虽然也是了解事实,但了解的事实并不要求具有新闻性,不要求特别新鲜和生动活泼。他们了解情况、调查研究的目的,从根本上来说,是为制定或修改政策提供依据,虽然有些调查研究的成果也能在按照新闻报道的要求修改后刊发,但最终不能将其“调查研究”称之为新闻采访。

“采集和访问”,是获取新闻事实的基本手段和方法。

采集,意为收集、搜罗,是通过上网查询、翻阅报刊资料和现场观察等除了与人谈话之外的一切渠道,来获得某些新闻事实以及能说明、解释和烘托新闻事实的背景材料。访问,特指与人谈话,向人提出问题并求得答复。从广义上来说,访问也是采集,但由于在新闻采访中,访问具有特殊意义,是新闻采访的最重要的手段,在许多情况下,没有访问,便没有采访。因而,将访问从采集中抽取出来,与采集并列为采访的主要手段,应当说是可行的。

新闻采访,是为“获取新闻事实而进行的采集和访问活动”。这个定义,反映出新闻采访的什么特征呢?

一、新闻性。真实和新鲜,是构成新闻的两大基石。虚幻的、根本不存在的东西,不是事实,自然不能成为新闻。即使是事实,也必须包含着新的信息。这些新的信息,能满足人们了解外部世界变化的需要,真正起到“人在家中坐,尽知天下事”的作用;能给人以启迪,引导人们正确地判断最新发生的事实的意义,并作出自己的选