

CCTV 《赢在中国》创业大赛唯一正式授权版本

在路上：绝对前线

—— 第二季36强胜出历程



WIN IN CHINA
赢在中国

励志照亮人生 创业改变命运

CCTV《赢在中国》创业大赛惟一正式授权版本

在路上：绝对前线

——第二季 36 强胜出历程

撰稿人：刘世英 谢文辉 邵 琴



中国民主法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

在路上:绝对前线. 第二赛季 36 强胜出历程/
刘世英撰稿. —北京:中国民主法制出版社,2007.9
(CCTV《赢在中国》第二赛季系列图书)
ISBN 978-7-80219-272-0

I. 在... II. 刘... III. ①企业管理-经验-中国②企业家-生平事迹-中国-现代 IV. F279.23 K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 114969 号

书名/在路上:绝对前线——第二赛季 36 强胜出历程
撰稿人/刘世英 谢文辉 邵 琴

出版·发行/中国民主法制出版社
地址/北京市丰台区玉林里 7 号(100069)
电话/63055022(编辑部) 63056983 63292534(发行部)
传真/63056975 63056983
经销/新华书店
开本/16 开 787 毫米×1092 毫米
印张/20.75 字数/303 千字
版本/2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
印刷/永清县金鑫印刷有限公司

书号/ISBN 978-7-80219-272-0/Z·25
定价/38.00 元
出版声明/版权所有,侵权必究。

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



《在路上：——CCTV《赢在中国》首赛季12强创业启示录》



第二赛季系列图书：

- ◎ 《在路上：群英际会——第二赛季108强胜出历程》
- ◎ 《在路上：绝对前线——第二赛季36强胜出历程》
- ◎ 《在路上：笑傲江湖——第二赛季10强胜出历程》
- ◎ 《在路上：五魁聚首——第二赛季5强胜出历程》

选题总策划：杨瑞雪 郭林茂
 全套统筹：冯志 高强
 执行策划：陈时恩 刘海涛
 责任编辑：苏东 逯卫光
 责任印制：张鸿钧
 发行总监：刘明清
 责任校对：唐燕民
 装帧设计：倪霞 聂强

《赢在中国》节目简介

《赢在中国》是一档寻找商业领袖的节目，也是一个让具备商业才能的英才横空出世的平台。在这个平台上，机会均等——你的年龄、学历、性别、籍贯，都不是你被选中的必要条件，条件只有一个：才能。

在雄心、能力、情商的PK台上，你将面临无数竞争对手的挑战，以及评委苛刻的目光。如果你一路过关斩将，那么，等待你的，是国际风险投资机构丰厚的创业资金。

创业和成功的梦想隐藏在我们每个人心中，但它需要智慧和勇气。即使没有登上最高峰，一路上也还有众多小型基金对你夹道欢迎；更重要的是，你可以提前和众多成功的企业家面对面，分享其宝贵的创业经验和人生智慧。



《赢在中国》DVD光盘订购
www.tebiehao.com.cn

中央二套每周二22点03分播出

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

CCTV

《赢在中国》

第二季10强胜出历程

励志照亮人生 创业改变命运



《赢在中国》总制片人 王利芬

CCTV

第二赛季36强胜出历程
《赢在中国》

励志照亮人生
创业改变命运



上图：熊晓鸽、马云、史玉柱

下图：36强PK现场



《赢在中国》

第二季36强胜出历程

励志 照亮人生
创业 改变命运



《赢在中国》第二季36强选手



《赢在中国》第二季36强选手

CCTV

《赢在中国》

第一赛季36强胜出历程

励志 照亮人生 创业 改变命运

序

在短短的时间里，《赢在中国》成为一档具有相当影响力的节目，这是很多人事先都没有想到的。这档节目并没有利于广泛普及的那些电视元素，创业也并不是对每个人来讲都非常关心的话题。但是，《赢在中国》还是从众多的电视节目中突显出来。这让我会思考一个问题：什么是一档电视节目产生影响的根基？

《赢在中国》应该是创业者们的一次集体跋涉：光荣与梦想、成功与挫折、坚守与退让、思考与质疑、晋级与离开……《赢在中国》已不仅仅是一档电视节目，也不仅仅是一场创业真人秀，甚至不仅仅是一次面对投资人获得巨额创业资本的机会。

在这里，你可能经历成功与欣喜，也可能经历挫败与伤感，但无论怎样，你选择创业，这些经历都将累积成你的深邃。

在这里，你可能相逢良师与伙伴，也可能遇到同行与对手，但无论怎样，你选择创业，这场相逢都将汇集成你的睿智。

在这里，你可能遭遇困窘与无奈，也可能心中叹息后跌倒，但无论怎样，你选择创业，这种历练都将构筑起你的高度。

在这里，你可能面对赞赏与钦佩，也可能面对质疑与诘问，但无论怎样，你选择创业，这番面对都将充盈成你的豪气。

参加这个节目的选手，在我看来，没有失败者，只有幸运者，因为无论怎样，《赢在中国》给予选手的都是一种可以持久的影响和借鉴；对于观众，这种力量也穿出电视荧屏，在越来越多的人群中弥散。

2007年初，《赢在中国》获得了《新周刊》中国电视节目榜评选中的最佳创富节目奖，颁奖词中评价说：把最市场化的创业与投资主题纳入全民选秀，以真金白银点燃中国人的商业梦想，使之成为真实世界里的pk——与其说它是一档电视节目，不如说它给全民开了一个创业的普及教育课程。

这段颁奖词，其实点出了一档电视节目成败的关节：你的影响力，是否可以成为一种能够持续的力量，成为别人生命中的某个节点。“励志照亮人生，创业改变命运”就具有了这样一种力量。

郭振玺

2007年8月

郭振玺：中央电视台经济频道总监



第 1 篇 | **《赢在中国》：创业圣火在延续**

一、赢在中国，成就创业梦想	2
◆ 《赢在中国》，王利芬打造的创业盛宴	2
◆ 引爆创业激情	4
二、绝对前线：108 强闯关之旅	6
◆ 斗志高昂：108 强相会北京	6
◆ 踌躇满怀：圆明园铭志	8
◆ 资料链接：	
朱新礼在圆明园励志时的讲话	9
张璨在圆明园励志时的讲话	10
王利芬在圆明园励志时的结束语	11

第 2 篇 | **群英相会，沙盘争雄**

一、沙盘演练：108 征战沙场	14
◆ 资料链接：	
杜葵谈商战特训营	16
选手感悟	18
二、评委点评沙盘演练集锦	20

第 3 篇 | **建材淘金者**

一、牟文建：卫浴行业的领军者	27
----------------------	----

(一) 创业大赛 踏上新的长征	29
◆ 老牟中举, 不做范进	29
◆ 关心落选者, 为创业者而呼	30
◆ 投票总动员: 为荣誉而战	31
◆ 沙盘推演, 获“殿试”资格	33
(二) 创业: 用创意来提升民族产业	34
◆ 大学创业: 报亭成“社会公德的测量器”	34
◆ 下海第一次创业: 梦回唐古拉	35
◆ 较量——一次七天七夜的谈判经历	37
◆ 老“牟”深算: 把陶瓷业做成创意产业	39
◆ 为中国陶瓷的新价值而创业	40
(三) 感悟: 团队的力量是巨大的	42
◆ 商战特训营后再反思	42
◆ 做一个诚实的强者	43
◆ 晋级 36 强必须跨过的“三道槛”	45
◆ 资料链接: 生活爱美丽, 陶瓷也艺术	
——摘自牟文建博客	46

二、李书文: 做大局企业家

(一) 晋级的酸甜苦辣	49
◆ 大梦谁先觉, 平生我自知	49
◆ 一路淌进 108: 西南第一个晋级	50
◆ 晋级 36 强, 他无言以对	51
(二) 创业创造奇迹	53
◆ 离开华润: 为做更好的事情、更大的事情	53
◆ 创办中润: 为打造中国办公家具业的航母而努力	54

(三) 亦书亦文奏华章	55
-------------------	----

◆ 像英雄一样去战斗	55
------------------	----

◆ 亦酒亦诗亦从容 亦书亦文亦激奋	57
-------------------------	----

三、李海镛：大洋彼岸的“钟声”

58

(一) 在《赢在中国》舞台，展现海外选手风采	59
------------------------------	----

◆ 海外选手利与弊	59
-----------------	----

◆ 虎符再现深厚友谊	60
------------------	----

◆ 值得深刻反思的沙盘演练	62
---------------------	----

(二) 联通海内外，李海镛的创业之路	64
--------------------------	----

◆ 创业只是人生活中大的一部分	64
-----------------------	----

◆ 为帮父亲，改行做门窗	65
--------------------	----

(三) 经历让生活变得多彩	66
---------------------	----

◆ 丰富的阅历，伟大的财富	66
---------------------	----

◆ 反思参赛经历	67
----------------	----

四、扈劲松：《在路上》，值得我含泪传唱

68

(一) 我做108名，现在很合适	69
------------------------	----

(二) 创业路上，难忘《多少个夜晚》	70
--------------------------	----

(三) 追逐个性，曲线地板	72
---------------------	----

五、石乐华：整合卫浴市场的“狂人”

74

(一) 创业从推销开始	75
-------------------	----

(二) 做民族的卫浴品牌	76
--------------------	----

第4篇 | 科技弄潮儿

一、王政娟：爱眼天使	78
(一) 山东女将，整装待发	79
◆ 晋级了，竟一夜没能睡好	79
◆ 齐鲁联盟助威团，为山东女将摇旗呐喊	80
(二) 怀着爱心离开，关心儿童视力	81
◆ 在最辉煌的时候离开	81
◆ 第一次创业，组建咨询管理公司	82
◆ 二次创业：爱心视必康	83
(三) 比赛途中，看重收获	85
◆ 爱心让她充满自信	85
◆ 参赛更是为了学习	86
◆ 资料链接：创业风范 ——能容天下事，能纳天下才	87
二、张华：专注健康饮用水	90
(一) 感恩亲人	91
◆ 多出来的80多票	91
◆ 人生的资产负债表	92
(二) 创业的艰辛与收获	94
◆ 辛勤耕耘，总有收获	94
◆ 诚信是企业最大的资本也是最大的财富	96
三、张维勇：当技术插上拼搏的翅膀	97
(一) 上海赛区的“山东大汉”：一路披荆斩棘	98

◆ 上海赛区晋级 108 强	98
◆ 晋级 36 强：“从地狱到天堂”般的感觉	99
(二) 创业之路，愿做孤独创业者	100
◆ 不甘于现状，做个“孤独”的创业者	100
◆ 初出茅庐，历经“灭顶之灾”	101
(三) 感悟张维勇创业之梦	102
◆ 核心竞争力与团队	102
◆ 直面挫折，后天很美好	103
四、秦晓丽：博士后美女	104
(一) 创业不是偶然	104
(二) 108 强，学历最高者	106

第 5 篇 | 网络新贵人

一、刘晓宁：铿锵玫瑰	108
(一) 一颗不安分的心	109
◆ 过关斩将，巾帼不让须眉	109
◆ 比赛途中，她并不孤单	110
(二) 坎坷崎岖创业路	112
◆ 坚持让她成功	112
◆ 痴痴网络追梦人	113
二、李小霞：只想做一个强者	114
(一) 执着女子，用心丈量《赢在中国》舞台	115
◆ 再战《赢在中国》	115

◆ 《赢在中国》，让她变得更坚强	117
(二) 风雨兼程，活出精彩	118
◆ 迈入商业世界，初识风投概念	118
◆ IT 八年，风云跌宕	119
◆ 顺应内心呼唤，追逐创业火花	120
(三) 不做女强人，只做强者	121
◆ 执着精神，造就双赢格局	121
◆ 女性创业——风雨中的美丽（摘自李小霞博客）	123
三、王强：初生牛犊	126
(一) 河北省唯一晋级 108 强	127
◆ 年龄最小的选手	127
◆ 收获关心，收获希望	128
(二) 年轻创业有何惧	129
◆ 创业梦想始于五彩斑斓的中学时代	129
◆ 大学创业，始于梦想	130
◆ 成功的道路是目标铺就的	131
◆ 寄语同龄人：不赞成大学生直接创业	132
四、李宗恩：来自海外的博士	134
(一) 《赢在中国》吸引海外博士	134
◆ 参赛：看重《赢在中国》的附加值	134
◆ 项目：Web3.0，新一代网络	136
(二) 漫漫创业路，深深游子情	137
◆ 只有民族的，才是世界的	137
◆ 多彩生活，赢在智慧	138