

公益时报
香港乐施会

企业社会责任项目组 编



承担社会责任，
所有企业联合起来！

中国企业 社会责任报告 2006

Corporate Social Responsibility Report of China (2006)

中国社会科学出版社

公益时报
香港乐施会

企业社会责任项目组 编



承担社会责任，
所有企业联合起来！

中国企业 社会责任报告 2006

Corporate Social Responsibility Report of China (2006)

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任报告 2006/企业社会责任项目组编. —北京:中国社会出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5087 - 1694 - 7

I. 中… II. 企… III. 企业—社会—职责—研究报告—中国—2006
IV. F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049902 号

书 名: 中国企业社会责任报告 2006

编 者: 企业社会责任项目组

责任编辑: 李春园

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698 传 真: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 17. 25

字 数: 285 千字

版 次: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 36. 00 元

内容简介

《中国企业社会责任报告2006》是由公益时报与香港乐施会联合实施的企业社会责任项目总结报告。该书通过政府、NGO、专家、企业等各界人士多角度、多层面的交流，探讨了中国企业社会责任的种种问题，协商中国企业社会责任的可行性标准，在中国倡导企业社会责任理念。

本书作为中国第一本关于企业社会责任的年度报告，详述了企业社会责任的来源和在全球的发展现状，翔实纪录了中国企业积极履行社会责任的优秀案例，是一本真正意义上的中国CSR实践人群的行动指南。

☆ 关于香港乐施会

香港乐施会是国际乐施会的成员之一，是一个独立的发展援助机构。国际乐施会是世界上最具影响力的非政府组织之一。

☆ 关于公益时报

公益时报是中华人民共和国民政部主管、中国社会工作协会主办的第一份全国性、综合性公益类报纸。

责任编辑：李春园

封面设计：色彩空间 COLO 苏娜娟

编 委 会

总 顾 问 李立国

编委会主任 徐瑞新

编委会副主任 杨建昌 李德运 赵蓬奇

编委会委员 王振耀 刘 京 丁元竹 邓国胜 孙瑞哲
郭沛源 邹崇铭 曾萌华 彭建梅 刘佑平

合 作 单 位 香港乐施会



序 言 一

民政部副部长 李立国

“和谐”于2006年的中国，无疑是一个使用频率最高的关键词。构建社会主义和谐社会，成为我们党和政府的宏伟战略目标，构建一个和谐世界，正在逐渐成为国际社会的共识。

建立一个和谐的社会、和谐的世界，需要社会各种力量——政府、企业、民间组织、公民的共同努力。作为推动当代中国发展的中坚力量，企业除了经济方面的贡献，还要积极履行一个企业公民应该承担的社会责任。企业社会责任因此成为2006年中国商业社会的热门话语。

企业社会责任是一股全球性的潮流。1999年1月，联合国秘书长安南在世界经济论坛上介绍全球契约时警告说，只有我们更多地关注社会和环境问题，全球的经济增长才能持续保持良好势头。安南秘书长号召全世界的商业领袖都遵守并实施在人权、劳工、环境和反腐败领域的一系列原则，为建设一个更加稳定的世界市场做出贡献。

目前，中国社会进入了这样一个社会转型的关键时期：一方面，20多年改革开放，我们创造了世界经济发展奇迹，年人均GDP已超过1000美元；另一方面，我们在为中国成为世界上经济发展速度最快的国家而自豪的同时，不得不面对环境恶化、资源短缺、能源危机、贫富差距拉大、地区发展不平衡等一系列严重的问题和危机。解决这些问题，是构建和谐社会的重要内容和任务；消除这些不和谐的因素，中国才能实现全面协调可持续发展。

可喜的是，我们看到中国的企业、企业家以及企业理论研究者们，已经开始高度重视、倡导、研究并积极地实践企业社会责任。各种讨论企业社会责任的论坛，在2006年频繁、热烈地召开；媒体关于企业社会责任的报道，成为社会关注的热点、企业履行责任的监督；许多在华跨国公司、本土企业，纷纷发布各自的社会责任报告，特别是一些国有大型企业，也开始通过社会责任报告的发布来塑造其企业形象；中国第一个行业社会责任标准——纺织行业



CSC9000T 成功出台和试点；有关中国企业社会责任标准的探讨正在不断深入；多种本年度最有社会责任感企业的表彰活动，运用榜样的力量推动中国企业社会责任的发展。

企业社会责任有很多方面、很多层次，如对股东的责任、对员工的责任、对消费者的责任、对社区的责任、对环境的责任、对社会的责任。其中，积极支持社会公益慈善事业，帮助困难群众和着眼于子孙后代需求，是企业履行社会责任、服务和谐社会的重要方面。2006 年，中国企业和企业家们，在积极投身社会公益慈善方面，也写下了辉煌的篇章。

这本《中国企业社会责任报告 2006》（蓝皮书），作为我国第一本关于企业社会责任的年度报告，详细地介绍、记录了 2006 年我国企业积极履行社会责任的发展历程和优秀案例。该书的出版，有助于人们了解、认识企业社会责任并增强社会责任感，对我国企业社会责任理论和实践的发展，必将起到积极的推动作用。

李立国



序 言 二

中国社会工作协会会长 徐瑞新

2006 年企业社会责任在中国迅速升温,尤其是党的十六届六中全会把构建和谐社会明确纳入国家发展大纲后,企业作为社会经济的主体,纷纷寻求和谐社会的建设之路。企业社会责任成为了社会对企业寄予的愈来愈明确的期待,社会责任也成为企业重新审视自身可持续发展的需求。

企业社会责任的提出和实施是顺应社会经济发展的必然要求,西方经济发展的历程已为我们提供了很好的借鉴。企业社会责任出现不是一蹴而就的,它也经历了漫长的萌芽、发生、发展的过程。企业社会责任运动首先在西方伴随着保护劳工权益运动、环境保护运动发起,继而发展为可持续发展运动、消费者权益保护运动,企业对社会责任的认识与接受经历了从被动转入主动的过程。当经济全球化把市场经济规则推向了全球范围的同时,也将市场经济发展所带来的矛盾带到了世界各地,正是在这样的社会背景下,要求企业履行社会责任的呼声越来越高。诚如联合国秘书长安南在谈及企业的社会作用时所言:伴随着全球影响力而来的是全球责任。

中国近二十几年来经济发展取得了骄人的成绩,但同时也出现了不可忽视的社会问题:城乡差距、贫富差距过大,过度开发、砍伐,环境污染等。政府、企业和社会都清醒地看到经济和社会只有和谐发展,整个国家才能健康持续地发展。因此,企业既是经济财富的创造主体,也是社会资源的最主要使用者,它们的行为在某种意义上影响着目前社会和谐发展的主旋律。但我们也看到目前国内企业的组成是多元化的,并且处于不同的发展阶段,它们对各自的经济目标、所担负的社会责任、环境责任等都有不同的认识。大多数国际顶级的跨国公司积极地倡导实践企业社会责任,国家的大型企业以及国际化程度高的其他企业也清醒地认识到企业社会责任的重要性,并开始主动地参与到企业社会责任的国际潮流与和谐社会的建设中,但也有很多中小型企业对企业社会责任还认知不足,更谈不上社会实践了。



《中国企业社会责任报告 2006》（蓝皮书）的出版有非常积极的现实意义。这本书不仅详述了企业社会责任的来源和在全球的发展现状，而且从企业社会责任的各相关群体来剖析和展示了中国企业社会责任的发展。希望本书能真正成为企业发展社会责任的指导、社会了解企业履行社会责任的窗口，也成为社会各界推动和谐社会发展的交流平台。



目 录

总报告

探寻企业社会责任的中国坐标 郭沛源 /1

宏观视野

企业社会责任运动的发展以及全球推进历程 赵冠军 李纯 /22

冲突与融合:企业社会责任在中国 张 英 /33

全面推进与深入发展:责任年的中国 CSR 之路 赵冠军 王利丽 /41

企业实践报告

积极实践:跨国公司在华企业的社会责任之路 王利丽 张英 /52

主动跟进:2006 年国有企业 CSR 新进展 张英 韩笑 高文蕊 /66

努力尝试:民营企业社会责任的认知和实践 姜吉晔 鲁南 /75

相关专题报告

政府:从积极应对到制度创新 张 英 /85

民间力量:企业社会责任第三推动力 王利丽 张薇 /94

媒体:企业社会责任督导者 赖淑芳 /104

中国企业社会责任论坛

中国企业社会责任论坛摘要 张珏 孙会娟 /112

个案研究

沃尔玛与中国利益相关者:关于沃尔玛对中国利益相关者影响的
调查报告 赵冠军 /124

中国企业社会责任的实践 王利丽 张钰 韩笑 何舒 /160

国内企业 CSR 实践案例

中海油:做国际企业公民 /162

中远集团 CSR 运动:第三方参与的成功案例 /171



- 万通的 CSR 实践:持续贡献社会 /175
浦发银行的 CSR 战略:把责任融入经营 /178
恒源祥:恒爱行动 /182
奥康:社会责任是企业的动力源泉 /184
中天集团:为构建和谐社会尽责任 /186
吉利集团:从直接捐赠到公益参与 /188
物美:做效益好和有社会责任的企业 /190

跨国公司 CSR 实践案例

- 摩托罗拉:本土化的社会责任 /193
汇丰在中国的 CSR 承诺与实践:以人为本,关怀社会 /198
富士施乐:成立 CSR 推进室,履行企业社会责任更专业 /201
波音:与合作伙伴携手前进 /206
欧姆龙集团在中国的 CSR 活动 /209
远洋地产的企业社会责任和公益创新:“老社区,新建设” /213
拜耳:承担社会责任从点滴做起 /217
BP:企业的绿色责任 /220
安利志愿者在行动 /223

附录

- 中国企业社会责任机构指南 张英 高文蕊 /226
2006 年企业社会责任中国大事记 /257

后记

- 为财富的责任新潮流欢呼 刘佑平 /260



CONTENTS

General Report

Exploring a New Position of CSR in China /1

Overview

Review of CSR Development and Its Worldwide History /22

Conflict and Amalgamation: CSR in China /33

Comprehensive and Further Development: The CSR Development Road of China in 2006 /41

Corporate Practices

Practicing Actively: The CSR Road of Multi-national Companies in China /52

Managing to Catch up: The New CSR Achievements of State-owned Enterprises in China /66

Trying Hard: The Recognition and Practice of Private Enterprises on CSR /75

Feature Report

Government: From Proactive Response to System Innovations /85

NGO: The Third Force to Promote CSR /94

Media: The Supervisor of CSR /104

Forums on China CSR

Digest of Forums on China CSR /112

Case Study

Wal-Mart and China's Stakeholders /124

Practices of CSR in China /160

National Corporation CSR Case

China National Offshore Oil. Corp. : To be an International Corporate Citizen /162

China Ocean Shipping (Group) Company (COSCO) : A Successful Case of Participation as the Third Party /171



Vantone Real Estate Co. , Ltd. : Making Contribution to Society in

Persistence /175

Shanghai Pudong Development Bank : Integrating Responsibility into Business

Management /178

HengYuanXiang Co. , Ltd. : The Action "Love Forever" /182

Aokang Group Co. , Ltd. : CSR is an Impetus to the Development of the

Corporate /184

Zhongtian Construction Group Co. , Ltd. : Being Responsible for the Harmonious

Society /186

Geely Group Co. , Ltd. : From Direct Giving to Charity Participation /188

Wumart Group Co. , Ltd. : Taking Responsibility and Making Money /190

Multi-national Companies CSR Case

Motorola Ltd. : Localized CSR /193

Hongkong and Shanghai Banking Co. , Ltd. (HSBC) : Being People-centered

and Caring Society /198

Fuji Xerox Ltd. : Setting up a CSR Promotion Office, for CSR Specialization /201

Boeing Company : Advancing with Partner /206

Activities of Omron Sensing /209

Sino-Ocean Real Estate Development Co. , Ltd. : "Old Community, New

Construction" /213

Bayer Ltd. : Holding Social Responsible from Drops /217

BP Ltd. : Green Responsibility /220

Amway's Volunteers are in Action /223

Annex

Index of CSR Organizations in China /226

Memorabilia of CSR Development in China (2006) /257

Postscript

Cheering for the New Wealthy Responsibility /260



总 报 告

探寻企业社会责任的中国坐标

郭沛源

毋庸置疑,企业社会责任已经成为一种全球现象,国际组织、国家政府、工商企业、民间团体都在热烈讨论这一问题。从全球经济发展的角度看,企业社会责任在中国的出现是一种历史的必然,只是以某些偶然事件为国人所知晓,继而争论,再而追捧。2006年,企业社会责任更是持续升温,达到炙手可热的程度。在纷繁复杂的表象前,我们只有将中国企业社会责任的发展还原于全球商业发展的大环境中,结合中国实际,才能准确定位企业社会责任的中国坐标,找到前进的方向,否则便可能会犯盲人摸象的错误。

本文先从企业社会责任的发展动因讲起,介绍企业社会责任的国际动态和中国现状,描绘企业社会责任发展的世界坐标和中国坐标,最后就中国推动企业社会责任的发展提出若干建议。

1. 企业社会责任:旧思想还是新思潮

许多人觉得企业社会责任是新概念,其实不尽然。它既有传统伦理的印记,也有现代公司管理制度的特点,是新旧结合的产物。经济、社会、环境等外部条件的变迁促使企业开始关注社会责任,并成为一股不可逆转的潮流。

1.1 百家争鸣:企业社会责任的定义与解释

什么是企业社会责任?不同机构给出的定义不尽相同。英国国际工商领袖论坛(IBLF)认为,企业社会责任是指企业运营应当公开透明、符合伦理道德、尊重劳工社群以及保护自然环境,从而既能为股东也能为全社会持续创造价值。世界可持续发展工商理事会(WBCSD)认为,企业社会责任是指企业承诺持续遵守道德规范,为经济发展做出贡献,并且改善员工及其家庭、当地整体社区、社会的生活品质。美国商业责任协会(BSR)认为,企业社会责任是指通过尊崇伦理价值以及对人、社区和自然环境的尊重,实现商业的成功。

类似的定义还有许多,例如联合国全球契约办公室、国际标准化组织、世界银行等都有各自的解析。然而,万变不离其宗,尽管措辞不同,企业社会责



任所涵盖的范畴还是基本一致的,即西方人所说的“Making Money and Making a Difference”,或东方人所说的“从商有道,义利兼顾”。

对企业社会责任的解释不外乎以下几种:(1)利益相关者学说。所谓利益相关者是指一切与企业经营有关的人或团体,乃至有生命的动物和没有生命的事物。这一学说认为企业应该兼顾多方利益相关者的利益,而不能仅仅盯着股东利益不放。倘若企业眼光狭隘,损害了利益相关者的利益,那么股东利益也终究会受损。(2)企业公民学说。这一学说认为,社会、经济、环境是一个复杂的整体。企业之于社会,犹如公民之于国家,企业既能够享有公民的权利与自由,但同时也要受到各种规范的约束。因此企业可以被称之为企业公民,只有优秀的企业公民才能够得到社会的认可。(3)三重底线学说。这一学说认为,企业在经营决策中必须恪守三条底线,分别是经济底线、社会底线和环境底线。过去,我们只是一味强调经济底线,而忽略了社会和环境底线。企业社会责任则要求企业重新拾起另外两条底线,在经营中均衡考虑经济、社会和环境成本和收益。(4)环境、社会和治理学说。这一学说由联合国提出,与三重底线学说类似,只是它所强调的是环境、社会与治理(公司治理)这三方面。上述学说均可用于解释企业社会责任的内涵。这些学说都是随着企业社会责任的发展被逐步提出的,对企业社会责任的发展起到了很重要的推动作用。

1.2 企业社会责任的思想渊源与时代特征

回顾历史,我们发现企业社会责任仅仅是对古老哲学的全新演绎。

在西方,企业社会责任可以追溯到数百年前。那时,传统宗教已经开始教育和要求教徒在经商的时候关注社会福利和公共道德。例如,卫斯理(Wesley)公会教派就在其教义上明确训示教徒,赚钱时不要在物质上损害邻人、不要在身体上损害邻人、不要在精神上损害邻人,并且建议教徒避免超强度和超长时间使用劳动力。同时期的其他宗教团体也要求教徒避免涉足武器、酒精、赌博等生意。随着金融市场尤其是股票交易所的诞生与发展,一些宗教团体严禁教徒投资于“罪恶股票(Sin - Stocks)”,发行此类股票的公司往往从事军火、赌博、色情等行业。这些理念都成为现代意义上的企业社会责任和社会责任投资(Social Responsible Investment)的基础。^①

对于中国来说,企业社会责任也不完全是一件舶来品,甚至我们还能找到历史更为悠久的历史渊源。早在春秋时期,诸子百家就已经展开了“义利之

^① Amy Domini, Social Responsible Investing: Making a Difference and Making Money, Chicago: Dearborn Trade, a Kaplan Professional Company, 2001



辩”，从广义上看，这正是对企业社会责任的一场争论。其中，比较有代表性的是儒家和墨家的思想。儒家主张“礼以行义，义以生利”，先有义再谈利，并且认为“不义而富且贵，于我如浮云”。墨家则主张义利兼顾，认为“利人者，人必从而利之”，这是一种“主观为自己，客观为别人”的思想。春秋战国之后的中国工商业的发展几乎都是建立在这样一些义利观基础上的。“君子爱财，取之有道”成为很多儒商的座右铭。

可见，企业社会责任实质上是一种非常原始、非常朴素的价值观。要说它有什么新颖之处，那只能是紧扣时代特征、融入了现代公司管理制度。

由于时代发展的差异，环境污染、性别歧视、商业贿赂等问题在历史上并不突出，因此这些内容未被纳入传统商业伦理范畴。然而，近几十年来，诸如环境污染的事件频频发生，并且经常与企业有直接关联。因此人们逐步将环境保护、性别平等、反商业贿赂等要求作为公司经营的行为准则，丰富了企业社会责任的内涵。

在现代公司管理制度诞生以后，人们也试图通过公司管理框架引导企业积极履行企业社会责任。譬如，联合国全球契约就将公司管理作为企业社会责任的一个重要内容，他们认为一个表现良好的企业公民必须要有良好的治理结构。而全球报告倡议组织（GRI）则鼓励公司通过自愿信息披露，向股东和其他利益相关者报告企业在可持续发展和社会责任的绩效。一些积极主张企业社会责任的投资基金也通过股东投票制度向企业施压，迫使管理层倾听来自股东和社会的声音。

可见，我们现在所说的企业社会责任既有传统伦理的印记，也有现代公司治理制度的特点，是新旧结合的产物。

1.3 外部压力：企业社会责任的原始动力

我们知道，企业是为了股东利润最大化而存在的。为了实现这一目的，企业可以无所不用其极。有人将这一现象称之为公司的病态，认为公司天生就是“嫁祸于人的机器”^①。这样一架机器怎么会主动承担起社会责任呢？这一度让传统经济学家感到迷惘。

事实上，如果我们认真观察近几十年来全球经济、社会和环境的变迁的话，就会发现，企业社会责任的原始动力来自于企业外部的压力。

《持续竞争力》一书指出，在新经济时代，企业经营所面临的外部环境正在发生重大变化。其中，最为关键的变化是可持续发展。作者引用学者约翰·埃尔金顿（John Elkington）的话说，《寂静的春天》所触发的全球环境革命可

^① Joel Bakan, *The Corporation: the Pathological Pursuit of Profit and Power*, Free Press, 2004